

UNIVERZA V LJUBLJANI  
FAKULTETA ZA DRUŽBENE VEDE

Manca Jeras

**Uporaba Facebooka v študijskem procesu**

Diplomsko delo

Ljubljana, 2013

UNIVERZA V LJUBLJANI  
FAKULTETA ZA DRUŽBENE VEDE

Manca Jeras

Mentor: doc. dr. Gregor Petrič

**Uporaba Facebooka v študijskem procesu**

Diplomsko delo

Ljubljana, 2013

Zahvaljujem se družini in mentorju za podporo in vzpodbudo pri študiju in pisanju  
diplomske naloge.

Hvala Maši, ker brez nje štiri leta študija ne bi bila tako zanimiva.

## Uporaba Facebooka v študijskem procesu

Spletno socialno omrežje Facebook je vedno bolj vpeto v različne segmente družbe in vsakdanjega življenja. Pomembno vlogo igra tudi v izobraževalnem procesu, zato sem skozi diplomsko nalogo želela ugotoviti, ali njegova uporaba v študijskem procesu pomembno vpliva na študentovo vključenost, ki je definirana kot čas in aktivnosti, ki jih študentje namenijo študijskim in obštudijskim dejavnostim. Vključenost študenta je namreč najpomembnejši dejavnik študentovega akademskega uspeha, kar je cilj visokošolskega izobraževanja. Izvedena je bila spletna anketa (n=295), v kateri so sodelovali študentje Fakultete za družbene vede (Univerza v Ljubljani), ki je pokazala, da na študentov končni akademski uspeh pozitivno vpliva samo ena dimenzija študentove vključenosti. Ta dimenzija se nanaša na število strukturnih pogojev, ki so študentu na voljo za s Facebookom povezano vključenost v študijski proces. Končne ugotovitve bi lahko pripomogle k hitrejši in učinkovitejši integraciji Facebooka v študijski proces.

**Ključne besede:** Facebook, IKT, študentova vključenost, študijska uspešnost, izobraževanje.

## Use of Facebook in educational process

The social network Facebook has become increasingly incorporated into different segments of society and everyday life. It also plays an important role in the educational system. In my diploma thesis I wanted to determine whether Facebook usage in educational process has a significant impact on student engagement, which is defined as the time and effort that students devote to academic and extracurricular activities. The engagement of the student is the most important factor of the student's academic success, which is the goal of higher education. Online survey (n=295) was conducted with the participation of students from the Faculty of Social Sciences (University of Ljubljana), which indicated that only one dimension of student engagement positively affects academic success. This dimension refers to the number of structural conditions, which are available for students with Facebook connected engagement in study process. Final conclusions could contribute to faster and more effective integration of Facebook into the study process.

**Key words:** Facebook, ICT, student engagement, academic performance, education.

## Kazalo vsebine

1	UVOD.....	8
2	UPORABA SODOBNIH INFORMACIJSKO-KOMUNIKACIJSKIH TEHNOLOGIJ V ŠTUDIJSKEM PROCESU.....	9
2.1	Facebook v študijskem procesu.....	12
3	VKLJUČENOST V IZOBRAŽEVALNI PROCES PREKO FACEBOOKA.....	13
3.1	Vključenost izven razreda.....	14
3.1.1	Interakcijska vloga Facebooka med študenti.....	14
3.1.2	Interakcija profesor-študent in strukturni pogoji.....	15
3.2	Vključenost v razredu.....	17
3.2.1	Učinkovitost pridobivanja gradiv in izmenjave informacij.....	17
3.2.2	Zaznava uporabnosti Facebooka za študij.....	18
4	ŠTUDENTOVA USPEŠNOST.....	19
5	EMPIRIČNA RAZISKAVA.....	20
5.1	Nameni in cilji.....	20
5.2	Merski inštrument.....	21
5.2.1	Študentova vključenost.....	21
5.2.2	Študentov akademski uspeh.....	23
5.3	Vzorec in zbiranje podatkov.....	24
5.4	Opisna statistika merkih inštrumentov.....	24
5.4.1	Pogostost uporabe Facebooka in število prijateljev.....	25

5.4.2	Strukturni pogoji vključenosti.....	26
5.4.1	Zaznava uporabnosti Facebooka.....	28
5.4.2	Učinkovitost pridobivanja gradiv in izmenjave informacij .....	28
5.5	Bivariatna analiza .....	30
5.6	Multipla regresija – preverjanje hipotez .....	31
6	VSEBISNKE UGOTOVITVE.....	33
7	ZAKLJUČEK.....	34
8	LITERATURA .....	37
	PRILOGI.....	41
	Priloga A: Statistični izračuni.....	41
	Priloga B: Anketni vprašalnik .....	42

### **Kazalo tabel**

Tabela 6.1:	Faktorska analiza indikatorjev učinkovitosti pridobivanja gradiv in izmenjave informacij .....	29
Tabela 6.2:	Korelacije med dimenzijami študentove vključenosti in končno oceno ..	31
Tabela 6.3:	Dimenzije vključenosti, kontrolne spremenljivke in končni uspeh (koeficienti) .....	32
Tabela A.1:	Uporaba Facebooka po letniku študija .....	41
Tabela A.2:	Študentova zaznava uporabnosti Facebook za študij .....	41
Tabela A.3:	Faktorska analiza: pojasnjena varianca .....	42

Tabela A.4: Študentova vključenost, kontrolne spremenljivke in končni uspeh (summary model).....	42
--	----

Tabela A.5: Dimenzije vključenosti študenta, kontrolne spremenljivke in končni uspeh (Anova).....	42
---	----

### **Kazalo slik**

Slika 6.1: Kako pogosto študentje obiščejo Facebook.....	25
--	----

Slika 6.2: Število prijateljev na Facebooku .....	26
---	----

Slika 6.3: Pet možnih strukturnih pogojev.....	27
--	----

Slika 6.4: Sestavljena spremenljivka strukturnih pogojev .....	27
--	----

Slika 6.5: Zaznava uporabnosti Facebooka.....	28
---	----

Slika 6.6: Učinkovitost pridobivanja gradiv in izmenjave informacij .....	30
---	----

## 1 UVOD

Učenje preko spletnih tehnologij je v zadnjih nekaj letih vedno bolj priljubljeno, na kar med drugim kaže porast števila fakultet, ki nudijo študij na daljavo in možnost spremljanja predavanj prek spleta. Za nekatere, ki jim fizična prisotnost na predavanjih in na fakulteti predstavlja problem zaradi zaposlitve, družine, drugih obveznosti ali zdravstvenih težav, je izobraževanje preko interneta postala učinkovita možnost za doseganje ustreznih izobrazbenih ciljev.

Sodobne informacijsko-komunikacijske tehnologije (IKT) imajo v izobraževanju vedno večji pomen. Proaktivna raba informacijske tehnologije v študijskem procesu prinaša nove prednosti, možnosti in vplive na nadaljnji razvoj skozi sistematične povratne informacije in predloge (Spector 2013, 22). IKT lahko pripomorejo k izboljšanju kvalitete izobraževalnega sistema, saj omogočajo večjo ter hitrejšo dostopnost do gradiv pomembnih za študij in prenos najboljših praks (Toro in Joshi 2012, 20–21). Z njihovo uporabo se lahko izboljša metode učenja in končni rezultat študija. Študentje lahko s pomočjo IKT razvijejo bolj pozitiven odnos do učenja, povečajo individualno odgovornost in avtonomijo (Sarkar 2012, 35).

Spletno socialno omrežje Facebook je v zadnjih petih letih postalo ena najbolj uporabljanih aplikacij na spletu, ki se uporablja v različnih segmentih življenja – tudi v izobraževanju. Raziskave kažejo, da ga uporablja kar med 78 % in 86 % univerzitetnih študentov (Pew Research Center's Internet & American Life Project 2010). Facebook igra pomembno vlogo v študentovem vsakdanjem življenju. Mnoge raziskave so pokazale, da so študentje najbolj zastopana populacija na tem spletnem socialnem omrežju, zato se mi zdi pomembno, da raziščemo, na kakšne načine Facebook omogoča vključevanje študenta v različne oblike študijskih in obštudijskih dejavnosti in kako je tovrstna vključenost povezana s končnim akademskim uspehom.

Facebook študentom omogoča, da razvijajo odnose z ostalimi, ki imajo podobne interese, obenem pa povečuje motivacijo in vključenost študentov v študijski proces.



Študentje lahko preko Facebooka bolj aktivno sodelujejo — so tako prejemniki kot soustvarjalci interakcije v učnem procesu (Smith in Peterson 2007). Če profesor na Facebook strani svojega predmeta odpre debato o določeni tematiki, ki je bila obravnavana na predavanjih oziroma vajah, na ta način omogoči študentom, da razmišljajo in utrjujejo učno snov tudi takrat, ko niso v učilnici. Predavatelji tudi v Sloveniji že vključujejo spletna socialna omrežja v svoj kurikulum kot sredstva za izvajanje učnega načrta. Na ta način spreminjajo načine poučevanja tako, da so le-ti bolj zanimivi za študente.

V diplomski nalogi se bom osredotočila na uporabnost Facebooka v študijskem procesu. V prvem delu diplomske naloge bom predstavila uporabo informacijsko-komunikacijskih tehnologij v študijskem procesu. Nato se bom osredotočila na možnosti uporabe Facebooka v izobraževanju. Predstavila bom Kuhovo teorijo študentove vključenosti ter jo poizkušala aplicirati na Facebook. Pri definiranju študentove uspešnosti se bom oprla na Tintov model študentovega uspeha.

V empiričnem delu bom z opisno statistiko najprej prikazala rezultate uporabe Facebooka za študijske namene med študenti Fakultete za družbene vede. Nato bom z multiplo regresijo analizo preverila vse štiri postavljene hipoteze in interpretirala dobljene rezultate.

## **2 UPORABA SODOBNIH INFORMACIJSKO-KOMUNIKACIJSKIH TEHNOLOGIJ V ŠTUDIJSKEM PROCESU**

Skozi zadnji dve desetletji so IKT v veliki meri spremenile različne vidike naših življenj. Njihova uporaba je najbolj spremenila pretekle načine delovanja na področjih kot so medicina, turizem, poslovanje, bančni sistemi, arhitektura in inženirstvo. Če se ozremo na izobraževanje, lahko v primerjavi z ostalimi področji opazimo nekoliko manjši vpliv informacijskih tehnologij. Večja integracija IKT v izobraževalni proces v zadnjih petnajstih letih še zmeraj ne nudi zadostne podpore uresničevanju ciljev izobraževanja (Toro in Joshi 2012, 20). Glede na to, da sta komuniciranje in informiranje v samem središču izobraževalnega procesa in ima uporaba informacijsko-komunikacijskih tehnologij v izobraževanju dolgo zgodovino, je to

nekoliko presenetljivo. Informacijsko-komunikacijske tehnologije so že dalj časa prisotne v izobraževalnem procesu, pri čemer pa avtorji opozarjajo, da potenciali še vedno niso povsem izkoriščeni (Blurton 1999, 9–11).

Kljub neizkoriščenosti obstoječih informacijsko-komunikacijskih tehnologij se vzpostavljajo vedno nove in nove IKT, ki predstavljajo nove priložnosti za izobraževanje. V tem smislu so spletna socialna omrežja nekaj posebnega, ker niso zgolj pripomoček ali orodje, ampak platforma delovanja. Gre za idejo umikanja klasičnih načinov poučevanja iz oči v oči v predavalnicah k novim načinom prek uporabe informacijsko-komunikacijskih tehnologij (Sarkar 2012, 33).

Konvencionalno učenje poudarja predvsem vsebino, saj so bili učni programi vrsto let vezani zgolj na učbenike v fizični obliki. Predavatelji velikokrat še dandanes podajajo snov zgolj s pomočjo znanja, napisanega v knjigah, kljub temu v ospredje vedno bolj prihaja učni načrt, ki spodbuja učinkovito rabo IKT v študijskem procesu. Vedno večji poudarek je na tem, kako bodo dobljene informacije uporabljene v praksi in v nadaljnjem delu (Oliver 2002, 2).

Napredek, standardi in specifikacije na področju IKT so privedle do velike rasti v razširjenosti, uporabnosti in prilagodljivosti e-učenja, saj slednje hitro postaja glavna oblika učenja. Pojem e-učenje se je pojavil v devetdesetih letih dvajsetega stoletja skupaj z vse večjo razširjenostjo interneta. E-učenje je definirano kot elektronsko posredovanje komunikacij za oblikovanje in krepitev znanja. Cilj e-učenja je, da bi ustvaril skupnost, kjer bi se neodvisno od časa in prostora odvijalo učenje s pomočjo informacijske in komunikacijske tehnologije (Garrison 2003). Multimedijske možnosti računalniške tehnologije nudijo idealno priložnost za ustvarjanje vizualno podprtega izobraževalnega okolja, ki bo za študente obenem bolj zanimivo in spodbudno. IKT omogočajo lažje skupinsko delo, odločanje in reševanje problemov, ki so poglavitni deli pedagoškega procesa. Nobenega dvoma ni, da lahko sodobna tehnološka orodja pripomorejo k študentovemu kognitivnemu uspehu, če jih le-ta uporablja na pravi način (Sarkar 2012, 31).

Tudi na politični ravni je opaziti trend spodbujanja k rabi novih IKT v izobraževalnem procesu, ker slednje vodi k uspešnejšemu gospodarskemu razvoju in svetovni

konkurenčnosti družbe. Vpeljava IKT v študijski proces se najizraziteje kaže na naslednjih petih področjih:

1. V ospredje postavlja študente – IKT zagotavlja tehnologijo, ki spodbuja in nudi podporo lažjemu pretoku znanja od profesorja k študentu. Vedno več študentov uporablja računalnike kot vire informacij in kognitivna orodja, zato jim IKT nudijo vedno večjo podporo pri študiju.
2. IKT je nosilec znanja – različni načini pristopa k učenju z uporabo sodobnih IKT nudijo mnogo več možnosti in raznolikosti dostopa do informacij.
3. Uporaba kjer koli – s pomočjo IKT lahko izobraževalne ustanove nudijo učenje na daljavo. Tako lahko mnogi študentje izkoristijo te možnosti s pomočjo tehnološko moderiranega učnega okolja.
4. Uporaba kadar koli – IKT odstranjuje geografske ovire. Študentje se lahko izobražujejo kadar koli, če le imajo dostop do IKT. Takšna fleksibilnost daje možnost izobraževanja mnogim študentom, ki jim je bilo prej zaradi drugih obveznosti ali ovir to onemogočeno.
5. Pomembnost informacijske pismenosti – naraščajoča vsakodnevna uporaba IKT kot spletnih orodjih je računalniška in ostala informacijska znanja močno razširila. Močno verjetno je, da bo zaradi nadaljnjega razvoja in rasti v tehnologiji informacijska pismenost vedno bolj pomembna in cenjena vrlina (Toro in Joshi 2012, 20).

IKT lahko izboljšajo kvaliteto izobraževanja na številne načine:

- Povečuje entuziazem in predanost med študenti.
- Omogoča pridobitev temeljnih znanj na lahek način.
- Izboljšuje usposobljenost učiteljev (Sarkar 2012, 33).

Zgornje Sarkarjeve ugotovitve lahko povežem z ugotovljenimi posledicami vpeljave informacijsko-komunikacijske tehnologije v študijski proces. IKT nudijo dobro podporo učenju kjer koli in kadar koli. Profesorji si med predavanji velikokrat pomagajo z vizualnim prikazom obravnavane snovi prek IKT. Na ta način povečujejo entuziazem študentov in omogočajo lažji pretok temeljnega znanja. Enako pa to storijo študentje

doma, če so bili na predavanju odsotni ali pa si želijo poglobiti že pridobljeno znanje, saj so IKT odličen in lahko dostopen vir informacij.

Slednje ugotavljajo tudi v raziskavi Morana, Seamana in Tinti-kanea iz leta 2011, ki je v vzorec zajela 3431 ameriških univerzitetnih profesorjev. Študija je pokazala, da skoraj 80 % profesorjev za svoj učni kurikulum uporablja spletna socialna omrežja. Uporaba je bila definirana kot vključevanje spletnih socialnih omrežij v sama predavanja, objavljanje vsebin na spletnih socialnih omrežjih in dajanje zadolžitev študentom prek spletnih socialnih omrežij. Daleč najpogosteje profesorji v svoja predavanja vključujejo spletne videe – 60 % (Morana in drugi v Junco 2011, 163).

## **2.1 Facebook v študijskem procesu**

Spletno socialno omrežje Facebook je bilo na začetku leta 2004 zasnovano kot spletna stran za študente ene izmed ameriških fakultet. Njegova uporaba in razsežnosti pa so hitro prerasle začetne okvire. Gre za spletno okolje, ki je narejeno po vzorcu ameriških šolskih zbornikov (poznanih kot year book), kjer se vsak študent na kratko predstavi ob svoji fotografiji, medtem ko se na Facebooku uporabniki lahko predstavijo v veliko večjem obsegu (Selwyn 2007, 4).

Zaradi naraščajočega trenda uporabe Facebooka med študenti obstaja tako v javnem kot akademskem okolju vedno večja potreba po informacijah o posledicah njegove rabe na študijski uspeh in študijsko vključenost. Kljub velikemu interesu pa na to temo še ni narejenih obširnejših raziskav.

Podatki iz leta 2010, ki jih je zbral EDUCAUSE Center za uporabne raziskave (ECAR) na vzorcu 36950 študentov iz 126 ameriških univerz in ene kanadske univerze, kažejo, da študentje vse bolj vključujejo spletna socialna omrežja v svoj študij. Izmed 90 % študentov, ki uporabljajo spletna socialna omrežja, jih kar 97 % uporablja Facebook. Ugotavljali so, v kolikšni meri študentje uporabljajo spletna socialna omrežja in jih integrirajo za študijske namene. Polovica študentov je socialna omrežja uporabljala za ohranjanje stika z ostalimi študenti pri predmetih (Smith in Caruso 2010, 12–14).

### 3 VKLJUČENOST V IZOBRAŽEVALNI PROCES PREKO FACEBOOKA

Pri razlagi uporabe in sodelovanja študentov na Facebooku si bom pomagala s Kuhovo definicijo študentove vključenosti, ki jo opredeljuje kot »energijo in čas, ki jo študentje namenijo študijskim in obštudijskim dejavnostim. Pomembno vlogo pri študentovi vključenosti igrajo tudi prakse in pogoji, ki jih izobraževalna institucija ponudi na voljo za vključenost« (Kuh 2003, 25). Po Kuhovem mnenju je načelo vključenosti dokaj enostavno, saj če študent nekemu predmetu posveti veliko pozornosti in učenja, bo ta predmet bolj obvladal. Več kot se študent uči, vadi, dobiva povratne informacije, analizira in rešuje probleme, bolj spreten in usposobljen bo postal (Kuh 2003, 25). Študentovo vključenost tako razdeli v dve kategoriji:

- Vključenost izven razreda so pogoji za učenje in storitve, ki jih izobraževalne institucije nudijo študentom za sodelovanje in vključenost
- Akademska vključenost (v razredu) predstavlja obseg časa in truda, ki ga študentje namenijo učenju, aktivnostim in izkušnjam v razredu in se kažejo v končnem rezultatu vključenosti (Kuh 2003, 25–28).

Glede na Kuhovo delitev vključenosti menim, da sta pomembni komponenti vključenosti izven razreda interakcijska raba Facebooka med študenti in strukturni pogoji, ki so študentu na voljo za vključenost. Ti dve komponenti vključenosti se odvijata predvsem v prostem času študentov in nista neposredno povezani z učenjem. Takrat študentje Facebook uporabljajo za graditev odnosov s sošolci in oblikovanje skupnih vrednot, kar pripomore k lažjemu prilagajanju univerzitetnemu okolju. Strukturni pogoji pa morajo biti zagotovljeni s strani fakultete in zaposlenih, saj so nujni pogoj za študentovo sodelovanje in vključenost. Pomembna dela akademske vključenosti v razredu pa sta po mojem mnenju učinkovitost pridobivanja gradiv in izmenjave informacij ter zaznava uporabnosti Facebooka za študij. Ti dve komponenti predstavljata pomemben del vključenosti v razredu in sta neposredno povezani z učenjem. Aktivnosti in dinamika poteka učenja v razredu so pogojene z učinkovitim pridobivanjem gradiv in izmenjavo informacij, saj se znanje oblikuje skozi proces komunikacije z ostalimi študenti. (Smith in Peterson 2007). Tudi študentova zaznava uporabnosti Facebooka je dimenzija vključenosti v razredu. Če študent

meni, da z uporabo Facebooka lahko poveča svojo študijsko učinkovitost, ga bo bolj vključeval v proces učenja (Davis 1989, 320).

Tudi Astin se je veliko ukvarjal s tematiko študentove vključenosti. Iz vseh načel razvojne teorije študentove vključenosti je po Astinovem mnenju najpomembnejša implikacija ta, da preusmerja fokus z vsebine predavanj in tehnik poučevanja na motivacijo in vedenje študentov. Želeni cilj institucionalne in pedagoške prakse je doseči čim večjo vključenost študentov. Za dosego tega cilja pa se morajo profesorji zavedati pomembnosti motiviranja študentov, količine časa in energije, ki jih bodo posvetili procesu poučevanja (Astin 1984).

Tudi raziskovalni inštitut visokošolskega izobraževanja (HERI) je leta 2007 prišel do zaključka, da obstaja pozitivna korelacija med uporabo spletnih socialnih omrežij in vključenostjo študentov. Tisti študentje, ki so pogosteje uporabljali spletna socialna omrežja, so tudi pogosteje sodelovali v obštudijskih dejavnostih na univerzi kot tisti, ki so socialna omrežja uporabljali redkeje (HERI 2007).

V nadaljevanju bom podrobneje predstavila, kako se štiri dimenzije študentove vključenosti, ki se glede na Kuhovo delitev uvrščajo v dve ločeni kategoriji – vključenost izven razreda in v njem, kažejo pri vključevanju Facebooka v študijski proces.

### **3.1 Vključenost izven razreda**

#### ***3.1.1 Interakcijska vloga Facebooka med študenti***

Facebook igra izredno pomembno vlogo v vsakdanjem življenju skoraj vsakega študenta. Posedoval naj bi mnoge kvalitete, ki so potrebne za izobraževanje:

- Ima odlične mehanizme za komunikacijo med študenti.
- Odlično se prilagaja potrebam družbenega okolja univerze.
- Uporabnika prisili, da prevzame vlogo aktivnega sodelujočega in participativnega uporabnika (Mason 2006, 127–130).

Zgornje alineje kažejo na eno izmed pomembnejših vlog Facebooka – interakcijo med študenti. Študentje uporabljajo Facebook kot del svojega družbenega življenja,

kot prostor, kjer lahko raziskujejo in izvedo več o svojih prijateljih. Čeprav Facebook običajno obravnavamo enako kot ostala socialna omrežja, je njegova kombinacija samopredstavitve, opazovanja ostalih, pripadnosti ter identifikacije s fakulteto izredno pomembna za uporabnike kot so študentje. Na svoji Facebook strani vsak študent gradi podobo o sebi, ki jo želi predstaviti ostalim študentom. Nenehno je v stiku z ostalimi, ki jih ima v svojem Facebook omrežju in z njimi komunicira tako o študijskih kot obštudijskih zadevah. Skozi komunikacijo se utrjujejo vezi med študenti in občutek pripadnosti isti skupini. Vsak študent ima na Facebooku svoj glas in težko se zgodi, da bi nekdo prevzel dominantno vlogo, ostali pa bi mu brez oporekanja sledili (McInerney in Roberts 2004, 75–76).

Še posebej zanimiv naj bi bil Facebook za študente prvih letnikov, ki so komaj prišli na fakulteto in se privajajo na nov in nepoznan prostor, saj naj bi med 85 % in 95 % študentov prvih letnikov uporabljalo Facebook (Stutzman v Selwyn 2007, 4). Stutzman pravi: »Facebook je prvi v vrsti med socialnimi omrežji za prihajajoče študente, ki začenjajo povsem novo obdobje svojih življenj, na nepoznanem kraju, obkroženi z novim družbenim okoljem. Facebook jim na izredno interaktiven način ponuja možnosti raziskovanja novega okolja« (Stutzman v Selwyn 2007, 4). Če ima študent svoj Facebook profil in želi navezati stike z ostalimi, mu ne preostane drugega, kot da postane aktiven uporabnik in se vključuje v pogovore, komentira objavljene statuse ostalih študentov, posodablja slike ali sodeluje pri vseh ostalih aktivnostih, ki jih ponuja Facebook.

### ***3.1.2 Interakcija profesor-študent in strukturni pogoji***

Glavno vlogo pri zagotavljanju strukturnih pogojev za vključenost študentov v študijski proces ima izobraževalna institucija in profesorji kot izvajalci izobraževalnega procesa. Interakcija med študentom in profesorjem je ključnega pomena pri študentovem dojetanju študijske izkušnje in njegovem akademskem in osebnem razvoju. Raziskave kažejo, da je med študenti izredno priljubljen interakcijski način učenja in da študenti raje aktivno sodelujejo v učenju preko interneta kot pri klasičnem učenju. Uporaba spletnih socialnih omrežij v učnem procesu izboljšuje študentovo naklonjenost profesorju. Študenti občutijo večjo podporo in vodenje s strani učiteljev, obenem pa dobijo hitrejše povratne informacije

za svoje delo (Hiltz 2001). V hitro odzivnem okolju, kot je Facebook, imajo študentje lahko rednejše stike s profesorji in zato občutijo večjo vpetost profesorjev v njihova življenja. Na enostaven način lahko v svoje Facebook omrežje dodajo profesorja in asistenta in spremljajo, kaj le-ti počnejo v profesionalnem in osebnem življenju.

Druga možnost zagotavljanja strukturnih pogojev je Facebook stran, ki jo za svoj predmet ustvari profesor. Slednje je način e-učenja, ki študentom omogoča nove načine raziskovanja, interaktivnosti in pridobivanja kompetenc (Wang 2007, 295). Učenje preko Facebooka se močno razlikuje od tradicionalnega učenja v učilnici. Pri učenju preko Facebooka gresta profesor in študent skozi transformacijske procese učenja, ki so odvisni od učiteljevega prilagajanja spletnemu okolju in študentovih potreb – profesor se od začetne faze novinca pomika proti fazi iniciatorja nove učne izkušnje, študent pa se pomakne od običajnega Facebook uporabnika k članu razredne spletne skupnosti. Skozi omenjeni proces se študentje aktivno vključujejo na Facebook stran predmeta in presežejo aktivnosti običajnega učenja (Twigg 2001, 9). Interakcija med študentom in profesorjem je v spletnem okolju lažja, saj lahko s pomočjo asinhronega orodja, kot je Facebook stran predmeta, kadar koli in kdor koli sodeluje v debati, zastavljenem vprašanju ali kakšni drugi temi v povezavi s predmetom. Profesor lahko na strani objavlja učna gradiva, zanimive povezave in članke, ki jih lahko študentje naknadno komentirajo ali ocenijo. Obenem si študentje lahko vzamejo več časa za razmislek in izoblikujejo svoje mnenje ter šele nato objavijo svoj odgovor. Informacija ali vprašanje, ki je zapisano na Facebook strani predmeta, se bo ohranila skozi celotno obdobje izvajanja predmeta in bo tako dostopna vsem študentom, ki bi jih utegnili zanimati. Pomembno je, da profesorji v čim večji meri študentom omogočijo vse potrebne strukturne pogoje za vključenost na Facebooku. Slednje v praksi pomeni, da se čim več profesorjev vključuje na Facebook in da imajo Facebook stran za svoj predmet ter na njej aktivno sodelujejo.

Pomembno vlogo pri zagotavljanju strukturnih pogojev imajo tudi fakultete. Slednje lahko ustvarijo Facebook stran, na kateri študente dnevno informirajo o dogodkih in pomembnih obvestilih. Študentje na ta način lahko kar preko Facebooka spremljajo vsakodnevno dogajanje na fakulteti. Obvestila, ki jih objavlja fakulteta, so študentom vidna na Facebook strani, kjer sodeč po raziskavah preživijo veliko časa. Za iskanje



želenih informacij se študentom ni potrebno obračati na spletno stran fakultete, ampak lahko večino informacij pridobijo že na Facebooku.

## **3.2 Vključenost v razredu**

### **3.2.1 Učinkovitost pridobivanja gradiv in izmenjave informacij**

Spletno socialno omrežje Facebook študentom velikokrat služi kot orodje za pridobivanje informacij in gradiv povezanih s študijem. Preko njega lahko na enostaven način pridobijo gradiva in izmenjujejo informacije. Vsa objavljena gradiva ostajajo na spletu in jih lahko študentje po potrebi kadar koli naslovijo ali ponovno preberejo.

Študentom so na voljo možnosti učenja, ki niso dosegljive s klasičnimi učbeniki v razredu. Facebook študentom omogoča dostop do digitalnih gradiv, kot so na primer zapiski sošolcev, ki niso dostopna nikjer drugje na spletu. Preko Facebooka imajo dostop do personaliziranih informacij ostalih študentov, ki sodelujejo pri enakih predmetih ali projektih. Širjenje informacij na socialnem omrežju je skupinsko in množično, ker ponuja možnost sodelovanja vsem zainteresiranim. Ko se posamezniki srečujejo z dilemami in problemi, so jim vedno v oporo in pomoč ostali študentje, ki so pripravljeni pomagati pri razrešitvi problema. Študentje v širjenje in iskanje informacij preko Facebooka vlagajo čas in energijo z namenom, da zgradijo pomembne odnose z ostalimi, ki imajo enak interes (Maloney v EPSRC 2008, 18–20).

Facebook predstavlja odlično orodje za skupinsko sinhrono in asinhrono učenje, saj študentje uporabljajo svoje znanje v realnem svetu, vendar v nadzorovanem kontekstu. Nekaterim študentom je sodelovanje v diskusijah in aktivnostih lažje preko spleta kot v neposrednem stiku. Takšna komunikacija in pretok informacij nudijo študentom odlično okolje za intelektualno rast na strukturiran način.

Smith in Peterson (2007) razlagata: »Znanje ni konstrukcija posameznika, ampak se ustvarja s pomočjo komuniciranja in izmenjave informacij, ki sta vgrajena tudi v socialna omrežja.« Torej je ena glavnih pridobitev Facebooka enostavnost interakcije z ostalimi študenti, ki delijo iste težave pri skupnih predmetih. S tem, ko študent

drugemu preko Facebooka pove, kaj so tisti dan obravnavali na predavanjih, ima priložnost, da še enkrat obnovi pridobljene informacije ali pa jih le predela v svojih mislih. Ponavljanje in razmišljanje pa izboljšujeta znanje. Raziskave kažejo, da opravljanje nalog in čustveni pogovori v skupini pozitivno vplivajo na končno oceno študentov. Tako naj bi Facebook spodbujal študente h kritičnemu razmišljanju in kritičnemu učenju, kar je navsezadnje cilj visokega šolstva (Smith in Peterson 2007).

### **3.2.2 Zaznava uporabnosti Facebooka za študij**

Pomemben vidik študentove vključenosti na Facebook je tudi njegova zaznava uporabnosti Facebooka za študij. Davis (1989) je ugotovil, da je zaznava uporabnosti določene tehnologije dober indikator študentovega obnašanja. Zaznavo uporabnosti je Davis definiral kot »stopnjo, do katere oseba meni, da bi se z uporabo določenega sistema še lahko povečala njegova učinkovitost na delovnem mestu« (Davis 1989, 320). Če se študentom Facebook zdi uporaben za študij in menijo, da njegova uporaba povečuje njihovo učinkovitost pri učenju, ga bodo v študij vključevali. Tisti študentje, ki menijo, da Facebook ne poseduje lastnosti, ki bi lahko bile koristne za študij, ga v te namene ne bodo uporabljali. Zaznavo uporabnosti si lahko posameznik razlaga tudi kot boljše izpolnjevanje zadanih nalog zaradi uporabe nekega sistema (Davis 1989). Študent lahko zaznava, da je Facebook bolj ali manj uporaben za opravljanje študijskih zadolžitev.

Izobraževanje je družbena aktivnost, zato je izredno pomembna skladnost z zahtevami drugih, skladnost s pričakovanji drugih in identifikacija z delovanjem drugih, saj so to lahko ključni elementi pri uporabi spletnih načinov učenja, kot je Facebook (Taylor in Todd 1995, 145–148). Miller, Rainer in Corely so leta 2003 zaključili z raziskavo, ki je preučevala učenje preko spleta na 66 študentih. Ugotovili so, da je višja stopnja zaznave uporabnosti spletnega učenja pozitivno vplivala na količino časa, ki so ga študentje namenili učenju preko spleta (Miller in drugi 2003).

## 4 ŠTUDENTOVA USPEŠNOST

Najbolj pogosto navedene teorije opredeljujejo študentovo uspešnost kot vztrajnost in akademski uspeh ali kot stopnjo dosežene izobrazbe. Glavni dejavnik študentove uspešnosti pa naj bi bila vključenost. Napredovanje študenta iz letnika v letnik je pogojeno z njegovim uspehom, zato bom v nadaljevanju predstavila Tintovo interakcionistično teorijo, ki govori o tem, kateri dejavniki vplivajo na študentovo akademsko napredovanje. Tintova teorija velja za dominantno sociološko perspektivo na področju študentovega (ne)uspeha (Kuh in drugi 2006, 11). Na njegov model študentovega uspeha se naslanjam, ker izpostavlja družbeno in akademsko integracijo kot pomembna dejavnika uspeha. Tako v družbeni kot akademski integraciji pa igra Facebook pomembno vlogo.

Tinto meni, da se mora študent pri vstopu na fakulteto v prvi fazi ločiti od skupin, s katerimi ima trdne vezi – družine in prijateljev iz srednje šole. Sledi obdobje tranzicije, v katerem študent stopi v interakcijo s člani nove skupine in posvoji njihove vrednote in prakse. Za študentov neuspeh je po Tintovem mnenju krivo to, da se ne zna distancirati od prvotnih skupin in okolja, na katerega je bil v preteklosti navajen. Obenem takšen študent ne zna sprejeti novih vedenjskih vzorcev, ki so zaželeni v akademskem okolju (Tinto 1993).

Enako kot Kuh je tudi Tinto razdelil integracijo na akademsko in družbeno komponento, ki sta nujni za prilagajanje študenta novemu okolju. Družbena integracija je odvisna od študentovih vrednot in želja, nanaša pa se na akademsko okolje, v katerem se mora študent počutiti sprejetega in sproščenega. Družbena integracija se kaže v odnosih med fakulteto in študentom, medtem ko se akademska integracija kaže kot študentovo zadovoljstvo z akademskim napredkom. Dobra akademska in družbena integracija tako vodita k večji predanosti študiju in instituciji ter na koncu k uspešnemu diplomiranju (Tinto 1993). Družbena integracija se tako, enako kot pri Kuhu, nanaša na vključenost izven razreda, akademska integracija pa na vključenost v razredu.

Družbena integracija se kaže v sprejemanju akademskih vrednot, norm in praks, ki se zgradijo skozi interakcijsko rabo Facebooka med študenti. Študent se v takem

okolju počuti zaželenega in sprejetega. Da študent lahko uspe, se mora naučiti pogajati in prilagajati tujemu okolju in uspešno komunicirati z neznanci. Enako pomembni so odnosi med študenti na fakulteti in izven nje. Dobri odnosi s sošudenti, fakulteto, osebjem, družino in mentorji doprinesejo k študentovem zadovoljstvu, vztrajnosti in uspehu (Tinto 1993).

Akademski integracija se kaže v študentovi želji po akademskem razvoju, ki vključuje kritično mišljenje, visok nivo pisnega in ustnega izražanja in znanstveno pismenost, ki se izoblikujejo skozi učinkovito zbiranje gradiv in izmenjavo informacij (Kuh in drugi 2006, 5–6). Veliko število raziskav je pokazalo, da je izredno pomembno, koliko časa in dejavnosti študent nameni učinkovitemu učenju. Večje kot je število študijskih ur oziroma drugih študijskih aktivnosti, bolj verjetno je, da bo študent uspel pri študiju (Kuh 2001).

## **5 EMPIRIČNA RAZISKAVA**

### **5.1 Nameni in cilji**

V teoretičnem delu sem postavila izhodišča, na katerih temelji nadaljevanje diplomskega dela. V splošnem me zanima, kako študentova vključenost v študijski proces preko Facebooka vpliva na njegov končni akademski uspeh. Študentova vključenost je precej kompleksen teoretični konstrukt; v teoretičnem delu sem predstavila Kuhovo delitev študentove vključenosti na dve komponenti – vključenost v razredu in vključenost izven razreda. Prva vključuje učinkovitost pridobivanja gradiv in izmenjave informacij in zaznavo uporabnosti Facebook za študij in je neposredno povezana z učenjem. Druga komponenta pa predstavlja vključenost izven razreda in se nanaša na interakcijsko rabo Facebooka med študenti in strukturne pogoje za vključenost, kjer ima glavni pomen študentovo sprejemanje akademskih vrednot in komunikacij z ostalimi. V nadaljevanju sem se naslonila na Tintov model študentovega uspeha, ki poudarja, da sta tako družbena integracija (vključenost izven razreda) kot akademska integracija (vključenost v razredu) pomembna dejavnika uspeha.

Glede na pregled predhodnih raziskav in Tintov model študentove uspešnosti sem postavila naslednje hipoteze:

- H1: Večja interakcijska raba Facebooka med študenti pozitivno vpliva na študentov končni akademski uspeh.
- H2: Število strukturnih pogojev je pozitiven dejavnik študentovega končnega akademskega uspeha.
- H3: Večja zaznava uporabnosti Facebooka pozitivno vpliva na študentov končni akademski uspeh.
- H4: Učinkovitost pridobivanja gradiv in izmenjave informacij pozitivno vpliva na končni akademski uspeh študenta.

## **5.2 Merski inštrument**

### **5.2.1 Študentova vključenost**

Na osnovi Kuha lahko študentovo vključenost delimo v dve kategoriji, ki ju nadaljnje delim v dve poddimenziji:

- Vključenost izven razreda:
  1. Interakcijska raba Facebooka med študenti
  2. Strukturni pogoji vključenost
- Vključenost v razredu:
  3. Zaznava uporabnosti Facebooka za študij
  4. Učinkovitost dobivanja gradiv in izmenjava informacij

Prva dimenzija interakcijske rabe Facebooka je spremenljivka, ki je sestavljena iz pogostosti rabe Facebook in števila prijateljev, ki jih ima študent v omrežju. Za pogostost rabe sem uporabila sedemstopenjsko lestvico, na kateri so se študentje lahko opredelili, kako pogosto obišejo Facebook. Možni odgovori so bili:

- manj kot enkrat na mesec,
- enkrat ali dvakrat na mesec,
- nekajkrat na mesec,
- enkrat ali dvakrat na teden,

- nekajkrat na teden,
- enkrat ali dvakrat na dan,
- večkrat dnevno.

Sedemstopenjska lestvica je bila uporabljena tudi pri številu prijateljev v študentovem Facebook omrežju:

- med 0 in 99
- med 100 in 149
- med 150 199
- med 200 in 299
- med 300 in 499
- med 500 in 700
- več kot 700

Obe spremenljivki sem najprej standardizirala in ju nato seštela v novo spremenljivko interakcijske rabe Facebooka med študenti.

Drugo dimenzijo študentove vključenosti merijo strukturni pogoji vključenosti. Kot strukturne pogoje študentove vključenosti na Facebook sem opredelila to, ali imajo študentje v svojem Facebook omrežju (možna sta odgovora »da« in »ne«):

- Facebook stran Fakultete za družbene vede;
- Facebook stran svoje študijske smeri (če ta obstaja);
- katerega profesorja;
- katerega asistenta;
- vsaj eden od profesorjev ima Facebook stran za svoj predmet.

Seštela sem posamezne »da« odgovore in dobila novo spremenljivko števila strukturnih pogojev, ki zavzema lestvico od 0 do 5, odvisno od tega koliko strukturnih pogojev ima študent na voljo za vključenost.

Tretjo dimenzijo zaznave uporabnosti Facebooka za študij sem merila z enim vprašanjem, in sicer sem anketirane prosila, naj na petstopenjski lestvici ocenijo,

kako uporaben se jim zdi Facebook za študijske zadeve. Na lestvici je 1 pomenilo »popolnoma neuporaben«, 5 pa »zelo uporaben«.

Četrto dimenzijo učinkovitost pridobivanja gradiv in izmenjave informacij prek Facebooka sem merila na petstopenjski lestivici, kjer je 1 pomenilo »nikoli«, 5 pa »zelo pogosto«. Anketirane sem spraševala, kako pogosto uporabljajo Facebook zato, da:

- pridobijo informacije o vsebini predavanj ali vaj;
- s sošolci si pomagajo pri razumevanju snovi in učenju;
- izrazijo zadovoljstvo s študijem na FDV;
- razpravljajo o kvaliteti in izvedbi predavanj ali vaj;
- pridobijo informacije o izvedbi določenega predmeta ali vaj;
- svojim sošolcev pokažejo, da veliko vedo o stvareh, ki jih obravnavajo na predavanjih ali vajah;
- izrazijo svoje nezadovoljstvo z izvajalci predmeta;
- s sošolci se dogovorijo za skupinsko študijsko delo;
- obveščeni so o dogodkih, povezanih s študijem;
- pridejo do zapiskov s predavanj ali vaj.

### **5.2.2 Študentov akademski uspeh**

Končni akademski uspeh študenta sem opredelila kot povprečje ocen študentovega zadnjega redno vpisanega letnika. Povprečna ocena sodi med tradicionalne in bolj objektivne kazalce študentove uspešnosti in je lahko merljiva (Kuh in drugi 2006). Študentov končni akademski uspeh bom merila zgolj z enim indikatorjem uspeha, in sicer:

- povprečje ocen študentovega zadnjega redno vpisanega letnika

Anketirani so se pri odgovoru opredelili, kam bi se uvrstili na petstopenjski lestvici:

- 1=»5-6«
- 2=»6-7«
- 3=»7-8«

- 4=»8-9«
- 5=»9-10«

### **5.3 Vzorec in zbiranje podatkov**

Enota analize je študent, ki je vpisan na Fakulteto za družbene vede v Ljubljani. Anketiranci so bili v vzorec izbrani naključno. Nagovor s povezavo do spletne ankete je bil 23. 5. 2012 poslan 1500 študentom na njihov elektronski naslov. Nedostavljenih je bilo 34 elektronskih sporočil. 29. 5. 2012 sem študentom poslala opomnik in jih ponovno povabila k sodelovanju. Podatke sem zbirala od 23. 5. 2012 do 4. 6. 2012 prek spletnega vprašalnika na 1ki. Dobila sem 346 klikov na anketo, kar predstavlja 23,6 % od 1466 dostavljenih elektronskih sporočil. 295 študentov je anketo delno izpolnilo, 232 pa jih je vprašalnik izpolnilo do konca (15,8 % od vseh dostavljenih elektronskih sporočil), slednje sem upoštevala pri analizi (n=295).

V anketi je sodelovalo precej več žensk kot moških, kar ni presenetljivo, glede na to, da FDV obiskuje več študentk kot študentov. Med vsemi, ki so anketo dokončali, je bilo 28,5 % moških in kar 71,5 % žensk. Najbolj zastopana je bila kategorija absolventov, ki predstavlja skoraj polovico vseh rešenih anket – 48,7 %, sledijo jim tretji letniki z 20,9 % ter prvi letniki s 14,8 %. Najmanj je bilo študentov iz četrtil in drugih letnikov. Povprečna starost anketirancev je bila 26, 4 let. Najmlajši sodelujoči je bil star 20 let, najstarejši pa 47. Glede tipa naselja, v katerem se nahaja stalno bivališče študentov, so odgovori enakomerno porazdeljeni na tretjine: 33,3 % jih prihaja z vasi, 32,9 % z mesta in 33,8 % iz Ljubljane ali Maribora. Študentje, ki niso uporabniki Facebooka, na vprašanja o socialnem omrežju niso odgovarjali – spletni vprašalnik jih je preusmeril na demografska vprašanja.

### **5.4 Opisna statistika merkkih inštrumentov**

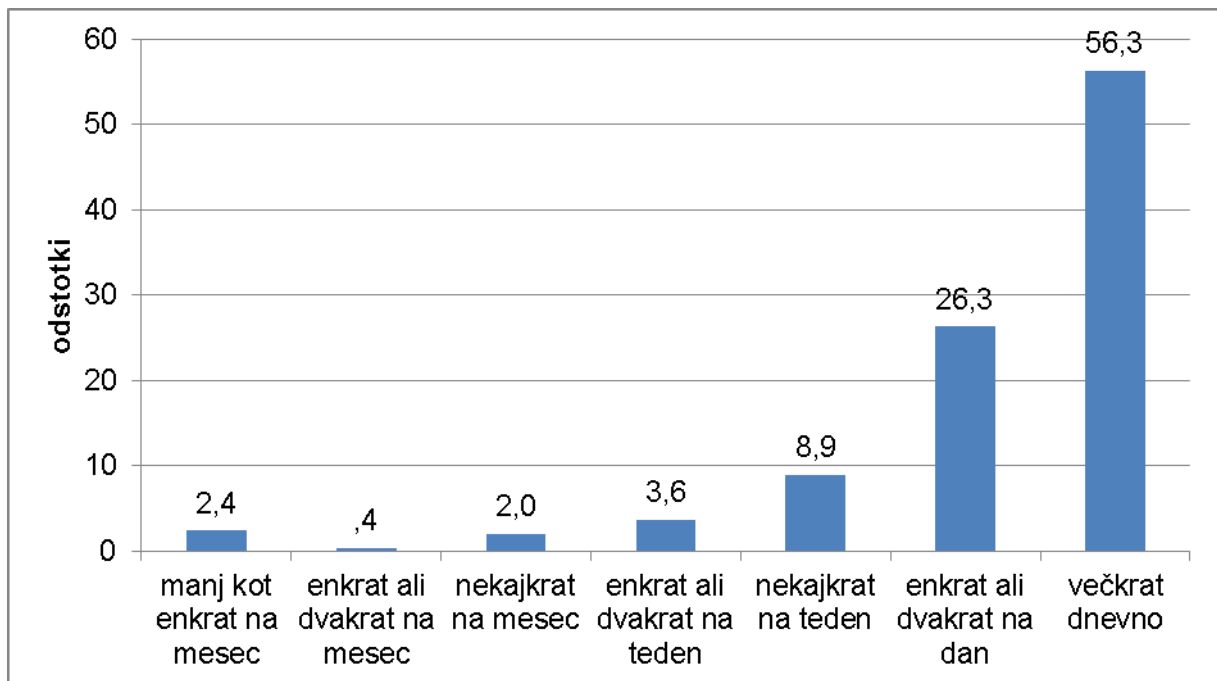
Izmed 232 anketiranih študentov jih kar 85,1 % uporablja Facebook. Če uporabnike Facebooka razdelimo po letnikih študija, lahko ugotovimo, da je med prvimi letniki največ uporabnikov – 88,2 %, med ostalimi pa je uporabnikov približno 80 %.



#### 5.4.1 Pogostost uporabe Facebooka in število prijateljev

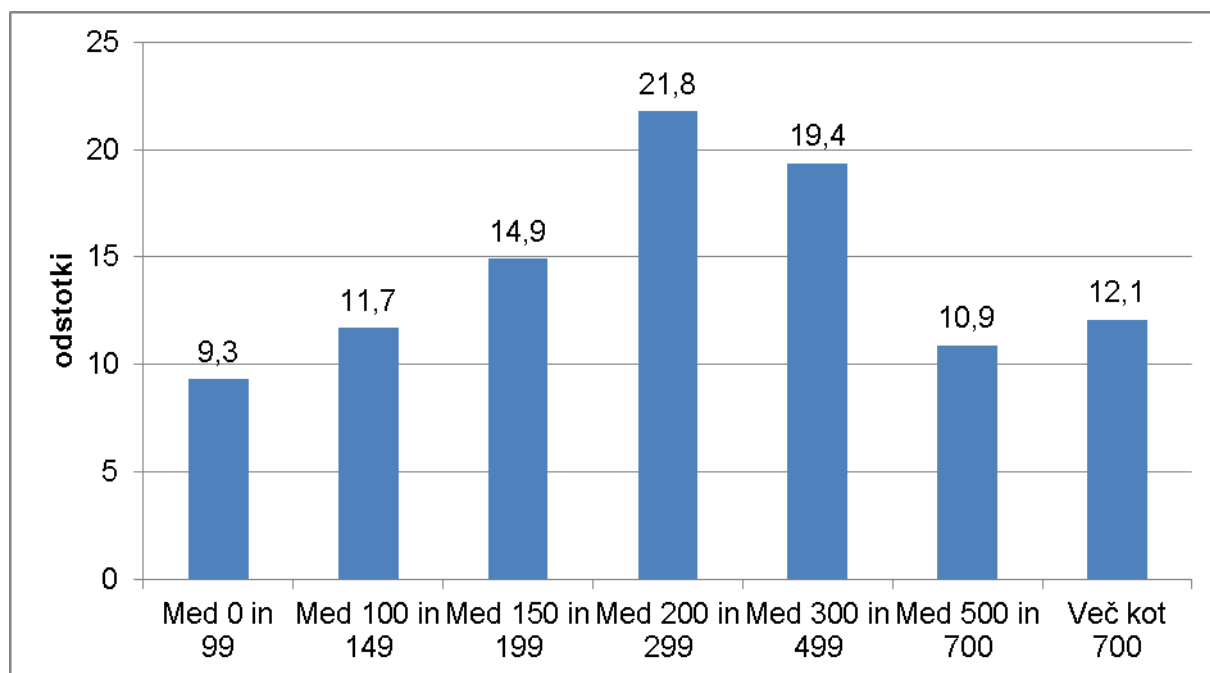
Več kot polovica anketirancev, ki uporablja Facebook (n=251), ga obišče večkrat na dan. Torej kar 82,6 % študentov Facebook obišče vsak dan, 91,5 % pa to stori vsaj nekajkrat na teden.

Slika 5.1: Kako pogosto študentje obiščejo Facebook



Najpogosteje imajo študentje na Facebooku med 200 in 300 prijateljev (n=248).

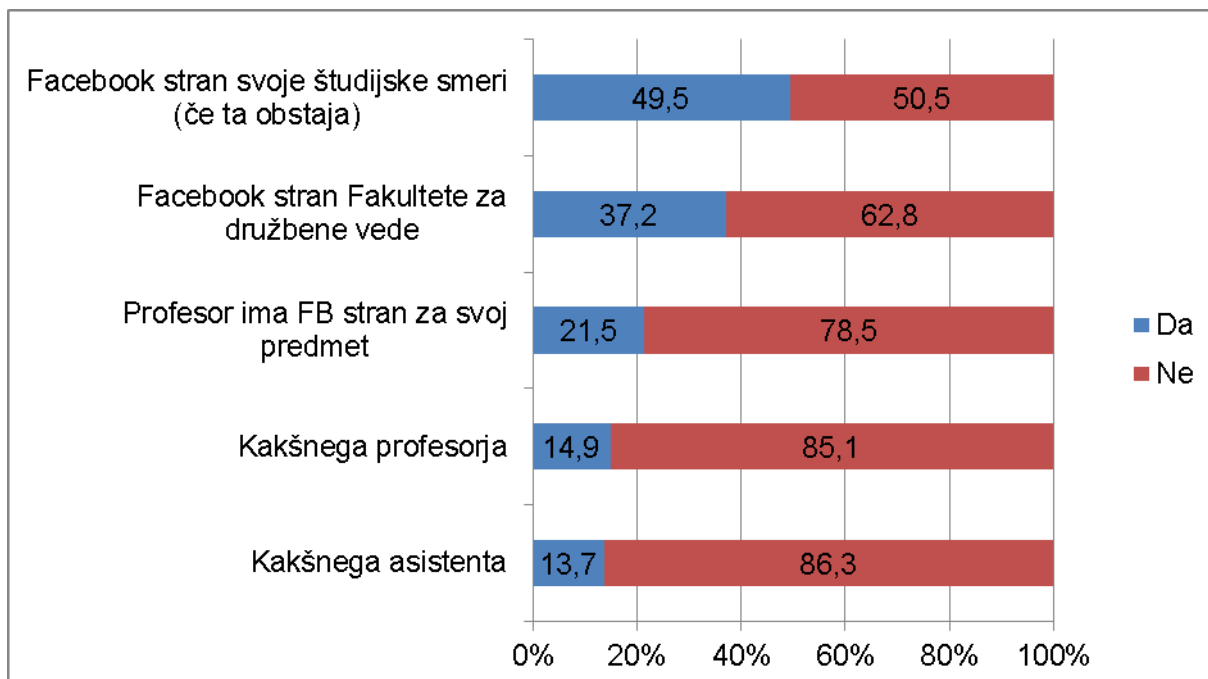
Slika 5.2: Število prijateljev na Facebooku



#### **5.4.2 Strukturni pogoji vključenosti**

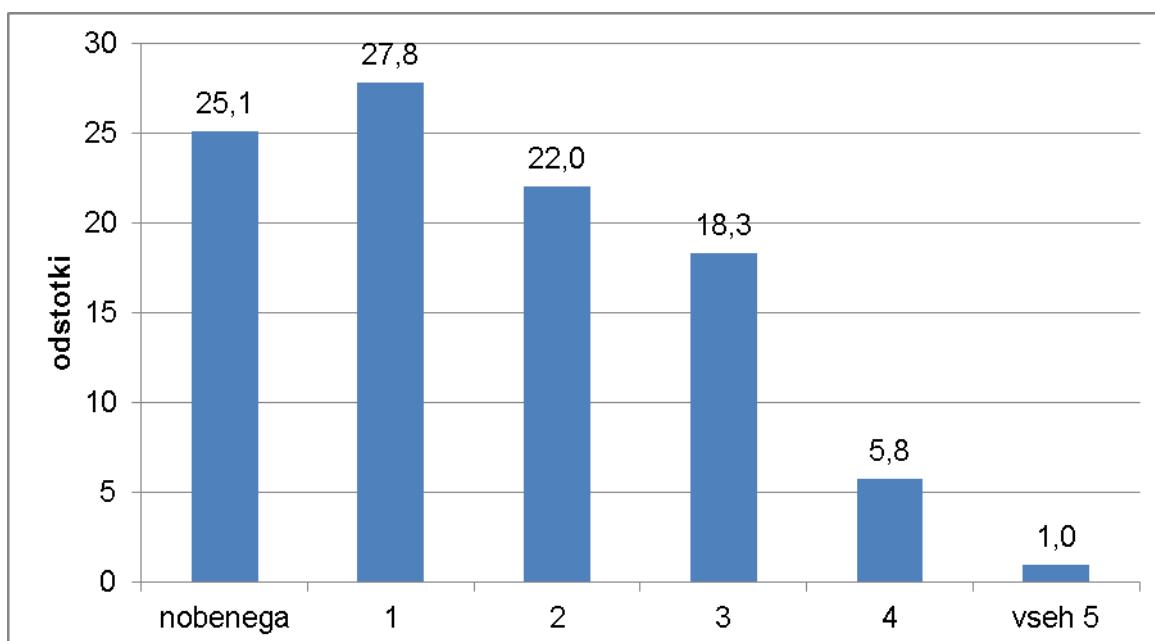
Redko kateri študent ima v svojem Facebook omrežju dodanega asistenta ali profesorja, kar polovica pa ima v svojem omrežju Facebook stran svoje študijske smeri. Nekaj več kot tretjina – 37,2 % ima dodano tudi Facebook stran Fakultete za družbene vede. Dobra petina študentov (21,5 %) je navedla, da ima vsaj en profesor, ki jih poučuje, tudi Facebook stran za svoj predmet.

Slika 5.3: Pet možnih strukturnih pogojev



Največ študentov ima na voljo za vključenost 1 strukturni pogoj (skoraj 30 %), sledijo jim tisti, ki nimajo nobenega strukturnega pogoja, in tisti z dvema. Redko kateri študent ima na voljo vseh pet ali pa vsaj štiri strukturne pogoje.

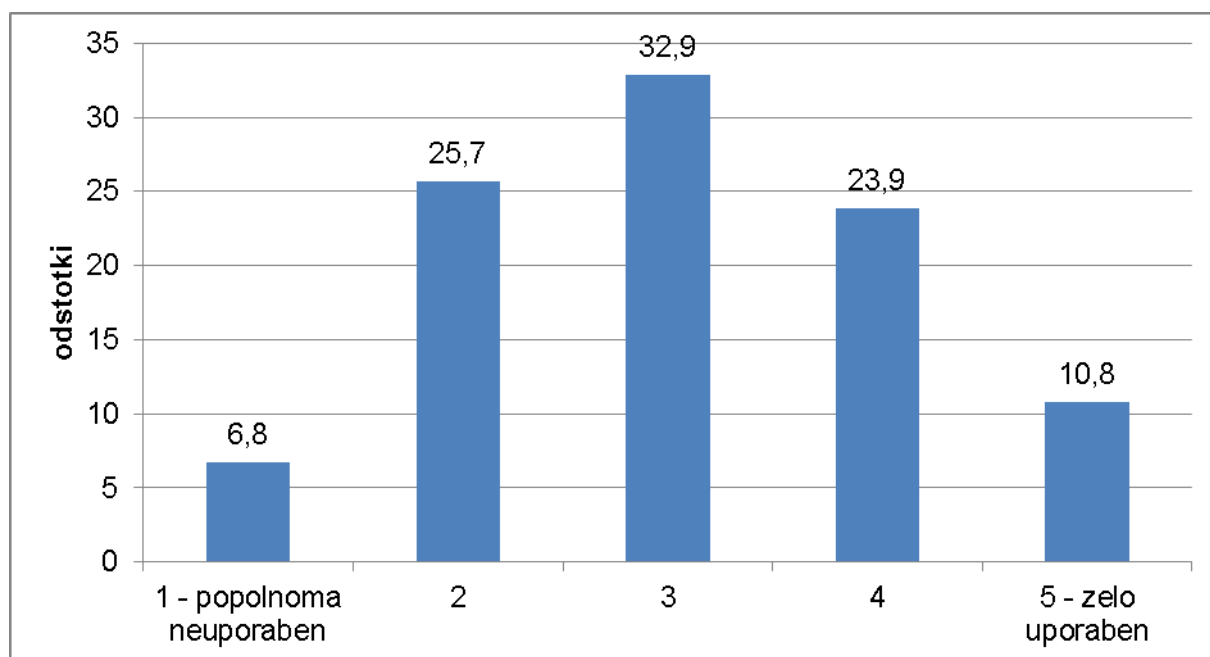
Slika 5.4: Sestavljena spremenljivka strukturnih pogojev



#### 5.4.1 Zaznava uporabnosti Facebooka

Pri odgovoru na vprašanje, kako uporaben se jim zdi Facebook za študijske zadeve, so študentje na petstopenjski lestvici, kjer 1 pomeni »popolnoma neuporaben« in 5 »zelo uporaben«, v povprečju njegovo uporabnost ocenili z 3,06. Facebook se študentom v povprečju zdi srednje uporaben za študijske zadeve.

Slika 5.5: Zaznava uporabnosti Facebooka



#### 5.4.2 Učinkovitost pridobivanja gradiv in izmenjave informacij

Predhodno sem za začetno spremenljivko nameni uporabe Facebooka naredila faktorsko analizo z metodo glavnih osi in poševno rotacijo. Iz tabele je razvidno, da prvi faktor močno pozitivno korelira s spremenljivkami, ki merijo učinkovitost dobivanja gradiv in informacij. Drugi faktor pa močnejše korelira s spremenljivkami f, m in l, ki merijo, kaj študentje počnejo v prostem času. Prva dva faktorja pojasnita 56 % celotne variance merjenih spremenljivk. V tabeli 6.1 je tabelarično predstavljeno vprašanje o učinkovitosti pridobivanja gradiv in izmenjave informacij preko Facebooka. V nadaljnje analize sem vključila samo tiste, ki močno korelirajo s prvim faktorjem, torej merijo učinkovitost dobivanja gradiv in informacij preko Facebooka. Pri vprašanjih je bila v anketi uporabljena 5-stopenjska lestvica, kjer je 1 pomenilo »nikoli« in 5 »zelo pogosto«.

Tabela 5.1: Faktorska analiza indikatorjev učinkovitosti pridobivanja gradiv in izmenjave informacij

	Faktor	
	1	2
ZQ5e Pridobiš informacije o izvedbi nekega predmeta ali vaj	,926	-,103
ZQ5b Si s sošolci pomagata pri razumevanju snovi in učenju	,878	-,052
ZQ5a Pridobiš informacije o vsebini predavanj ali vaj	,841	-,157
ZQ5k Prideš do zapiskov iz predavanj ali vaj	,817	,020
ZQ5d Debatiraš o kvaliteti in izvedbi predavanj ali vaj	,805	,001
ZQ5j Si obveščen-/a o dogodkih, povezanih s študijem	,727	,097
ZQ5i Se s sošolci dogovoriš za skupinsko študijsko delo	,727	,067
ZQ5h Izraziš svoje nezadovoljstvo z izvajalcem kakega predmeta	,709	-,005
ZQ5c Izraziš svoje zadovoljstvo s študijem na FDV	,670	,083
ZQ5g Svojim sošolcem pokažeš, da veliko več o stvareh, ki jih obravnavate na predavanjih ali vajah	,513	,183
ZQ5f Iščeš priložnosti za morebitno zaposlitev	-,036	,773
ZQ5m Gradiš podobo o sebi, ki bo zanimiva za potencialne delodajalce	-,001	,678
ZQ5l Spremljaš, kaj počnejo vaši profesorji in asistenti v vsakdanjem življenju	,057	,467

Na sliki 6.6 so padajoče prikazana povprečja pri vsakem odgovoru. Študentje v povprečju Facebook največkrat uporabljajo zato, da so obveščeni o dogodkih povezanih s študijem. Velikokrat preko Facebooka pridobijo informacije o izvedbi nekega predmeta ali vaj, pridejo do zapiskov s predavanj ali vaj in se s sošolci dogovorijo za skupinsko študijsko delo.

Slika 5.6: Učinkovitost pridobivanja gradiv in izmenjave informacij



## 5.5 Bivariatna analiza

V tabeli 5.2 so prikazane korelacije med štirimi dimenzijami študentove vključenosti in njegovo končno povprečno oceno. Med študentovo zaznavo uporabnosti Facebooka za študijske zadeve in njegovim končnim uspehom obstaja šibka korelacija, saj Pearsonov koeficient znaša  $-0,16$ . Kar pomeni, da bolj kot se študentu zdi Facebook uporaben za študij, slabši končni povprečni uspeh bo dosegel in obratno.

Enako šibka negativna korelacija obstaja med učinkovitostjo pridobivanja gradiv in izmenjave informacij preko Facebooka in študentovo končno povprečno oceno, saj Pearsonov koeficient korelacije znaša  $-0,16$ . Torej bolj učinkovito kot študent dobiva informacije in gradiva za študij prek Facebooka, slabšo končno povprečno oceno bo dosegel in obratno.

Izkaže se, da med drugima dvema dimenzijama študentove vključenosti in končnim uspehom ni statistično značilne korelacije. Pearsonov koeficient korelacije med

interakcijsko rabo Facebooka in končnim uspehom sicer znaša  $-0,05$  med strukturnimi pogoji in končnim uspehom pa  $0,008$ .

Tabela 5.2: Korelacije med dimenzijami študentove vključenosti in končno oceno

		povprečje ocen	interakcijska raba FB	zaznava uporabnosti FB	pridobivanje gradiv in informacij	št. strukturnih pogojev
povprečje ocen	Pearson k.	1	-0,048	-,155*	-,161*	0,008
	Sig.		0,517	0,033	0,029	0,899
	N	229	187	188	183	229
interakcijska raba FB	Pearson k.	-0,048	1	,348**	,396**	,344**
	Sig.	0,517		0,000	0,000	0,000
	N	187	246	220	220	246
zaznava uporabnosti FB	Pearson k.	-,155*	,348**	1	,640**	,384**
	Sig.	0,033	0,000		0,000	0,000
	N	188	220	222	216	222
dobivanje gradiv in informacij	Pearson k.	-,161*	,396**	,640**	1	,519**
	Sig.	0,029	0,000	0,000		0,000
	N	183	220	216	222	222
št. strukturnih pogojev	Pearson k.	0,008	,344**	,384**	,519**	1
	Sig.	0,899	0,000	0,000	0,000	
	N	229	246	222	222	295

\*\*korelacija je značilna pri stopnji 0,01 (2-stranska)

\*korelacija je značilna pri stopnji 0,05 (2-stranska)

## 5.6 Multipla regresija – preverjanje hipotez

Z multiplo regresijo bom preverjala štiri hipoteze, ki sem jih postavila v poglavju nameni in cilji diplomskega dela. V regresijski model sem poleg vseh štirih dimenzij študentove vključenosti vključila še kontrolni spremenljivki letnik študija in spol.

Interakcijska raba Facebooka, zaznava uporabnosti Facebooka, učinkovitost pridobivanja gradiv in izmenjave informacij, število strukturnih pogojev, letnik študija in spol pojasnijo skoraj 10 % variance končnega akademskega uspeha. Signifikanca F statistike je manjša od 0,01, torej se regresijski model statistično značilno prilega podatkom.

V tabeli 5.4 je prikazan regresijski model za odvisno spremenljivko študentovega uspeha. Regresijski koeficient B pri vsaki spremenljivki pomeni, kolikšno spremembo

lahko povzroči vsaka posamezna neodvisna spremenljivka na študentov končni akademski uspeh, če se neodvisna spremenljivka poveča za eno enoto.

Z multiplo regresijsko analizo se izkaže, da je samo pri eni dimenziji študentove vključenosti statistično značilen beta koeficient, in sicer pri številu strukturnih pogojev, ki so študentu na voljo za vključenost. Regresijski koeficient nakazuje na šibko pozitivno povezanost ( $Beta=0,23$ ) med spremenljivkama število strukturnih pogojev in končnim akademskim uspehom študenta.

Regresijski koeficienti Beta ostalih treh dimenzij študentove vključenosti kažejo, da te tri dimenzije niso statistično značilno povezane s študentovim končnim akademskim uspehom. Interakcijska raba Facebooka, zaznava uporabnosti Facebooka in učinkovitost pridobivanja gradiv in izmenjave informacij ne vplivajo na končno povprečno oceno.

Regresijski model kaže, da najmočnejša povezanost obstaja med kontrolno spremenljivko letnika študija in študentovim končnim akademskim uspehom. Standardiziran koeficient Beta znaša 0,32, kar kaže na srednje močno povezanost med spremenljivkama. Povezanost med spolom in končnim uspehom ni statistično značilna.

Tabela 5.3: Dimenzije vključenosti, kontrolne spremenljivke in končni uspeh (koeficienti)

Model	Nestandardizirani koeficienti		Standardizirani koeficienti	t	Sig.
	B	Stan. Napaka	Beta		
1 (konstanta)	2,527	0,322		7,848	0,000
interakcijska raba FB	-0,005	0,039	-0,010	-0,130	0,897
zaznava uporabnosti FB	-0,086	0,070	-0,118	-1,231	0,220
dobivanje gradiv in info	-0,015	0,091	-0,018	-0,164	0,870
št. strukturnih pogojev	0,175	0,065	0,229	2,684	0,008
spol	0,060	0,131	0,033	0,458	0,648
letnik študija	0,173	0,046	0,324	3,736	0,000

a. Odvisna spremenljivka: povprečna končna ocena



## 6 VSEBISNKE UGOTOVITVE

Kar 85 % vseh študentov, zajetih v anketo, uporablja Facebook. Daleč največ uporabnikov je opaziti med študenti prvih letnikov, saj jih ima skoraj 90 % svoj Facebook profil. Študenti, ki so uporabniki Facebooka, to spletno socialno omrežje pogosto obiskujejo, saj je le 17,4 % takšnih, ki ga uporabljajo le nekajkrat na teden ali manj pogosto. Več kot polovica (56,3 %) Facebook obišče večkrat dnevno, 26,3 % respondentov pa ga obišče enkrat ali dvakrat na dan. Najpogosteje imajo študentje v svojem Facebook omrežju med 200 in 300 prijateljev. V povprečju se študentom zdi Facebook srednje uporaben za študijske zadeve, saj so na petstopenjski lestvici njegovo uporabnost ocenili z 3.

S faktorsko analizo sem začetno spremenljivko, ki ugotavlja namene uporabe Facebooka med študenti, razdelila na dva faktorja. Osredotočila sem se zgolj na prvi faktor, ki meri učinkovitost pridobivanja gradiv in izmenjave informacij preko Facebooka. Anketirani Facebook največkrat uporabljajo zato, da so obveščeni o dogodkih povezanih s študijem. Naslednji trije razlogi, ki se študentom zdijo pomembni pri uporabi Facebooka so: da pridobijo informacije o izvedbi nekega predmeta ali vaj, pridejo do zapiskov iz predavanj ali vaj ter se s sošolci dogovorijo za skupinsko delo. Očitno je, da se študentom pri uporabi Facebooka za študijske namene zdi najbolj pomembno to, da so preko njega informirani o dogajanju na fakulteti. Za študente Facebook predstavlja lahek način, kako priti do vira informacij o študijskem dogajanju.

Facebook stran študentove študijske smeri je najpogostejši strukturni pogoj za študentovo vključenost, saj ima skoraj polovica študentov v svojem profilu dodano smer študija, če le-ta obstaja. Naslednji strukturni pogoj, ki ga ima 37 % vprašanih pa je Facebook stran fakultete. Petina študentov je odgovorila, da ima vsaj eden od profesorjev Facebook stran za svoj predmet. Manj kot 15 % študentov pa ima v svojem Facebook omrežju dodanega kakšnega profesorja ali asistenta. Skoraj 30 % študentov ima na voljo vsaj enega izmed zgoraj naštetih pogojev, vendar obenem 25 % študentov nima nobenega strukturnega pogoja za vključenost. Takih študentov, ki bi imeli na voljo vseh pet ali pa vsaj štiri strukturne pogoje, je le 6,8 %.

V nadaljevanju empiričnega dela sem skozi multiplo regresijo želela preveriti vse štiri zastavljene hipoteze. Prvo hipotezo H1, ki pravi, da večja interakcijska raba Facebooka med študenti pozitivno vpliva na študentov končni akademski uspeh, lahko zavrnem. V regresijskem modelu se je po vpeljavi kontrolnih spremenljivk izkazalo, da ta dimenzija vključenosti ne vpliva na študentov končni akademski uspeh. Hipotezo H1 lahko zavrnem, saj regresijski koeficient Beta ni statistično značilen.

Druga hipoteza H2 preverja, ali dimenzija študentove vključenosti, ki meri število strukturnih pogojev, ki jih ima študent na voljo za vključenost, vpliva na njegov končni uspeh. Regresijski koeficient je statistično značilen, zato lahko rečem, da večje število strukturnih pogojev izboljša študentov končni akademski uspeh. Multipla regresija kaže na to, da je hipoteza H2 veljavna.

Enako kot prvo hipotezo lahko zavrnem tudi hipotezo H3. Večja zaznava uporabnosti Facebooka torej ne vpliva na študentov končni akademski uspeh. Tudi tu standardiziran regresijski koeficient Beta kaže na to, da dimenzija zaznave uporabnosti Facebooka ni statistično značilno povezana s študentovim končnim akademskim uspehom.

Učinkovitost pridobivanja gradiv in izmenjave informacij statistično značilno ne vpliva na študentov končni akademski uspeh. Hipotezo H4 lahko prav tako zavrnem.

Kontrolna spremenljivka letnik študija statistično značilno pozitivno vpliva na končno povprečno oceno. Študentje višji letnikov dosegajo boljši končni akademski uspeh kot študentje nižjih letnikov. Med to kontrolno spremenljivko in končnim uspehom obstaja srednje močna povezanost, saj regresijski koeficient Beta znaša 0,32.

## **7 ZAKLJUČEK**

Facebook je zaradi svoje razširjenosti in priljubljenosti tako močno vpleten v vsakdanja življenja študentov, da je raziskovanje njegove uporabe v izobraževalne namene postalo skoraj nujno. Kljub temu, da ga večina fakultet še ne vključuje v

študijski kurikulum, študentje preko njega med seboj sodelujejo, si pomagajo ter delijo informacije povezane s študijem.

Študent mora čutiti tako akademsko kot družbeno povezavo z izobraževalno institucijo, če želi biti uspešen (Tinto 1993). Od akademske in družbene integracije je odvisno, ali bo študent vztrajal na fakulteti ali pa bo opustil študij. Prednost Facebooka je v tem, da spodbuja in nudi prostor ustvarjanja študentom, ki so najbolj zastopana populacija na tem spletnem socialnem omrežju. Študent se mora znajti tako v družbi ostalih študentov kot v »družbi« knjig in preizkusov znanja, zato da bi lahko bil uspešen.

Skozi multiplo regresijo se je izkazalo, da nobena od dimenzij študentove vključenosti, ki spada v kategorijo vključenosti v razredu, ni pokazala statistično značilnega vpliva na končni uspeh. Tako učinkovitost pridobivanja gradiv in izmenjave informacij kot zaznava uporabnosti Facebooka za študijske zadeve sta neposredno povezani z učenjem. Slednje kaže na to, da je Facebook sicer lahko učinkovito sredstvo za pridobivanje gradiv in izmenjavo informacij, vendar ne omogoča avtomatičnega pretoka znanja v študentove kognitivne sheme, ker je študent še vedno tisti, ki mora vsebino prebrati in osmisлити. Na tem mestu se mi zdi pomembno, da izpostavim, da bi bilo za bolj poglobljeno razumevanje študentove uspešnosti potrebno raziskati tudi ostale dejavnike, ki vplivajo na študentov končni akademski uspeh in niso povezani z uporabo Facebooka. V mislih imam čas, ki ga študentje namenijo učinkovitemu učenju in obiskovanju predavanj, njihov socio-ekonomski položaj in njihovo predhodno znanje.

Rezultati v empiričnem delu diplomske naloge kažejo, da ima letnik študija statistično značilen pozitiven vpliv na študentov akademski uspeh. Tako kot je domneval Tinto v svojem modelu študentovega (ne)uspeha, je izredno pomembno obdobje tranzicije. V prvih dveh letih je to obdobje odločilnega pomena, saj študent stopi v interakcijo s člani nove skupine in posvoji njihove prakse (Tinto 1993). V naslednjih letih je študent že dodobra prilagojen vedenjskim vzorcem, ki so zaželeni v univerzitetnem okolju, zato se to kaže tudi pri izboljšanju njegovega končnega akademskega uspeha. Fakultete bi morale stremeti k temu, da študentu v čim zgodnejši fazi in na

najhitrejši možen način ponudijo vse možnosti za čim hitrejšo integracijo v študijsko okolje.

Dimenzija študentove vključenosti preko Facebooka, ki statistično značilno pozitivno vpliva na končni uspeh, je število strukturnih pogojev, ki jih ima študent na voljo za vključenost. V študiji Roblyerja iz leta 2010 je večina anketiranih poudarila, da so študentje tisti, ki so bolj pripravljeni uporabljati Facebook v študijske namene kot pa same fakultete (Roblyer in drugi 2010). Fakultete morajo same postopno vključevati Facebook v študijski proces. V začetni fazi morajo poskrbeti za strukturne pogoje, kot so Facebook stran fakultete in posameznih študijskih programov. V nadaljevanju pa se morajo posvetiti rednemu objavljanju na teh straneh ter temu, kako motivirati študente, da jih bodo želeli vključevati v svoja Facebook omrežja. Tudi Astin je v svoji teoriji študentove vključenosti poudaril, da je veliko bolj kot sama vsebina predavanj pomembna motivacija študentov.

Facebook ima velik potencial za vključevanje v študijski proces na različne načine. Vendar je treba v prihodnje bolj podrobno raziskati in razmisliti, katere so njegove prednosti in slabosti uporabe v visokem šolstvu. Zanimivo je, da študentje za to spletno socialno omrežje vedno najdejo čas, ne glede na to, kako zaposleni so v tistem dnevu (Pempek in drugi 2009). Torej bi lahko postal stalnica v visokošolskem izobraževanju. To pomeni, da bi se morale fakultete in profesorji naučiti, kako izkoristiti potenciale Facebooka, da bi ohranjali vključenost študentov na čim višjem nivoju. Sodeč po rezultatih bi bilo morda najbolje, da za začetek več pozornosti posvetijo strukturnim pogojem za vključenost preko Facebooka. Slednje bi v praksi pomenilo, da se profesorji, asistenti in sama fakulteta pogosteje in bolj aktivno vključujejo na Facebook in preko njega komunicirajo s študenti ter oblikujejo učni program, ki bi ustrezal potrebam študentov. Večje število strukturnih pogojev bi pripomoglo k hitrejši integraciji Facebooka in morda tudi ostalih spletnih omrežij v študijski proces. Obenem je pomembno, da fakultete razumejo, katere so tiste dejavnosti, ki se jih študentje na Facebooku najbolj poslužujejo in jim posvečajo največ energije.

## 8 LITERATURA

1. Astin, Alexander. 1984. Student involvement: A developmental theory for higher education. *Journal of College Student Personnel* 25 (4): 297–308.
2. Blurton, Craig. 1999. *New Directions of ICT-Use in Education*. Dostopno prek <http://www.unesco.org/education/educprog/lwf/dl/edict.pdf> (28. junij 2013).
3. Braxton, John M. in McClendon A. Shederich 2001. The Fostering of Social Integration and Retention Through Institutional Practice. *Journal of College Student Retention: Research, Theory & Practice* 3 (1): 57–71.
4. Davis, Fred D. 1989. Perceived usefulness, perceived ease-of-use, and user acceptance of information technology. *MIS Quarterly* 13 (3): 319–340.
5. EPSRC. 2008. *Education 2.0? Designing the web for teaching and learning*. Dostopno prek: <http://www.tlrp.org/pub/documents/TELcomm.pdf> (22. avgust 2013).
6. Garrison, D. Randy. 2003. *E-learning in 21st century: a framework for research and practice*. New York: Routledge.
7. Higher Education Research Institute. 2007. *College freshmen and online social networking sites*. Los Angeles: University of California. Dostopno prek: <http://www.gseis.ucla.edu/heri/PDFs/pubs/briefs/> (28. junij 2013).
8. Hiltz, Starr Roxanne. 2001. *Learning effectiveness, faculty satisfaction, and cost effectiveness*. New Jersey: Institute of Technology.
9. Junco, Reynol. 2011. The relationship between frequency of Facebook use, participation in Facebook activities, and student engagement. *Computers & Education* 58: 162–171.
10. Junco, Reynol. 2012. Too much face and not enough books: The relationship between multiple indices of Facebook use and academic performance. *Computers in Human Behaviour* 28 (1): 187–198.
11. Kirschner, Paul. A. in Karpinski Aryn C. 2010. Facebook and academic performance. *Computers in Human Behavior* 26: 1237–1245.
12. Kolek, Ethan A. in Saunders Daniel. 2008. Online disclosure: An empirical examination of undergraduate Facebook profiles. *NASPA Journal* 45 (1): 1–25.

13. Kuh, George D. 2001. Assessing What Really Matters to Student Learning: Inside the National Survey of Student Engagement. *Change* 33 (3): 10–17.
14. Kuh, George D. 2003. What we're learning about student engagement from NSSE. *Change* 35 (2): 24–32.
15. Kuh, George D. 2009. What student affairs professionals need to know about student engagement. *Journal of College Student Development* 50 (6): 683–706.
16. Kuh, George D., Kinzie Jillian, Buckley Jennifer, Bridges Brian in Hayek John. 2006. *What Matters to Student Success: A Review of the Literature*. Dostopno prek: [http://nces.ed.gov/npec/pdf/kuh\\_team\\_report.pdf](http://nces.ed.gov/npec/pdf/kuh_team_report.pdf) (28. junij 2013).
17. Mason, Robin. 2006. Learning technologies for adult continuing education. *Studies in Continuing Education* 28: 121–133.
18. McInerney, Joanne M. in Roberts Tim. 2004. Online Learning: Social Interaction and the Creation of a Sense of Community. *Educational Technology & Society* 7 (3): 73–81.
19. Miller, Marc, Rainer R. Kelly in Corley J. Ken. 2003. *Predictors of engagement and participation in an on-line Course*. Dostopno prek: <http://www.westga.edu/~distance/ojdl/spring61/miller61.htm> (28. junij 2013).
20. Oliver, Ron. 2002. *The role of ICT in higher education for the 21st century: ICT as a change agent for education*. Dostopno prek: <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.83.9509&rep=rep1&type=pdf> (28. junij 2013).
21. Pasek, Josh, Moore Eian in Hargittai Eszter. 2009. *Facebook and academic performance: Reconciling a media sensation with data*. Dostopno prek: <http://firstmonday.org/ojs/index.php/fm/article/view/2498/2181> (28. junij 2013).
22. Pempek, Tiffany, Yermolayeva A. Yevdokiya in Calvert Sandra L. 2009. College students' social networking experiences on Facebook. *Journal of Applied Developmental Psychology* 30: 227–238.
23. Pew Internet & American Life Project. 2010. *College students and technology*. Dostopno prek: <http://www.pewinternet.org/Reports/2011/College-students-and-technology/Report.aspx> (28. junij 2013).
24. Read, Brock. 2004. Have you "Facebooked" him? *Chronicle of Higher Education* 50 (38): A29–30.

25. Roblyer, Margaret D., McDaniel Michelle, Webb Marsena, Herman James in Witty James Vince. 2010. Findings on Facebook in higher education: a comparison of college faculty and student uses and perceptions of social networking sites. *The Internet and Higher Education* 13 (3): 134–140.
26. Sarkar, Sukanta. 2012. The Role of Information and Communication Technology (ICT) in Higher Education for the 21st Century. *The Science Probe* 1 (1): 30–41.
27. Selwyn, Neil. 2007. »Screw Blackboard... do it on Facebook!«: an investigation od students educational use of Faceook. Dostopno prek: <http://www.scribd.com/doc/513958/Facebook-seminar-paper-Selwyn> (28. junij 2013).
28. Smith, Rachel in Peterson Brittany. 2007. »Psst ... what do you think?« The relationship between advice prestige, type of advice, and academic performance. *Communication Education* 56 (3): 278–291.
29. Smith, Shannon D. in Caruso Judith B. 2010. *The ECAR Study of Undergraduate Students and Information Technology*. Dostopno prek: <http://net.educause.edu/ir/library/pdf/ERS1006/RS/ERS1006W.pdf> (28. junij 2013).
30. Spector, J. Michael. 2013. Emerging Educational Technologies and Research Directions. *Journal of Educational Technology & Society* 16 (2): 21–30.
31. Taylor, Shirley in Todd Peter A. 1995. Understanding information technology usage: A test of competing models. *Information Systems Research* 6 (2): 144–175.
32. Tinto, Vincent. 1993. *Leaving College: Rethinking the Causes and Cures of Student Attrition*. Chicago: University of Chicago Press.
33. Toro, Ulka in Joshi Millind. 2012. ICT in Higher Education: Review of Literature from the Period 2004-2011. *International Journal of Innovation, Management and Technology* 3 (1): 20–23.
34. Twigg, Carol A. 2001. *Innovations in online learning: Moving beyond no significant difference*. Dostopno prek: <http://www.thencat.org/Monographs/Mono4.pdf> (28. junij 2013).

35. Wang, Minjuan. 2007. Designing online courses that effectively engage learners from diverse cultural backgrounds. *British Journal of Educational Technology* 38 (2): 294–311.



## PRILOGI

### Priloga A: Statistični izračuni

Tabela A.1: Uporaba Facebooka po letniku študija

		Da	Ne	Skupaj
Letnik študija	1. letnik	30	4	34
		88,24%	11,76%	100%
	2. letnik	12	3	15
		80,00%	20,00%	100%
	3. letnik	39	9	48
		81,25%	18,75%	100%
	4. letnik	17	4	21
		80,95%	19,05%	100%
Absolvent		91	21	112
		81,25%	18,75%	100,%

Tabela A.2: Študentova zaznava upravnosti Facebook za študij

		Uporabnost Facebooka
N	Veljavni	222
	Manjkajoči	73
Povprečje		3,1
Standardni odklon		1,1

Tabela A.3: Faktorska analiza: pojasnjena varianca

Faktor	Začetne lastne vrednosti			Ekstrakcijska vsota kvadratov			Rotacijska vsota kvadratov
	Skupaj	% variance	Kumulativa %	Skupaj	% variance	Kumulativa %	Skupaj
1	6,554	50,416	50,416	6,169	47,455	47,455	6,123
2	1,648	12,673	63,089	1,133	8,715	56,170	2,192
3	1,001	7,700	70,789				
4	0,814	6,265	77,054				
5	0,548	4,217	81,271				
6	0,464	3,573	84,844				
7	0,455	3,499	88,343				
8	0,356	2,741	91,084				
9	0,332	2,555	93,639				
10	0,262	2,014	95,654				
11	0,214	1,649	97,303				
12	0,185	1,427	98,730				
13	0,165	1,270	100				

Tabela A.4: Študentova vključenost, kontrolne spremenljivke in končni uspeh (summary model)

Model	R	R kvadrat	Prilagojeni R kvadrat	Stan. napaka ocene
1	,358a	0,128	0,098	0,763

a. Odvisne spremenljivke (konstanta): interakcijska raba Facebook, zaznava uporabnosti Facebooka, učinkovitost dobivanja gradiv in informacij, strukturni pogoji, letnik študija, spol

Tabela A.5: Dimenzije vključenosti študenta, kontrolne spremenljivke in končni uspeh (Anova)

Model	Vsota kvadratov	df	Povprečje kvadratov	F	Sig.
1					
Regresija	14,930	6	2,488	4,276	,000 <sup>b</sup>
Ostranek	101,840	175	0,582		
Skupaj	116,769	181			

a. Odvisna spremenljivka: končni uspeh interakcijska raba Facebook

b. Neodvisne spremenljivke (konstanta): interakcijska raba Facebook, zaznava uporabnosti Facebooka, učinkovitost dobivanja gradiv in informacij, strukturni pogoji, letnik študija, spol

## Priloga B: Anketni vprašalnik

Q1 - Za začetek nas zanima, kako pogosto počneš naslednje stvari:

	nikoli	manj kot enkrat na teden	enkrat na teden	nekajkrat na teden	vsak dan	večkrat na dan
Bereš dnevne časopise	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bereš spletne medije	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Obiskuješ spletno mesto Fakultete za družbene vede	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Twittaš	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Obiskuješ bloge	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Obiskuješ fdvjevka.si	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q2 - Ali si uporabnik/-ica socialnega omrežja Facebook?

- Da
- Ne

IF (1) Q2 = [1]

Q3 - Kako pogosto obiščeš Facebook?

- Večkrat dnevno
- Enkrat ali dvakrat na dan
- Nekajkrat na teden
- Enkrat ali dvakrat na teden
- Nekajkrat na mesec
- Enkrat ali dvakrat na mesec
- Manj kot enkrat na mesec

IF (1) Q2 = [1]

Q4 - Koliko prijateljev imaš trenutno na Facebooku?

- Manj kot 50
- Med 50 in 99
- Med 100 in 149
- Med 150 in 199
- Med 200 in 299
- Med 300 in 499
- Med 500 in 700
- Več kot 700

IF (1) Q2 = [1]

Q5 - Pomemben del te raziskave predstavljajo vprašanja o rabi Facebook-a za študijske namene. Najprej nas zanima, kako pogosto uporabljaš Facebook zato, da:

	nikoli	redko	včasih	pogosto	zelo pogosto
Pridobiš informacije o vsebini predavanj ali vaj	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Si s sošolci pomagate pri razumevanju snovi in učenju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Izraziš svoje zadovoljstvo s študijem na FDV	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Debatiraš o kvaliteti in izvedbi predavanj ali vaj	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Pridobiš informacije o izvedbi nekega predmeta ali vaj	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Iščeš priložnosti za morebitno zaposlitev	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Svojim sošolcem pokažeš, da veliko veš o stvareh, ki jih obravnavate na predavanjih ali vajah	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Izraziš svoje nezadovoljstvo z izvajalcem kakega predmeta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Se s sošolci dogovoriš za skupinsko študijsko delo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Si obvešččen/-a o dogodkih, povezanih s študijem	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Prideš do zapiskov iz predavanj ali vaj	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Spremljaš, kaj počnejo vaši profesorji in asistenti v vsakdanjem življenju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Gradiš podobo o sebi, ki bo zanimiva za potencialne delodajalce	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

IF (1) Q2 = [1]

Q6 - Predstavljaš si, da potrebuješ informacijo v zvezi z obveznostmi pri nekem predmetu. Kako verjetno bi v zvezi s tem vprašal/-a ...

	sploh ni verjetno	malo verjetno	verjetno	zelo verjetno
... sošolca preko Facebooka?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... sošolca preko telefona	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	sploh ni verjetno	malo verjetno	verjetno	zelo verjetno
... sošolca v živo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... profesorja na govorilnih urah	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... profesorja preko elektronske pošte	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... člane fdvjevka.si	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

IF (1) Q2 = [1]

Q7 - Ali imaš v svojem Facebook omrežju:

	Da	Ne
Facebook stran Fakultete za družbene vede	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Facebook stran svoje študijske smeri (če ta obstaja)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kakšnega profesorja	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kakšnega asistenta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

IF (1) Q2 = [1]

Q8 - Ali ima kdo od tvojih profesorjev Facebook stran za svoj predmet?

- Ne
- Da, eden
- Da, več

IF (1) Q2 = [1]

Q9 - Približno koliko sošolcev/-k imaš v svojem Facebook omrežju?

- nobenega/-ne
- 1-5
- 5-10
- 10-20
- 20-40
- 40 ali več

IF (1) Q2 = [1]

Q10 - Oceni, kako uporaben se ti zdi Facebook za študijske zadeve?

1 - popolnoma neuporabno      2      3      4      5 - zelo uporaben

Vpišite besedilo odgovora 1

IF (1) Q2 = [1]

Q11 - Označi, kako pogosto si v zadnjih šestih mesecih posodabljal/-la ali na zidu objavil/-a naslednje:

	nikoli	manj kot 1x na mesec	približno 1x na mesec	2x do 3x na mesec	1x na teden	2x do 3x na teden	vsak dan	večkrat na dan
Glasbene videe	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Povezave na druge spletne strani (npr. članke, novice...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Svoje fotografije	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Profilno sliko	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Svoje stališče o predlaganih varčevalnih ukrepih	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Informacije o tem, kje se nahajaš	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Informacije o tem, s kom si (npr. "na kavi z @Ana Novak")	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tvoj komentar o aktualnem političnem dogajanju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Objave o svojem razpoloženju ali čustvih	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Informacije o tem, kaj trenutno počneš	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tvoj komentar novice iz nekega spletnega medija	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Citate, misli ali besedila pesmi, ki odražajo tvoje	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	nikoli	manj kot 1x na mesec	približno 1x na mesec	2x do 3x na mesec	1x na teden	2x do 3x na teden	vsak dan	večkrat na dan
trenutno razpoloženje ali čustva								
Nekaj, kar se ti je zgodilo ta dan	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Svoje stališče o družinskem zakoniku	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

IF (1) Q2 = [1]

Q12 - Označi, kdo na tvojem profilu lahko vidi naslednje informacije:

	Vsi	Prijatelji prijateljev	Prijatelji	Samo določene osebe	Samo jaz	Tega podatka nimam vid nega	Ne vem
Seznam prijateljev	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Zaposlitev	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Podatki o šolanju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Podatki o bivanju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Družinski člani	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
"Nekaj o meni"	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Datum rojstva (prikazan tudi v profilu)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
"Zanimajo me moški/ženske"	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Stan (samski, v zvezi...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

IF (1) Q2 = [1]

Q13 - Označi, kdo na tvojem profilu lahko vidi naslednje informacije:

	Vsi	Prijatelji prijateljev	Prijatelji	Samo določene osebe	Samo jaz	Tega podatka nimam vidnega	Ne vem
--	-----	---------------------------	------------	---------------------------	----------	-------------------------------------	--------

	Vsi	Prijatelji prijateljev	Prijatelji	Samo določene osebe	Samo jaz	Tega podatka nimam vidnega	Ne vem
Klepetalniški vzdevki (AIM, Skype, Google+)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Jeziki	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Vera	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Politična opredelitev	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Telefonska številka	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Domači naslov	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Spletna stran	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
E-pošta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

IF (1) Q2 = [1]

Q14 - Naslednji sklop vprašanj se nanaša na dve aktualni temi, ki se pojavljata v medijih. Povej, koliko veš o ...

	nič	malo	srednje veliko	veliko	zelo veliko
... varčevalnih ukrepov, ki jih je predlagala vlada RS	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... pravicah, ki jih imajo gejevski pari	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

IF (1) Q2 = [1]

Q15 - Zanima nas tvoje mnenje o teh dveh temah. Prosimo, da nam poveš, v kolikšni meri se strinjaš z ...

	sploh se ne strinjam	se ne strinjam	niiti niti	se strinjam	popolnoma se strinjam
... varčevalnimi ukrepi, ki jih je predlagala vlada RS	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... predlogom, da bi lahko gejevski pari posvojili otroke	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



IF (1) Q2 = [1]

Q16 - Kaj pa ljudje, ki jih imaš v svojem Facebook omrežju? V kolikšni meri se tvoji Facebook prijatelji strinjajo z...

	sploh se ne strinjajo	ne strinjajo se	niti niti	strinjajo se	popolnoma se strinjajo	ne vem
... varčevalnimi ukrepi, ki jih je predlagala vlada RS	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... predlogom, da bi lahko gejevski pari posvojili otroke	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

IF (1) Q2 = [1]

Q17 - Ali meniš, da se bo v prihodnje povečalo število tvojih Facebook prijateljev, ki:

	Ne, zmanjšalo se bo	Ostalo bo nespremenjeno	Da, povečalo se bo
... podpirajo varčevalne ukrepe, ki jih je predlagala vlada RS	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... podpirajo predlog, da bi lahko gejevski pari posvojili otroke	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

IF (1) Q2 = [1]

Q18 - V kolikšni meri pa meniš, da se večina prebivalcev Slovenije strinja z...

	Sploh se ne strinjajo	Ne strinjajo se	Niti niti	Strinjajo se	Popolnoma se strinjajo	Ne vem
...varčevalnimi ukrepi, ki jih je predlagala vlada RS	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...predlogom, da bi lahko gejevski pari posvojili otroke	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

IF (1) Q2 = [1]

Q19 - Ali meniš, da se bo v prihodnje povečalo število ljudi v Sloveniji, ki:

	ne,zmanjšalo se bo	ostalobo nespremenjeno	da,povečalo se bo
--	-----------------------	---------------------------	----------------------

	ne,zmanjšalo se bo	ostalobo nespremenjeno	da,povečalo se bo
...podpirajo varčevalne ukrepe, ki jih je predlagala vlada RS	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...podpirajo predlog, da bi lahko gejevski pari posvojili otroke	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

IF (1) Q2 = [1]

Q20 -

Sedaj si predstavljaj, da poteka na Facebook zidu nekega člana tvojega omrežja debata o varčevalnih ukrepih. Kako verjetno bi tudi sam/-a napisal/-a svoje stališče o tej temi?

- sploh ni verjetno
- ni verjetno
- srednje verjetno
- verjetno
- zelo verjetno

IF (1) Q2 = [1]

Q21 - Kaj pa, če bi se v družbi neznancev (npr. v čakalnici, na vlaku) zapletel/-a v pogovor o varčevalnih ukrepih. Kako verjetno bi izrazil/-a svoje stališče o tej temi?

- sploh ni verjetno
- ni verjetno
- srednje verjetno
- verjetno
- zelo verjetno

IF (1) Q2 = [1]

Q22 -

Sedaj pa si predstavljaj, da poteka na Facebook zidu nekega člana tvojega omrežja debata o pravici gejevskih parov do posvojitve otrok. Kako verjetno bi tudi sam/-a napisal/-a svoje stališče o tej temi?

- sploh ni verjetno
- ni verjetno
- srednje verjetno
- verjetno
- zelo verjetno

IF (1) Q2 = [1]

Q23 - Kaj pa, če bi se v družbi neznancev (npr. v čakalnici, na vlaku) zapletel v pogovor o pravici gejevskih parov do posvojitve otrok. Kako verjetno bi izrazil/-a svoje stališče o tej temi?

- sploh ni verjetno
- ni verjetno
- srednje verjetno
- verjetno
- zelo verjetno

IF (1) Q2 = [1]

Q24 - Tudi naslednja vprašanja se nanašajo na uporabo Facebooka. Ko govorimo o objavah imamo v mislih komentarje, povezave, podatke, zapiske in vse ostalo, kar deliš in objavljaš na svojem profilu ali profilu koga drugega. Fotografije niso vključene v pojem objave, ampak so ločena kategorija.

IF (1) Q2 = [1]

Q25 - Prosimo te, da oceniš, v kolikšni meri navedene trditve držijo zate in za tvoje vedenje na Facebook-u. Oceni na lestvici od 1 do 5, pri čemer 1 pomeni "sploh ne drži" in 5 "popolnoma drži".

	sploh ne drži	ne drži	deloma drži, deloma ne drži	drži	popolnoma drži
1. V svojih objavah včasih nisem povsem iskren/-a.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. Objavljena ime in priimek sta resnična.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. Potrdim prihod na nek dogodek, tudi če ne nameravam iti.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. Objavljam stvari, za katere vem, da bodo drugim všeč.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. Svoje fotografije včasih obdelam s Photoshopom ali podobnim programom za grafično oblikovanje.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6. Objave o mojih čustvih in občutkih so iskrene.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7. Včasih navedem tudi kak neresničen podatek, da bi na svojem profilu naredil/-a boljši vtis.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	sploh ne drži	ne drži	deloma drži, deloma ne drži	drži	popolnoma drži
8. Včasih »všečkam« neko objavo/fotografijo prijatelja, čeprav mi ni zares všeč.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9. V svojih objavah ponavadi trdno stojim za svojimi prepričanji in jih brez kakršnihkoli zadržkov izražam.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10. Na Facebook-u povsem odkrito podajam točne informacije o sebi.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

IF (1) Q2 = [1]

Q26 - Prosimo te, da oceniš, v kolikšni meri navedene trditve držijo zate in za tvoje vedenje na Facebook-u. Oceni na lestvici od 1 do 5, pri čemer 1 pomeni "sploh ne drži" in 5 "popolnoma drži".

	sploh ne drži	ne drži	deloma drži, deloma na drži	drži	popolnoma drži
1. Ponavadi previdno izbiram informacije in vsebine, ki jih objavim.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. Za objavo ponavadi izberem fotografije, na katerih sem si najbolj všeč.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. Običajno ne razmislim o vtisu, ki ga bodo o meni ustvarile objavljene fotografije	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. Ponavadi ne razmislim, ali so podatki, ki jih objavim, morda preveč osebni.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. Ko sem ustvarjal svoj profil, sem razmislil o vtisu, ki ga želim dajati ostalim uporabnikom.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6. Včasih svojo objavo ali fotografijo kasneje izbrišem.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7. Običajno razmislim o vtisu, ki ga o meni ustvarjajo objave.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8. Včasih objavim kaj v afektu, npr. ko me kaj zelo razjezi, razžalosti ali spravi v dobro voljo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9. Svoj profil posodabljam tako, da bi me prijatelji na Facebook-u bolje spoznali.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10. Ko pišem o sebi, se zavedam podatkov, ki jih razkrivam.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

IF (1) Q2 = [1]

Q27 - Prosimo te, da oceniš, v kolikšni meri navedene trditve držijo zate in za tvoje vedenje na Facebook-u. Oceni na lestvici od 1 do 5, pri čemer 1 pomeni "sploh ne drži" in 5 "popolnoma drži". Še vedno se vse trditve nanašajo na tvoje dejavnosti na Facebook-u.

	sploh ne drži	ne drži	deloma drži, deloma na drži	drži	popolnoma drži
1. Skrbi me, kaj si bodo ljudje mislili o mojih objavah.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. Če mi neka objava ali fotografija mojega Facebook prijatelja ni všeč, tega raje ne komentiram.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. Ko komentiram prijateljevo objavo, me pogosto skrbi, kaj si bodo drugi mislili o meni.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. Včasih kaj komentiram enako kot drugi, čeprav se moje mnenje nekoliko razlikuje.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. Včasih razmišljam, kaj si drugi mislijo o mojem Facebook profilu.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6. Svoja mnenja (v obliki objav) prosto izražam ne glede na to, kaj si bodo zaradi tega mislili drugi.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7. Včasih me skrbi, da bom z neko objavo izpadel/-la neumno.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8. Svoje ideje delim na način, ki čim bolj ugaja drugim.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9. Vseeno mi je, kaj si moji Facebook prijatelji mislijo o meni.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

IF (1) Q2 = [1]

Q28 - Kaj meniš, kako točno sliko bi si lahko ustvaril o tebi neznanec, ki bi si ogledoval tvoj profil?

- Povsem točno in podrobno.
- Točno, a ne tako podrobno.
- Dokaj točno.
- Povsem napačno.
- V profilu in na zidu je premalo podatkov, da bi si lahko ustvaril kakršno koli sliko.

IF (1) Q2 = [1]

Q29 - Kako bi ocenil količino informacij, ki jih deliš s svojimi Facebook prijatelji? 1 pomeni "delim zelo malo informacij", 10 pa "delim zelo veliko informacij".

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Vpišite besedilo odgovora 3	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

IF (1) Q2 = [1]

Q30 - Zdaj ti bomo postavili nekaj bolj splošnih vprašanj, ki se nanašajo na tvojo osebnost. Prosimo, da dobro razmisliš o svojih navadah, značilnostih in karakterju.

IF (1) Q2 = [1]

Q31 - Na spodnja vprašanja odgovori z "da" ali "ne".

	Da	Ne
1. Ali si zgovorna oseba?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. Ali si živahen/-na?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. Ali rad/-a spoznaváš nove ljudi?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. Ali se običajno lahko sprostiš in uživaš na živahni zabavi?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. Ali pri spoznavanju novih prijateljev običajno ti prevzameš pobudo?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6. Ali z lahkoto poživiš dolgočasno zabavo?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7. Ali se na družabnih dogodkih raje držiš v ozadju?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9. Ali si rad/-a v središču pozornosti?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10. Ali si v družbi drugih ljudi večinoma molčeč/-a?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
11. Ali drugi menijo, da si živahna oseba?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
12. Ali si ponavadi ti tisti/tista, ki na zabavi ohranja dobro vzdušje?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
13. Ali si nagnjen/-a k hitrim in nepremišljenim reakcijam?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

IF (1) Q2 = [1]

Q32 - Prosimo te, da oceniš, v kolikšni meri zate držijo navedene trditve. Oceni na lestvici od 1 do 5, pri čemer 1 pomeni "sploh ne drži" in 5 "popolnoma drži".

	sploh ne drži	ne drži	deloma drži, deloma na drži	drži	popolnoma drži
1. Pogosto me skrbi, da bom izpadel/-la neumno.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. Postanem živčen/-na in napet/-a, če vem, da me nekdo ocenjuje.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. Pogosto me skrbi, kaj si drugi mislijo o meni.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. Ko se pogovarjam z ljudmi me skrbi, kaj si bodo mislili o meni.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. Pogosto me skrbi, da ljudje, ki mi veliko pomenijo, o meni nimajo dobrega mnenja.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6. Vseeno mi je, če ima nekdo mnenje, ki je drugačno od mojega.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7. Pogosto me je strah, da bodo drugi opazili moje pomanjkljivosti.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8. Četudi vem, da si ljudje ustvarjajo slabo mnenje o meni, me to ne skrbi.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9. Strah me je, da se drugi ne bodo strinjali z menoj.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10. Pogosto me skrbi, da bom rekel/-la ali storil/-a kaj napačnega.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
11. Včasih me skrbi, da bi bil/-a prijateljem v posmeh, če bi jim povedal/-a kar mislim.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
12. Občutek imam, da bi se me prijatelji izogibali, če se ne bi strinjal/-a z njihovimi idejami.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q33 - Si že na koncu - odgovori le še na nekaj demografskih vprašanj.

Q34 - Spol:

- Moški  
 Ženska

Q35 - Leto rojstva:

Npr. 1990

Q36 - Letnik študija:

- 1. letnik
- 2. letnik
- 3. letnik
- 4. letnik
- Absolvent

IF (2) Q36 = [1]

Q37 - Približno kolikšno je povprečje ocen vseh tvojih dosedanjih izpitov?

- 5-6
- 6-7
- 7-8
- 8-9
- 9-10

IF (3) Q36 = [2] or Q36 = [3] or Q36 = [4] or Q36 = [5]

Q38 - Približno kolikšno je povprečje ocen tvojega zadnjega redno vpisanega letnika?

- 5-6
- 6-7
- 7-8
- 8-9
- 9-10

Q39 - Koliko točk si dosegel/-la na maturi?

 točk

Q40 - Tip naselja v katerem se nahaja tvoje stalno prebivališče:

- Vas
- Mesto
- Ljubljana ali Maribor