

UNIVERZA V LJUBLJANI
FAKULTETA ZA DRUŽBENE VEDE

Nika Ruter

Socialni kapital kot dejavnik uspešnosti športno rekreativne organizacije
(primer organizacije GiBit)

Diplomsko delo

Ljubljana, 2017

UNIVERZA V LJUBLJANI
FAKULTETA ZA DRUŽBENE VEDE

Nika Ruter

Mentorica:izr. prof. dr. Hajdeja Igljč

Socialni kapital kot dejavnik uspešnosti športno rekreativne organizacije
(primer organizacije GiBit)

Diplomsko delo

Ljubljana, 2017

Socialni kapital kot dejavnik uspešnosti športno rekreativne organizacije (primer organizacije GiBit)

Cilj mojega diplomskega dela je ugotoviti potencialni vpliv socialnega kapitala, kot dejavnika za uspešnost športno rekreativne organizacije. V diplomskem delu me je zanimalo, če vlaganja vodstva organizacije v socialni kapital članov, katerega elementi so dobri družbeni odnosi, sodelovanje in vključevanje v družbena omrežja, zaupanje, vpliva na višjo pripadnost do organizacije. Višja organizacijska pripadnost pripomore k uspešnem delovanju in konkurenčnosti v morju številnih športno rekreativnih organizacij, ki jih danes najdemo na slovenskem trgu. V prvem delu diplomske naloge, sem zato predstavila teoretično ozadje organizacijskega socialnega kapitala in organizacijske pripadnosti, v nadaljevanju pa sem se osredotočila na socialni kapital v športu. Drugi del diplomske naloge predstavlja empirični del, v katerem sem s pomočjo kvalitativne in kvantitativne raziskave preverila vpliv socialnega kapitala na uspešno delovanje športno rekreativne organizacije GiBit. S pomočjo obeh vrst raziskav sem preverjala 5 hipotez, ki so se navezovale na socialni kapital in pripadnost članov GiBit organizacije. Z analizo sem ugotovila povezanost med spremenljivkami socialnega kapitala članov in njihove pripadnosti, zato lahko rečem, da je socialni kapital pomemben dejavnik za uspešnost športno rekreativne organizacije.

Ključne besede: socialni kapital, organizacijski socialni kapital, organizacijska pripadnost, športno rekreativna organizacija.

Social capital as a factor for the success of sports and recreational organizations (example of organisation GiBit)

The aim of my diploma thesis is to determine the potential impact of social capital as a factor in the process of success of a sport and recreational organization. In the diploma thesis, I was therefore interested, if the organization's leadership investing in social capital of its members, whose elements are social relationships, participation and integration into social networks and trust, effects on its members with higher affiliation to the organization. Higher organizational commitment contributes to successful operations and competitiveness of the organization in the sea of numerous sports and recreational organizations that are found today on the Slovenian market. In the first part of my diploma thesis, I therefore presented the theoretical background of social capital found in organizations and organizational affiliation. I followed with a focus on social capital in sports. The second part of diploma thesis is empirical part, in which I through qualitative and quantitative research, I verified the influence of social capital on the successful operation of the sports and recreational organization GiBit. With the help of both types of research, I examined 5 hypotheses that are related to the concept of social capital and members belonging to GiBit organization. I analysed the relationship between the social capital variables of members and their affiliation. I can conclude that is social capital an important factor for the success of a sports and recreational organization.

Key words: social capital, organizational social capital, organizational affiliation, sports and recreational organizations.

Vsebina

1	Uvod	5
2	Oprelitev socialnega kapitala	6
3	Organizacijski socialni kapital.....	7
4	Organizacijska pripadnost.....	10
5	Merjenje socialnega kapitala.....	12
6	Oprelitev športne organizacije.....	13
7	Socialni kapital in šport.....	14
8	Empirična analiza	15
8.1	Športna organizacija GiBit.....	16
9	Raziskovalna metodologija - intervju	17
9.1	Opis vzorca	18
10	Analiza intervjujev.....	18
10.1	Pomen rekreacije	18
10.2	Športno rekreativna organizacija GiBit.....	19
10.3	Osebnosti in družbena omrežja	23
10.4	Članstvo GiBit.....	24
10.5	Povzetek in interpretacija kvalitativne raziskave.....	26
11	Raziskovalna metodologija – anketni vprašalniki	28
11.1	Opis vzorca:	28
11.2	Raziskovalni model.....	30
12	Analiza anketne raziskave	31
12.1	Individualne motivacije za članstvo v organizaciji GiBit	31
12.2	Časovna dimenzija članstva.....	38
12.3	Odnosi znotraj organizacije GiBit.....	40
12.4	Organizacijsko okolje.....	43
12.5	Povzetek rezultatov kvantitativne raziskave	47
13	Zaključek in predlogi.....	49
14	Literatura	50
	Priloge	52
	Priloga A: Anketni vprašalnik.....	52
	Priloga B: Vprašalnik za intervju.....	57

1 Uvod

V sodobnem času, ko v družbi prevladujejo tekmovalni odnosi in si vsi želimo čim večje uspešnosti je pomembno, da pri tem ohranjamo dobre medsebojne odnose. Velikokrat je posameznikova in skupinska uspešnost odvisna od tega, kako se povezujemo in sodelujemo. V diplomskem delu sem proučevala vpliv socialnega kapitala in ostalih dejavnikov, na uspešno delovanje športno rekreativne organizacije GiBit. Uspešnost sem merila skozi pripadnost članov do organizacije. Ker se danes na slovenskem trgu pojavlja množično število športno rekreativnih organizacij, me je predvsem zanimalo, kateri so tisti dejavniki, ki potencialno lahko vplivajo na višjo uspešnost delovanja organizacije in ali je vlaganje v razvoj in krepitev socialnega kapitala članov organizacije eden izmed teh dejavnikov, ki lahko pripomore k večji uspešnosti in pripadnosti ter zaupanju do športno rekreativne organizacije.

V prvem, teoretičnem delu diplomske naloge bom opredelila pojem socialnega kapitala glede na njegove glavne tri teoretike. Nato bom opisala strukturni, relacijski in kognitivni vidik socialnega kapitala v organizacijah. Pri tem sem bom osredotočila predvsem na pomen socialnega kapitala v športno rekreativnih organizacijah in kako ta vpliva na zaupanje ter pripadnost njegovih članov.

V drugem delu diplomske naloge, ki je empirični, bom predstavila rezultate raziskave, ki sem jo izvedla med člani in udeleženci organizacije GiBit. Raziskovala sem kakšen je socialni kapital članov športno rekreativne organizacije in v kakšni meri ta vpliva na pripadnost do organizacije. Dejavniki socialnega kapitala sem primerjala tudi z drugimi dejavniki, kot so vrednote, interesi in obdobje članstva, ki vplivajo na pripadnost članov. Znotraj raziskovalnega dela me je predvsem zanimalo, če ima način delovanja organizacije GiBit kakršenkoli vpliv na to, da se socialni kapital članov znotraj organizacije krepi in s tem posledično vpliva na to, da člani čutijo višjo pripadnost do športno rekreativne organizacije.

V empiričnem delu sem s štirimi člani izvedla poglobljene intervjuje, ki so mi bili v pomoč pri sestavi kakovostnega anketnega vprašalnika. Anketo sem nato izvedla med člani športno rekreativne organizacije GiBit in s tem odgovorila na raziskovalno vprašanje ali je socialni kapital eden od dejavnikov uspešnosti športno rekreativne organizacije.

2 Opredelitev socialnega kapitala

Socialni kapital je sociološki koncept, ki ni omejen le na družbene vede, temveč je tudi del javne razprave. Zanimanje za socialni kapital je z svojimi začetki v 90-ih letih prejšnjega stoletja danes postal globalni fenomen, ki si ga lahko do določene mere razlagamo kot podaljšek stare, vendar še vedno aktivne razprave o civilni družbi. Z uporabo konceptualnega okvirja socialnega kapitala, se lahko približamo različnim družbenim pojavom ali situacijam. (Adam 2003)

Izmed treh glavnih začetnikov koncepta o socialnem kapitalu, lahko za očeta postavimo Bourdieuja. Ta avtor socialni kapital definira kot »agregat dejanskih in potencialnih resursov, ki so povezani s posedovanjem trajnih omrežij bolj ali manj institucionaliziranih odnosov vzajemnega poznanstva in prepoznavana.« (Bourdieu 1986, 248) Z drugimi besedami, posameznikov socialni kapital se lahko opredeljuje z velikostjo socialnega omrežja, vsoto akumuliranih virov ter s tem, kako posameznik z njimi upravlja.

Drugo različico definicije razvije Coleman, ki v nasprotju z Bourdieujem pravi, da je socialni kapital lastnost vseh slojev. Osredotoči se na individualne koristi, ki jih ima posameznik od socialnega kapitala, ter na družino in prenos socialnega kapitala v le-tej. Karkoli ima družbeni značaj in vodi v individualne ali skupinske odnose je po njegovem mnenju rezultat socialnega kapitala. Posameznik je zanj racionalen akter, ki zaradi zasledovanja lastnih interesov sodeluje z ljudmi. Ima pa omenjeno posameznikovo delovanje tudi učinke na celotno družbo, kar ponazarja premik od individualnih oz. egoističnih učinkov socialnega kapitala, do učinkov, pomembnih za skupine, organizacije, institucije ali družbe. (Adam 2003) Po Colemanu se socialni kapital izraža v obveznostih in pričakovanjih, sposobnostih zbiranja informacij ter v socialnih normah, ki so povezane s sankcioniranjem. Coleman, ravno tako kot Bourdieu, poudarja pomen zaprtih družbenih skupin. To je zanj osnova za vzpostavitev zaupanja v odnosih, ki so del socialne strukture. Coleman in Bourdieu tako govorita o zaprtih in gostih omrežjih, ki krepijo zaupanje, norme in sankcije preko katerih se socialni kapital tudi producira. (Coleman 1988)

Tretji teoretik socialnega kapitala je Putnam. Socialni kapital definira, kot skupek omrežij, norm recipročnosti in zaupanja, ki prisilijo posameznika, da skupno delujejo ter imajo hkrati skupne interese. Z njim izboljšajo učinkovitost družbe in si zagotovijo lažje delovanje ter nesebično pomoč med ljudmi. Za Putnama je vir socialnega kapitala civilna družba, ki mora

sloneti na moralnih vrednotah in zaupanju. Pravi, da je splošno – generalizirano zaupanje temelj sodobne demokratične družbe, saj brez njega ne bi mogli delovati v okolju, kjer niso prisotna poznanstva med sodelujočimi posamezniki in ni možnosti predvidevanja delovanja ostalih posameznikov. (Kump 2003)

Eden izmed klasikov socialnega kapitala je tudi Fukuyama, ki meni, da neformalna pravila, vrednota zaupanja, spoštovanje in vzajemnost delujejo kot socialno lepilo. Socialni kapital se po njegovo najpogosteje generira v prostovoljnih organizacijah in skupinah, ki na osnovi skupnih pravil in norm spodbujajo ali pogojujejo sodelovanje. Če imajo ljudje splošno sposobnost zaupanja do drugih, potem bo to zaupanje generiralo socialni kapital. (Fukuyama 1995)

Torej kljub temu, da je socialni kapital deležen vedno večje pozornosti na raziskovalnih področjih sociologije, lahko vidimo, da ni jasne opredelitve tega pojma. Je pa ta lahko proučevan na individualni ali skupnostni ravni. Ker se moja diplomska naloga nanaša na analizo socialnega kapitala znotraj določene organizacije, bom v nadaljevanju natančneje predstavila organizacijski socialni kapital.

3 Organizacijski socialni kapital

Leana in Van Buren sta opredelila organizacijski socialni kapital kot vir, ki se odraža v značilnostih družbenih odnosov v določeni organizaciji in prispeva k temu, da člani lažje dosejajo svoje cilje na podlagi medsebojnega zaupanja in sodelovanja. Poleg tega, se organizacijski socialni kapital šteje za sredstvo, ki pozitivno vpliva na delovanje organizacij samih in ljudi, ki so del teh organizacij. (Leana in Van Buren 1999) Značilnost organizacijskega socialnega kapitala je, da lahko člani organizacije izkoristijo vire, ki izhajajo iz mrežne povezave organizacije, kljub temu, da morda niso sodelovali pri razvoju teh odnosov. Različne študije o organizacijskem socialnem kapitalu kažejo, da so pozitivni in produktivni medsebojni odnosi med člani in vodstvom temelj za ustvarjanje ter izmenjavo medsebojnega znanja, kar daje organizaciji konkurenčno prednost. Če so člani usmerjeni k skupnim ciljem in recipročnem medsebojnemu zaupanju ter zaupanju do vodstva, je to odraz visokega socialnega kapitala znotraj organizacije, ki se kaže tudi v visoki pripadnosti članov do organizacije. (Leana in Van Buren 1999)

Kljub temu obstajajo tudi negativni vidiki organizacijskega socialnega kapitala. Eden izmed teh je, da organizacije z veliko socialnega kapitala večkrat izključujejo akterje organizacije ali otežujejo vključevanje novih članov. (Tantardini in Kroll 2015)

Organizacijski socialni kapital ima tri ključne dimenzije - strukturno, relacijsko in kognitivno. **Strukturna dimenzija** socialnega kapitala se nanaša na povezave med akterji. Opisuje strukturo in vzorec medosebnih socialnih odnosov ter povezav, ki se med seboj razvijajo in tvorijo omrežje. Formalno in neformalno sodelovanje ter medsebojne interakcije med člani organizacije, ustvarjajo učinek mreženja, ki lahko izboljša delovne pogoje ter individualno in organizacijsko uspešnost. Prvi sestavni del proučevanja strukturne dimenzije socialnega kapitala so torej omrežne povezave, ki zagotavljajo dostop do virov in informacij. Drugi sestavni del pa predstavlja omrežna oblika, ki jo tvorijo kanali prek katerih se prenašajo te informacije znotraj organizacije. (Nahapiet in Ghoshal 1998) Strukturna dimenzija organizacijskega socialnega kapitala, v primeru gostega omrežja ne zagotavlja zgolj dobre informiranosti, temveč tudi lažja uspešno izmenjavo informacij med člani in vodstvom organizacije, kar pa posledično prispeva k boljšemu upravljanju in uspešnosti organizacije. (Tantardini in Kroll 2015)

Druga dimenzija organizacijskega socialnega kapitala je **relacijska dimenzija**. Ta se nanaša na osebne in socialne mrežne odnose ter povezave, ki jih posamezniki med seboj razvijajo skozi zgodovino interakcij. Osredotoča se na kakovost odnosov in medsebojne vplive, ki se kažejo v medosebnem zaupanju in vzajemnosti med posamezniki znotraj organizacije. (Acquaah in drugi 2014) Po mnenju teoretikov, kot so de Tocqueville, Mill, Durkheim, Simmel in Tonnies, mnoge socialne koristi izhajajo iz članstva v prostovoljnih organizacijah. Vključenost državljanov v civilno skupnost in njene dejavnosti na individualni ravni, prispeva k pozitivnemu družbenemu vedenju, zaupanju, vzajemnosti, solidarnosti in sodelovanju. Med temi pojmi ima zaupanje osrednjo ali morda glavno vlogo, saj je ena najpomembnejših sintetičnih sil v družbi, ki pomaga vzdrževati mirne in stabilne družbene odnose, ki pa so podlaga za kolektivno vedenje in produktivno sodelovanje. (Newton 2001)

Zaupanje je mogoče opredeliti kot »pozitivna« pričakovanja posameznikov o namenu in vedenju organizacijskih članov, ki temeljijo na organizacijskih vlogah, odnosih, izkušnjah in soodvisnosti. (Nahapiet in Ghoshal 1998).

Zaupanje, ki vpliva na razvoj organizacijskega socialnega kapitala delimo na krhko in odporno zaupanje. Prvo temelji na uradni in pogodbeni podlagi, drugo pa sloni na prepričanju o moralni integriteti ljudi, ki so del določene organizacije in tako lahko ustvarijo veliko močnejše in trajnejše povezave med seboj. (Leana in Van Buren 1999) Organizacije z močnim socialnim kapitalom bodo imele odporno zaupanje celo med posamezniki, ki so zgolj organizacijsko povezani in ne pa tudi osebno. Nasprotno velja za organizacije, ki imajo šibek socialni kapital. Za le-te je značilno krhko zaupanje, če le ta obstaja tudi med posamezniki, ki neposredno in pogosto medsebojno sodelujejo. Torej visoka stopnja zaupanja med organizacijskimi voditelji in člani organizacije lahko dovoljuje prenos občutljivih informacij, spodbuja skupne ukrepe v času odsotnosti formalnih mehanizmov za ta namen in zmanjšuje odpornost na organizacijske spremembe (Coleman 1988; Kramer 1999). Po mnenju Putnama zaupanje omogoča udeležencem, da učinkoviteje kolektivno dosegajo skupne cilje. (Putnam 1993)

Tretja, **kognitivna dimenzija** socialnega kapitala znotraj organizacije, se nanaša na vrednote in dojemanje posameznikov, ko ti medsebojno kolektivno komunicirajo. Ta dimenzija predstavlja sredstva, pridobljena iz skupnih ciljev, skupne vizije in predstave, interpretacije ter sisteme pomenov med posamezniki. (Acquaah in drugi 2014) Vključuje skupne norme, vrednote, stališča in prepričanja ljudi, ki delujejo vzajemno, koristno in kolektivno. Kognitivni socialni kapital je definiran kot pripravljenosti in sposobnost določanja kolektivnih ciljev, ki se nato sprejmejo skupaj. Skupni cilji so opredeljeni v kontekstu socialnega kapitala kot sila, ki združuje ljudi in jim omogoča, da delijo svoje znanje. Skupni cilj je tudi stopnja do katere člani omrežja delijo skupno razumevanje in pristop k doseganju mrežnih nalog in rezultatov. (Tantardini in Kroll 2015)

Torej če povzamemo, na pozitiven razvoj organizacijskega socialnega kapitala vplivajo naložbe v upravljanje znanja. To znanje upravljanja ustvari gosto in močno povezano omrežje s člani, ki si med seboj zaupajo in hkrati zaupajo v delovanje organizacije. Člani se tako čutijo dolžni opravljati naloge, ki jim jih daje omrežje v katerega so vpeti. Pri vzpostavitvi organizacijskega socialnega kapitala imajo ključno vlogo tudi managerji, ki so prvi v vrsti, da začnejo med člani vzpostavljati zaupanje ter spodbujati sodelovanje znotraj svoje organizacije. (Tantardini in Kroll 2015)

Tan in Lim v svojih raziskavah ugotovita, da je med zaupanjem v sočlane in zaupanjem v organizacijo pozitivna povezanost, saj prvo t.i. horizontalno zaupanje pomembno vpliva na organizacijsko zaupanje (vertikalno zaupanje) in pripomore k uspešnemu delovanju

organizacije. Organizacijsko zaupanje je za njiju posrednik pozitivne povezanosti med zaupanjem v sočlane in organizacijsko pripadnostjo. Torej zaupanje posledično vpliva tudi na pripadnost članov do organizacije v katero so te vključeni. (Tan in Lim 2009)

4 Organizacijska pripadnost

Za mnoge raziskovalce je socialni kapital odvisen od zaupanja. Brez le-tega ne bi mogli obstajati pozitivni odnosi med člani, njihovo sodelovanje in ne organizacijska pripadnost. Organizacijska pripadnost je pozitiven ali negativen odnos posameznikov do njihove organizacije. Visoka raven organizacijske pripadnosti se kaže v verjetju članov, da je njihovo prizadevanje, sodelovanje in delovanje cenjeno ter poplačano s strani vodstva organizacije v kateri delujejo. Če bo posameznik opazil, da je njegov trud opažen in poplačan, bo tudi njegova pripadnost do organizacije večja. Gre za posameznikov močan občutek zvestobe do organizacije, s katerim je mogoče zaznati tudi višjo pripadnost. (Watson v Fu 2004)

Porter definira organizacijsko pripadnost kot vključenost v organizacijo in sprejemanje organizacijskih vrednot. Njegov kriterij za merjenje pripadnosti je motivacija za delovanje v organizaciji, želja po nadaljevanju dela in sprejemanje organizacijskih vrednot. (Porter 1974)

Chatman in Orayli sta opredelili organizacijsko pripadnost vključenih, kot čustveno podporo in naklonjenost cilju ter vrednotam organizacije, s katerimi je prizadevanje za uspešno delovanje organizacije večje. (Chatman in Orayli 1986)

Pri organizacijski pripadnosti gre za posameznikov močan občutek lojalnosti do organizacije, preko katerega bo organizacija tudi prepoznana. Člani organizacije svojo pripadnost pokažejo z identifikacijo (ponos ob vključenost), udeležbo (prizadevanje za uspešno delovanje) in lojalnostjo (upoštevanje dolžnosti in vrednot). (Allen in Mayer 1990)

Allenova in Mayer predlagata tri dimenzije organizacijske pripadnosti: *čustveno, trajnostno in normativno pripadnost*.

- Čustvena pripadnost: vključuje emocionalno vez med člani in organizacijo, zaradi katere se posamezniki identificirajo s svojo organizacijo. Člani so vključeni v organizacijo, ker si to sami želijo. Na čustveno pripadnost vplivajo osebne značilnosti posameznika, značilnosti dela posameznika v organizaciji, izkušnje in vpletenost pri sodelovanju v organizaciji ter organizacijske oz. strukturne značilnosti.
- Trajnostna pripadnost: v skladu s to pripadnostjo posamezniki ob zapustitvi organizacije plača stroške. Člani se v primeru odhoda vprašajo, kaj z odhodom izgubijo in kakšni

bodo njihovi stroški. Torej gre za pripadnost, zaradi previsokih stroškov zapustitve organizacije. Na trajnostno pripadnost vplivajo pomen in število naložb, ki jih posameznik vложи v organizacijo ter pomankanje boljših alternativ.

- Normativna pripadnost: pripadnost članov zaradi občutka obveze, da je to edino pravilno dejanje. Gre za občutek dolžnosti za nadaljnjo pripadnost. Člani čutijo odgovornost do organizacije, zato ji bodo pripadali še naprej. Na normativno pripadnost vplivata posameznikova primarna socializacija in organizacijska socializacija, ki oblikuje člana, ko je znotraj določene organizacije. Ta pripadnost je najmanj raziskana, saj jo je izredno težko izmeriti, dokazati in pojasniti. (Allen in Mayer 1990)

Posameznik lahko čuti tudi dve ali vse tri dimenzije pripadnosti znotraj ene organizacije. Najbolj zaželeni pripadnost znotraj organizacije sta čustvena in normativna pripadnost, saj imata obe več pozitivnih učinkov. Posamezniki z razvito čustveno pripadnostjo so za organizacijo najbolj cenjeni, saj so potencialno najbolj učinkoviti. Raziskave so pokazale, da so člani, ki organizaciji pripadajo na čustveni ravni najmanj disfunkcionalni. (Allen in Mayer 1990)

Z raziskavami je bilo dokazano, da čustvena in normativna pripadnost v organizacijo doprineseta:

- Nižjo stopnjo odhodov iz zapustitev organizacije
- Nižja stopnja verjetnosti absentizma
- Več predlogov in rešitev s strani članov, ob kriznih situacija znotraj organizacije
- Razvoj dodatne pomoči sočlanom, prostovoljstva za posebne delovne aktivnosti
- Pozitivno vzdušje in boljše odnose med sočlani

(Mesner-Andolšek in Štebe 2001)

Ena od najpomembnejših teorij organizacijske pripadnosti je Adamsova teorija enakosti. Ta meni, da člani v organizaciji ne delujejo prosto ampak se vedno primerjajo s drugimi. Osnova primerjave je pogosto eden od članov iste skupine ali druga oseba v drugem delu iste organizacije ali pa celo ena skupina ljudi v celotni organizaciji. Postopek primerjave temelji na vložkih in donosih. Vložek je tisto, kar oseba daje organizaciji s svojim članstvom. To je lahko svoje znanje, izkušnje, trud, zvestoba, zaupanje. Donos pa prikazuje to kar oseba prejme od organizacije, novo znanje, izkušnje, družbene odnose, nagrade, itd. Člani te svoje vloške in donose primerjajo z ostalimi vložki, ki jih prejema drugi. V teoriji enakosti zato posameznik,

v primeru občutka neenakosti, nepravilnosti in zlorabe njihovega vloška, zmanjša svojo aktivnost znotraj organizacije ali pa iz nje celo izstopi. (Dehghanian 2016)

Potreba po pripadnosti posamezniku omogoča občutek ustaljene identitete, ki izhaja iz občutka pripadnosti. Da posameznik začuti vključenost, se mora podrediti načelom in vrednotam, ki so značilne za skupnost ali organizacijo. Obstaja težnja po enakosti med člani neke kolektivne enote, ki se kaže glede na vzpostavitev skupinske identitete. Na ta način ima vsaka organizacija člane, ki naj bi se nenehno dokazovali, da so primerni za določeno kolektivno identiteto. Organizacija ali skupina si tako lasti člana, kateremu zagotavlja možnost identifikacije, ta pa ima s skupinsko pripadnostjo možnost do recipročnih zagotovil zavarovanosti. (Južnič 1993)

Skupinsko pripadnost različnim organizacijam in skupinam, katerim posameznik pripada v življenju, Južnič razdeli v ločene kolektivitete, ki zahtevajo vzpostavitev različnih identitet. Te so: edukativna, poklicna, zaposlitvena, politična, disociativna, rekreacijska in športna. Pri rekreacijski izpostavi, da se vzpostavijo posebne interesne vezi in občutek vzajemnosti. (Južnič 1993)

Organizacijski socialni kapital je most organizacije, ki lahko ustvari več kot le neko skupnost ljudi. Sodelovanje, zvestoba, močne osebne vezi in mreže, enakopravnost ter zaupanje so zato le nekateri elementi, ki vplivajo na izgradnjo organizacijskega socialnega kapitala, ta pa nato vpliva na višjo pripadnost članov do organizacije.

5 Merjenje socialnega kapitala

Merjenje socialnega kapitala je mogoče meriti samo preko njegovih indikatorjev, saj je njegovo neposredno merjenje nemogoče.

Socialni kapital se meri na podlagi štirih elementov:

1. Velikost socialnega omrežja (družbeni odnosi, interakcije, povezave)
2. Zaupanje in vzajemnost (zaupanje v ljudi na splošno – generalizirano zaupanje, zaupanje v organizacije in formalne institucije ter zaupanje v ljudi, ki so družina ali prijatelji);
3. Norme in skupne vrednote
4. Civilna in državljanska participacija (članstvo v poklicnih, etničnih in verskih skupnostih ter sodelovanje v civilnih in političnih dejavnostih, sodelovanje v prostovoljnih organizacijah).

Socialni kapital se lahko meri na ravni posameznikov, skupin/organizacij in skupnosti. Kazalniki, ki se uporabljajo za merjenje socialnega kapitala na ravni skupine so podobni tistim, ki se uporabljajo na individualni ravni. Vendar pa je poudarek na vlogi vodstva pri razvijanju odnosov za skupino ali organizacijo. Ukrepi za merjenje so se osredotočili predvsem na strukturne in relacijske razsežnosti socialnega kapitala. Strukturne razsežnosti, vključujejo proučevanje strukturnih značilnosti omrežja (npr. omrežne povezave, gostota omrežja, raznolikost omrežja, velikost omrežja); značilnosti omrežnih vezi (močne vezi, šibke vezi; povezovalna, premostitvena ali vezivna funkcija vezi, strukturne luknje, itd.); članstva in sodelovanja v združenjih ter institucionalne povezave; zaupanje. Relacijski vidik socialnega kapitala merimo z ukrepi, ki se osredotočajo na odnose in družbeno omrežje. Vključujejo socialne vezi z bližnjimi osebami (npr. družinskimi člani in sodelavci na delovnem mestu) in različnimi zunanjimi zainteresiranimi stranmi ter njihovo medsebojno zaupanje. Kazalniki, ki se uporabljajo za merjenje kognitivnega vidika socialnega kapitala, so večinoma vedenjsko in vrednotno usmerjeni ter vključujejo skupne norme, vrednote, vzajemnost, skupne cilje in stališča ter prepričanja. (Acquaah in drugi 2014)

6 Opredelitev športne organizacije

Okoli nas je veliko število različnih organizacij, ki na različnih področjih človekovega življenja in delovanja kreirajo naš vsakdanjik. Med organizacijami ločimo zasebne, prostovoljne in javne interesne organizacije, znotraj katerih ljudje preživimo veliko časa. Značilnost organizacij je, da znotraj teh ljudje stopamo v medsebojne odnose, ravno tako pa lahko tudi same organizacije na trgu stopajo v odnose med seboj. Organizacije so pomembne, ker omogočajo izvedbo stvari, ki jih kot posamezniki ne zmoremo in poleg omogočajo večjo učinkovitost. (Kolar 2014)

V diplomski nalogi se osredotočam na analizo organizacije na športnem področju. Te vrste organizacij je mogoče najti tako znotraj zasebnega, kakor tudi javnega in prostovoljnega sektorja. Vse skupaj pa so vključene v zagotavljanje storitev na področju športa.

Prostovoljne rekreativne športne organizacije so interesna združenja. Udeleženci so vsi posamezniki (funkcionarji, trenerji, člani, udeleženci) in skupine (strokovne in druge) ter združbe (društva, klubi, podjetja, itd.), ki imajo interes glede delovanja organizacije ter lahko v njej pomembno delujejo in vplivajo nanjo. Interesi izhajajo iz potreb in vrednot članov, ki odražajo njihove želje ter pričakovanja, zato jih je potrebno pri delovanju organizacije smiselno upoštevati in usklajevati. S tem se lahko uspešno dosejajo zastavljeni cilji in smotri organizacije. Članstvo v tovrstnih organizacijah je prostovoljno. (Kolar 2014)

7 Socialni kapital in šport

Pregled akademske literature o športu kaže, da je socialni kapital prav tako, ali morda še bolj priljubljen v športu kot v ostalih družbenih področjih življenja posameznika. Eden prvih je odnos med socialnim kapitalom in športom opisoval že Putnam, ki je s knjigo z naslovom *Bowling Alone* ponazarjal ljudi, ki kegljajo sami, kljub temu da je to skupinski šport. S to knjigo je želel pokazati upad bowling lig v ZDA, ki hkrati ponazarja dejstvo o stalnem umiku ljudi iz skupnega javnega življenja.

Šport v povezavi s socialnim kapitalom, je danes večkrat proučevan skozi članstvo v prostovoljnih organizacij, saj število teh na področju športa izrazito narašča. Ljudje se vedno pogosteje vključujejo v različne športne klube, športno rekreativne organizacije ali športne tečaje. Torej je šport eno izmed večjih področji, kjer prostovoljne organizacije danes zavzemajo svoj prostor. To je verjetno tudi rezultat dolge tradicije konceptualizacije športa kot dejavnosti, ki ima veliko socialnih koristi, kot so razvoj strpnosti, družbene povezanosti, spoštovanja moralnih okvirov, itd. Socialni kapital kot koncept je vse bolj vključen v to tradicijo in je pogosto sprejet kot pozitivni dejavnik za mnoge domnevne socialne koristi športa. (Tacon 2013)

Po Uslanerju šport krepi socialni kapital, ker gradi samozavest in uči spoštovanje pravil. Šport širi naš socialni stik, toleranco in egalitarne vrednote. Ljudje se ne vključujejo v šport, da bi postali bolj moralni, saj so moralne lekcije le stranski proizvod in ne glavna stvar vključevanja v šport. Športna dejavnost k izgradnji socialnega kapitala prispeva s tremi procesi: izgradnja samozavesti, družbeni stiki in učenje o morali. Če pogledamo bolj specifičen športni sociološki diskurz, ki se ne ukvarja samo s tem, kako socialni kapital ali civilna družba delujeta, lahko podpremo argument sodelovanja v športu, ki spodbuja različne družbene kompetence, ki se zdijo blizu socialnemu kapitalu. To bi moralo imeti vsekakor pozitivne družbene posledice. Šport lahko poučuje, oblikuje, združuje, povezuje, tolaži. Šport je v pomoč mladim, da postanejo neodvisni, samozavestni, odločni, odgovorni in etnični v svojih pogledih. (Uslaner 1999)

Eden od razpravljavcev na temo socialnega kapitala in športnih organizacij je tudi Warren. Ta se večinoma ukvarja z vprašanjem, kako pomembne so različne značilnosti prostovoljnih organizacij in kako imajo te organizacije "demokratične učinke". Razlikuje med tremi vrstami takih učinkov. Od prvih dveh, »učinki javne sfere« in »institucionalni učinki«, športne

organizacije prevzamejo le šibek učinek. Pri tretji dimenziji, ki se nanaša na »posamezni razvojni učinek« pa Warren trdi, da so športne organizacije močne za »civilne vrline«, ki zajemajo tri vidike - vzajemnost, zaupanje in pripadnost, ki pa so zelo blizu vidikom socialnega kapitala. Iz teoretičnega okvira se zdi, da je socialni kapital, ki izhaja iz udeležbe v športnih organizacijah, najpomembnejši za splošne socialne zaveze (npr. generalizirano zaupanje), in ne toliko za bolj eksplicitna politična vprašanja (npr. volilno udeležbo). (Warren v Seippel 2006)

Vključenost v športno rekreativno organizacijo lahko vodi do različnih možnih rezultatov. Najbolj očiten je ta, da omogoča sodelovanje v eni ali več športnih dejavnostih. Športna udeležba lahko pripelje do lastnega rezultata, osebnega zadovoljstva, izboljšanih športnih sposobnosti, itd. Športne organizacije so tudi mesta socialne interakcije. Omogočajo ljudem srečanje z drugimi aktivnimi posamezniki in posledično večanje njihovega socialnega omrežja. Delujejo kot posrednik. Ljudje imajo s tovrstnimi socialnimi vezmi dostop do vrste virov, kot so informacije o delovnih mestih, socialni pomoči, itd.

Tacon je v svoji raziskavi ugotovil, da ljudje skozi sodelovanje v prostovoljnih športnih klubih ali organizacijah pridobijo širok razpon rezultatov. Velikemu številu ljudi članstvo v športnih organizacijah prinaša fizične in psihične posledice. Toda glavni rezultati, so športni rezultati, ki pa so močno odvisni od procesov družbenih interakcij in oblikovanja družbenih vezi znotraj organizacije. (Tacon 2013)

8 Empirična analiza

V empiričnem delu svoje diplomske naloge sem raziskovala socialni kapital članov in članic športno rekreativne organizacije GiBit in njegov vpliv na uspešnost te športno rekreativne organizacije. Znotraj raziskovalnega dela me je predvsem zanimalo, če ima način delovanja organizacije GiBit kakršenkoli vpliv na to, da se socialni kapital članov znotraj organizacije krepi in s tem posledično vpliva na to, da člani čutijo višjo pripadnost do športno rekreativne organizacije. Svoj empirični del diplomske naloge sem izvedla s kombinacijo kvalitativne in kvantitativne metode raziskovanja. V prvi fazi sem opravila štiri poglobljene intervjuje. S pomočjo analize le-teh sem sestavila anketni vprašalnik, ki je vseboval vprašanja zaprtega tipa, vprašanja kombiniranega tipa in vprašanja z mersko lestvico. Za izvajanje kombinacije kvalitativne in kvantitativne metode raziskovanja sem se odločila zato, ker sem s poglobljenimi intervjuji dosegla sestavo bolj kvalitetnega in podrobnega anketnega vprašalnika, s katerim sem pridobila bolj natančne rezultate analize.

Cilj raziskovalnega dela diplomske naloge je ugotoviti kakšna je povezava med socialnim kapitalom udeležencev organizacije pridobljenim znotraj skupinske rekreativne organizacije ter uspešnostjo delovanja te športno rekreativne organizacije? Glavno raziskovalno vprašanje se torej glasi: Ali se s krepitevijo socialnega kapitala članov organizacije GiBit krepi tudi pripadnost članov do organizacije ter uspešnost same organizacije GiBit? Pri tem bom proučevala vpliv različnih dejavnikov med katerimi je tudi socialni kapital. Ostali dejavniki proučevanja pripadnosti članov bodo vrednote in interesi članov ter časovna dimenzija članstva.

Hipoteze, ki jih bom skozi analizo anketnega vprašalnika potrdila ali ovrgla ter s pomočjo katerih bom odgovorila na raziskovalno vprašanje so:

Hipoteza 1 (H-1) Vrednote članov so dejavniki, ki vplivajo na večjo pripadnost do organizacije GiBit.

Hipoteza 2 (H-2): Člani v organizaciji GiBit sodelujejo tako zaradi rekreacije kot tudi druženja, kar vpliva na njihovo višjo pripadnost do organizacije

Hipoteza 3 (H-3): Člani, ki so del organizacije GiBit daljše obdobje imajo višjo stopnjo pripadnosti do organizacije in ostalih znotraj organizacije

Hipoteza 4 (H-4): Socialni kapital članov organizacije GiBit vpliva na višjo pripadnost do organizacije

Hipoteza 5 (H-5): Odnos in način dela organizacije pripomore k temu, da so odnosi med člani bolj tesni in njihov socialni kapital višji.

8.1 Športna organizacija GiBit

GiBit je športno rekreativna organizacija ustanovljena leta 2009. Bila je ustvarjena z namenom, da bi gibanje postavila v središče našega delovanja. GiBit je odgovor na današnji sedeč način življenja. GiBit je želja, da bi bilo čim več ljudi aktivnih zaradi lastne želje in navdušenja do rekreacije. Organizacija želi gibanje ljudem približati na način zabavnega aktivnega druženja, ob katerem bodo člani uživali, se sprostili in povezali, a hkrati istočasno naredili nekaj za svoje zdravje ter dobro počutje. GiBit želi poskrbeti, da se bodo člani znotraj organiziranih aktivnosti povezali in navezali nove stike. V tem vidijo potencial rednega obiskovanja s strani stalnih članov in vključitev novih. S tem namenom organizacija ponuja pestro paleto športnih dejavnosti v dvoranah in na prostem. Starejši, mlajši, bolj aktivni, manj aktivni, skupine, posamezniki. Njim ni pomembno kam kdo sodi, pomembno je, da se oseba giba v dobri družbi in ob tem uživa.

Z znanjem in izkušnjami vaditeljev in trenerjev GiBit pokriva širok spekter športnih storitev. Ukvarja se z različnimi skupinskimi vadbami, kot so tek, nordijska hoja, FitBit vadba za moč, CardioBit intenzivna vadba, plavanje, odbojka, joga, ples, itd. Odprtost in strokovnost omogočata, da so kar najbolj fleksibilni. Želijo prisluhniti in pomagati vsem, ki se zavedajo pomena rednega gibanja v današnjem svetu.

GiBit organizacija se ukvarja tudi z dejavnostmi in aktivnostmi za podjetja. V okviru tega ponuja različne »team buildinge«, izobraževanja in tečaje. »Team buildingi« so v večini športno in aktivno usmerjeni, potekajo po skupinah pri tem pa organizatorji poskrbijo, da je pomemben vsak član, saj so naloge zastavljene tako, da morajo pri njih sodelovati vsi. S tem dosežejo da se udeleženci bolj povežejo, spoznajo, krepijo socialni kapital, pokažejo svoje znanje, spretnosti, psihično in fizično kondicijo.

Generalno gledano, je GiBit organizacija, ki skrbi za aktiven način življenja vseh udeležencev in članov njihovih dejavnosti. Glavni cilj pri aktivnostih jim je to, da se pri tem vsi sodelujoči zabavajo, sprostijo, povežejo in med sabo krepijo zaupanje. Vse to so tudi elementi za krepitev socialnega kapitala znotraj njihove organizacije. Skrb za medosebne odnose udeležencev je po mojih predvidevanjih tisto, kar organizacijo dela drugačno in bolj uspešno od ostalih športno rekreativnih dejavnosti. Vrednote, ki jih organizacija GiBit želi vzgajati pri svojih članih so: pomen aktivnega načina življenja, sodelovanje, druženje, prijateljstvo, spoštovanje in enakopravnost. S svojim načinom dela želijo doseči, da se njihovi udeleženci med seboj in z organizacijo povežejo, se dobro spoznajo, si zaupajo in se s samo organizacijo tudi identificirajo.

9 Raziskovalna metodologija - intervju

Kot sem že omenila, sem analizo poglobljenih intervjujev uporabila kot orodje pri pripravi kakovostnega in podrobnega vprašalnika. Za intervjuje sem izbrala štiri člane. Dva moška in dve ženske iz različnih starostnih skupin in z različno izobrazbo. Pri izbiri sem bila osredotočena na to, da sem izbrala člane z različnim obdobjem članstva in člane, ki so vključeni v različne GiBit aktivnosti. Intervju, ki sem ga izvedla med štirimi člani je bil strukturirane oblike, kar pomeni, da je bil postopek pridobivanja podatkov enak za vse. Vsi intervjuvanci so odgovarjali na enaka vprašanja, z enakimi navodili in z enakim načinom beleženja odgovorov. Po opravljenem intervjuju je bilo mogoče razbrati posameznikova stališča do proučevane teme.

Z pridobljenimi osebnimi izkušnjami o članstvu znotraj GiBita, sem pridobila avtentične odgovore, ki so mi bili v veliko pomoč pri sestavi anketnega vprašalnika.

9.1 Opis vzorca

Tabela 9.1: Vzorec intervjuvancev

Intervjuvanec 1	Ženska	43 let	Univ. Spec. Pedagoginja
Intervjuvanec 2	Moški	32	Univ. dipl. informatik
Intervjuvanec 3	Ženska	61 let	Srednja strokovna šola
Intervjuvanec 4	Moški	39 let	Srednja strokovna šola

10 Analiza intervjujev

10.1 Pomen rekreacije

Rekreacija je vsem intervjuvancem pomenila v prvi vrsti zdrav način življenja in nekaj kar potrebujejo za razbremenitev od vsakodnevnih obveznosti. Brez rekreacije si noben od intervjuvancev ne predstavlja svojega življenja. Dva sta omenila, da jima je rekreacija v pomoč pri zdravstvenih težavah in izhod iz težkih situacij (npr. lajšanje psiholoških težav). Dva od intervjuvancev omenita tudi, da v rekreaciji vidita časa za druženje s prijatelji, saj preostalega prostega časa za to nimata veliko. Vsi so kot svoje skupinske rekreacijske začetke omenili dejavnosti v katere so se vključevali kot otroci ali srednješolci. Dva od štirih intervjuvancev sta se kot odrasla, že pred vključitvijo v organizacijo GiBit, vključila v druge športne organizacije, kjer so ravno tako potekale skupinske vadbe. Vsi intervjuvani so na splošno, že pred vključitvijo v športno rekreativno organizacijo GiBit, bili športno aktivni. Omenili so razne individualne vadbe, kot so fitness, tek v naravi in tudi različne skupinske vadbe iz otroštva ter odraslega obdobja.

Njihovi razlogi, da so se v življenju vključevali v skupinske rekreativne vadbe so bili zelo podobni. Našteli so razloge kot so zdravje in dobro počutje, pomankanje samodiscipline in motivacije, ki jim pri individualni rekreaciji primanjkuje, druženje ter dober timski duh. Ena od

intervjuvank omeni, da ji skupinska vadba poleg motivacije in druženja nudi možnost, da vidi svoj napredek in izboljšave v sami kondiciji ter znanju posamezne športne aktivnosti.

Intervjuvanec 1 (ženska, 43 let): »Skupinska vadba mi je definitivno boljše kot individualna, predvsem zaradi druženja, pa tudi zaradi primerjanja. Na primer pri kakšnem teku ali nordijski hoji, da si lahko nekoga za cilj vzameš, ki je recimo malo boljši od tebe in ga poskušaš dohitevati oz. napredovati da boš enako uspešen kot on, da boš dosegel nek napredek, da nisi skozi na isti točki.«

Kot dejavnike in vidike, ki so pomembni za vključenost v določeno športno rekreativno organizacijo, intervjuvanci omenjajo vzdušje, ki ga ustvarijo voditelji vadb in skupinska dinamika, ki vlada med samimi aktivnostmi. To se eni izmed intervjuvank zdi eden najpomembnejših vidikov članstva v organizaciji GiBit.

Intervjuvanec 1 (ženska, 43 let):

Definitivno je to vzdušje, ki ga ustvarjajo trenerji med vadbo in posledično ta skupinska dinamika ki se ustvari znotraj skupine, tako da bi lahko pravzaprav rekla, da to nekako prevlada nad samo vadbo v katero sme vključena. Ker če se jaz ne bi dobro počutila v sami skupini in če bi bili trenerji zategnjeni in ne bi imeli tudi individualnega pristopa znotraj skupine, ter če bi bili z člani samo odnos »dober dani in nasvidenje« sigurno ne bi bila članica GiBita toliko časa. Pomembno mi je ta strokoven odnos z individualnim pristopom, da ti da občutek da si res del skupine in da si tam dobrodošel, da ni vzvišenega pristopa.

Pomemben se jim zdi tudi strokoven in profesionalen pristop. To vsi intervjuvanci pri GiBit vedno čutijo. Pomembno se jim zdi to, da se vedno dobro počutiš znotraj skupine, da se čutiš sprejet s strani vadiateljev in vadečih. Še en pomemben vidik, pa se enemu intervjuvancu zdi tudi napredek, ki ga opazi z udeleževanjem vadb in aktivnosti znotraj GiBita.

10.2 Športno rekreativna organizacija GiBit

Vsi udeleženci intervjuja so člani GiBit organizacije več let. Ena od intervjuvank je članica že od samega začetka, od prvega meseca, ko je bil GiBit ustanovljen, to je od septembra 2009. Eden od intervjuvancev, se je GiBitu priključil, ko je ta zaželel z vadbami vodenega teka v skupinah, kar je bilo spomladi 2010. Ostala dva intervjuvanca sta člana GiBita od leta 2012.

Vsi vprašani so z delovanjem organizacije zelo zadovoljni. Kot razloge za takšno stopnjo zadovoljstva omenjajo: odlično ponudbo, ki se vedno samo nadgrajuje; vzdušje in skupinsko

dinamiki ki vlada v skupinah; odlično vodstvo, ki motivira, je pošteno in ima enakovreden pristop do vsakega posameznika. Tudi cena članstva in aktivnosti se vsem zdi zelo sprejemljiva in ugodna, glede na to kaj organizacija ponuja in za to kar so voditelji pripravljene storiti za svoj člane. Ena izmed intervjuvank, kot razlog navede tudi ponudbo, ki je primerna za vse starosti in ponudbo, ki je prilagojena vsem ne glede na njihove zmožnosti in začetno pripravljenost. Vsi poudarijo, da GiBit velik poudarek na druženju med vaditelji in vadečimi, ter da so dodatne aktivnosti, kot so pikniki, delavnice, aktivni vikendi in izleti zelo pripomogli k temu, da so se med njimi razvili pristni medosebni odnosi. Ena intervjuvanka omeni, da GiBit daje vsakemu posamezniku, občutek da je del neke osebne in profesionalne zgodbe organizacije. Vaditelji spremljajo napredek članov in te do dobra spoznajo, glede na njihove zmožnosti. Druga intervjuvanka zadovoljstvo do organizacije GiBit definira s tem, da delo organizacije vidi kot delo s srcem in strastjo ter da se vidi, da voditelji delajo iz užitka in ne v prvi vrsti za denar.

Intervjuvanec 3 (ženska, 61 let): »Kar se GiBita tiče, vidim te fante, ki to delajo zelo sproščene, to delajo kot igra, da ni nič prisiljeno, da niti nimaš občutka, da bi to delali za denar imam občutek bolj da delajo to res iz srca in za zabavo. To jim ni neka služba in da to delajo z veseljem. In to se mi kar zdi eden izmed glavnih akterjev, da GiBit tok dobro uspeva«

Zadnji intervjuvanec omeni, da je zadovoljen predvsem zaradi tega, ker res veliko naredijo za vse vadeče in ker je vzdušje vedno sproščeno, kar član še bolj poveže, tudi takrat ko so treningi težki.

Intervjuvanec 4 (moški, 39 let):

Tok kolikor on naredijo za svoje vadeče in se potrudijo, lahko samo rečem »KAPO DOL!« In to je tisto, kar jaz pravim in govorim drugim, da naj pridejo in pogledajo. Da to je deleč od tega, kakor so ostale, druge vadbe organizacije, ki se recimo oglašujejo in promovirajo. Ampak tuki pri nas je res sproščeno vzdušje in zabava, zaradi česar tudi večkrat prideš na trening pa vadbo, tudi takrat k se ti mogoče ne da najbolj. Večkrat se zgodi, da je iz težkega treninga potem na koncu smeh, in to je to kar je bistvo.

GiBit so intervjuvanci spoznali različno. Prva intervjuvanka je za organizacijo izvedela na sami šoli, kjer je zaposlena, saj je tam GiBit prvič začel z izvajanjem svojih aktivnosti. Drugi intervjuvanec in četrti intervjuvanec sta k GiBitu pristopila na vabilo prijatelja, ki sta že bila del ekipe GiBit. Tretja intervjuvanka pa je za GiBit izvedela preko interneta.

Intervjuvanec 3 (ženska, 61 let): » Za GiBit sem zvedla preko interneta. Na celjskem sejmu sem prvič sicer slišala za nordijsko hojo in ker mi je bilo zanimivo, sem se odločila probat in sem

poiskala po internetu in našla GiBit. Všeč mi je bilo ker je blizu, zato sem šla pogledat in res je bilo super.«

Vsi intervjuvanci so pri GiBitu peizkusili več različnih vadb, kot so BalaBit, nordijska hoja, FitBit, tek, CardioBit, plavanje, tek. Noben od vprašanih ni mogel izpostaviti le ene aktivnosti, ki mu je najbolj všeč pri organizaciji GiBit. Vsi so bili podobnega mnenja, da je vsaka vadba zase nekaj posebnega in drugačna.

Intervjuvanec 1 (ženska, 43 let): »Težko izpostavim eno, mogoče bi rekla FitBit, ker vsak mesec se menjajo vaje in je zelo dinamično, druga pa je nordijska hoja, ki mi je pa predvsem všeč zaradi družbe, ker se imamo vedno super in veliko klepetamo, pa še dobimo se v vsakem vremenu. (smeh)«

Intervjuvanec 2 (moški, 32 let): »Vse so odlične, ker je vsaka nekaj zase, pa ne moreš primerjat, je pa odlična kombinacija vsega, če hodiš na več vadb.«

Intervjuvanec 4 (moški, 39 let): »Vse ker je ful dobre, lih to mi je všeč, ker lahko mešaš, glede na tvoje želje in počutje.«

Vsi vprašani so imeli po prvi vadbi, ki so se je udeležili v sklopu GiBita zelo pozitivno mnenje. Po vadbi so dobili zelo dober vtis, saj je bilo sproščeno, čutiti je bilo odlično skupinsko dinamiko in skupina se je res hitro povezala. Eden izmed intervjuvancev omeni, da je bil sicer na prvi vadbi kar zadržan, predvsem zato, ker je tak po naravi ko se vključi v neko novo skupino ljudi. Toda takoj po prvi vadbi je videl, da so sočlani zelo sproščeni in da imajo vaditelji dober pristop do dela, zato se je tudi sam hitro sprostil, čeprav po navadi rabi veliko več časa.

Intervjuvanec 3 (ženska, 61 let): »Prvi vtis je bil fenomenalen, predvsem zaradi družbe in članov (Zvonka), odlična skupinska dinamika.«

Intervjuvanec 4 (moški, 39 let): »Jaz sem bil zadržan, sem pa takoj videl da je zelo spuščeno in dober pristop k delu, zato sem se hiter sprostil, čeprav jaz sam rabim dalj časa da se lahko vključim in sproščeno o vsem govorim z novimi ljudmi.«

Tudi o vaditeljih vadb, so imeli vadeči zelo dober vtis, ker so se vedno zelo trudili. Videti je bilo, da jim ni vseeno kako se novi člani vključijo v organizacijske dejavnosti. Njihov odnos opisujejo kot strokoven, profesionalen, sproščen in povezovalen, saj jim vedno odlično uspe povezati vse člane znotraj ekipe, da se nihče ne počuti izločenega.

Intervjuvanec 1 (ženska, 43 let): »Videlo se je da Roku in Bojanu ni bilo samo vseeno, da tam skačemo tam neki, ampak so se res poglobil v vsakega posameznika in do njih pristopila tudi individualno. In tudi ostali trenerji se mi zdi, da so bili na tak način izbrani v GiBit, da sta jim

uspela odlično predstaviti smisel in delovanje GiBita in kaj je njegova vizija. Njihova vizija se mi zdi, da je prav to, da ne glede na to kakšen si da se lahko gibaš in da lahko v tem uživaš.«

Pristop njihovega dela opisujejo kot strasten, sproščen, profesionalen, človeški, prijateljski in oseben, saj vsakega člana dobro spoznajo in vedo kje so njegove meje. Po mnenju intervjuvancev znajo vaditelji odlično motivirati. Po njihovem mnenju se vidi, da res verjamejo v delovanje GiBita. Eden od intervjuvancev njihov pristop opisuje kot srčen ter da se pri organizatorjih čuti tudi to, da ne delajo samo za denar.

V času članstva pri organizaciji GiBit, sta bila le dva intervjuvanca vključena še v dve druge športno rekreativne organizacije, saj sta tam aktivnosti obiskovala že pred članstvom v GiBitu. Pred GiBit članstvom so trije vprašani obiskovali druge športno rekreativne organizacije, ki pa so jih pred članstvom v GiBitu zapustili, predvsem zaradi nezadovoljstva z delovanjem teh organizacij in zaradi želje po sami spremembi. Aktivnosti v teh drugih organizacijah, kjer so bili vprašani člani že pred GiBitom, so se po njihovih mnenjih od GiBita razlikovale po tem, da je bil odnos tam manj srčen, da je bila organiziranost slabša ter da so imeli slabšo skupinsko dinamiko. GiBit se po njihovih primerjavah razlikuje po tem, da tu vladajo res pristni in odprti odnosi, med vsemi, tako med vadečimi, kot med vadečimi in vaditelji. V drugih organizacijah naj bi bilo manj povezovanja in tudi motiviranosti za udeleževanje samih aktivnost.

Sicer so intervjuvanci na splošno v intervjuju omenili, da so v svojem življenju že bili člani različnih organizacij, kamor so se vključevali zaradi različnih razlogov. Ena od intervjuvank omenja, da je bila aktivna v različnih organizacijah že od otroštva (npr. tabornik) in kasneje tudi na fakulteti, kjer se je udeleževala različnih organizacij v sklopu fakultete (npr. organizacija za prostovoljno delo z begunskimi otroci). Eden od vprašanih je že več let prostovoljni gasilec, drug pa je vključen v društvo za potapljanje. Ena izmed intervjuvank, se je redno začela vključevati v različne organizacije šele po svoji upokojitvi, ko je imela več časa. Obiskovati je začela fakulteto za tretje življenjsko obdobje, se začela ukvarjati s kolesarjenjem in se vključila v delavnico fotografije.

Vsi vprašani so na GiBit vadbe prvič prišli sami, vendar sta dva izmed štirih tam nekatere člane že poznala. V času svojega članstva so trije od štirih vprašanih v GiBit pripeljali nove člane, saj so jim želeli pokazati kako odlično potekajo aktivnosti pri GiBitu. Dve intervjuvanki sta na vadbe pripeljali tudi svojega partnerja, ena pa je poleg partnerja pripeljala še svojo mamo ter sosedo in prijateljico.

10.3 Osebnе vezi in družbena omrežja

Intervjuvance sem v sklopu intervjuja vprašala, kaj je za njih močna osebna vez oz. močen odnos med dvema osebama. Vsi od vprašanih so mi pri opisu takšnega odnosa omenili velik pomen zaupanja med dvema osebama. Za njih je močen osebni odnos, če osebi lahko zaupajo, se nanjo zanesejo ter da jim daje občutek varnosti, ne glede na to, ali to osebo vidiš vsak dan. Kot lastnosti močnega osebnega odnosa navedejo tudi spoštovanje, odprtost, pozitivna komunikacija, podobni interesi in podobno razmišljanje. Vprašani imajo takšen odnos v povprečju v svojem življenju z 15 do 30 ljudmi, sicer pa je njihovo socialno omrežje veliko med 50 in 100 ljudmi, dva omenita nižjo številko (40 in 30 ljudi). V sklopu organizacije GiBit so vprašani navezali kakršenkoli odnos z povprečno 15 do 20 ljudmi. Od teh odnosov imajo močno osebno vez z 3 – 5 ljudmi, le eden navede, da ima močno osebno vez znotraj GiBita s približno 10 ljudmi.

Ko sem jih v intervjuju vprašala, če je način dela organizacije GiBit pripomogel k temu, da so vezi med temi člani postale bolj tesne in prijateljske ali je to le zaradi njih samih, so mi vsi odgovorili, da je GiBit pripomogel do neke mere. K takim odnosom naj bi prispeval s svojim sproščenim odnosom in načinom dela, s povezovanjem in organizacijo dodatnih dejavnosti znotraj GiBita, kot so pikniki, izleti, delavnice, aktivni vikendi, kjer s člani preživiš povprečno več časa, kot na samih vadbah, ki potekajo med delavnikom. Zdi se jim da voditelji teh aktivnosti vedno razvijejo dobro skupinsko dinamiko med vadečimi in vaditelji, zato je možnosti za odprte prijateljske odnose več. Vzdušje je sproščeno, ni tekmovalnosti, vsi imajo podobne interese, kar privede do tega, da se vsi lahko med seboj bolj povežejo. Je pa pri tem pomembno tudi to, da si kot posameznik odprt za takšen način dela in da ti je prijetno v določeni družbi ter da si samo oseba, ki se rad družiš z ljudmi.

Intervjuvanec 1 (ženska, 43 let):

Oboje zaradi mene same ker sem dovolj odprta za spoznavanje novih ljudi in vključevanja v družbo, ker sem pač tok klepetava. Ampak GiBit mi je recimo s to svojo platformo dal možnost, da spoznam toliko odličnih ljudi, ker recimo smo si po letih z nekaterimi zelo na razen in bi jih recimo težko kjerkoli spoznala in razvila tako odnos z njimi. Pa tudi nekatere sem recimo samo na teh piknikih spoznala, ki jih organizirajo, recimo Matejo a ne, k nimava nobene skupne vadbe, pa sva se tam recimo full poštekale in povezale.

Ko sem jih povprašala, če imajo s kakšnim izmed članov organizacije GiBit tudi stike izven časa aktivnosti znotraj organizacije, so mi vsi pritrdili pozitivno. Povprečno se izven GiBita družijo s 5 ljudmi, le dva omenita višjo število ljudi (7 ljudi in 9 ljudi). Z njimi se družijo na

prijateljski ravni, skupaj hodijo na izlete, se družijo v družinskem krogu, zahajajo v kino in se skupaj rekreirajo tudi izven organizacije GiBit.

10.4 Članstvo GiBit

Članstvo pri GiBitu je vprašanim pomagalo pri več različnih življenjskih prelomnicah, psiholoških težavah in družbenih situacijah. Ena od intervjuvank pove, da ji je GiBit veliko pomagal pri zdravstvenih težavah, ki jih je imela dalj časa. Pomagal ji je s tem, da je ponovno zdravo zaživela, da se je lahko ponovno začela gibati in da je imela predvsem več motivacije pri novem načinu življenja. GiBit ji je dal občutek da zmore in da bo dosegla vse kar si bo zadala. Drugim intervjuvancem, je organizacija pomagala pri tem, da so pridobili več samodiscipline, lažje so premagovali cilje in razbremenili so se od vsakodnevnih težav v službi in drugod. Imeli so tudi več motivacije za zdrav način življenja. Enemu od vprašanih, se je zaradi članstva spremenil pogled na aktivnosti, šport in samo rekreacijo. Vse skupaj sedaj vidi bolj kot zabavo druženje, pri kateri še veliko naredi zase in za svoje telo.

Intervjuvanec 4 (moški, 39 let): »Ja zelo mi je pomagal predvsem pri tem, ker zdaj na življenje čisto drugače gledam kot prej, z vidika športa, zdravja, druženja, interesnih stvari. Vse skupaj mi ni več taka muka, včasih se res nisem rad gibal in telovadil, sedaj pa mi to predstavlja neko druženje, zabavo, ob kateri še velik naredim zase.«

Glede dodatnih aktivnosti, ki so organizirane znotraj športno rekreativna organizacije GiBit imajo vprašani člani zelo pozitivne kritike. Vsi so udeležili že več različnih aktivnosti, kot so vsakoletni pikniki, delavnice (npr. kuharska), nedeljske izlete, poletni, zimski in jesenski aktivni vikendi, joga vikendi, prednovoletna in predpočitniška druženja, itd... Vseh teh aktivnosti se vprašani udeležujejo predvsem zaradi dobre družbe in zaradi raznolikih dejavnosti in aktivnosti, ki potekajo z ljudmi s katerimi radi preživijo svoj prosti čas. Te dodatne aktivnosti in dogodki, se jim zdijo pomemben dodatek, k že obstoječim vadbam, ki potekajo po urniku. Vse te aktivnosti so dobrodošle, ker vprašani v času poteka aktivnosti ne razmišljajo le o rekreaciji, ki je sama po sebi težja fizična aktivnost, ampak imajo tudi več časa, da se z ostalimi člani še več družijo, pogovarjajo in spoznavajo. Dodane aktivnosti so odlične zato, ker je veliko tudi takih, ki sicer nimajo veliko prijateljev ali pa imajo med tednom veliko obveznosti, zato večkrat pridejo na ta druženja samo zato da se imamo lepo. To se vprašanim zdi velika dodana vrednost, k vsem tem množičnim športnim organizacijam, k jih danes najdeš na trgu in imajo neko splošno ponudbo. Všeč jim je tudi, da je teh dejavnosti res veliko in če morda se katere ne moreš udeležiti, se kmalu organizira spet neka druga. Ena izmed vprašanih je tudi opazila, da

se teh dodatnih dogodkov udeležuje res veliko ljudi, ki pa niso vedno eni in isti, kar pomeni da res velik del članov GiBita to zelo ceni. Eden izmed vprašanih omeni, da tovrstne stvari kot so druženja dodajo organizaciji srčno noto in možnost, da se člani še bolj spoznajo, še posebej tisti, ki se po urniku ne udeležujejo istih vadb. Pikniki in aktivni vikendi so torej možnosti, da se res vsi spoznajo in da hkrati pride do mešanja generacij – medgeneracijsko povezovanje in spoznavanje.

Intervjuvanec 2 (moški, 32 let): »Te stvari dodajajo srčno noto podjetju, bolj povezuje, so glavne dodane vrednosti organizacije, udeleženci smo bolj sproščeni in se hitreje povežemo, spoznamo.«

Intervjuvanec 3 (ženska, 61 let): »So zelo primerni in so pomemben dodatek, vseč nama je ker so te pikniki povezani z vsemi skupinami, in da se bolj spoznaš tudi z drugimi, ker po vadbah nimaš tok časa da se spoznaš, družiš, pa tudi dobiš občutek pripadnosti«

Intervjuvanec 4 (moški, 39 let): »So zelo pomembna, ker je velik zabave takrat in sprostitev ni samo trening in je več možnosti za druženja, komuniciranje, se pač družimo še na drugačen način.«

Glede usklajevanja članstva pri GiBitu, nihče od vprašanih nima težav. Vsi so bili podobnega mnenja, da nikoli ne poskušajo izpustiti katerekoli aktivnosti ali vadbe. Eden od njih poudari, da vadbe ni izpustil več kot trikrat, saj daje temu v življenju sedaj veliko prednost. Vidi, da se to pozna na več ravneh, kot so počutje, zdravje, družba, itd. Vsi sodelujoči so mnenja, da je urnik vadb zelo dobro prilagojen. Hkrati ena izmed vprašanih tudi pohvali poštenost voditeljev organizacije GiBit, saj pravi, da se z njim vedno da dogovoriti, če katero izmed vadb izpustiš, da se lahko udeležiš druge ali se le-te udeležiš kdaj drugič. S tem dobiš res tisto, kar si plačal ali včasih celo še več.

Intervjuvanec 1 (ženska, 43 let): »Dobro usklajujem, vedno se probam udeležiti, ker je urnik res dobro prilagojen in tudi oni ti grejo večkrat na roko da lahko kompenziraš, če kdaj katero vadbo izpustiš, da potem lahko prideš res na katerikoli drugič ali tudi katerikoli drugo vadbo, za tisto ceno, ki si jo že plačal.«

Pri odgovorih o pomanjkljivostih organizacije GiBit so bili intervjuvanci zelo skopi. Le ena izmed vprašanih omeni to, da bi morda bilo lahko še več medgeneracijskega povezovanja tudi znotraj tedenskih vadb in aktivnosti, ne samo pri dodatnih dogodkih kot so pikniki, aktivni vikendi, izleti in delavnice. Pa tudi na te dodatne aktivnosti, so mnenja, da pride manj starejše generacije, zato bi jih morda mogel GiBit še bolj pozorno povabiti in jim dati vedeti, da so vedno dobrodošli. Kot prednosti organizacije GiBit vprašani naštevajo že večkrat prej

omenjene lastnosti kot so: srčnost, sproščenost, zagnanost vodstva, vadiateljev. Poleg tega tudi profesionalizem, strokovnost, poštenost, enakovredno obravnavano vseh članov, odprtost, prijateljske odnose, itd.

Besede oz. asociacije, ki se jim porodijo ob besedi GiBit so bile združevanje, motiviranost, osmišljanje gibanja, srčnost, zagnanost, profesionalnost, pristnost, dobro počutje, druženje in zabava, rekreacija.

Kot ključno razliko med GiBit organizacijo in ostalimi športno rekreativnimi organizacijami pa so navedli, da kljub temu da so organizacija, ki služi denar, jim ni bistven zaslužek, ampak jim je dejansko bistvo promoviranje gibanje v kakršnikoli obliki, na kakršenkoli način, v katerikoli starosti. Drugačne jih dela njihova srčnost in pristen odnos med vsemi, ter vedno prisotna sproščenost med vsemi prisotnimi.

10.5 Povzetek in interpretacija kvalitativne raziskave

Kot že omenjeno, sem intervjuje uporabila kot orodje, za pomoč pri sestavi anketnega vprašalnika, za večji vzorec članov organizacije GiBit. Z opravljenimi intervjuji sem torej želela izvedeti bolj osebno in posameznikovo stališče do organizacije GiBit, njenega delovanja in stališča do odnosov, ki vladajo znotraj organizacije. Z analizo intervjuja sem želela pridobiti informacije o tem, kako posamezni člani razumejo socialni kapital znotraj organizacije in njegovo povezavo z uspešnostjo delovanja športno rekreativne organizacije GiBit. Skozi intervjuje sem dobila občutek, kateri so tisti dejavniki, ki vplivajo na oblikovanje socialnega kapitala članov športno rekreativne organizacije GiBit in ali se s krepijo socialnega kapitala članov organizacije GiBit, krepi tudi pripadnost članov do organizacije ter uspešnost same organizacije GiBit.

Z interpretacijo odgovorov intervjuvancev sem ugotovila, da intervjuvanci na splošno rekreacijo ocenjujejo, kot pomemben del njihovega trenutnega življenja. Rekreacija jim pomeni način življenja, pomoč pri dobrem počutju, oddih od vsakodnevnih težav, problemov in situacij. V skupinski rekreaciji vidijo možnost druženja, spoznavanja novih ljudi, ki imajo podobne interese kot oni sami. Z vključenostjo v skupinsko rekreativno organizacijo so dosegli višjo stopno motiviranosti, lažje doseganje zadanih ciljev, boljše zdravstveno počutje, odličen način spoznavanja novih ljudi in odličen način druženja, ki je hkrati koristen za njih. Vzajemen odnos med GiBitom, vodstvom in vadečimi se jim je že od začetka zdel odličen. Njihov odnos

opisujejo kot strokoven, profesionalen, sproščen in povezovalec, odprt do vseh, saj jim vedno odlično uspe povezati vse člane znotraj ekipe, da se nihče ne počuti izločenega. Zaradi takšnega odnosa in delovanja znotraj organizacije je večina vprašanih bila v času članstva članica le GiBit organizacije, saj so z njo izjemno zadovoljni. Znotraj GiBita so zadovoljene vse njihove potrebe, po določeni vadbi in aktivnostih in predvsem tem, da se v GiBitu dobro počutijo, imajo dobro družbo in se zato aktivnosti radi redno udeležujejo. Z odgovorov lahko razberemo, da so zgoraj našete značilnosti GiBita, tiste zaradi katerih so člani radi del organizacije. Sicer pa so intervjuvanci na splošno v intervjuju omenili, da so v svojem življenju že bili člani različnih organizacij, v katere so se vključevali zaradi različnih razlogov. Iz tega lahko predvidevam, da so na splošno osebe, ki se rade in večkrat udeležujejo različnih prostovoljnih organizacij. Prvih aktivnosti so se sicer udeležili v večini sami, ali se odzovejo na povabilo drugih, toda so vsi v sklopu svojih vadb že hitro spoznali veliko članov, s katerimi so navezali različne šibke in močne odnose. To, da so se odnosi med vadečimi in vaditelji hitro in močno razširili kaže to, da so vsi izmed vprašanih, saj z nekom iz članstva razvili močno osebno vez ter da se vsi vprašani z nekaterimi družijo tudi izven organizacije GiBit. Pri razvoju teh odnosov se vsi strinjajo, da je pripomogel tudi sam GiBit in njegov način delovanja ter povezovalec odnos voditeljev organizacije. Pripomogel je tudi z organiziranjem dodatnih aktivnosti, ki potekajo izven časa vadb, ki so na tedenskem urniku. V času dodatnih dogodkov člani vidijo dodatno možnost druženja in spoznavanja še ostalih članov, kar pripomore da so njihovi odnosi še bolj razvijejo na prijateljski ravni, z močnejšimi osebnimi odnosi. Glede usklajevanja članstva v organizaciji in ostalih vsakodnevnih obveznosti, ki jih imajo vprašani, so bili vsi enakega mnenja, da glede tega nimajo večjih težav. Če kadarkoli pride do izostankov pri aktivnostih v sklopu GiBita, so pohvalili poštenost vodstva, ki večkrat kljub ne dogovoru, ponudi možnost dodatnih terminov vadbi in ostalih aktivnosti, čeprav te niso bile vključene v prvotno ceno, ki so jo plačali člani. S takšnim ravnanjem člani še bolj cenijo delovanje organizacije in njihov trud za same člane. S tem se tako krepi njihova pripadnost in zaupanje do organizacije, ki so ji lojalni že dalj časa. Zelo me je presenetil tudi odziv vprašanih glede izpostavitve kakršnekoli minimalne pomanjkljivosti organizacije in njenega delovanja. Nihče od vprašanih ni izpostavil kritike glede dela organizacije, le ena od vprašanih je izpostavila pomanjkljivost in možnost dodatnega poudarka na povezovanju med mlajšimi in starejšimi generacijami znotraj aktivnosti organizacije. Pri naštevanju besed, ki po mnenju intervjuvanih opisujejo GiBit, so zanimivo naštevali zelo podobne besedne zveze kot so združevanje, povezovanje, druženje gibanje, šport, rekreacija, motiviranost, zagnanost in profesionalnost. To dokazuje zelo podoben pogled na organizacijo med vsemi intervjuvanci.

11 Raziskovalna metodologija – anketni vprašalniki

Na podlagi analize intervjujev in interpretacije odgovorov, sem sestavila anketni vprašalnik. Anketni vprašalnik je bil sestavljen za anonimno odgovarjanje. Vprašalnik sem objavila in sestavila preko spletne strani En Klik Anketa - 1KA spletne ankete. Spletni url sem anketirancem poslal preko e-mail naslovov, ki jih ima v svoji bazi organizacija GiBit. Pri statistični analizi sem pri analizi nominalnih spremenljivk izračunala delež veljavnih odgovorov, intervalne spremenljivke pa sem analizirala s pomočjo izračuna povprečja oziroma aritmetične sredine in standardnega odklona. Pri analizi primerjav nominalnih in intervalnih spremenljivk sem za testiranje in preverjanje hipotez uporabila koeficient korelacije.

11.1 Opis vzorca:

Vzorec anketiranih je rešilo 78 članov in članic organizacije, ki so v časovnem obdobju 1. tedna preko spleta izpolnili vprašalnik na temo socialnega kapitala v organizaciji. Od 78 članov in članic je anketo rešilo 65 žensk in 13 moških, kar v procentih znaša 83% žensk in 17% moških.

Tabela 11.2: Spol anketirancev

Spol:		
Odgovori	Frekvenca	Odstotek
1 (Moški)	13	17%
2 (Ženski)	65	83%
Skupaj	78	100%

Sicer je v organizaciji GiBit v času mojega raziskovalnega dela bilo vpisanih 437 aktivnih članov. Od tega 81% (354) žensk in 19% (83) moških. Glede na primerjavo z raziskovalnim vzorcem lahko rečem, da je vzorec glede na spol članov reprezentativen.

Glede na starost je največji delež anket, 55% rešila starostna skupina med 26. in 35. letom (43 članov). 23% anket (18 članov) je rešila skupina med 36. in 45. letom, 15% (12 članov) je bilo starih med 46 in 60 leti, 5% nad 60 let (4 člani) ter le 1% mlajših od 25 let (1 član).

Tabela 11.3: Starost anketirancev

V katero starostno skupino spadate?		
Odgovori	Frekvenca	Odstotek
1 (do 25 let)	1	1%
2 (26 - 35 let)	43	55%
3 (36 - 45 let)	18	23%
4 (46 - 60 let)	12	15%
5 (nad 60 let)	4	5%

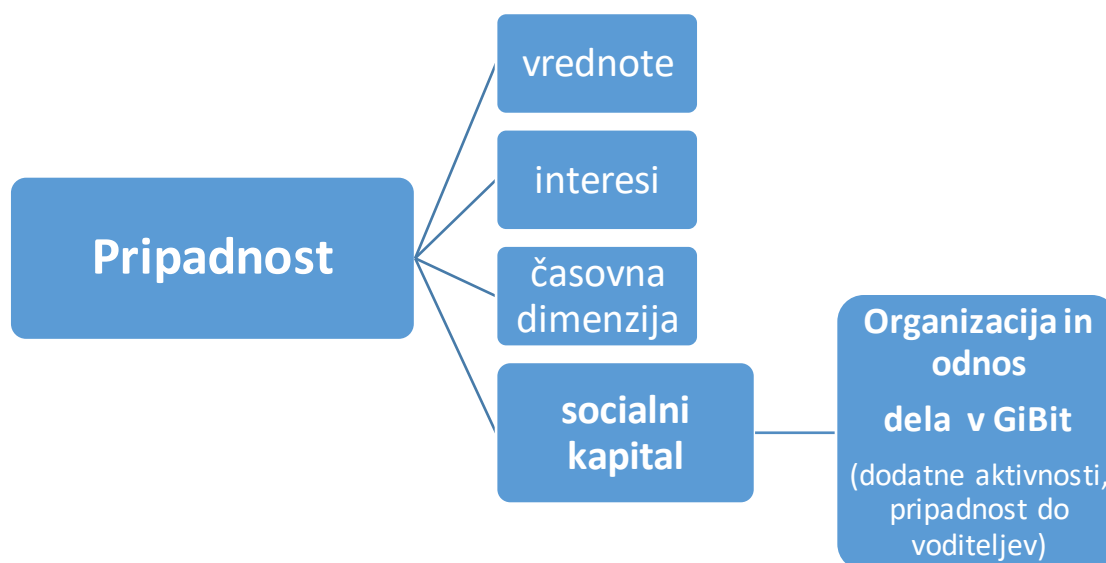
Končana izobrazba anketiranih je bila zelo različna. Največ jih je končalo pred-bolonjski univerzitetni program ali magisterij stroke (VII. Stopnjo izobrazbe) ter nato visokošolski strokovni program ali univerzitetni program 1. bolonjske stopnja (VI./2). Najmanj vprašanih je bilo tistih ki so zaključili srednje poklicno izobraževanje in tistih, ki so imeli opravljen doktorat znanosti. Iz vzorca lahko vidimo, da imajo člani GiBit organizacije, doseženo kar visoko formalno stopnjo izobrazbe, saj nihče izmed vprašanih ni zaključil le osnovne šole. Povprečna formalna izobrazba med člani je torej precej visoka.

Tabela 11.4: Končana izobrazba anketirancev

Kakšna je vaša najvišja dosežena formalna izobrazba?		
Odgovori	Frekvenca	Odstotek
4 (srednje poklicno izobraževanje (3 letno) (IV. stopnja))	2	3%
5 (gimnazijsko izobraževanje, srednje poklicno - tehniško izobraževanje (V. stopnja))	9	12%
6 (višješolski strokovni program (VI/1))	8	10%
7 (visokošolski strokovni program in univerzitetni program (1. bolonjska stopnja) (VI./2))	16	21%
8 (predbolonjski univerzitetni program / magisterij stroke (2. bolonjska stopnja) (VII. stopnja))	34	44%
9 (magisterij znanosti (VIII./1))	8	10%
10 (doktorat znanosti (3. bolonjska stopnja) (VIII./2))	1	1%
Skupaj	78	100%

11.2 Raziskovalni model

Slika 11.1: Raziskovalni model



V svoj raziskovalni model diplomske naloge, sem vključila različne dejavnike, ki po mojem mnenju vplivajo na pripadnost do organizacije. Med njimi sem posebno pozornost posvetila socialnemu kapitalu, ki se potencialno lahko razvije in krepi znotraj organizacije. Ta je po mojem mnenju pomemben vidik višje pripadnosti ter uspešno delovanje organizacije GiBit. Ker je torej glavna tema moje diplomske naloge vidik socialnega kapitala za uspešnost in višjo pripadnost organizacije, me je zanimalo, če na njegovo krepitev vpliva predvsem odnos in način dela organizacije GiBit. Svoja predvidevanja sem preverjala s 5 hipotezami:

H1: Vrednote članov so dejavnik, ki vpliva na večjo pripadnost do organizacije GiBit: Skupne vrednote so kot že v teoretičnem delu povedano pomemben vidiki višje organizacijske pripadnosti med člani. Če člani delujejo po enakih in skupnih vrednotah in če so to hkrati tudi vrednote organizacije, potem je njihova pripadnost potencialno višja. Zato sem se s prvo hipotezo odločila preveriti, ali tudi pri organizaciji GiBit velja to, da vrednote vplivajo na višjo pripadnost do organizacije. Osredotočila sem se na vrednote družine, prijateljstva, medsebojnega druženja in sodelovanja v prostovoljnih organizacijah.

H2: Člani v organizaciji GiBit sodelujejo tako zaradi rekreacije kot tudi druženja, kar vpliva na njihovo pripadnost do organizacije: interesi in motivacije posameznikov, so tisti vidiki, ki posameznika spodbudijo, da se prostovoljno vključi v določeno organizacijo. Pri primeru GiBit organizacije, ki je ukvarja s športom in rekreacijo članov, me je zanimalo ali je njihovo razlog

za sodelovanje zgolj to, da so radi aktivni in skrbijo za dobro počutje ali je razlog sodelovanja tudi to, da se v sklopu aktivnosti tudi družijo in razvijajo odnose s sočlani. V primeru omenjenih interesov, želim ugotoviti, če ta vplivata višjo pripadnost do organizacije. Zanimalo me bo tudi, kateri interes za sodelovanje vpliva na pripadnost bolj in kateri manj.

H3: Člani, ki so del organizacije GiBit daljše obdobje, imajo višjo stopnjo pripadnosti do organizacije in ostalih znotraj organizacije: za tretji vidik sem si izbrala časovno dimenzijo članstva. Časovno obdobje sem povezala s pripadnostjo, ker menim, da imajo člani v daljšem obdobju več možnosti za spoznavanje organizacije in njenih članov ter se z njo lažje identificirajo. Daljše časovno obdobje daje možnost razvoja kolektivne identitete, ki temelji na emocionalnih vezeh in posledično tudi možnosti razvoja čustvene pripadnosti do organizacije.

H4: Socialni kapital članov organizacije Gibit vpliva na višjo pripadnost do organizacije GiBit: osrednji dejavnik, ki sem ga raziskovala v diplomskem delu in kateri naj bi vplival na višjo pripadnost je socialni kapital. Široka in gosta socialna omrežja so danes pomemben element za uspešno delovanje organizacij, saj dobri medosebni odnosi, skupni interesi in cilji vplivajo na to da člani lahko delujejo kolektivno. Predvidevam, da višji socialni kapital vpliva na višjo pripadnost, ker šport in skupinska rekreacija posameznike oblikuje, združuje, povezuje ter jima da možnost spoznanja ljudi s podobnimi interesi.

H5: Odnos in način dela organizacije pripomore k temu, da so odnosi med člani bolj tesni in njihov socialni kapital višji: Ker bom pri zgornji hipotezi raziskovala socialni kapital članov, me zanima tudi to, ali na razvoj in krepitev socialnega kapitala članov vpliva tudi odnos in način dela organizacije GiBit. Dobri odnosi, zaupanje in povezanost članov so njihovi pomembni vidiki dela, kateri po mojem mnenju organizacijo delajo drugačno in uspešnejšo od ostalih. To domnevo bom zato preverila z zadnjo peto hipotezo.

12 Analiza anketne raziskave

12.1 Individualne motivacije za članstvo v organizaciji GiBit

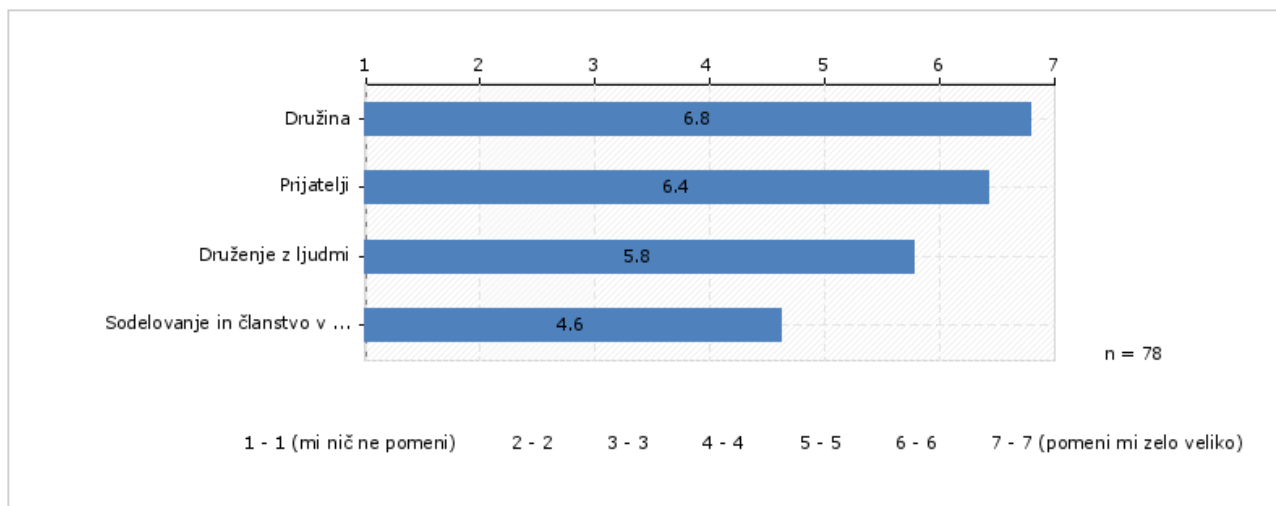
Hipoteza 1:

Vrednote članov so dejavnik, ki vpliva na večjo pripadnost do organizacije GiBit.

Kot sem v teoretičnem delu pisala, so vrednote (v mojem primeru med člani in organizacijo) pokazatelji medsebojnega socialnega kapitala. Skupne vrednote delujejo vzajemno, koristno in

kolektivno. Gre za kognitivno obliko socialnega kapitala. Pri prvi hipotezi sem preverjala oceno štirih različnih vrednot članov, od katerih so tri povezane tudi z vrednotami delovanja organizacije GiBit. Anketiranci so vrednote ocenjevali na podlagi lestvice od 1 – 7 kjer je bilo število 1 vrednoteno z »mi ne pomeni nič«, število 7 pa z »mi pomeni zelo veliko«. Spraševala sem jih o pomenu vrednot družine, prijateljstva, druženja in sodelovanja v prostovoljnih organizacijah. Pri vrednoti družine je bila povprečna ocena vrednote najvišja in sicer 6,8, standardni odklon pa je bil najnižji (0,59). Vrednota prijateljstva je imela drugo najvišjo povprečno oceno, ki je bila 6,4 s standardnim odklonom 0,76. Glede pomena druženja z ljudmi v življenju, so anketirani odgovarjali bolj razpršeno. Povprečna ocena vrednote druženja z ljudmi v anketi je 5,8 s standardnim odklonom 0,98. Najnižje ocenjena vrednota pa je bilo sodelovanje v prostovoljnih organizacijah. To je edina vrednota, med katerimi je bila tudi ocena 1, saj je en član podal odgovor, da mu sodelovanje v prostovoljnih organizacijah ne pomeni nič. Skupna povprečna ocena te vrednote je sicer bila 4,6 z najvišjim standardnim odklonom 1,34.

Graf 12.1: Vrednotne ocene anketiranih



Pripadnost članov do organizacije sem preverjala z vprašanjem Q13: Kako močna je njihova pripadnost do organizacije GiBit, še posebej do voditeljev organizacije GiBit. Tudi pripadnost so ocenjevali z mersko lestvico od 1 do 7, kjer je ocena 1 pomenila, da ne čutijo nobene pripadnosti, ocena 7 pa da čutijo močno pripadnost.

22% vprašanih do organizacije GiBit čuti močno pripadnost (ocena 7), 24% pa jih močno pripadnost čuti tudi do samih voditeljev organizacije GiBit. Manj kot 10% vprašanih do organizacije in do voditeljev organizacije GiBit čuti šibko pripadnost, ali pa je sploh ne čuti. Le en član ocenil, da ne čuti nobene pripadnosti do organizacije in do voditeljev GiBita.

Če pogledamo povprečno oceno pripadnosti 78 vprašanih članov, je povprečna ocena pripadnosti do organizacije GiBit med vprašanimi 5,3 s standardnim odklonom 1,39; do voditeljev organizacije 5,4 s standardnim odklonom 1,34; do članov znotraj organizacije 4,9 s standardnim odklonom 1,38. Torej bi lahko rekli da povprečno člani čutijo približno enako pripadnost do organizacije in vaditeljev znotraj nje, ter malo nižjo vendar še vedno močno pripadnost do članov znotraj organizacije.

Tabela 12.4: Pripadnost članov

Pripadnost članov do:	Povprečje	Standardni odklon
Do organizacije GiBit	5,3	1,39
Do članov znotraj GiBita	4,9	1,34
Do vaditeljev GiBita	5,4	1,38

Za preverjanje hipoteze bom preverila povezanost vrednot s spremenljivko pripadnosti do organizacije. Med vrednoto družine in pripadnostjo ne pričakujem povezanosti saj, družina ni vrednota organizacije, s katero bi lahko povezovali pripadnost organizacije. Med vrednotami prijateljstva, druženja in sodelovanja v prostovoljnih organizacijah pa pričakujem pozitivno korelacijo, saj so našteve vrednote tudi vrednote organizacije, po katerih organizacija deluje. Statistično zvezo med intervalnimi spremenljivkami sem preverjala s Spermanovim koeficientom korelacije, ki se uporablja za primerjavo dveh ordinarnih spremenljivk.

Spodnja tabela kaže korelacijo med spremenljivko vrednoto družine in pripadnostjo do organizacije GiBit.

Tabela 12.5: Korelacija med vrednot 1 in pripadnostjo

		Correlations		
			Vrednota: Družina	Pripadnost do organizacije GiBit
Spearman's rho	Vrednota: Družina	Correlation Coefficient	1,000	,110
		Sig. (2-tailed)	.	,372
		N	68	68
	Pripadnost do organizacije GiBit	Correlation Coefficient	,110	1,000
		Sig. (2-tailed)	,372	.
		N	68	68

Spearmanov koeficient korelacije znaša 0,110 in ni statistično značilen. Ocena vrednote družine pri vadečih članih po pričakovanjih ne vpliva na pripadnost do organizacije.

Na enak način sem primerjala tudi spremenljivke vrednot: prijatelji, druženje z ljudmi in sodelovanje v prostovoljnih organizacijah.

Tabela 12.6: Korelacija med vrednoto 2 in pripadnostjo

Correlations			Vrednota: Prijatelji	Pripadnost do organizacije GiBit
Spearman's rho	Vrednota: Prijatelji	Correlation Coefficient	1,000	,280*
		Sig. (2-tailed)	.	,021
		N	68	68
	Pripadnost do organizacije GiBit	Correlation Coefficient	,280*	1,000
		Sig. (2-tailed)	,021	.
		N	68	68

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Tabela 12.7: Korelacija med vrednoto 3 in pripadnostjo

Correlations			Vrednota: Druženje z ljudmi	Pripadnost do organizacije GiBit
Spearman's rho	Vrednota: Druženje z ljudmi	Correlation Coefficient	1,000	,332**
		Sig. (2-tailed)	.	,006
		N	78	68
	Pripadnost do organizacije GiBit	Correlation Coefficient	,332**	1,000
		Sig. (2-tailed)	,006	.
		N	68	68

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Tabela 12.8: Korelacija med vrednoto 4 in pripadnostjo

Correlations			Vrednota: Sodelovanje in članstvo v organizacijah (prostovoljno)	Pripadnost do organizacije GiBit
Spearman's rho	Vrednota: Sodelovanje in članstvo v organizacijah (prostovoljno)	Correlation Coefficient Sig. (2-tailed) N	1,000 . 68	,440** ,000 68
	Pripadnost do organizacije GiBit	Correlation Coefficient Sig. (2-tailed) N	,440** ,000 68	1,000 . 68

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Koeficient korelacije med spremenljivkama vrednote pomena prijateljstva in pripadnosti do organizacije znaša 0,28, kar nakazuje, da sta spremenljivki pozitivno povezani. Torej višja je ocena vrednote prijateljstva, višja je pripadnost do organizacije GiBit.

Vrednost korelacijske povezanosti med spremenljivkama vrednote druženja z ljudmi in pripadnosti do organizacije je 0,332, torej je to pozitivna linearna korelacija rangov. Tisti, ki jim druženje z ljudmi v življenju pomeni več, imajo do športno rekreativne organizacije višjo pripadnost.

Pri zadnji korelaciji je koeficient med spremenljivkama 0,440, kar je močna pozitivna linearna povezanost med njima. Pri analizi primerjave zgoraj omenjenih dveh spremenljivk vidimo, da je tako kot pri ostalih vrednotah, tudi pri sodelovanju v prostovoljnih organizacijah statistično značilno, da člani čutijo večjo pripadnost do organizacije GiBit, če jim je na splošno sodelovanje v prostovoljnih organizacijah pomembna vrednota v življenju.

Torej glede na analizo vrednot, ki so jih anketiranci ocenili z lestvico od 1 do 7, pri kateri je bila ocena 1 definirana kot: mi nič ne pomeni v življenju, ocena 7 pa: mi zelo veliko pomeni v življenju potrdimo, da je pripadnost do organizacije GiBit odvisna od zgoraj naštetih vrednot članov organizacije, razen vrednote družine. Pomen družine nima takšnega pomena na pripadnost do organizacije, po mojem mnenju zato, ker se člani v GiBit ne vključujejo na podlagi pomena družine in družinskih članov, ampak na podlagi tega koliko jim poleg rekreacije in športa pomeni druženje z ljudmi, ki potencialno lahko postanejo tudi njihovi

prijatelji. Poleg tega, je po mojem mnenju visoka povezanost med vrednoto vključevanja članov v prostovoljne organizacije in pripadnostjo tako visoka, ker je tudi GiBit športno rekreativna organizacija, v katero se posameznik vključi prostovoljno, bodisi zaradi želje po rekreaciji, športu, novem znanju ali pa druženju in spoznavanja novih ljudi. Torej, ker tiste vrednote članov, ki so hkrati tudi vrednote GiBit organizacije vplivajo na višjo pripadnost do organizacije, lahko svojo hipotezo potrdim.

Hipoteza 2:

Člani v organizaciji GiBit sodelujejo tako zaradi rekreacije kot tudi druženja, kar vpliva na njihovo pripadnost do organizacije.

Drugo hipotezo sem testirala z vprašanjem, kaj članom v življenju pomeni vključenost in sodelovanje v organizaciji GiBit. Vprašanje je bilo zaprtega tipa, s štirimi možnimi podanimi odgovori, pri katerih je anketiranec lahko izbral več možnih odgovorov. Na to vprašanje je odgovorilo vseh 78 vprašanih.

Tabela 12.9: Razlogi sodelovanja v organizaciji GiBit

Odgovori	Frekvenca	Odstotek
Potreba po rekreaciji, za boljše počutje pri vsakdanjem življenju		
1	65	83%
Potreba po rekreaciji, za vzdrževanje telesne kondicije in dobrega izgleda		
1	47	60%
Tekmovalne aktivnosti, pri kateri želijo napredovati do meja svojih zmogljivosti		
1	12	15%
Tedenska priložnost za druženje s prijatelji, kolegi, ki imajo enake interese		
1	51	65%

Iz tabele lahko razberemo, da so respondenti največkrat izbrali prvi odgovor, da jim članstvo v GiBit organizaciji pomeni potrebno rekreacijo za boljše počutje pri vsakdanjem življenju. Ta odgovor je izbralo kar 83% vseh vprašanih. Za drugi najpogostejši odgovor, na vprašanje kaj jim pomeni sodelovanje in članstvo so izbrali, da jim to pomeni tedensko druženje s prijatelji, kolegi, ki imajo enake ali podobne interese kot oni. Ta možen odgovor je izbralo 65% vseh

vprašanih članov. Najmanj pa je bilo članov, ki jim sodelovanje in članstvo v organizaciji GiBit pomeni tekmovalno aktivnost, pri kateri si želijo le napredka do meja svojih zmogljivosti.

Iz analize lahko razberemo, da je sodelovanje in članstvo v športno rekreativni organizaciji GiBit, za večino članov v prvi vrsti še vedno čas za rekreacijo, ki jo potrebujejo, da se bolje počutijo ob vsakodnevnih opravilih. Ob tem pa je za več kot polovico članov to tudi čas in priložnost, ko se družijo s svojimi prijatelji, kolegi, ki imajo iste interese kot oni. Le redki so tisti, ki članstvo jemljejo zelo resno zgolj kot tekmovalno aktivnost, pri kateri si želijo samo napredka.

Interese in motivacije za sodelovanje v organizaciji GiBit, bom za preverjanje hipoteze povezala s spremenljivko pripadnosti. Pripadnost do organizacije so anketiranci ocenjevali na lestvici od 1 do 7, kjer je ocena 1 pomenila, da član do organizacije ne čuti nobene pripadnosti, ocena 7 pa je pomenila, da član do organizacije čuti zelo močno pripadnost.

Tabela 12.10: Povezava med interesi in pripadnostjo

Člani glede na interese in motivacijo za sodelovanje v organizaciji GiBit	Pripadnost članov do organizacije GiBit	
	Povprečje	Št. enot
Člani, ki v GiBitu sodelujejo zaradi rekreacije in boljšega počutja pri vsakdanjem življenju	5,4	57
Člani, ki v GiBitu sodelujejo zaradi potrebe po rekreaciji, vzdrževanja telesne kondicije in dobrega izgleda	5,4	41
Člani, ki v GiBitu sodelujejo zaradi tekmovalnih aktivnosti, pri katerih želijo napredovati do meja svojih zmogljivosti	5,2	12
Člani, ki v GiBitu sodelujejo zaradi tedenske priložnosti za druženje s prijatelji, kolegi, ki imajo enake interese kot oni	5,6	49

Zgornja tabela prikazuje povprečne ocene pripadnosti članov do organizacije, glede na njihove izbrane interese in motivacije, ki vplivajo na vključenost v organizacijo. Člani so v vprašalniku lahko izbrali eno od štirih trditev, ki opisujejo odnos med sočlani. Člani, ki menijo, da v GiBitu sodelujejo zaradi tedenskega druženja s prijatelji, ki imajo enake interese kot oni, imajo do organizacije najvišjo povprečno oceno pripadnosti (5,6). Največ anketiranih sicer vidi svoj razlog za sodelovanje v organizaciji, kot potrebo po rekreaciji za njihovo boljše počutje pri vsakdanjem življenju. Te člani imajo do organizacije povprečno oceno pripadnosti 5,4. Enako oceno pripadnosti imajo tudi tisti, ki v organizaciji sodelujejo zaradi vzdrževanja telesne

kondicije in dobrega izgleda. Najnižjo povprečno oceno pripadnosti imajo člani, ki so izbrali odgovor, da jim vključenost v GiBit pomeni tekmovalno aktivnost, pri kateri želijo napredovati do meja svojih zmogljivosti. Ta odgovor je izbralo najmanj vprašanih.

Če analiziram povezavo med interesi članov z njihov pripadnostjo do organizacije vidim, da največ članov še sodeluje zaradi potrebe po rekreaciji, šele nato zaradi druženja s sočlani, ki imajo enake interes. Toda člani, ki so vključeni zaradi druženja imajo do organizacije višjo pripadnost. Razlog za njihovo višjo pripadnost, je po mojem mnenju zaradi tega, ker imajo te člani v organizaciji dobro razvite medosebne odnose z ostalimi, se v organizaciji počutijo sprejete in jim rekreacija z drugimi pomeni več kot individualna rekreacija. Te člani so v organizaciji GiBit najverjetneje našli posameznike, s katerimi se zaradi podobnih interesov lažje povežejo. Če ima posameznik z ostalimi znotraj organizacije razvite emocionalne vezi, potem je njegova pripadnost do organizacije čustvena. Na čustveno pripadnost pa vplivajo osebne značilnosti posameznika (npr. ljubezen do športa) značilnost dela posameznika v organizaciji (sodelovanje pri istih aktivnostih), izkušnje in vpletenost pri sodelovanju znotraj organizacije (povezanost in odprt odnos med vaditelji in vadečimi) ter organizacijske strukturne značilnosti (odnos in način dela GiBit organizacij). Vsi naštetih elementi te pripadnosti, so v GiBitu med člani zelo razviti, zato lahko rečem, da je verjetno v tem razlog, da imajo posamezniki z interesom druženja najvišjo pripadnost do organizacije. Tisti člani, ki pa v GiBitu sodelujejo zaradi rekreacije, do njega čutijo obliko normativne pripadnosti. Tu gre za pripadnost članov zaradi občutka obveze in odgovornosti do tega, da skrbijo za svoje zdravje in boljše počutje. Normativna pripadnost ima v primerjavi s čustveno manj pozitivnih učinkov na vključenost v organizacijo. Svojo hipotezo lahko torej potrdim, saj sem pokazala, da interes druženja za vključenost članov v GiBit bo nekoliko bolj vpliva na pripadnost članov, kot interes vključenosti zaradi rekreacije, čeprav je sam razlog za sodelovanje za večino v prvi vrsti še vedno rekreacija.

12.2 Časovna dimenzija članstva

Hipoteza 3:

Člani, ki so dlje časa vključeni v športno rekreativno organizacijo GiBit imajo višjo stopnjo pripadnosti do organizacije in ostalih znotraj organizacije.

Po opravljenih intervjujih sem dobila občutek, da ima dejavnik časa članstva vpliv na to, da člani do organizacije čutijo večjo pripadnost. Predvidevala sem, da nekdo, ki je član GiBita dlje časa, le-temu bolj zaupa. Bolj zaupa tudi voditeljem, hkrati pa ima tudi več časa, da si znotraj organizacije splete močno socialno mrežo in okrepi svoj socialni kapital. Zaradi višjega socialnega kapitala znotraj organizacije, naj bi čutil tudi višjo pripadnost do organizacije.

Hipotezo sem preverjala z vprašanjem o časovnem obdobju članstva anketiranih in jo povezala z vprašanjem pripadnosti do organizacije, do sočlanov in do voditeljev organizacije.

Največ anketiranih, je v GiBit vključenih že več kot 3 leta, najmanj pa je bilo tistih, ki so del organizacije 2 – 3 leta.

Tabela 12.11: Čas članstva anketiranih

Koliko časa si že član / članica organizacije GiBit?			
Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni
manj kot eno leto	17	22%	22%
1 - 2 leti	16	21%	21%
2 - 3 leti	15	19%	19%
več kot 3 leta	30	38%	38%
Skupaj	78	100%	100%

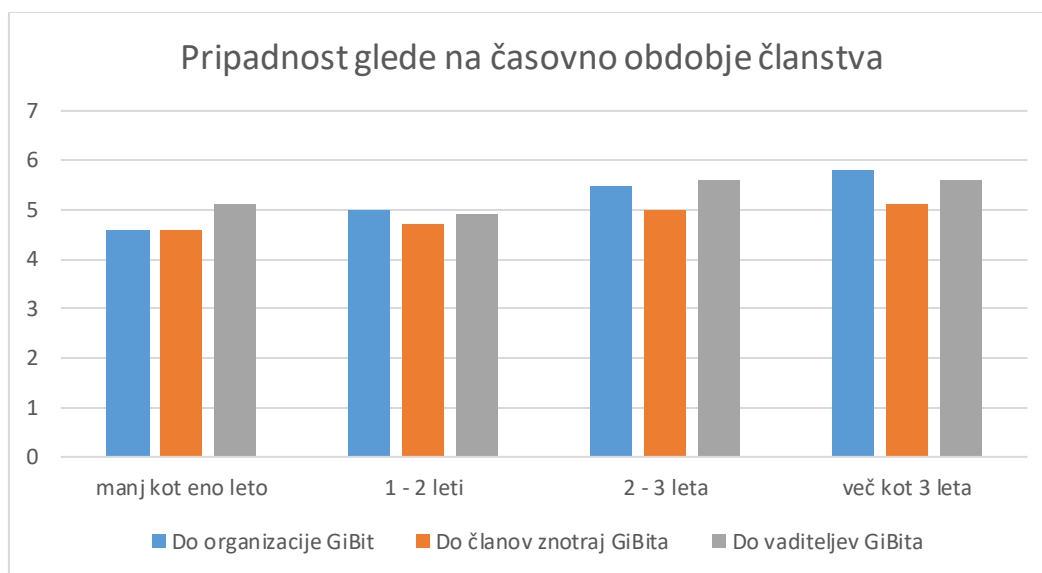
Odgovore članov po skupinah, torej manj kot eno leto članstva, 1 – 2 leti članstva, 2 – 3 leta članstva in več kot 4 leta članstva sem primerjala s spremenljivko pripadnosti, ki se je ocenjevala z mersko lestvico od 1 – 7, kjer je bila ocena 1 definirana kot ne čutim nobene pripadnosti, ocena 7 pa da posameznik čuti zelo močno pripadnost do organizacije.

Tabela 12.12: Primerjava spremenljivk obdobja članstva in pripadnosti

Koliko časa si že član/članica organizacije GiBit?	Pripadnost do organizacije GiBit	Pripadnost do članov znotraj GiBita	Pripadnost do voditeljev GiBita
manj kot eno leto	4,6	4,6	5,1
1 - 2 leti	5	4,7	4,9
2 - 3 leta	5,5	5	5,6
več kot 3 leta	5,8	5,1	5,6

Rezultati analize povprečne ocene pripadnosti do posamezne kategorije, so pokazali da člani, ki so del organizacije GiBit manj kot eno leto, do nje čutijo najmanjšo stopnjo pripadnosti v primerjavi z drugimi. Medtem ko tisti, ki so del nje več kot tri leta, do nje čutijo najvišjo stopnjo pripadnosti. Največje razlike med posameznimi kategorijami so v pripadnosti do celotne organizacije, kjer so imeli člani, ki so del organizacije manj kot leto dni povprečno oceno 4,6; člani s člansko dobo več kot tri leta pa 5,8. Edina primerjava spremenljivk, ki ni bila pozitivno linearno povezana, je bila korelacija med pripadnostjo do vaditeljev in časovnim obdobjem članstva. Tu je bila povprečna ocena pripadnosti med tistimi, ki so del organizacije manj kot leto dni in tistimi, ki so člani eno do dve leti obratno naraščajoča. Tisti, ki so manj časa člani so torej ocenili pripadnost do vaditeljev z višjo oceno (5,1), kot tisti, ki so člani 1 – 2 leti (4,9). Naslednji dve časovni kategoriji, sta pripadnost do vaditeljev ocenili z enako povprečno oceno (5,6).

Graf 12.2: Pripadnost glede na časovno obdobje članstva



Hipotezo, da je pripadnost do organizacije višja pri članih, ki so del organizacije dlje časa, lahko glede na analizo primerjave spremenljivk potrdim.

12.3 Odnosi znotraj organizacije GiBit

Hipoteza 4:

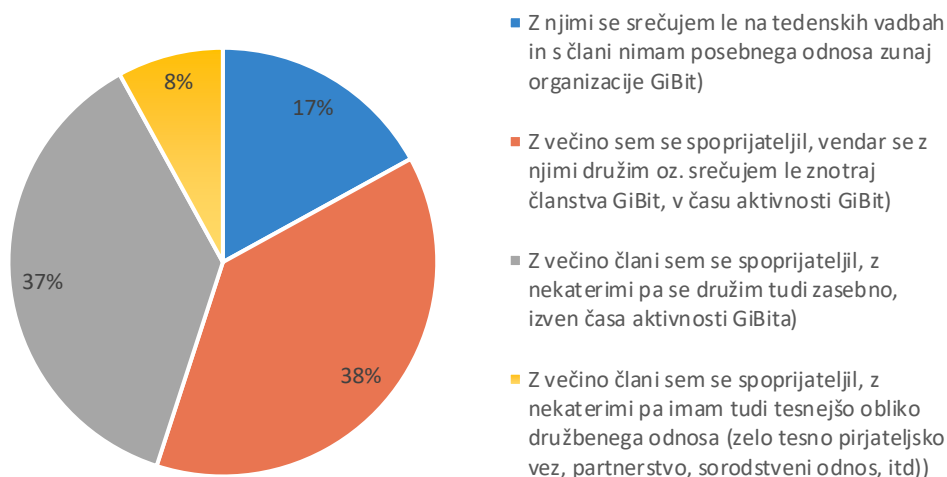
Socialni kapital članov organizacije GiBit vpliva na višjo pripadnost do organizacije GiBit.

Kot sem že v teoretičnem delu povedala sta danes šport in rekreacija v povezavi s socialnim kapitalom pogosto proučevana skozi članstvo v športno rekreativnih organizacijah. Danes je na tem področju vedno večje število tovrstnih organizacij, ki jim posamezniki pripadajo. Zato s to hipotezo predvidevam, da je visok socialni kapital znotraj članov organizacije pomemben dejavnik, ki vpliva na višjo pripadnost. Predvidevam da člani, ki med seboj razvijejo močne in tesne socialne vezi, katerih del so podobni interesi in cilji, v članstvu vztrajajo dlje in do organizacije čutijo višjo pripadnost. Socialni kapital med člani organizacije GiBit sem merila glede na obliko družbenih odnosov, interakcij in povezav med sočlani, ki so jih razvili v času članstva. Zanimalo me je, kako pogosto se člani med seboj družijo, ali se družijo le znotraj organizacije in kakšna je oblika njihovega družbenega odnosa s sočlani. Vprašanje Q6 se je glasilo: Kako bi opisali svoj odnos s sočlani rekreativnih vadb pri organizaciji GiBit? Vprašanje je bilo zaprtega tipa. Anketirani so imeli na voljo štiri odgovore, med katerimi so lahko izbrali le enega.

Spodnji graf prikazuje njihove odgovore.

Graf 12.3: Odnos med sočlani v organizaciji

Odnos med sočlani v organizaciji GiBit



38% vprašanih članov je mnenja, da se je z večino spoprijateljila vendar se z njimi srečuje le znotraj GiBita, v času aktivnosti. Skoraj enako število vprašanih, 37% se je z večino člani spoprijateljila. Z nekaterimi od njih pa se družijo tudi zasebno, izven časa aktivnosti. 17% vprašanih je mnenja, da se s sočlani srečuje le na tedenskih vadbah in z njimi nima posebnega

odnosa. Najmanjše število članov (8%), je izbralo odgovor, da se je z večino sočlani spoprijateljilo, z nekaterimi pa imajo celo tesnejšo obliko družbenega odnosa (zelo močna prijateljska vez, partnerstvo, itd.)

Če pri vprašanju Q6 združimo tiste odgovore, ki kažejo, da so odnosi med člani v večini prijateljski ali celo partnerske oblike, ter da se nekateri člani med seboj družijo tudi izven organizacije vidimo, da ima 92% vprašanih visoko razvit socialni kapital znotraj športno rekreativne organizacije GiBit.

Pri četrti, glavni, hipotezi me je zanimalo ali ima visok socialni kapital članov organizacije vpliv na to, da člani čutijo višjo pripadnost. Spremenljivko odnosa med člani, ki predstavlja socialni kapital, sem povezala s spremenljivko pripadnosti do organizacije GiBit. Pripadnost se je ocenjevala z mersko lestvico od 1 do 7, kjer je 1 pomenila, da član do organizacije ne čuti nobene pripadnosti, ocena 7 pa je pomenila, da član do organizacije čuti zelo močno pripadnost.

Spodnja tabela prikazuje povprečne ocene pripadnosti članov, glede na njihov izbran odgovor o odnosa s člani organizacije GiBit (socialni kapital članov). Anketirani člani so v tabeli razdeljeni glede na njihovo izbiro odgovora. Izbrali so lahko le enega od štirih možnih odgovorov. V tabeli sem torej primerjala pripadnost članov do organizacije glede na njihovo mnenje, kakšen je njihov odnos s sočlani.

Tabela 12.12: Socialni kapital in pripadnost

Odnos med sočlani organizacije GiBit	Pripadnost do organizacije GiBit	
	Povprečje	Št. enot
Z njimi se srečujem le na tedenskih vadbah in s člani nimam posebnega odnosa zunaj organizacije GiBit	3,4	9
Z večino sem se spoprijateljil, vendar se z njimi družim oz. srečujem le znotraj članstva GiBit, v času aktivnosti GiBit	5,2	27
Z večino člani sem se spoprijateljil, z nekaterimi pa se družim tudi zasebno, izven časa aktivnosti GiBita	5,9	26
Z večino člani sem se spoprijateljil, z nekaterimi pa imam tudi tesnejšo obliko družbenega odnosa (zelo tesno prijateljsko vez, partnerstvo, sorodstveni odnos, itd)	6,0	6

Iz tabele je razvidno, da je povezava med odnosom s sočlani in pripadnostjo do organizacije povezana. Anketirani, ki imajo z večino članov prijateljski odnos, z nekaterimi pa imajo tudi

tesnejšo obliko družbenega odnosa, čutijo do organizacije najvišjo pripadnost. Skoraj enako visoko pripadnost čutijo tudi tisti, ki so se z večino spoprijateljili in se z nekaterimi posamezniki družijo tudi zasebno. Tudi člani, ki so znotraj GiBita ustvarili prijateljske vezi, katere vzdržujejo le v sklopu organizacijski aktivnosti, čutijo visoko organizacijsko pripadnost. Najnižjo stopnjo pripadnosti čutijo posamezniki, ki se s sočlani srečujejo le na tedenskih vadbah in z njimi nimajo posebnega odnosa. Njihova povprečna ocena pripadnosti je 3,4.

Ta rezultat nam pokaže, da so športne organizacije res mesta socialnih interakcij, skozi katere se lahko razvijejo najrazličnejši socialni odnosi. Odnosi med posamezniki zaradi podobnih interesov in ciljev omogočajo, da člani do organizacije čutijo višjo pripadnost. Če se člani počutijo kot del kolektivne skupine, ki se rekreacije udeležuje bodisi zaradi lastnega rezultata, osebnega zadovoljstva ali izboljšanja športnih sposobnosti, se z njo lažje identificirajo in posledično čutijo višjo pripadnost. Pri posameznikih, ki z ostalimi ne razvijejo posebnega odnosa, je zaradi individualnosti pripadnost nižja. Njihov šibek socialni kapital je rezultat nerazvite socialne mreže znotraj organizacije. Nerazvito omrežje je lahko rezultat tega, da posameznik ne čuti potrebe po novih družbenih vezeh, ampak je član organizacije res zgolj samo zaradi rekreacije. Njihova pripadnost do organizacije je najverjetneje tako nizka, ker je takim posameznikom verjetno vseeno v katero športno rekreativno organizacijo so vključeni, dokler se le ta ukvarja s športnimi dejavnostmi.

Hipotezo, da visok socialni kapital članov organizacije GiBit vpliva na višjo pripadnost lahko potrdim.

12.4 Organizacijsko okolje

Hipoteza 5:

Odnos in način dela organizacije pripomore k temu, da so odnosi med člani bolj tesni in njihov socialni kapital višji.

GiBit organizacija je bila ustvarjena z namenom, da bi bilo čim več ljudi aktivnih in da bi to počeli z veseljem ter ob dobri družbi. Način dela organizacije, poleg strokovnosti, temelji predvsem na povezovanju članov in ustvarjanju dobrih ter tesnih odnosov med njimi. V ta namen so v sklopu njihovih prvotnih vadb organizirane tudi dodatne aktivnosti, kot so pikniki, druženja, delavnice in aktivni vikendi, katerih namen je aktivno druženje članov, ki imajo podobne interese, vrednote in cilje. V sklopu zadnje hipoteze bom preverila ali tovrsten odnos

in način dela GiBita pripomore k temu, da je socialni kapital članov večji. Med načinom dela organizacije in socialnim kapitalom pričakujem povezanost, saj je že vizija GiBita ta, da želi povezati ljudi, ki radi aktivno preživljajo svoj čas in uživajo v skupinski rekreaciji.

Anketiranci so imeli v anketi vprašanje, koliko jim določeni dejavniki pomenijo, da so del športno rekreativne organizacije GiBit. Na to vprašanje je odgovorilo 68 članov, z mersko lestvico od 1 do 7, kjer je ocena 1 pomenila, da jim ta dejavnik ne pomeni nič za vključenost v športno rekreativno organizacijo GiBit, ocena 7 pa, da ta dejavnik za njihovo vključenost v GiBit pripomore zelo veliko. Spodnja tabela prikazuje trditve, ki se navezujejo na odnose in način dela organizacije, ki me v povezavi s socialnim kapitalom zanimajo v tej hipotezi.

Tabela 12.13: Dejavniki za članstvo v organizaciji GiBit

Koliko so spodaj naštetih dejavniki pripomogli k temu, da si postal in ostaja član športno rekreativne organizacije GiBit. Oceni z lestvico od 1 do 7, kjer 1 pomeni nič, 7 pa zelo veliko	Št. Enot	Povprečje	Std. Odklon	Minimum	Maksimum
Odnos voditeljev vadb in vodstva do vadečih v GiBitu	68	6,6	0,74	4	7
Odnos med člani, vadečimi pri organizaciji Gibit	68	6,1	1,13	2	7
Dodatne aktivnosti, ki jih organizira GiBit (pikniki, druženja, izleti, aktivni vikendi, itd..)	68	5,1	1,55	1	7

Od naštetih dejavnikov za vključenost, so vprašani najvišjo povprečno oceno namenili odnosu voditeljev vadb in vodstva do vadečih v GiBitu. Povprečna ocena tega dejavnika za vključenost v organizacijo je bila 6,6 z standardni odklonom 0,74, kar pomeni da so bili člani pri odgovarjanju zelo podobnega mnenja. Povprečna ocena dejavnika dodatnih aktivnosti, ki jih organizirajo voditelji organizacije je bila 5,1. Visoko oceno za vključenost pa so anketirani namenili tudi odnos, ki se je razvil med člani in vsemi vadečimi znotraj organizacije. Povprečna ocena tega dejavnika je 6,1.

Pri preverjanju hipoteze sem se posebej osredotočiti na to, koliko članom organizacije pomenijo dodatne aktivnosti, ki jih GiBit organizira z namenom, da bi se člani med seboj še bolj povezali, družili in razvili dobre medosebne odnose. Te dejavnosti in aktivnosti GiBit organizacijo delajo drugačno od ostalih športno rekreativnih organizacij pri nas. Dodatne aktivnosti so poleg gibanja in rekreacije tudi priložnost, da udeleženci okrepijo svoj socialni kapital znotraj organizacije. S prejšnjo hipotezo sem potrdila, da socialni kapital pozitivno vpliva na to, da so člani organizacije bolj povezani in je zato njihova pripadnost večja. Na tej točki pa bom preverila ali odnos in način dela organizacije vpliva na to, da je njihov socialni kapital višji.

Za analizo sem primerjala socialni kapital članov, ki sem ga merila z vprašanjem o odnosu med sočlani, z oceno članov o pomenu dodatnih aktivnosti na vključenost v GiBit. Pomen dodatnih aktivnosti so člani ocenjevali z mersko lestvico od 1 do 7, kjer ena pomeni, da jim dodatne aktivnosti za vključenost v GiBit ne pomenijo nič, ocena 7 pa, da jim te pomenijo zelo veliko.

Tabela 132.14: Socialni kapital in dodatne aktivnosti

Odnos med sočlani organizacije GiBit	Dodatne aktivnosti, ki jih organizera GiBit (pikniki, druženja, izleti, aktivni vikendi, itd..)	
	Povprečje	Št. enot
Z njimi se srečujem le na tedenskih vadbah in s člani nimam posebnega odnosa zunaj organizacije GiBit	4,0	9
Z večino sem se spoprijateljil, vendar se z njimi družim oz. srečujem le znotraj članstva GiBit, v času aktivnosti GiBit	5,2	27
Z večino članov sem se spoprijateljil, z nekaterimi pa se družim tudi zasebno, izven časa aktivnosti GiBita	5,4	26
Z večino članov sem se spoprijateljil, z nekaterimi pa imam tudi tesnejšo obliko družbenega odnosa (zelo tesno prijateljsko vez, partnerstvo, sorodstveni odnos, itd)	5,5	6

Zgornja tabela kaže pozitivno povezanost spremenljivk odnosa med člani in pomena dodatnih aktivnosti. Člani so v tabeli razdeljeni v štiri skupine, glede na njihov odnos, ki ga imajo s sočlani. Za vsako posamezno skupino sem izračunala povprečno oceno pomena dodatnih aktivnosti, za njihovo vključenost v organizacijo. Članom, ki imajo znotraj GiBita tesne medosebne odnose, ki so bodisi prijateljski ali partnerski, dodatne aktivnosti pomenijo več, kot tistim, ki s sočlani nimajo tesnega socialnega odnosa. Povprečna ocena pomena dodatnih aktivnosti za sodelovanje v organizaciji GiBit, je pri članih, ki svoj odnos s sočlani ocenjujejo za bolj tesen ali prijateljski višja od 5,2. Rezultat je torej, da imajo člani, ki jim dodatne aktivnosti pomenijo več za sodelovanje v organizaciji GiBit, tudi bolj tesne medosebne vezi s sočlani.

Predvidevam, da je med zgornjima spremenljivkama pozitivna povezanost, ker dodatne aktivnosti, ki so organizirane v sklopu GiBita, potekajo povprečno dlje časa kot redne tedenske vadbe v katere so po urniku vključeni člani. Posledično imajo udeleženci teh dodatnih aktivnosti več možnosti za spoznavanje s sočlani in vaditelji. To je čas, ko se z njimi lahko zgradijo odnos na bolj sproščen, prijateljski način, ki ni samo strokovno in interesno usmerjen. Udeleženci v času druženja na teh aktivnostih, ki so časovno daljše, poglobijo skupne vrednote, stališča, ki

so del organizacije. Tu imajo priložnost, da delujejo vzajemno in kolektivno ob tem pa še poglobijo medosebno zaupanje. Poleg tega so dodatne dejavnosti kreirane tako, da se jih lahko udeležijo člani različnih GiBit vadb, zato je to priložnost za vključitev v večjo socialno mrežo in povezovanje različnih skupin, ki se na tedenskih vadbah navadno ne srečujejo.

Hipotezo o pomenu organizacije dela v GiBitu na izgradnjo socialnega kapitala udeležencev, sem preverjala tudi z vprašanjem Q11, v katerem so vprašani, ocenjevali trditve z intervalno lestvico od 1 – 7, kjer je bila ocena 1 sploh se ne strinjam, ocena 7 pa, da se s trditvijo močno strinjajo. Vprašanja so se navezovala na to, v kolikšni meri je GiBit pripomogel k razvoju odnosov med člani, ki so pokazatelji stopnje socialnega kapitala znotraj organizacije.

Spodnja tabela prikazuje povprečno oceno in standardni odklon trditev Q11b, Q11c, Q11d, Q11e in Q11f.

Tabela 12.14: Ocena odnosa in delovanja organizacije

V kolikšni meri se strinjate s spodnjimi trditvami, ki so povezane s celotno organizacijo GiBit?	Št. Enot	Povprečje	Std. Odklon	Minimum	Maksimum
GiBit skrbi za dobre odnose med svojimi člani	68	6,4	0,74	4	7
GiBit s svojim odnosom in načinom dela pripomore k temu, da so člani organizacije med seboj bolj povezani in se bolje razumejo	68	6,3	0,81	4	7
GiBit pripomore k temu, da se člani organizacije družijo tudi izven časa aktivnost pri GiBitu, v zasebnem času	68	5,8	1,07	2	7
GiBit je pripomogel k temu, da so nekateri člani med seboj postali dobri prijatelji	68	6,1	0,97	3	7

Prvi dve trditvi v sklopu vprašanja Q11, sta se navezovali na to, kakšen je odnos GiBita do njegovih članov. Anketirani so v teh dveh trditvah pokazali zelo visoko stopnjo strinjanja. Člani so se skoraj povsem strinjali, da GiBit poskrbi za to, da so odnosi med člani dobri. Skoraj v enaki meri, z oceno 6,3, so se strinjali tudi o tem, da GiBit s svojim odnosom in načinom dela pripomore k temu, da so člani organizacije med seboj bolj povezani ter se bolje razumejo. Najnižja ocena pri prvih dveh trditvah je bila 4, kar kaže na to, da se vsi vprašani s to trditvijo vsaj delno strinjajo. Visoko strinjanje s trditvijo so člani pokazali tudi pri trditvi, da je GiBit pripomogel k temu, da so nekateri člani med seboj postali dobri prijatelji. Povprečna ocena te trditve je 6,1 s standardnim odklonom 0,97. Pri tej trditvi je le eden od vprašanih podal oceno 3, kar pomeni delno nestrinjanje s to trditvijo, vsi ostali pa so se s trditvijo saj delno strinjali.

Povprečna ocena trditve, da GiBit pripomore k temu, da se člani organizacije družijo tudi izven časa aktivnost pri GiBitu, torej v zasebnem času, je prejela povprečno oceno 5,8 s standardnim odklonom 1,07. Ta trditev je imela med vsemi naštetimi najnižjo povprečno oceno, ki pa je še vedno pomenila povprečno pozitivno strinjanje.

Če povzamem analizo zgornjih dveh sklopov vprašanj o pomenu dodatnih aktivnosti, ki jih organizira GiBit in ocene trditev o odnosa in načina dela organizacije GiBit, lahko rečem, da se velika večina vprašanih strinja, da se GiBit trudi za krepitev socialnega kapitala med svojimi člani. S svojo organizacijo dela skrbi za tesne in trdne socialne vezi. Predvidevam, da se razlog, da so člani takšnega mnenja skriva v odprtem odnosu in sproščenosti, ki ga člani opisujejo v kvalitativnem delu raziskave. GiBit vodstvo se trudi, da je med sodelujočimi dobro razvita dinamika, ki posameznike povezuje. Zaradi odprte skupinske dinamike imajo člani več možnosti razvoja trdnih prijateljskih vezi.

Če torej povzamem vse ugotovitve analiz, o vplivu odnosa in načina dela organizacije na krepitev socialnega kapitala članov organizacije, lahko zadnjo peto hipotezo potrdim.

12.5 Povzetek rezultatov kvantitativne raziskave

Skozi analizo anketnega vprašalnika in z preverjanjem petih hipotez, sem v kvalitativni raziskavi želela preveriti povezavo med socialni kapitalom in uspešnostjo športno rekreativne organizacije. Zanimalo me je, če je socialni kapital članov organizacije GiBit poleg ostalih vidikov, pomemben za višjo pripadnost do organizacije. Osredotočila sem se na to, ali ima vlaganje organizacije v krepitev socialnega kapitala članov vpliv na uspešno delovanje organizacije. Uspešnost delovanja organizacije sem merila z močjo pripadnosti članov do organizacije.

Krepitev socialnega kapitala je znotraj športno rekreativnih organizacije pomembna, ker ta poleg podobnih vrednot, interesov in časovne dimenzija članstva, vpliva na višjo pripadnost do organizacije. Individualne motivacije za članstvo, kot so skupne vrednote in podobni interesi, so se izkazale za dejavnik, ki vpliva na pripadnosti. Če je član ocenil, da so vrednote prijateljstvo, druženje in sodelovanje v prostovoljnih organizacija pomembne v njegovem življenju, je bila tudi pripadnost do organizacije zato višja. GiBit je prostovoljna športno rekreativna organizacija, v katero se posamezniki vključujejo prostovoljno, zato je sodelovanje članov povezano z vrednoto sodelovanja v prostovoljnih organizacijah. Tudi vrednoti druženja in prijateljstva, sta pozitivno povezani s pripadnostjo do organizacije. To je predvsem rezultat

tega, da organizatorji želijo udeležencem rekreacijo predstaviti kot čas, ki je namenjen predvsem druženju in spoznavanju z ljudmi, ki imajo podobne interese, cilje in vrednote. Vrednota družine je bila po mojem pričakovanju edina, ki ni povezana s spremenljivko pripadnosti, saj je ta za delovanje in vključevanje v rekreativno organizacijo popolnoma ne pomembna. Med njima ni povezanosti, ker člani v GiBitu potencialno sodelujejo zaradi netesnega odnosa z družino in jim zato sodelovanje v tovrstnih organizacijah le pomaga zapolniti prosti čas in čas za druženje z ljudmi.

Kot glavni razlog za vključitev v GiBit rekreacijo je med udeleženci še vedno potreba po rekreaciji, želja po športu in šele nato želja po druženju ali spoznavanju novih ljudi. Je pa druženje dejavnik, ki vpliva na širjenje socialnega omrežja in spoznavanje novih ljudi s podobnimi interesi, zato imajo člani z interesom druženja višjo pripadnost do organizacije, kot tisti, ki v njej sodelujejo zaradi rekreacije, tekmovalnih aktivnosti, kondicije. Udeleženci, ki so v GiBit vključeni zaradi dobrih medosebnih in emocionalnih odnosov, do organizacije razvijejo čustveno pripadnost, ki pa ima na uspešno delovanje GiBita več pozitivnih učinkov, kot ostale dimenzije pripadnosti.

S tretjo hipotezo, ki se je nanašala na časovno obdobje članstva, sem potrdila domnevo, da je višja pripadnost članov tudi rezultat daljšega obdobja članstva. Ta hipoteza sicer ni pokazala velikih razlik glede časovno obdobje članstva, je pa vseeno bila dokazana pozitivna povezanost s tem, da imajo člani z daljšim članstvom malo višjo pripadnost do organizacije GiBit, vodstva in njenih članov, kot tisti, ki so člani manj časa. V daljšem časovnem obdobju imajo posamezniki priložnost bolje spoznati delovanje organizacije in njenih sočlanov. Z njimi lahko zgradijo trdne odnose, ki temeljijo na dobrem medsebojnem spoznavanju, vzajemnosti, spoštovanju in zaupanju. To so elementi, ki vplivajo na krepitev vseh treh dimenzij socialnega kapitala (strukturno, relacijsko in kognitivno).

S četrto hipotezo, ki je bila glavna hipoteza mojega diplomskega dela, sem potrdila, da je socialni kapital članov povezan z njihovo pripadnostjo do GiBita. Socialni kapital članov sem izmerila glede na opis njihovih odnosov s sočlani. Večina vprašanih je bila mnenja, da so v GiBitu našli prijatelje. Nekateri te prijateljske vezi vzdržujejo le znotraj aktivnosti organizacije, nekateri pa tudi izven. Vsi, ki imajo v organizaciji bolj razvite medosebne odnose imajo višjo pripadnost do organizacije. Pripadnost je višja, ker so v sočlanih in organizaciji našli nekaj s čimer se lahko interesno povežejo in identificirajo. Tu gre predvsem za elemente čustvene organizacijske pripadnosti. Posamezniki so vključeni zaradi želje po druženju, razvitih emocionalnih vezi, podobnih osebnih značilnosti, podobnih izkušenj ipd.

Zaradi tesnih medosebnih odnosov med sočlani GiBita, ki vplivajo na pripadnost, sem z zadnjo peto hipotezo preverjala, če na krepitev socialnega kapitala članov vpliva tudi odnos in

način dela vodstva organizacije. Hipotezo sem lahko potrdila. Odnos dela organizacije je strokoven a hkrati odprt, enakovreden in osebni, zato ta pri članih vzbudi zaupanje. Zaupanje se razvije med sočlani in samo organizacijo, kar vpliva na krepitev relacijske dimenzije socialnega kapitala. Poleg tega vodstvo s svojim načinom dela, kot je organiziranje dodatnih aktivnosti, daje članom možnost, da v sproščenem in aktivnem okolju spoznajo še ostale posameznike organizacije, ki so sicer vključeni v druge tedenske aktivnosti. Na krepitev kognitivne dimenzije socialnega kapitala vadečih članov GiBit vpliva z jasnim širjenjem svojih vrednot in ciljev. Udeležencem želi rekreacijo privzgojiti kot način življenja in hkrati kot čas, ki je namenjen predvsem druženju in spoznavanju ljudi, ki imajo podobne interese. Torej socialni kapital, ki se na podlagi tedenskega sproščenega druženja in sodelovanja krepi, omogoča, da se člani organizacije med seboj bolje spoznajo, razumejo ter so z njo bolj povezani. Z višjim socialnim kapitalom članov organizacije, je delovanje organizacije res bolj uspešno, saj člani do nje čutijo visoko pripadnost.

13 Zaključek in predlogi

Ker se veliko športno rekreativnih organizacij danes ne zaveda, koliko je organizacijski socialni kapital članov pomemben, da imajo člani do organizacije višjo pripadnost, lahko trdim, da je to tisto kar GiBit dela drugačnega in uspešnega. GiBit je pokazal veliko željo po tem, da je vsak posamezni član obravnavan enakovredno in pomembno. Organizacija, se vidno trudi, da bi bili odnosi med vadečimi člani in tudi z vaditelji vedno sproščeni, odprti in hkrati strokovni, zato se njihov način dela odraža v visoki pripadnosti članov do organizacije in identifikacijo z njo. Če se član v organizaciji počuti sprejet in v njej najde ljudi ter vrednote s katerimi se lahko poveže, to organizaciji omogoča večji potencial za dober razvoj in napredek pred ostalimi športno rekreativnimi organizacijami.

Moj predlog za nadaljnje delo organizacije GiBit je, da ta pri svoji viziji dela vztraja še naprej. Ob današnjem načinu življenja, v katerem prevladuje večurno sedenje za računalniki in druženje preko socialnih omrežij, je težnja po aktivnem življenju vedno večja. To se zavedajo tudi ponudniki športno rekreativnih storitev, ki se danes na slovenskem trgu kar množijo. Vsi želijo s svojimi dejavnostmi posameznikom ponuditi nekaj, kar jim bo omogočilo bolj zdrav in aktiven načina življenja. Le malo je takih, ki ob tem ne pomislijo tudi na to, kako bi ljudi prepričali, da so aktivni ne le zaradi potrebe ampak tudi lastne želje. GiBit mora še naprej med člani poudarjati pomen, da morata rekreacija in gibanje postati čas, v katerem posameznik uživa in se sprosti. Njihova uspešnost bo še naprej rasla, če bo organizacija nadalje poskrbela za okolje in vzdušje, v katerem člani lahko spoznajo ljudi s katerimi bo rekreacija lažja in trajnostna.

14 Literatura

1. Acquaaah, Moses, Kwassi Amoako-Gyampah in Nceku Q. Nyathi. 2014. *Measuring and Valuing Social Capital: A Systematic Review*. Network for Business Sustainability South Africa. Dostopno na: <http://nbs.net/wp-content/uploads/NBS-SA-Social-Capital-SR.pdf> (13.september 2017).
2. Adam, Frane. 2003. Socialni kapital: opredelitev in raziskovalne strategije. V *Socialni kapital v Sloveniji*, ur. Matej Markovič, 5–32. Ljubljana: Sophia.
3. Allen, Natalie J. in John P. Meyer. 1990: The Measurement and antecedents of affective, continues and normative commitment to the Organization. *Journal of Occupational Psychology* 63: 118.
4. Bourdieu, Pierre. 1986: The forms of capital. *Handbook of theory and research for the sociology of education*, ur. John G. Richardson, 241–258. New York: Greenwood press
5. Coleman, James S. 1988. Social capital in the creation of human capital. *American Journal of Sociology*, 94: 95–120.
6. Dehghanian, Esmaeil. 2016. The Study of the Relationship between Social Capital and Organizational Commitment among Teachers in Bandar Abbas. *International journal of humanities and cultural studies* 3 : 305–315.
7. Ferlander, Sara. 2007. The importance of different forms of social capital for health. *Acta Sociologica* 50(2) : 115–128.
8. Fukuyama, Francis. 1995. *Trust : the social virtues and the creation of prosperity*. New York [etc.]: Free Press.
9. Granovetter, Mark S. 1973. *The Strength of Weak Ties*. *American Journal of Sociology*, 78: 1360–1380.
10. Intervjuvanec 1. 2017. Intervju z avtorico. Ljubljana, 3. junij.
11. Intervjuvanec 2. 2017. Intervju z avtorico. Ljubljana, 4. junij.
12. Intervjuvanec 3. 2017. Intervju z avtorico. Ljubljana, 3. junij.
13. Intervjuvanec 4. 2017. Intervju z avtorico. Ljubljana, 4. junij.
14. Južnič, S. 1993. *Identiteta*. Ljubljana: Fakulteta za Družbene vede.
15. Kramer, Roderick M. 1999. Trust and distrust in organizations: Emerging perspectives, enduring questions. *Annual Review of Psychology* 50: 569–598.
16. Kump, Sonja. 2003. Socialni kapital in izobraževanje odraslih, V *Socialni kapital v Sloveniji*, ur. Matej Markovič, 148–169. Ljubljana: Sophia.
17. Leana, Carrie R. in Harry J. Van Buren. 1999. Organizational social capital and employment practices. *The Academy of Management Review* 24(3): 538–555.

18. Mesner – Andošek, Dana. in Janez Štebe. 2001. Strah, vrednote in pripadnost; V *Uspešna nezrelost – socialne institucije in kakovostna proizvodnja v Sloveniji*, ur. Miroslav Stanojević, Ljubljana: Fakulteta za družbene vede, Založba Ivan Hvala.
19. Nahapiet, Janine in Sumantra Ghoshal. 1998. Social capital, intellectual capital, and the organizational advantage. *Academy of Management Review* 23(2): 242–266.
20. Newton Kenneth. 2001. Trust, Social Capital, Civil Society, and Democracy. *International Political Science Review / Revue internationale de science politique* 22(2): 201-214.
21. O'Reilly, Charles. in Jennifer Chatman. 1986. Organizational commitment and psychological attachment: The effects of compliance, identification, and internalization on prosocial behavior. *Journal of Applied Psychology* 71: 492–499.
22. Porter, Lyman W., Richard M. Steers, Richard T. Mowday, in Paul V. Boulian. 1974. Organizational commitment, job satisfaction and turnover among psychiatric technicians. *Journal of Applied Psychology* 59: 603–609.
23. Putnam, Robert D. 1993. *Making democracy work: civic traditions in modern Italy*. Princeton: Princeton University Press.
24. Rupasingha, Anil, Stephan J. Goetz in David Freshwater. 2006. The production of social capital in US counties. *The Journal of Socio - Economics* 35, 83–101.
25. Seippel, Ørnulf. 2006. Sport and Social Capital. *Acta Sociologica* 49(2): 169–183.
26. Tacon, Richard Charles. 2013. *Social Capital Development in Voluntary Sports Clubs*. PhD Thesis. Birkbeck: University of London. Dostop prek: http://bbktheses.da.ulcc.ac.uk/37/7/cp_Fullversion_without_signature2013TaconRCphdBBK_May_2014.pdf (13.september 2017).
27. Tan, Hwee Hoon in Augustine K. H. Lim. 2009. Trust in Coworkers and Trust in Organizations. *The Journal of Psychology* 143(1): 45–66
28. Tantardini. Michele in Kroll, Alexander. 2015. The Role of Organizational Social Capital in Performance Management. *Public Performance & Management Review* 39, 83–99
29. Uslaner, Eric M. 1999. Democracy and Social Capital; V *Democracy and Trust*. Cambridge, ur. Mark Warren, 121–150. Cambridge University Press.
30. Warren, Mark. E. 2001. *Democracy and Association*. Princeton, NJ: Princeton University Press
31. Woolcock, Michael in Deepa Narayan. 2000. Social capital: Implications for development theory, research, and policy. *World Bank Research Observer* 15(2): 225–249.

PRILOGE

Priloga A: Anketni vprašalnik

BLOK (1) (Demografija)

XSPOL - Spol:

- Moški
 Ženski

BLOK (1) (Demografija)

XSTAR2a4 - V katero starostno skupino spadate?

- do 25 let
 26 - 35 let
 36 - 45 let
 46 - 60 let
 nad 60 let

BLOK (1) (Demografija)

XIZ1a2 - Kakšna je vaša najvišja dosežena formalna izobrazba?

- nedokončana OŠ (I. stopnja)
 OŠ (II. stopnja)
 nižje poklicno izobraževanje (2 letno) (III. stopnja)
 srednje poklicno izobraževanje (3 letno) (IV. stopnja)
 gimnazijsko izobraževanje, srednje poklicno - tehniško izobraževanje (V. stopnja)
 višješolski strokovni program (VI/1)
 visokošolski strokovni program in univerzitetni program (1. bolonjska stopnja) (VI./2)
 predbolonjski univerzitetni program / magisterij stroke (2. bolonjska stopnja) (VII. stopnja)
 magisterij znanosti (VIII./1)
 doktorat znanosti (3. bolonjska stopnja) (VIII./2)

Q1 - S pomočjo lestvice od 0 do 7 ocenite, koliko vam spodnje stvari pomenijo v življenju:

	1 (mi nič ne pomeni)	2	3	4	5	6	7 (pomeni mi zelo veliko)
Družina	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Prijatelji	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Druženje z ljudmi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sodelovanje in članstvo v organizacijah (prostovoljno)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q2 - Koliko časa si že član / članica organizacije GiBit?

- manj kot eno leto
 1 - 2 leti
 2 - 3 leti
 več kot 3 leta

Q3 - V kolikšni meri ste na splošno v celoti zadovoljni z delovanjem in članstvom v organizaciji GiBit?

- zelo zadovoljen
 zadovoljen
 srednje zadovoljen
 ne zadovoljen
 sploh nisem zadovoljen

Q4 - Kako pomembni so bili za vas spodaj naštetih razlogi, da ste se vključili v organizacijo GiBit?

Pomembnost ocenite z lestvico od 0 do 7, kje 0 pomeni sploh ni bil pomemben, 7 pa zelo je bil pomemben.

	1 (sploh ni bil pomemben)	2	3	4	5	6	7 (zelo je bil pomemben)
pomankanje rekreacije	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
želja po bolj zdravem in aktivnem načinu življenja	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
izboljšanje zdravstvenega stanja	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
priporočilo ali povabilo za vključitev k GiBitu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
zanimanje za novo obliko rekreacije	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
želja po menjavi športno rekreativne organizacije	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
zaradi druženja, spoznavanja novih ljudi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q5 - Kaj ti v življenju pomeni vključenost in članstvo v organizaciji GiBit? (Možnih je več odgovorov)

Možnih je več odgovorov

- Potrebno rekreacijo, za boljše počutje pri vsakdanjem življenju
 Potrebno rekreacijo, za vzdrževanje telesne kondicije in dobrega izgleda
 Tekmovalno aktivnost, pri kateri želim napredovati do meja svojih zmogljivosti
 Tedensko priložnost za druženje s prijatelji, kolegi, ki imajo enake interese kot vi
 Drugo:

Q6 - Kako bi opisali svoj odnos s sočlani rekreativnih vadb pri organizaciji GiBit?

- Z njimi se srečujem le na tedenskih vadbah in s člani nimam posebnega odnosa zunaj organizacije GiBit
- Z večino sem se spoprijateljil, vendar se z njimi družim oz. srečujem le znotraj članstva GiBit, v času aktivnosti GiBit
- Z večino člani sem se spoprijateljil, z nekaterimi pa se družim tudi zasebno, izven časa aktivnosti GiBita
- Z večino člani sem se spoprijateljil, z nekaterimi pa imam tudi tesnejšo obliko družbenega odnosa (zelo tesno prijateljsko vez, partnerstvo, sorodstveni odnos, itd)
- Drugo:

Q7 - Ali je članstvo znotraj organizacije GiBit spremenilo kvaliteto vašega življenja in na kakšen način? (možnih je več odgovorov)

Možnih je več odgovorov

- DA, ker si s sočlani delimo enako strast do športa, rekreacije in in imamo podobne interese
- DA, saj mi je druženje s člani prineslo nova prijateljstva/prijateljske vezi/partnerja
- DA, ker sem si pridobil nova znanja s področja določenega športa
- DA, ker se v času vadbe sprostim in uživam v aktivnosti, zaradi ketere se kasneje bolje počutim
- NE, ni spremenilo mojo kvaliteto življenja
- Drugo:

Q8 - Koliko so spodaj naštetih dejavniki pripomogli k temu, da si postal in ostajaš član športno rekreativne organizacije GiBit. Oceni z lestvico od 1 do 7, kjer 1 pomeni nič, 7 pa zelo veliko

	1 (nič)	2	3	4	5	6	7 (zelo veliko)
Strokovnost voditeljev aktivnosti in trenerjev	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Odnos voditeljev vadb in vodstva do vadečih v GiBitu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Odnos med člani, vadečimi pri organizaciji Gibit	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Dodatne aktivnosti, ki jih organizira GiBit (pikniki, druženja, izleti, aktivni vikendi, itd..)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Potreba po športu in rekreaciji	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Napredek in novo znanje pridobljeno pri vadbah znotraj GiBita	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cena članstva in cena aktivnosti, vadb	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Raznolikost in število različnih vadb, ki jih ponuja GiBit	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q9 - Kako bi razvrstili vidike dela voditeljev vadb in vodstva, ki so za vas pomembni, da ste in ostajate član organizacije GiBit?(Razvrstite jih od 1 do 6, kjer je 1 najbolj pomemben vidik dela in 6 najmanj pomemben vidik dela)

	Vpišite besedilo
Strokovnost (strokoven odnos v času vadb, aktivnosti)	
Poštenost pri vodenju vadb, aktivnosti, itd.	
Odprt odnos med vaditelji in vadečimi	
Zaupanje v vodstvo organizacije	
Enakovredna obravnava vseh vadečih	
Cena članstva in aktivnosti/vadb pri organizaciji	

Q10 - Koliko zaupaš v strokovnost vaditeljev, trenerjev športno rekreativne organizacije GiBit?

- zelo zaupam
 zaupam
 sploh ne zaupam

Q11 – V kolikšni meri se strinjate s spodnjimi trditvami, ki so povezane s celotnoorganizacijo GiBit?

	Sploh se ne strinjam	Se ne strinjam	Delno se ne strinjam	Niti niti	Delno se strinjam	Se strinjam	Povsem se strinjam
GiBit preverja in upošteva želje svojih članov	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
GiBit skrbi za dobre odnose med svojimi člani	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
GiBit s svojim odnosom in načinom dela pripomore k temu, da so člani organizacije med seboj bolj povezani in se bolje razumejo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
GiBit pripomore k temu, da se člani organizacije družijo tudi izven časa aktivnost pri GiBitu, v zasebnem času	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
GiBit je pripomogel k temu, da so nekateri člani med seboj postali dobri prijatelji	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
GiBit je pripomogel k temu, da ste postali bolj družabni in bolj aktivni med ljudmi, kot ste bili pred članstvom v GiBitu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

GiBit je pripomogel k temu, da imam bolj zdrav in aktiven način življenja, kot sem ga ime pred članstvom	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Članstvo in aktivnosti v GiBitu so mi pomagale pri kakršnikoli psihološki težavi, prepreki ali življenjski prelomnici	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Članstvo v Gibitu mi veliko pomeni in do njega čutim močno pripadnost	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Član GiBita sem zato, ker smo med seboj zelo povezani in imamo med seboj posebne odnose	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Član GiBita sem zato, ker so vadbe strokovne, učinkovite in raznolike	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Član GiBita sem zaradi vaditeljev aktivnosti in vodstva organizacije	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Član GiBita sem zaradi sočlanov v organizaciji	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q12 - Kakobi ocenili spodnje trditve o voditeljih in vodstvu GiBit organizacije?

	Sploh se ne strinjam	Se ne strinjam	Delno se ne strinjam	Niti niti	Delno se strinjam	Se strinjam	Povsem se strinjam
Voditeljem aktivnosti, trenerjem zaupam glede strokovnosti	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Voditelji in trenerji opravljajo tiste dolžnosti za katere so usposobljeni	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Trenerji med vadbami, vadeče spodbujajo in motivirajo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Voditelji aktivnosti in trenerji svoje znanje in strokovnost nadgrajujejo skozi čas vašega članstva v organizaciji	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Voditelji aktivnosti in trenerji imajo z vadečimi preveč	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	Sploh se ne strinjam	Se ne strinjam	Delno se ne strinjam	Niti niti	Delno se strinjam	Se strinjam	Povsem se strinjam
sproščen/prijateljski odnos							
Voditelji aktivnosti in trenerji dovolj poudarjajo pomen sodelovanja med člani	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Voditelji aktivnosti in trenerji dovolj spodbujajo vključevanje članov v dodatne aktivnosti znotraj organizacije GiBit (pikniki, izleti, praznična druženja, aktivni vikendi, itd.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Voditelji GiBit vadb in aktivnosti, so me skozi članstvo dobro spoznali	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q13 - Kakomočno se počutite povezani oziroma kako močna je vaša pripadnost do:

	1 (ne čutim pripadnosti)	2	3	4	5	6	7 (čutim močno pripadnost)
Do organizacije GiBit	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Do članov znotraj GiBita	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Do vadb GiBita	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Priloga B: Vprašalnik za intervju

DEMOGRAFIJA

1. Spol
2. Starost
3. Izobrazba

VSEBINSKA VPRAŠANJA

4. Kaj ti na splošno v življenju pomeni rekreacij?
5. Kdaj si prvič udeležila kašne skupinske rekreativne vadbe?
6. Kakšni so bili do sedja po navadi tvoji razlogi, da se vključila v neko skupino rekreativno vadbo?
7. Si se drugače v preteklosti bolj posluževala individualne ali skupinske rekreacije in zakaj?
8. Kateri dejavniki in vidiki dela so zate najbolj pomembni, da ostaneš dalj časa vključen v določeno rekreativno športno organizacijo?

9. Kdaj si prvič udeležila športne rekreacije v ustanovi GiBit oz. koliko časa si že član GiBita?
10. Kako bi opisala svoje splošno zadovoljstvo z delovanjem in delom organizacije Gibit?
11. Kje si GiBit prvič spoznala, kje si zanj slišala?
12. V katere vadbe si se do današnjega dne v sklopu organizacije GiBit udeležila?
13. Katera iz med vadb ti je najbolj všeč in zakaj?
14. Kakšen je bil tvoj prvi vtis po skupinski vadbi pri GiBitu?
15. Kakšen je bil tvoj vtis o voditeljih vadbe?
16. Kako bi opisali njihov način dela?
17. Si se pred GiBit vadbo udeleževala kakšnih drugih skupinskih vadb v kateri drugi športno rekreativni instituciji? Če si koliko časa si obiskovala vadbe tam?
18. Kako se je vadba v tisti organizaciji razlikovala od GiBit vadb, če se seveda sploh je?
19. Ali si v času obiskov vadb pri GiBitu obiskovala tudi kakšno drugo vadbo v drugi instituciji?
20. Kaj pa na splošno si morda član ali pa si bil v preteklost, kakršne koli druge organizacije ali združenja?
21. Si na prvo vadbo pri GiBitu prišla sama, ali še s kom?
22. Si na prvi vadbi pri GiBitu že poznala kakšnega od vadečih?
23. Ali si morda ti pripeljal v času članstva v GiBit kakšnega novega člana in če si, zakaj?
24. Kaj je zate močno osebna vez oziroma močen osebni odnos med dvema osebama?
25. S koliko ljudmi približno si v času članstva GiBit navezala kakršen koli odnos?
26. S koliko od teh ljudi bi rekla, da imaš močno osebno vez, torej da imata dober prijateljski ali celo partnerski odnos?
27. Ali je odnos in način dela organizacije GiBit kaj pripomoglo k temu da so vezi s temi sočlani postale močne ali bi rekli da sej to zgodilo zaradi vas članov samih? Če je pomagal s čim bi rekli da je pripomogel?
28. S koliko člani GiBita pa imaš odnos tudi izven organizacije oz. izven časa skupinskih vadb? Kakšno je vaše druženje s temi člani izven GiBit organizacije (npr. skupne počitnice, družinska srečanja, aktivnosti izven GiBita, itd...)
29. Kako pa bi zase opisali vaš socialni krog ljudi v katerem se gibljete na splošno? Bi rekla da imate okoli sebe veliko ljudi ali malo? Koliko je to približno v številki?
30. S koliko ljudmi približno imate na splošno močno osebno vez (da se na njih lahko vedno zanesete)?

31. Kako bi opisal/opisala vaš odnos z voditelji vaših vadb in dogodkov pri GiBitu?
32. Vam je članstvo pri GiBitu pomagalo tudi pri kakšni življenjski prelomnici?
33. Vam je to da ste član GiBita, kdaj pomagalo pri kakšni psihološki ali družbeni situaciji, kot je npr. premagovanje stresa, dajanje motivacije, premagovanje ciljev, itd...?
34. GiBit poleg svojih vadb večkrat organizira tudi druge aktivnosti, kot so izleti, aktivni vikendi, delavnice, druženja itd. ste se kdaj katerega izmed teh dogodkov udeležili in če ste, zakaj?
35. Se vam tovrstni dogodki zdijo primerni in pomembni kot dodatek k že obstoječim vadbam ki potekajo v organizaciji? Če se vam zdijo, mi poveste zakaj?
36. Kako pa članstvo pri organizaciji GiBit usklajujete s svojim ostalimi deli življenja, kot so družina, služba, druge aktivnosti, itd.
37. Mi lahko poveš kakšno pomanjkljivost organizacije GiBit, če tudi so te majhne in se ti zdijo nepomembne?
38. Kaj pa kakšno prednost, če jo organizacija GiBit ima?
39. Mi lahko s tremi besedami (karakteristikami) opišeš GiBit?
40. Za konec bi te prosila če izpostaviš eno ključno razliko, med GiBit organizacijo od ostalih športno rekreativnih organizacij, ki ste jih spoznali v svojem življenju.