

**UNIVERZA V LJUBLJANI
FAKULTETA ZA DRUŽBENE VEDE**

Nina Leskovar

**Razširjenost in žanrska raznovrstnost blogov
v slovenskih medijih**

Diplomsko delo

Ljubljana, 2010

**UNIVERZA V LJUBLJANI
FAKULTETA ZA DRUŽBENE VEDE**

Nina Leskovar

Mentorica: izr. prof. dr. Tanja Oblak Črnič

**Razširjenost in žanrska raznovrstnost blogov
v slovenskih medijih**

Diplomsko delo

Ljubljana, 2010

Iz zavutih, prepletenih stavkov in z veliko mero vztrajnosti pride nekaj tako čistega, razumljivega in lepega.

Hvala izr. prof. dr. Tanji Oblak Črnič za vse usmeritve, podporo in vzbujanje veselja do raziskovalnega dela.

Hvala tudi staršem in bratu za neomajno podporo, razumevanje in ljubezen.

Hvala tudi vsem ostalim, ki ste šli z menoj (*per aspera*) *ad astra*.

Razširjenost in žanrska raznovrstnost blogov v slovenskih medijih

V informacijskem okolju, kjer je informacija postala potrošno blago in nove tehnologije nujen del vsakdanjika posameznikov, je novinarstvo vedno manj institucionalizirano. Meje med informativnimi in interpretativnimi žanri se brišejo, saj aktivni posamezniki dnevno neprekinjeno zbirajo, analizirajo in ustvarjajo informacije. Z naraščanjem priljubljenosti novih medijev, se je pojavila tudi primerjava bloganja z novinarstvom. Blogi kot multižanri poskušajo tako kot množični mediji na čim hitrejši, enostavnejši in preglednejši način omogočiti dobro obveščenost svojega občinstva. Predvsem novičarski blogi postajajo vedno bolj uveljavljeni kot zanesljivi viri informacij, hkrati pa na svojstven način vplivajo tudi na spremembe, ki se dogajajo v novinarstvu. To dosegajo z uporabo različnih žanrov, ki jih odlikujejo določene skupne lastnosti. S pojavom in razcvetom blogov so se začele pojavljati tudi razprave o spremenjenih odnosih med novinarji in blogerji, ali »bloganje predstavlja priložnost ali izziv novinarstvu in medijskim institucijam?« (Lowrey in Mackay, 2008)

Ključni pojmi: tipologija blogov, novinarstvo, hibridizacija žanrov.

Prevalence and genre diversity in Slovenian media blogs

Within information environment, in which information as such became a consumable and in which new technologies became a part of the daily lives of individuals, the journalism is less and less institutionalized. The boundaries between informative and interpretive genres are being blurred, because active individuals daily and continually gather, analyse and create information. With the growing of popularity of new media there was a comparison of blogging to journalism. Blogs as multi-genres are attempting, similar as mass media, to enable better information of their audience as soon as possible and in the simplest and most transparent possible way. Particularly the journalistic blogs are becoming increasingly established as reliable sources, while at the same time in their own distinctive way influence the changes occurring in the field of journalism. This is reached by using different genres, which are distinguished by specific common characteristics.

With the emergence and flourishing of blogs debates began to appear also on changed relations between journalists and bloggers, whether »blogging represents an opportunity or a challenge for journalism and media institutions?« (Lowrey and Mackay, 2008)

Key words: typology of blogs, journalism, hybridization of genres.

Kazalo

1	Uvod	7
2	Blogi v kontekstu novih spletnih medijev	10
2.1	Razvoj in definicije blogov	11
2.2	Blogi v slovenski blogosferi	14
3	Blogi in novinarstvo	16
3.1	Blogi v novinarstvu	16
3.2	Klasifikacija novinarskih blogov	18
3.2.1	Državljski blogi	19
3.2.2	Blogi občinstev	23
3.2.3	Novinarski blogi	24
3.2.4	Medijski blogi	25
3.3	Blogi kot hibridni žanri	27
4	Novinarski blogi kot izziv novinarstvu	28
4.1	Jezik in ton poročanja	30
4.2	Oblika in proces podajanja novic	31
4.3	Organizacija podajanja vsebin	32
4.4	Žanrska raznovrstnost	33
5	Analiza žanrov v novinarskih blogih	35
5.1	Novinarski žanri	35
5.2	Metoda in zbiranje podatkov	37
5.3	Blogi občinstev	41
5.3.1	Predstavitev bloggerskih platform	41
5.3.2	Rezultati analize	43
5.4	Medijski blogi	45
5.4.1	Predstavitev medijskih blogov (znotraj medijskih platform)	45
5.4.2	Rezultati analize	46
5.5	Novinarski blogi	47
5.5.1	Predstavitev novinarskih blogov (znotraj medijskih platform)	47
5.5.2	Rezultati analize	48
5.6	Sinteza ugotovitev	53
6	Zaključek	55
7	Literatura	58
	Prilogi	64
	Priloga A: Seznam novinarjev sobotne edicije časnikov Delo, Dnevnik in Večer (6. oktober 2010).	64
	Priloga B: Pregled blogov občinstev po medijskih platformah.	72

Kazalo slik

Slika 2.1: Prikaz rasti uporabe blogov.	15
Slika 3.1: Klasifikacija novičarskih blogov.	19
Slika 3.2: Medijski komentator.	20
Slika 3.3: Amaterski reporter.	21
Slika 3.4: Specializiran pisec.	22
Slika 3.5: Amaterski reporter soseske.	22
Slika 3.6: Blogi občinstev (Delo in Večer).	23
Slika 3.7: Novinarski blog.	24
Slika 3.8: Medijski blog.	26
Slika 3.9: Blogi kot povezava med klasičnimi internetnimi stranmi in RPK.	27
Slika 4.1: Stili »bloganja«.	31
Slika 4.2: Teme blogov.	35

1 Uvod

V informacijskem okolju, kjer je informacija postala potrošno blago in nove tehnologije nujen del vsakdanjika posameznikov, je novinarstvo vedno manj institucionalizirano. Vse težje je razlikovati med informativnimi in interpretativnimi žanri: »Z vzponom spleta je meje med novinarstvom in nenovinarstvom vse težje prepoznati, saj milijoni 'obiskovalcev' medmrežja neprekinjeno ustvarjajo, poustvarjajo in posredujejo informacije« (Splichal v Vobič 2009). Blog je spletno mesto, ki ga lahko ustvari in vzdržuje vsak posameznik, ki je informacijsko pismen. Če je bilo pred tem bloganje v začetku 90. let le domena računalniških programerjev, se je z naraščanjem priljubljenosti blogov pojavila tudi primerjava blogerjev z novinarji (Jakopič 2008). V Sloveniji, po podatkih rezultatov raziskave Raba interneta v Sloveniji (ali krajše RIS) za leto 2008, je bloge ustvarjala in vzdrževala le peščica vseh uporabnikov spleta (4 %), ki so sodelovali v raziskavi (Vehovar in drugi 2009). Glede na dilemo in izziv, ki naj bi jih blogi predstavljali novinarstvu, me zanima, kako se na slovenski blogosцени novinarstvo in bloganje povezujeta, dopolnjujeta ali si morda nasprotujeta.

Namen pričujoče naloge je postaviti bloge v kontekst novih medijev, izpostaviti in definirati bloge ter prikazati stanje slovenske blogosfere. Skupno točko novinarskega poročanja in bloganja predstavlja teorija novičarskih blogov po klasifikaciji Dominga in Heinonena (2008). Definicija novičarskih blogov izhaja iz pojmovanja blogov kot novih žanrov, ki imajo podobne cilje in namene kot tradicionalno novinarstvo, kar jih na nek način postavlja v podobno družbeno vlogo kot tradicionalne medije. Osnovno ogrodje klasifikacije predstavlja odvisnost bloggerskega poročanja od institucionalnega medijskega okvirja, znotraj katerega poteka (novinarsko) poročanje. Novičarske bloge tako sestavljajo državljanski blogi, blogi občinstevev, novinarski blogi in medijski blogi. Državlanske bloge ustvarjajo posamezniki zunaj medijskih institucij, na ponujenih bloggerskih platformah, medtem ko so na drugi strani medijski blogi ustvarjeni s strani novinarjev znotraj medijskih institucij oziroma znotraj platform, ki jih ponujajo mediji.

Med strokovnjaki sicer prevladujejo mešana mnenja glede odnosa med bloganjem in novinarstvom, v večini pa še vedno prevladuje misel, da blogi predstavljajo izziv novinarstvu. Po mnenju Lowreyja (2006) je mogoče odnos med bloganjem in novinarstvom opredeliti le, če med njima poiščemo skupne značilnosti in razlike ter ju

preučujemo ločeno. Čeprav na prvi pogled morda delujeta kot dve povsem različni praksi, velja, da so tako novinarji kot bloggerji ostri in neposredni pri iskanju novic ter poročanju. Čeprav ne sledijo istim načelom in vzorcem poročanja, želijo vsi predstaviti čim bolj »objektivno« sliko dogajanja. Do razlik med njima prihaja na podlagi uporabljenega jezika in tona poročanja, hierarhične strukture delovanja medijskih hiš, temeljnih pravil in kodeksov, ki jim sledijo novinarji »obvezno«, bloggerji pa le nezavedno (Lowrey 2006). Do razlik prihaja tudi zaradi žanrske raznolikosti oziroma hibridizacije žanrov, ki je v praksi bloganja nekaj povsem običajnega, v novinarstvu pa zaradi sledenja tradicionalnim normam (kvalitetnega) novinarstva naj ne bi bila sprejemljiva.

Analizo slovenskih novičarskih blogov in razširjenost njihovih žanrov bom izvedla na treh ravneh – na podlagi blogov občinstev, novinarskih in medijskih blogov, saj je vsem trem vrstam blogov skupen institucionalen medijski okvir. Predvidevam, da se stopnja hibridizacije žanrov niža z višanjem institucionalnega medijskega okvirja. V ta namen bom najprej opravila pregled bloggerskih platform obstoječih medijev in poskušala ugotoviti, ali na teh blogih v večini prevladuje žanr osebnih spletnih dnevnikov (Scheidt 2009). Naslednji korak v analizi bo pregled medijskih blogov, za katere pričakujem, da bo stopnja hibridizacije najmanjša zaradi najmočnejšega vpliva institucionalnega medijskega okvirja, znotraj katerega jih novinarji ustvarjajo. Zadnji korak analize pa bo obsegal novinarske bloge, ki nastajajo zunaj medijskih platform, kjer pričakujem, da bo hibridizacija žanrov najmočnejša. To vrsto blogov novinarji večinoma ustvarjajo v svojem prostem času, kot dopolnilo primarnemu poklicu.

Diplomska naloga je sestavljena iz šestih poglavij: uvodu sledi drugo poglavje, kjer bom na podlagi teorij o novih medijih umestila razvoj in definicije blogov. Razložila bom osnovne pojme in izpostavila glavne značilnosti blogov, njihove vrste in na kratko povzela stanje slovenske blogosfere.

V tretjem poglavju, ki govori o vlogi blogov v novinarstvu, bom najprej opredelila prednosti, ki jima prinaša medsebojni odnos. Bloge, ki se povezujejo z novinarstvom, bom opredelila s pomočjo klasifikacije novičarskih blogov (Domingo in Heinonen 2008).

V četrtem poglavju bom predstavila še izzive, ki jih blogi prinašajo novinarstvu. Na kratko bom predstavila ugotovitve različnih avtorjev o drugi strani medsebojnega odnosa. Poudarek bo na temeljnih razlikah v poročanju blogerjev in novinarjev.

V petem poglavju, v empiričnem delu naloge, bom na kratko predstavila študije primera. Kvalitativna analiza vsebine bo zajemala bloge občinstev ter medijske in novinarske bloge. Bloge občinstev sem preučevala v določenem časovnem obdobju (od 1. 10. 2010 do 31. 10. 2010) in z umeščanjem objav ugotavljala zaznamovanost z žanrom osebnih dnevnikov. Naslednji korak analize predstavlja ugotavljanje hibridizacije na novinarskih in medijskih blogih. Najprej bom predstavila stanje slovenskih medijskih in novinarskih blogov ter v rezultatih analize predstavila posamezne primere medijskega bloga in treh novinarskih blogov. Analizi sledi sinteza, kjer bom povzela glavne značilnosti novinarskih blogov in jih primerjala s stopnjo hibridizacije na medijskem blogu.

V zaključku bom na kratko izpostavila glavne probleme in omejitve analize ter predstavila glavne ugotovitve naloge in razlike glede na analiziran vzorec.

2 Blogi v kontekstu novih spletnih medijev

Svetovni splet je del vsakdanje komunikacije, z njegovo promocijo pa se je povečalo število spletnih publikacij neznanih avtorjev in ne-medijskih založnikov, ki so v nekaterih primerih postali pomembni vmesniki pri komunikaciji z bralci, bodisi kot novi modeli komuniciranja z občinstvi, ali kot usmerjene spletne publikacije, ki so dosegle svoja občinstva (Domingo in Heinonen 2008, 4). Tudi množični mediji so se (pre)selili na splet in klasični medijski formati se prepletajo z novimi praksami na spletu (Oblak in Petrič 2005, 11). Na spletu se niso pojavili zgolj tradicionalni mediji s svojimi interaktivnimi različicami, ampak tudi novi, avtohtoni spletni mediji, ki obstajajo izključno v spletnem okolju. S popularizacijo spleta kot medija in s pojavom novih spletnih medijev se je razvila nova, digitalna kultura. In preden nove medijske oblike razvijejo svoje lastne in osnovne karakteristike, najprej prevzamejo in posnemajo stare (Fidler v Oblak in Petrič 2005). Po mnenju Dahlgrena (1996) ima vsak medij svojo medijsko logiko, ki kaže na »specifične forme in procese, ki organizirajo delo znotraj nekega določenega medija« in se nanaša tudi »na kulturne kompetence in okvire dožemanja občinstev/uporabnikov, kar posledično utrjuje tudi načine, kako znotraj nekega medija poteka produkcija« (Oblak Črnič 2007, 46).

Spletna logika novih medijev prepleta lastnosti svetovnega spleta in računalniško posredovane komunikacije¹ (krajše RPK), vendar jo določajo štiri ključne lastnosti: multimedijalnost, hipertekstualnost, interaktivnost in arhivskost (Dahlgren 1996). Pri *multimedijalnosti* gre za prepletanje besedil z zvokom, fotografijami ali drugimi vizualnimi podobami, prek katerih mediji občinstvu posredujejo svoje vsebine. *Hipertekstualnost* predstavlja odmik od tradicionalnega, linearnega podajanja vsebin in se nanaša na stopnjo povezanosti posameznih enot v neskončno verigo vsebin. *Interaktivnost* omogoča bralcem/občinstvu, da so neposredneje vpleteni v produkcijo vsebin na spletu, hkrati pa jim prinaša tudi večjo svobodo pri izbiranju medijskih vsebin. *Arhivskost* omogoča uporabnikom dostopanje do številnih baz in podatkov (ali starejših zapisov, dogodkov) ter predstavlja prednost pred klasičnim načinom podajanja informacij (Oblak Črnič 2007, 46–48). V teh hipertekstualnih možnostih je bistvena razlika med novimi in tradicionalnimi mediji v tem, da se »v nasprotju z informacijo kot produktom, ki je značilno za tradicionalne medije, tu pojavlja informacija kot

¹ v ang. computer mediated communication.

neskončen proces, v katerem ima uporabnik mnogo aktivnejšo vlogo« (Splichal v Oblak in Petrič 2005).

Toda novi mediji nastajajo po mnenju Mackayja in O'Sullivan (v Matheson 2004, 447) znotraj konteksta obstoječih medijev, saj se v mnogih pogledih »največji pomen novih komunikacijskih tehnologij nahaja v njihovem vplivu na obstoječe medije.« Namreč, »zahteva po novih medijih se poveča z njihovo razpoložljivostjo« (Wolf v Erjavec in Poler Kovačič 2009, 160). Večje povpraševanje in večja razpoložljivost se pojavi sorazmerno z večjo stopnjo participacije na spletu. To pomeni, da je občinstvo »vedno bolj in bolj vzpodbujano, da vstane s kavča in se vključi v bolj aktiven pristop« ter hkrati s tem postanejo bolj vidno zaradi »raznolikosti vedno bolj sofisticiranih nadzorovalnih tehnologij« (Andrejevic v Erjavec in Poler Kovačič 2009, 150). Z novimi mediji se spreminjajo tudi občinstva, z njimi nove prakse, nove zahteve in način podajanja medijskih vsebin.

V tem kontekstu nekateri avtorji razmišljajo o potrebi po rekonceptualizaciji pojma občinstvo (Morgan in Ogan v Oblak in Petrič 2005, 94) ali še preprosteje pišejo kar o »novih občinstvih« (Livingstone 1999 v Oblak in Petrič 2005, 94). Splet je prostor kulturne potrošnje in kulturne produkcije obenem (Oblak in Petrič 2005), zato popularizacija spletnih medijev, med katere sodijo tudi blogi, zahteva drugačno preučevanje občinstva: »nanje lahko gledamo kot na producente in ne zgolj kot na potrošnike medijskih vsebin. Uporabniki kot producenti imajo tako edinstveno priložnost, da svoje podobe, ambicije, želje in cilje javno predstavijo množici občinstev, ki je sicer ne bi nikoli dosegli« (Oblak in Petrič 2005, 96).

2.1 Razvoj in definicije blogov

Skorajda ni posameznika, ki se v današnjem času ne bi že kdaj seznanil s terminom blog. Vsi ga uporabljamo skorajda v vsakodnevni rabi, vendar točnega pomena oziroma definicije ni. Ne glede na neenotne definicije se je »ustvaril širok konsenz o razumevanju bloga kot fluidne mešanice predstavitvenih mest« (Vobič 2007a). Tako večina strokovnjakov (kot Blood 2002 in 2003; Lasica 2003; Herring in drugi 2004; Oblak in Petrič 2005; Lowrey 2006; Domingo in Heinonen 2008) definira bloge na podlagi njihove osnovne zgradbe in njihovih značilnosti. Blogi so po svoji zgradbi na prvi pogled za uporabnike enostavno in brezplačno spletno mesto, kjer se pojavljajo objave (ang. post) avtorja bloga (in komentarjev) v padajočem kronološkem zaporedju,

ki jih blogger redno posodablja. Besedilo, objavljeno na blogu v najbolj običajni obliki, je krajše, neposredno in neformalno. Blog ponavadi ustvari in posodablja ena oseba, včasih tudi anonimno oziroma s psevdonimom. Med odločilne prednosti blogov spada takojšnje odgovarjanje in komentiranje bralcev, kar jih prikazuje kot debatne arene, kjer avtor objavi določeno informacijo ali mnenje, bralci pa jim lahko sledijo in nadalje razvijejo debato (Domingo in Heinonen 2008, 6). Med »nujen« del blogov spadajo povezave na druga spletna mesta (ang. links), saj povečujejo zanesljivost objav in komentarjev s tem, da zagotavljajo določeno raven odgovornosti in preverljivosti, ki je v tradicionalnih medijih ni mogoče zaslediti (Blood v Domingo in Heinonen 2008, 6). Med dodatne indikatorje, ki spletno mesto uvrščajo med bloge, spadajo še komentarji, koledarji in arhiv (Herring in drugi 2004, 5). Po definiciji Dahlgrena (1996) so blogi tipično orodje »nove spletne medijske logike« (Oblak in Petrič 2005, 82). Wijnia² (2004) pa jih definira kot poseben žanr, pri katerem je težnja po komuniciranju (se pravi avtorjevo sporočanje in odzivi nanje) tako izrazita kot pri nobenem drugem spletnem žanru (Wijnia, 2004). Blog se lahko dojema tudi kot obliko spletne strani, ki so ji dodana številna orodja: »blogi uporabljajo RSS³ protokol, funkcijo dodajanja komentarjev, iskanje sledi (lahko sledimo diskusijam med različnimi blogi), blogroll⁴ in arhiv« (Hourihan in Gill v Wijnia 2004). Blogi imajo sicer posebno obliko in določene karakteristike, zaznamujejo pa jih tudi določene kulturne in vedenjske značilnosti bloggerjev, ki označujejo bloge kot poseben žanr. S tega vidika bloganje ni samo spletna aplikacija, temveč vrsta družbeno določenih navad: »Bloggerji se dojemajo kot del skupnosti, ki med seboj razvija koristi, rituale in jezik« (Domingo in Heinonen 2008, 6). Obstoj blogov naj bi kronološko sovpadal z razvojem tehnologije svetovnega spleta WWW (World Wide Web) oziroma HTTP in HTML-ja, ki jo je v devetdesetih letih 20. stoletja razvil Tim Berners-Lee. Zato se status prvega bloggerja podeljuje prav Bernes-Leeju, ki je objavil posebno spletno mesto, ki bi mu danes lahko rekli blog. Kot poznavalec svetovnega spleta je v njem zbiral in komentiral tehnološke novosti⁵ (Winer,

² Članek je nastal na podlagi magistrskega dela nizozemske avtorice, drugače bloggerke, ki poskuša bloge razumeti kot platformo za Habermasovo idealno komunikacijsko situacijo.

³ RSS (ali angleško Real Simple Syndication) je tehnologija, ki omogoča samodejno obveščanje uporabnikov o spremembah oziroma novostih na določenih spletnih mestih (<http://www.arrs.gov.si/sl/rss.asp>).

⁴ Blog-roll ali side bar je »seznam povezav, ki ga oblikuje blogger z namenom opozarjanja bralcev na vsebine, ki jih blogger ocenjuje kot koristne ali kvalitetne« (Tremayne 2007, xi). V svoji nalogi ostajam pri prevodu priljubljene povezave.

⁵ Blog si je možno ogledati še preko arhiva konzorcija World Wide Web Consortium (<http://www.w3.org/History/19921103-hypertext/hypertext/WWW/News/9201.html>).

2002). Bloodova (2000) začetek blogov datira v 90. leta⁶, ko naj bi obstajalo le dobrih dvajset blogov, med katerimi sta tudi pionirska bloga M. Gilberta in D. Winerja. Če primerjam podobo in vsebino njunih takratnih blogov z današnjimi, lahko ocenim, da sta uporabljala podobna orodja kot današnji blogi (objavljene sezname novic, kritične avtorske komentarje). Prvotno naj bi bilo bloganje v uporabi programerjev, ki so bloge uporabljali za obveščanje uporabnikov o spremembah in izboljšavah spleta. V sfero popularne kulture in splošne uporabe se uvrstijo okrog leta 2000 (Savič 2005).

V korelaciji s terminom blog se uporablja tudi termin blogosfera. Ob blogu se oblikuje občinstvo bralcev, ki spremljajo blogerske zapise in jih tudi komentirajo. Nastaja blogovska skupnost, tako imenovana blogosfera, izraža pa se tudi v hipertekstualni povezanosti spletnih dnevnikov in je tako del kibernetkega prostora, kjer domuje skupnost ustvarjalcev, bralcev in komentatorjev spletnih dnevnikov (Blood 2000). Blogosfera nastopa kot množstvo vseh, povezanih in nepovezanih, blogov, ki se vzpostavi takrat, ko posamezniki prepoznajo določen skupen problem in ga skušajo s sodelovanjem odpraviti oziroma vplivati na njegovo reševanje (Tremayne 2007, xii).

V blogih večina danes vidi možnost uveljavljanja svojega razmišljanja ali idej, številni jih razumejo kot orodje za doseganje sprememb, nekaterim pa predstavlja celo grožnjo. Blogi so v vsakdanji rabi postali sinonim za spletne (osebne) dnevnike posameznikov, so izrazito subjektivni in pristranski (Herring in drugi 2004). Vse od njihovega razcveta strokovnjaki v raziskavah ugotavljajo, da blogi postajajo vedno bolj specializirani z namenom, da bi ustrezali različnim in vedno širšim občinstvom, tako v smislu same vsebine kot tudi uporabe tehnologije. S tega vidika je adaptacija in konvergenca tehnologij prinesla dodatne opredelitve blogov predvsem glede na njihovo vsebino in obliko (Bolt in drugi 2007). Po vsebinski plati razlikujemo bloge, ki se ukvarjajo s politično aktualnimi temami, novičarske in novinarske bloge, znanstvene bloge, potopisne bloge, strokovne bloge, spletne dnevnike in fotografske bloge. Glede na interaktivno obliko blogov pa ločimo med dnevniškimi blogi, videoblogi, fotoblogi, avdioblogi, moblogi (Bolt in drugi 2007; Domingo in Heinonen 2008) ali celo med blogi, ki so kombinacija večine žanrov.

⁶ Jorn Barger naj bi leta 1997 spletna mesta z zapisi, urejenimi po obratnem kronološkem vrstnem redu poimenoval Weblog tudi Wee-blog.

Bloodova (2002) bloge razdeli v tri osnovne kategorije: *precejalniki* (ang. *filters*), *osebni dnevniki*⁷ in *beležnice*. Vsebina precejalnikov je namenjena čim večjemu številu posrednih povezav na druga spletna mesta (bloge, forume), ki bi bralce blogov zanimale, ali kot dodatno branje. Ustvarjalec bloga nam »želi razkazati splet« (Blood 2002, 8), zato je vsebina bloga usmerjena v zunanost (svetovno dogajanje, spletni dogodki). Osebni podatki avtorja so neobvezni, o njihovi dostopnosti pa odloča avtor sam. Osebni dnevniki so sicer pogostejši⁸. Zapisi na blogu se vrtijo okrog posameznikovega (avtorjevega) vsakdanjega življenja, misli, ravnanja. Povezave (links), ki usmerjajo na druge spletne strani, dopolnjujejo zapise ali podprejo blogerjeva mnenja na blogu. Po mnenju Bloodove je ta kategorija blogov sestavljena iz krajših dnevnih zapisov, ki so (včasih) zapisani v obliki zgodbe. Za beležnice so značilni daljši, že esejski zapisi, ki so osredotočeni na vsebino, ki je lahko osebna ali usmerjena na dogajanje po svetu.

Herringova s sodelavci (2004, 1) definicijo blogov razširi glede na njihovo uporabo: »novinarji jih razumejo kot alternativni vir novic in javnega mnenja. Vzgojitelji in poslovni ljudje jih razumejo kot možnost za širjenje znanja; blogi so ustvarjeni za ta namen znotraj organizacij ali institucij /.../ zasebno posamezniki ustvarjajo bloge kot sredstvo za samoizražanje in samouresničevanje.« Novejše raziskave pa nakazujejo še bolj žanrsko raznoliko uporabo: blogi slavnih oseb (Gilmor 2004), politični blogi, vojni blogi (Wall 2005), novičarski blogi (Lasica 2003; Gillmor 2004; Wall 2005) in blogi novinarjev oziroma »j-blogi« (Gilmor 2004; Matheson 2004; Singer 2005; Robinson 2006).

2.2 Blogi v slovenski blogosferi

V Sloveniji se prvi blogi pojavijo okrog leta 2003, pišejo jih le redki, večinoma tehnološki entuziasti, po večini pa so blogi anonimni. Kot enega izmed bolj prepoznavnih blogerjev se v slovenski blogosferi omenja Jonasa Žnidaršiča, najpogosteje pa ga označujejo kar kot začetnika slovenske bloggerske scene. Na blogu *Ž-jev digitalni lajff* so prvi zapisi datirani iz leta 1987, čeprav drugih objav do leta 1992 ni

⁷ Susan C. Herring (in drugi 2004, 2) pri navajanju R. Blood nadomesti pojem blogi z besedo osebni dnevniki, ki je tudi po mojem mnenju za razlikovanje veliko bolj primerna.

⁸ Gre za raziskavo Herring, Scheidt, Bonus in Wright iz leta 2004, kjer je izmed 199 primerov, ki so bili vključeni v raziskavo, bilo kar 70, 4 % vseh blogov tipa osebni dnevnik. S tem so ovrgli trditev Bloodove (2002), da naj bi bil prototip blogov filter blog.

zaslediti. Tudi na seznamu slovenskih blogov *si.blogs* se Jonasov zapis pojavlja kot najstarejši zapis, čeprav šele iz leta 2003. Blogi so sicer širši slovenski javnosti postali znani z Delovo oglaševalsko akcijo v oktobru 2005. S slogani »Blogaj tudi ti!«, »Imej ga tudi ti!« je časnik neposredno pozival bralce k bloganju. Kmalu za tem je svojo bloggersko platformo ustvaril tudi časnik Večer.

Prvi zapisi o blogih naj bi se v slovenskem medijskem prostoru pojavili šele leta 2004 v Monitorju⁹ (Savič in Kvas 2006), s kratko novičko o obstoju porno bloga z nazivom Fleshbot. Po pregledu spiska blogov *si.blogs*¹⁰ ugotovimo, da se na slovenski blogosferi trenutno nahaja 765¹¹ blogov, od tega 92 blogov v drugem jeziku. Podani statistični podatki kažejo, da se na dnevni in tedenski bazi posodablja približno 168 blogov (od tega 14 v drugih tujih jezikih).

Po pregledu rezultatov raziskave RIS-a Blog 2009 (Vehovar in drugi, 2009) lahko ugotovimo, da je bloge leta 2008 bralo okoli 300.000 rednih uporabnikov spleta (10 – 74 let), svoj blog pa jih je od tega imelo 44.000 oseb.¹² V letu 2008 je blog komentiralo okrog 88.000 uporabnikov interneta kar predstavlja 5 % vseh oseb, ki so stari med 10 – 74 let oziroma to pomeni samo 9 % izmed vseh rednih uporabnikov spleta.

Slika 2.1: Prikaz rasti uporabe blogov.



Vir: Vehovar in drugi (2009, 2).

⁹ Monitor je računalniška revija.

¹⁰ Podatki povzeti z dneva dostopa (15. julij 2010).

¹¹ V imeniku so predstavljeni blogi, katerih zadnje objave niso starejše od 3 mesecev. Neaktivni oziroma zapuščeni blogi v seznam niso vključeni.

¹² Rezultati ankete RIS-a se ujemajo z oceno na osnovi uradnih ocen ankete Statističnega urada.

V primerjavi z Evropsko unijo bloge v Sloveniji raje beremo (17 %), saj ustvarja in vzdržuje bloge le 4 % rednih uporabnikov, na področju evropske populacije pa le 2 %. Po podatkih, ki jih je predstavil Statistični urad Republike Slovenije ob Svetovnem dnevu telekomunikacij, pa lastne bloge najpogosteje urejajo osebe med 16 – 24 let (7 %), sledi jim starostna skupina 10 – 15 let (6 %) (Zupan 2009). Glede na podatke pridobljene iz raziskave, sklepamo, da bloganje med splošnimi internetnimi uporabniki ni pogosta praksa, še manj pa je znano, v kolikšnem številu so blogi prisotni v novinarskem delu.

3 Blogi in novinarstvo

3.1 Blogi v novinarstvu

»Blogam, torej sem«

(Savič 2005, 1).

Za bloge velja, da niso nujno revolucionarni, vendar naj bi »nakazovali smer, v kateri se novinarstvo spreminja« (Matheson 2004, 447). Odkar so blogi postali popularni, jih povezujejo z novinarstvom. Kot 'peta veja oblasti' naj bi blogi pokazali, da imajo ljudje sposobnost spreminjanja glavnih tem množičnih medijev (Kline in Burstein v Kvas in Savič 2006). Ne nazadnje pa so odmevni postali tudi zato, ker so blogerji razkrili velike zgodbe, še preden so se sploh pojavile v klasičnih medijih¹³ (Jakopič 2008). Blogger prevzame aktivno vlogo zbiralca, poročevalca, razvršča, analizira, širi novice in informacije – (opravi) naloge, ki so bile včasih rezervirane izključno za novinarske medije. Po mnenju nekaterih avtorjev so ravno »analitično-kritični ali žurnalistično-poročevalski blogi« (Kvas, Savič 2006) dobra konkurenca tradicionalnim množičnim medijem. Blogi postajajo ljudski medij »od ljudi za ljudi, ki ga posamezniki ustvarjajo iz navdušenja, brez ekonomskih razlogov in namenov« (Savič 2007). Vobič (2007a) z

¹³ Kot primer lahko izpostavim poročanje blogerjev o bombnem napadu na londonsko podzemno železnico leta julija 2005, ki je terjal 35 življenj. Blogi so s posnetki in pričanji, preplavili splet, še preden je BBC objavil novico. »Prispevki na blogih so se povzemali in krožili po svetu. In šele nato so na sceno prišli "pravi novinarji"« (Savič 2007). Skozi poročanje blogerjev pa so javnosti postale poznane tudi zgodbe kot: prevara z volilnimi stroji touch screen (2004) in odstavek znanega ameriškega televizijskega voditelja Dana Ratherja (po Jakopič 2008).

blogi povezuje koncept državljanskega novinarstva in ga definira kot dejavnost, »v kateri uporabniki (samostojno ali povezani v skupino) popolnoma samostojno nastopajo v vseh fazah sporočanja procesa.« Množični mediji pred samo objavo novic informacije vedno filtrirajo, uredniki še pred objavo medijske tekste popravljajo ali celo zavračajo. Bloggerji pa imajo obraten proces objave novic – zgodbo najprej objavijo v namen popravljanja ali zavračanja s strani občinstva in jo dokončajo z njihovo pomočjo. Nihče ne pričakuje popolnih, dokončanih ali olepšanih zgodb, na blogih se utrjujejo skupnosti, ki ustvarjajo preproste ideje. V takšnih skupnostih lahko bloggerji razpravljajo, razčlenjujejo in razširjajo zgodbe, ki so jih ustvarili množični mediji. Te skupnosti tudi ustvarjajo participativno novinarstvo »grassroots«¹⁴ in komentatorsko poročanje, pripombe in hitro preverjanje, s čimer se hranijo tradicionalni mediji, predstavljajo vir namigov, povodov in idej. Odnos med njima je simbiotski; moralo bi biti očitno, da blogi ne tekmujejo z delom profesionalne novinarske ustanove, ampak da ga dopolnjujejo (Lasica 2003, 71–72). Zato na bloge ne smemo gledati kot na izolirane enote, ampak kot del vzhajajočega novega medijskega ekosistema (Lasica 2003, 71). Vendar je blogosfera šele z zamudo postala stična točka spletnih državljanov in medijev (Lopez v Domingo in Heinonen 2008, 8). Iz tega so se razvila poimenovanja nove komunikacijske prakse kot: »razporejeno novinarstvo, novinarstvo dostopnih virov informacij, državljanski mediji, državljansko novinarstvo, mi mediji, participativni mediji, participativno novinarstvo« (Rosen 2005)¹⁵. Odnos med bloganjem in novinarstvom se na prvi pogled zdi kontradiktoren: novinarstvo pooseblja pojem konzervativnosti, tradicionalnosti in trdnosti, deluje v »imenu iskanja in obveščanja resnice« (Brown 2005). Hkrati je novinarstvo zelo togo in predvsem enosmerno, medtem ko blogi predstavljajo fleksibilnost, dvosmerno komunikacijo, upoštevajo nove prakse, v komunikacijo pa vključujejo navadne državljane in oblikujejo skupnosti. Tako poskus povezovanja teh dveh ustaljenih, a različnih praks (medijskega diskurza) pomeni nenehno adaptiranje ali nadgrajevanje na nove tehnologije in kontekste, v čemer je tradicionalno novinarstvo šibkejša (Matheson 2004, 444). Zato so blogi po mnenju Mathesona (2004, 444) primer reartikulacije obstoječih norm novinarstva v nove novinarske konvencije.

¹⁴ »Grass-roots« v slovenskem prevodu pomeni ljudski, narodni. Ker prevoda v besedni zvezi ni mogoče dobesedno uporabiti, ostajam pri neologizmu »grassroots«.

¹⁵ Članek je nastal za Konferenco o bloganju, novinarstvu in zaupanju leta 2005 na Univerzi v Harvardu. Jay Rosen je profesor newyorške fakultete, novinar in blogger.

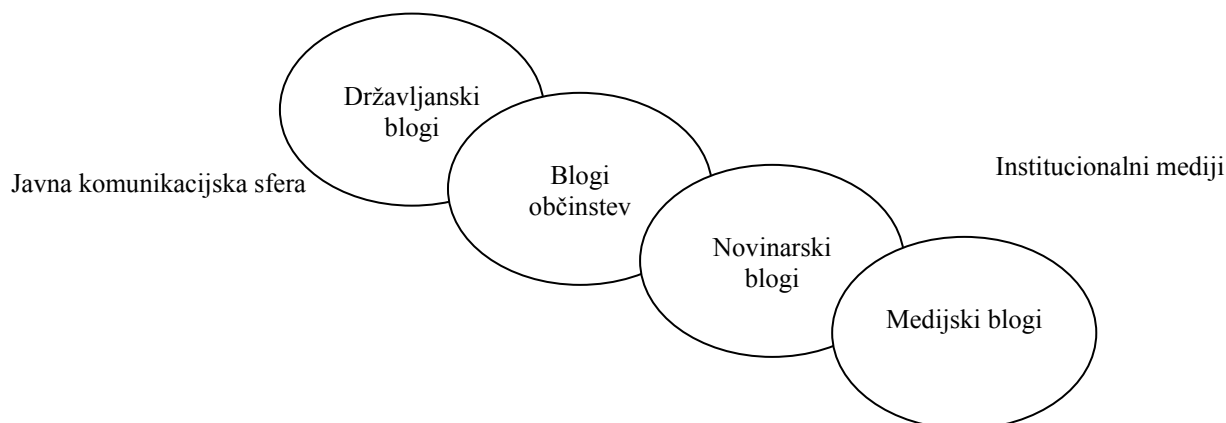
3.2 Klasifikacija novičarskih blogov

Za klasifikacijo novičarskih blogov izhajam iz opredelitve odnosa med bloganjem in novinarstvom. Strokovnjaki – kot Matheson (2004), Singer (2005), Lowrey (2006) ter Domingo in Heinonen (2008) – predpostavljajo med njima vmesno področje: bloganje za vsesplošno uporabo in bloganje v povezavi z novinarstvom, kamor postavljam izhodiščno točko razprav o blogih kot novih žanrih (Domingo in Heinonen 2008, 3).

Za tako imenovane novičarske bloge lahko trdim, da ne sledijo povsem dosledno tradicionalnim novinarskim praksam in normam, saj imajo »jasen cilj zbirati, analizirati, interpretirati ali razložiti sedanje dogodke obsežnemu občinstvu in na ta način nastopiti v enaki družbeni vlogi, ki jo ponavadi povezujemo z institucionalnimi mediji« (Domingo in Heinonen 2008, 6). V primerjavi s standardi tradicionalne novinarske profesije ima vsak novičarski blog določene prednosti in šibkosti, prav znotraj vsakega posameznega primera pa je razlika v vsebini in kakovosti. Novičarski blogi postajajo vedno bolj uveljavljeni kot zanesljiv vir informacij za javnost, ne ozirajoč se na to, ali jih pišejo profesionalni novinarji. K temu predvsem prispevajo dejavniki, kot: občutena iskrenost, transparentnost koristnih in razpoložljivih informacij, frekventno posodabljanje in relativna aktualnost (se spreminja glede na predmet diskusije na blogu). Vsak tovrsten blog ima svoje posebnosti, vendar je pomembno to, da povezuje bloga z institucionalnimi mediji ne predstavlja nujno večjega zaupanja, ažurnosti ali vpliva (Domingo in Heinonen 2008).

Vsak primer bolj odmevnega novičarskega bloga je na svojstven način vplival na spremembe, ki so se zgodile v novinarstvu, zato sta Domingo in Heinonen (2008) pripravila pregled novičarskih blogov v odnosu do profesionalnega novinarstva. Klasifikacija novičarskih blogov je postavljena na nepretrgano zvezo od najmanj do najbolj institucionaliziranih blogov, glede na njihov odnos do obstoječih medijev.

Slika 3.1: Klasifikacija novičarskih blogov.



Vir: Domingo in Heinonen (2008, 7).

Predstavljena tipologija je pomembna z vidika sprememb, ki so se zgodile v novinarstvu: državljanski blogi predstavljajo izziv od zunaj, brez omejevanja medijskih institucij, medijski blogi pa spreminjajo novinarstvo od znotraj, kar je sicer koristno pri razumevanju, kako klasični novinarski prostori sprejemajo nov žanr in kako ga vstavljajo v svojo produkcijsko logiko (Domingo in Heinonen 2008, 6–7). Na eni strani prikazane klasifikacije najdemo državljanske bloge, ki jih ustvarja občinstvo izven medijskih hiš. Na nasprotno stran so postavljeni medijski blogi, ki so del medijskih vsebin na spletu, saj jih ustvarjajo (profesionalni) novinarji. Med skrajnostma so blogi, ki jih ustvarjajo občinstva na platformah, ki jih ponujajo medijske hiše, in blogi, ki jih ustvarjajo novinarji zunaj svojih matičnih medijskih družb.

3.2.1 Državlanski blogi

V državljanskih blogih se blogerji postavijo v vlogo novinarja in privzamejo različne vloge, kot: *medijski komentatorji*, *specializirani pisci* (strokovnjaki za določene teme in reporterji sosesk) ali *amaterski reporterji* (Domingo in Heinonen 2008, 7).

Medijski komentatorji ali pogosteje imenovani tudi blogerji čuvaji (ang. watchblog) so najbolj splošna in razširjena zvrst državljanskega bloga. Blogerji čuvaji spremljajo delo profesionalnih novinarjev tako na spletnih kot nespletnih (offline) medijih in poudarjajo skrivne zgodbe, izpostavljajo napake ali predsodke ter kritizirajo slabe argumente. Domingo in Heinonen (2008) kot primer blogerjev čuvajev navajata medijsko odmeven

primer Dana Ratherja¹⁶ in poročanje blogerjev o bombnih napadih v Madridu (2004). Vendar blogerji sebe ne dojemajo kot nadomestne novinarje, niti ne posedujejo sredstev, niti ne uporabljajo standardov profesionalnega novinarstva (Lowrey v Domingo in Heinonen 2008).

V slovenski blogosцени lahko najdemo tudi državljske bloge. V vlogo medijskega komentatorja lahko postavimo mariborskega predavatelja, dr. Borisa Vezjaka, ki je na blogosцени postal prepoznaven z blogom *Medijski watchdog*. Vezjak na blogu *Sproščena Slovenija* nadaljuje z odkritim kritiziranjem in analiziranjem medijskega poročanja, kjer obravnava aktualne teme o poročanju medijev in aktualne spremembe v zvezi z mediji (kot na primer sodbe Častnega novinarskega razsodišča, delovanje Radiotelevizije Slovenija).

Slika 3.2: Medijski komentator.



Vir: Sproščena Slovenija.

Na nekaterih državljskih blogih pa avtorji privzamejo vlogo *amaterskega reporterja*, ki »iz prve roke« poroča o dogodkih, v katerih so se naključno znašli. Blogerji snemajo,

¹⁶ Primer D. Ratherja je javnosti poznan v času ameriške volilne kampanje leta 2004, ko je poročal o Bushevi vojaški preteklosti na podlagi sumljivo pridobljenih dokumentov. Prevaro so odkrili blogerji.

razlagajo in komentirajo dogodke, ki so jih doživeli. Kot primer amaterskih reporterjev navajam poročanje o bombardiranju londonskih podzemnih železniških postaj (2005), ki je preplavilo svet, še preden je BBC objavil novico. Na slovenski blogosceni so poznani tudi reporterji, ki so zgodbe objavljali pred tradicionalnimi mediji: poplave v Železnikih (leto 2007) ali objava zapisov in fotografij jesenskih neurij na Štajerskem (leto 2007) na Večerovi bloggerski platformi (glej Vobič 2007a).

Slika 3.3: Amaterski reporter.



Vir: Freestyle blog.

Med državljske bloge spadajo še veliko bolj podkrepljeni poročevalci, med njimi ločimo *specializirane pisce* na določenem področju in *amaterske reporterje sosesk*. Prvi so specialisti za določene teme, stroko ali industrijo in na svojih blogih delijo interese in interpretacije o razvoju. Na slovenski blogosceni mednje spada Jonasov blog, Ž-jev digitalni lajf.

Slika 3.4: Specializiran pisec.



Vir: Ž-jev digitalni lajf.

Amaterski reporterji sosesk pa ponujajo kroniko oziroma skorajda dnevna poročila o lokalnih dogodkih, katerim so prisostvovali ali so o njih (le) slišali. Med njimi bi lahko izpostavili blog *Mežica v besedi in fotkah*, kjer prebivalec Mežice anonimno opozarja na lokalno problematiko, zapise pa komentira tudi mežiški župan (Vobič 2007a).

Slika 3.5: Amaterski reporter soseske.



Vir: Mežica v besedi in fotkah.

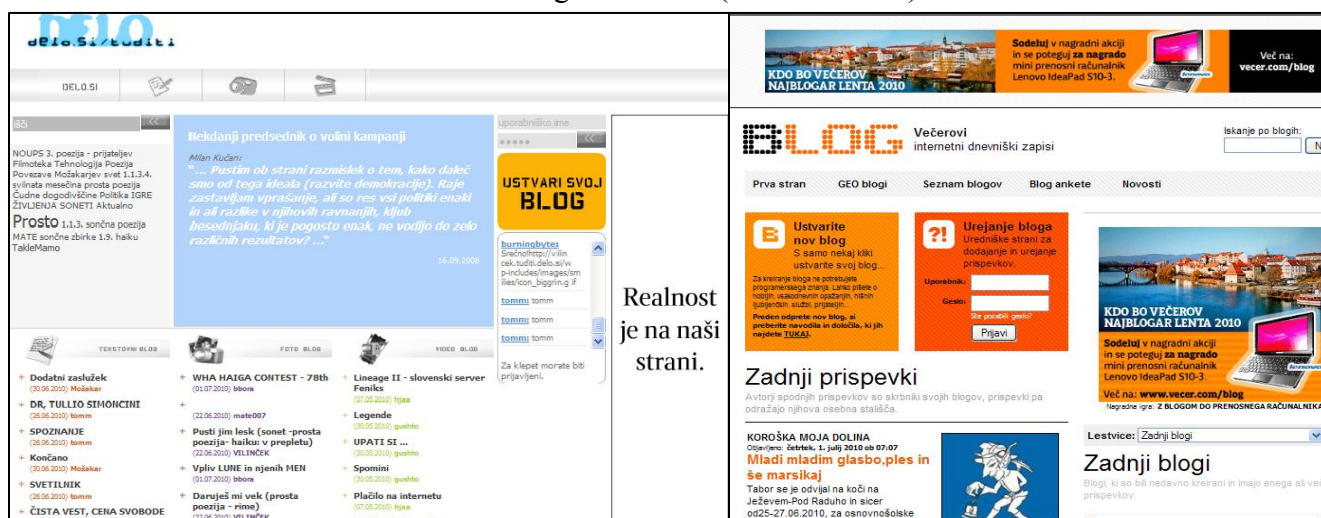
V različnih primerih državljanskih blogov je bolj očitna transparentnost kot pa ažurnost in nepristranskost. Pisce državljanskih blogov odlikujejo odkritost, smisel za humor, intelektualna poštenost (v smislu takojšnjega in javnega priznanja napak) in dovzetnost za različna mnenja (Mooney v Domingo in Heinonen 2008, 8).

3.2.2 Blogi občinstev

V to kategorijo spadajo tisti blogi, ki jih pišejo člani občinstva znotraj medijev oziroma na v ta namen ponujenih medijskih platformah. Na medijskih straneh naj bi prostor za bloge vzbujal občutek povezanosti med bralci, da bi ohranjali dialog med novinarji in uporabniki, kar naj bi izboljšalo zvestobo medijskim znamkam in s tem pripomoglo k večjemu zaupanju. Čeprav so mnenja strokovnjakov s področja medijev različna, se strinjajo, da bi medijske hiše na svoje spletne portale morale vključiti bloge namenjene občinstvom, saj bi s tem vzpostavljali bolj vzajemen odnos s svojimi občinstvi (Domingo in Heinonen 2008, 9).

Platforme, namenjene občinstvom sicer variirajo glede na medije; gostovanje je lahko tesno povezano z novinarskim delom, vendar je večina blogov namenjena zgolj osebnim dnevnikom, ki nimajo ničesar skupnega z aktualnimi dogodki ali razvijanjem javne debate. S tega vidika manj spreminjajo jedro novinarstva, v katerega so vključeni.

Slika 3.6: Blogi občinstev (Delo in Večer).



Vir: Delo blog in Večer blog.

3.2.3 Novinarski blogi

Novinarski blogi so tisti, ki jih pišejo profesionalni novinarji, vendar ne v okviru medijskih institucij, ampak na brezplačnih spletnih mestih (na primer platformi blogger.com in WordPress.org.), novinarjem pa ponujajo neomejen in nenadzorovan prostor za samoustvarjanje. Novinarji se lahko posvetijo temam in stališčem, ki jih zanimajo in zanje nimajo dovolj prostora v medijih. Blogi dopuščajo novinarjem vso (uredniško) svobodo in bolj interpretativno ali celo nepopustljivo pozicijo v primerjavi s standardi prevladujočih medijev. Večina novinarjev bloga v svojem prostem času in ga zato dojemajo kot neko svojo dopolnilno aktivnost. Domingo in Heinonen (2008, 10) navajata primer blog Matthewa Bucklanda¹⁷, na katerem urednik razpravlja o digitalnih medijskih trendih. Novinarski blogi so tudi v slovenski blogosferi. Na blogu *Lenart J. Kučič* novinar piše o medijskih, telekomunikacijskih in informacijskih spremembah ter objavlja članke, intervjuje in ocenjuje tehnološke novosti.

Slika 3.7: Novinarski blog.



Vir: Lenart J. Kučič.

¹⁷ Matthew Buckland je urednik Mail & Guardian Online in South Africa, na svojem blogu (www.matthewbuckland.com) pa razpravlja o spletnih medijskih trendih (Domingo in Heinonen 2008).

3.2.4 Medijski blogi

Medijske bloge naj bi ustvarjali novinarji *znotraj* medijskih institucij. Novinarji imajo na blogih neomejen prostor za pisanje, a njihove objave običajno pregledajo tudi uredniki, čeprav v tem primeru uredniški nadzor in stilistične zahteve niso tako strogo določene. Ponekod na svetovnih medijskih blogih komentarji niso dovoljeni, na drugih zahtevajo odobritev moderatorja, kar lahko ocenim kot konzervativen pristop glede na prednost blogov. Medijski blogi vsekakor predstavljajo resen izziv prevladujočim normam klasičnega novinarstva, saj po mnenju Robinsona (v Domingo in Heinonen 2008, 10) profesionalni novinarji v medijskih blogih že opuščajo nekatere klasične norme novinarstva (na primer hiter pregled) in dajo več prednosti subjektivni presoji in govoricam. Novinarji jih običajno uporabljajo za pokrivanje posebnih dogodkov, kot mnenjske kolumne, ali kot novinarske komentarje (Domingo in Heinonen 2008, 10–11). Sicer se ta zvrst blogov po mnenju Dominga in Heinonena (2008) še vedno razvija, saj številne medijske hiše še raziskujejo, kako izkoristiti ponujene možnosti.

Medijski blogi za *pokrivanje posebnih dogodkov* nastanejo (in izginejo) z novičarsko vrednostjo dogodka. Sem spadajo dogodki, kot so volitve, večji športni dogodki ali bolj udarne zgodbe. Na medijskih blogih, ki imajo značilnosti *mnenjskih kolumn*, ne obstaja omejitev prostora ali časa, kar predstavlja piscem prednost, ki jim je klasični mediji (nespletni formati) ne morejo ponuditi. V tako imenovanih *novinarskih komentarjih* dopisniki in specializirani novinarji izčrpno nadgrajujejo zgodbe, ki jih v izhodišču ustvarjajo za medijske hiše. Na blogih objavljajo opombe, refleksije, za katere ni dovolj prostora na papirju ali v oddajah. Namen novinarskih komentarjev je, da bi novinarji svojim bralcem razkrili svoja stališča še pred objavo (na primer v časopisu ali v drugih medijih) in skupaj z njihovimi komentarji dopolnili zgodbo.

Na slovenski blogosцени se omenjene vrste medijskih blogov ne pojavljajo posamično, lahko pa najdemo preplet prvih dveh vrst na Dnevnikovem blogu. Prve objave datirajo od leta 2007, zadnje objave so februarja 2010. Sprva so bile objave zelo pogoste, podobno tudi v letu 2008, v letu 2009 so bile štiri in leta 2010 pa le ena. Blog je sestavljen iz številnih kategorij (dogodki, galerije, dvakrat intervju, mnenja in volitve 08), objave niso podpisane s strani avtorjev, niti z inicialkami. Blog piše več oseb hkrati, pod rubriko »Kdo to piše?« najdemo novinarje časnika Dnevnik (Domen Savič,

Blaž Petkovič, Milan Slana, Boris Upelj, Katja Petrovec) in poročanje tujih dopisnikov (novinar Aleš Gaube poroča iz Gaze). Večini objav so dodane fotografije, kar nekaj je tudi videoposnetkov.

Slika 3.8: Medijski blog.



Vir: Dnevnik blog.¹⁸

Čeprav uporaba svetovnega spleta in njegovih storitev iz dneva v dan narašča in blogi postajajo del novinarstva, Domingo in Heinonen (2008, 3) še vedno poudarjata vprašanje dejanske vloge blogov. Aktivni posamezniki, ki sami soustvarjajo interaktivne vsebine, postajajo vse bolj zahtevni, kar pomeni, da prihaja tudi do prepletanja in mešanja spletnih vsebin z »offline« vsebinami. Nova hibridna oblika spletne komunikacije je pridobila na popularnosti (Singer 2005, 173), s tem pa se je

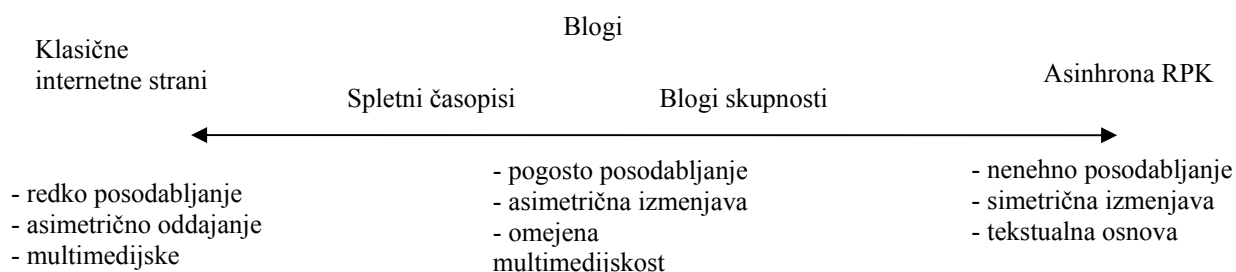
¹⁸ Z zadnjega datuma dostopa (30. avgust 2010) na blog ne moremo dostopati več neposredno z interaktivne različice medija. Blog sicer ostaja ohranjen še na istem spletnem naslovu, vendar ne več kot del vsebine spletne različice časnika Dnevnik.

pojaviła tudi težnja po novem razumevanju zapletenega odnosa med novinarstvom in blogi.

3. 3 Blogi kot hibridni žanri

Idejo o blogu kot **multižanru** so razvili Herring, Scheidt, Bonus in Wright (2004). Bloge so uvrstili med dva najbolj popularna načina spletne komunikacije: med tipične HTML dokumente (ki imajo enega avtorja) in interaktivno tekstualno obliko računalniško posredovane komunikacije¹⁹ (krajše RPK), kjer sodeluje več avtorjev.

Slika 3.9: Blogi kot povezava med klasičnimi internetnimi stranmi in RPK.



Vir: Herring in drugi (2004, 10).

Po njihovem mnenju so blogi hibridi obstoječih (spletnih) žanrov, saj ne vsebujejo samo enega vira. Blogi naj bi predstavljali povezavo med osebnimi spletnimi stranmi in RPK, saj zapolnjujejo prazen prostor med posameznimi dimenzijami. Te dimenzije pa predstavljajo pogostost posodabljanja, simetričnost komunikacije (izmenjave) in multimedijalnost. Internetne strani naj bi se posodabljaljo še vedno redkeje kot blogi ali forumi, kjer potekajo debate. Odnos med avtorjem in bralcem poteka na klasični internetni strani povsem enostransko, saj gre samo za objavljanje, medtem ko na forumih poteka zelo simetrično. Blogi dopuščajo določeno izmenjavo, v obliki komentarjev bralcev, vendar ima v odnosu med avtorjem in bralcem ves nadzor nad blogom še vedno avtor (asimetričnost). Povsem obratno je v multimedijskih elementih, ki jih je v RPK najmanj oziroma jih skoraj ni, medtem ko blogi dopuščajo omejeno multimedijkost, internetne strani pa so skorajda povsem izključno multimedijske (teksta

¹⁹ V raziskavi je kot najbolj tipična oblika računalniško posredovane komunikacije navedena diskusija na forumih.

je manj, več je posnetkov in/ali fotografij). Ravno zaradi teh »posredniških lastnosti« so blogi privlačni in priljubljeni, saj dovoljujejo blogerjem (avtorjem), da izkusijo socialno interakcijo tako, da imajo nadzor nad komunikacijskim prostorom« (povzeto po Herring in drugi 2004, 10–11).

Po mnenju Herringove in drugih (2005, 22–24) imajo blogi potencial spremeniti vsesplošno sprejeti način razmišljanja o spletu in RPK, čeprav ne predstavljajo česa novega, ali revolucionarnega. Z omogočanjem hitrejšega in enostavnejšega spreminjanja vsebin lahko blog ustvari vsakdo in s tem postane dovzeten za vsakdanje potrebe ljudi po komunikaciji. Blogerska programska oprema – ki omogoča bralcem komentiranje objav direktno na blogu – še zmeraj predstavlja bloge kot resnično interaktivna spletna mesta, četudi je ta potencial že popolnoma izkoriščen. Fleksibilna, hibridna lastnost blogov pa pomeni tudi širok izbor žanrov, ki jih blog lahko ponudi v skladu z uporabnikovimi potrebami in interesi. Blogi imajo namreč možnost, da preoblikujejo žanrsko ekologijo spleta.

Po mojem mnenju se je to že zgodilo, saj so blogi dejansko že zamenjali statične osebne spletne strani. Klasične internetne strani, ki so bile uporabljene kot vzorec v raziskavi Herringove (in drugi 2004), v isti obliki skorajda ne obstajajo več.

Blogi so spremenili dožemanje osebnih spletnih strani in jih odlikovali z novimi interaktivnimi dodatki (Xie, 2007). To dokazuje tudi, da je med blogi največ ravno spletnih dnevnikov (Herring in drugi 2004; Kvas in Savič 2006).

Idejo o blogu kot multižanru sta v svoji teoriji spletnih žanrov potrdila tudi Burnett in Marshall (v Oblak in Petrič 2005, 70). Po njunem mnenju med nove spletne žanre spadajo:

- spletni portali in medijska spletna mesta,
- komercialne ali korporativne spletne strani,
- osebne spletne strani, blogi in h kolektivnemu delovanju usmerjena spletna mesta.

4 Novičarski blogi kot izziv novinarstvu

S pojavom in razcvetom blogov so se začele pojavljati tudi razprave o spremenjenih odnosih med novinarji in blogerji, ali »bloganje predstavlja priložnost ali izziv novinarstvu in medijskim institucijam?« (Lowrey in Mackay, 2008) Blogerji, novinarji

in medijski strokovnjaki so v odnosu med njima prepoznali dve različni strani istega kovanca. Teme in informacije, ki se pojavljajo na novičarskih blogih so, (včasih še celo preveč) podobne tistim novicam iz tradicionalnih medijskih vsebin. Takšni blogi predstavljajo novo moč, ki naj bi končala dobo vladavine neodvisnega novinarstva (Rosen 2005) in odkrila njegove inherentne šibkosti (Regan v Lowrey in Mackay 2008, 64). Blogi čuvaji (ang. watchblogs) so se razvijali in krepili v očitaniu novinarjem, naj svoje delo opravljajo bolje (Smolkin v Lowrey in Mackay 2008, 64), zato novinarji spletno novinarstvo označujejo kot manj profesionalno (Singer 2004; Oblak Črnič 2007). Nekateri medijski strokovnjaki tovrstno debato med novinarstvom in blogerji označujejo kot utrujajočo (Rosen 2005), drugi pa poudarjajo, da morata obe strani dojeti, da je njuno delo komplementarno (Blood 2003; Lasica 2003), saj so blogerji delno odvisni od prevladujočih vsebin, ki se pojavljajo v tradicionalnem novinarstvu (Singer 2005; Wall v Lowrey in Mackay 2008, 64). V iskanju skladnosti med novinarji in blogerji, nekateri zagovorniki dopuščajo tudi možnosti, da bo bloganje spremenilo tudi načine delovanja medijskih organizacij (Andrews v Lowrey in Mackay 2008, 64; Fisher v Lowrey in Mackay 2008, 64), morda celo do te mere, da bo spremenilo načine izvajanja novinarstva (Andrews v Lowrey in Mackay 2008, 64; Deuze v Lowrey in Mackay 2008, 64). Odnos med novinarstvom in blogi so tako nekateri analitiki označili kot tekmovanje, spet drugi za simbiozo, saj naj bi blogerji pospeševali odprte, inteligentne javne debate in vzpodbujali novinarje k ustvarjanju ažurnih, poštenih in družbeno pomembnih zgodb (Lasica 2003; Gillmor 2003; Wall 2005).

Primerjava blogov in novinarstva je po mnenju Lowreya (2006, 479–480) možna le, če pojma med seboj konceptualno ločimo in med njima poiščemo temeljne razlike, o katerih se je že mnogokrat razpravljalo. Že od nekdanj je veljalo, da so novinarji neposredni sploh, ko delujejo v iskanju resnice; tudi za blogerje lahko trdimo, da so neposredni in ostri – razlika je opazna le v vrednotah in tonu. Bloge opisujejo kot participativne, transparentne in nepopustljive (Lasica 2003; Wall 2005). Med tradicionalne vrednote novinarstva spadajo ažurnost, poštenost in objektivnost (Mednarodna federacija novinarjev v Erjavec 1998; Družba profesionalnih novinarjev v Erjavec 1998; Schudson 2001), medtem ko blogerji nimajo zapisanih pravil ali določenih kodeksov. Tudi v procesu zbiranja novic za objavo se pojavljajo razlike, ki novinarjem predstavljajo (dnevno) rutino in blogerjem redkost (Blood 2003). Po mnenju Lowreya (2006, 480) prihaja do razlik v poročanju tudi zaradi organizacijske razdelitve dela in nalog v medijskih hišah. Do razlik prihaja tudi zaradi interaktivne spletne oblike

bloga, saj so hiperpovezave na druga spletna mesta praksa, ki je novinarji ne izrabljajo pogosto, medtem ko blogerji te povezave objavljajo že rutinsko. Po mnenju Lowreya (2006, 480) je temeljna razlika med blogi in novinarstvom v organizaciji produkcije: razlike so v vsebini, delovnem procesu, jeziku in tonu poročanja, v vrednotah in v obliki posredovanja vsebin. Razlikam dodajam še dimenzijo žanrske raznolikosti, saj primerjava novinarstva in blogov zahteva še hibridno razumevanje žanrov.

4.1 Jezik in ton poročanja

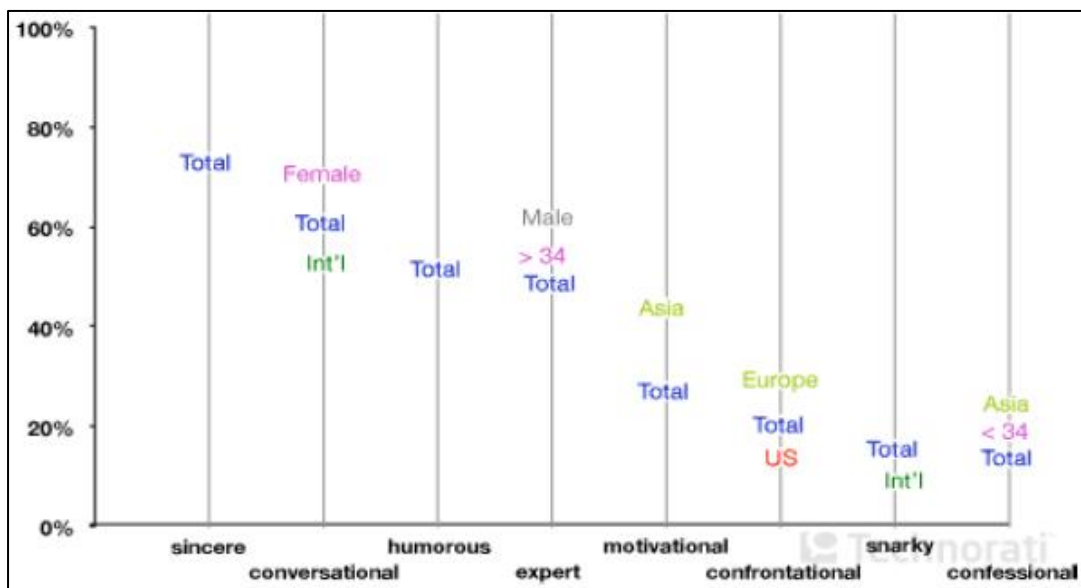
Blogerji so razvili svoj osebni stil izražanja mnenj, skupen jezik, edinstven intelektualen pristop, rituale in določeno »vedenje«, ki se odraža v bloggerski skupnosti (Oravec v Bolt in drugi 2007; Lowrey 2006). Ker večina bloge opredeljuje kot osebni prostor izražanja, naj bi med »pravila pisanja blogov« spadal tudi izrazito interpretativno-subjektivni stil pisanja. Na blogih namreč blogerji izražajo svoja mnenja in interpretacije, ki niso »cenzurirane«. Lahko so kreativni, ustvarjajo v svojem lastnem dialektu z vsemi (tako človeškimi kot tipkarskimi) napakami, pišejo po svojem notranjem občutku, pri tem uporabljajo emotikone ali sleng (Lasica v Matheson 2004). Pri objavi prispevkov niso zavezani nobenim posebnim (novinarskim) kriterijem. Prispevki so avtomatično urejeni v obratnem kronološkem vrstnem redu in objavljeni takoj, ko so ustvarjeni. Besedilo se, v svoji najbolj pogosti obliki, nagiba k temu, da je čim krajše, neposredno in neformalno. Bloge ponavadi ustvarja in piše ena oseba in jih označuje kot osebni prostor samoizražanja. Povečini so pisani v ednini, avtor je v besedilu prisoten s svojimi mnenji in komentarji. Blogi veljajo za veliko bolj intimen medij s subjektivnimi interpretacijami, temeljitimi in intenzivnimi kritikami. Tako bralci dobijo občutek, da blogerji dobivajo neposredne, neobdelane informacije, ki jih poročajo naprej (Tremayne 2007, xiii).

Blogi se nagibajo k subjektivnosti in interpretativnemu žanru, medtem ko za ohranjanje osebnostne note v tradicionalnem novinarstvu običajno ni prostora, saj je podvrženo objektivnemu poročanju. Vse to od novinarja zahteva preverjanje informacij, ločevanje dejstev od mnenj, sledenje kodeksom in upoštevanje številnih drugih dolžnosti (kot so avtorske pravice in moralne dolžnosti). Po mnenju Vobiča (2009) izvirnost kot novinarska vrednota novinarjem narekuje, da predstavljajo celovite slike dogodkov (Kodeks novinarjev Slovenije 2002) in skrbijo, da so dejstva v novinarskih prispevkih

točna in da ustrezajo dejanskemu stanju na terenu. Od novinarjev se zahteva pazljivo sklicevanje na vire informacij (Vobič 2009).

Da je razlika v jeziku in tonu očitna, potrjuje tudi White v svojem poročilu o svetovnem stanju blogosfere (slika 4.1) za leto 2008. Med blogerji prevladuje več različnih stilov pisanja – iskren, pogovorni, humoristični in strokovni.

Slika 4.1: Stili »bloganja.«



Vir: »Day 2: The What and Why of Blogging« (White 2009).

Blogerje so v analizi razdelili glede na stil izražanja. Iz grafa je razvidno, da blogerji izven Evropske unije uporabljajo manj »pogovornega in sarkastičnega« stila pisanja, medtem ko evropski blogerji ostajajo pri konfrontacijskem stilu pisanja. Prav tako naj bi pogovorni stil pri pisanju blogov več uporabljale ženske (več kot 34 %), moški pa naj bi večinoma uporabljali strokovni stil (Vehovar in drugi 2009, 39).

4.2 Oblika in proces podajanja novic

Do razlik med novinarskim in bloggerskim poročanjem prihaja že v procesu zbiranja materiala za objavo, ki novinarjem predstavlja (dnevno) rutino, medtem ko blogerjem redkost (Blood 2003). Novinar naj bi se preiskovanja aktualne tematike lotil poglobljeno, obširno in s poudarkom na razkrivanju javnosti relevantnih informacij: svoje delo naj bi opravljal z neposrednim opazovanjem, proučevanjem različnih

dokumentov, intervjuvanjem, pridobljene informacije in podatke pa tudi preveril. Tradicionalno novinarstvo naj bi bilo pravzaprav preiskovalno novinarstvo (Poler Kovačič 2003), ki velja kot verodostojno in kakovostno. Proces izbire novic in njihovega posredovanja občinstvu je vedno povezan z vrednotami novinarja, ključna naloga pa ostaja, da »bralcem predstavi, kaj se je v svetu pomembnega zgodilo brez ideološke preference« (Erjavec 1998, 33). Izbira tematsko pomembnih novic vključuje novinarjeve vrednote, kar pomeni, da novinarji niso nikoli povsem objektivni. Vendar pa večina mnenj in vrednot vstopa v ta proces povsem nezavedno (Erjavec 1998, 33). Že sama izbira dogodka, o katerem bo novinar poročal, je povezana z namenom novinarskega prispevka, z določitvijo namena novinarskega prispevka pa so novinarju na izbiro različni žanri.

Zaradi participativne narave blogov pa je mogoče, da se občinstva obvešča tudi na neodtujen način (blogi ne sledijo strogo normi objektivnosti), zato je takšno poročanje lahko bolj pogovorno (Gillmor v Domingo in Heinonen 2008, 12). Interaktivni format omogoča dvosmeren način komunikacije, občinstva pa postajajo aktivni uporabniki in producenti vsebin na spletu, saj sta »odziv občinstva in interakcija z njim« (Oblak Črnič 2007, 48) ključni lastnosti novih medijskih oblik. Haasova (2005, 388) poudarja, da interaktivnost blogov, z ustaljeno rabo hiperpovezav in komentiranja na podlagi drugih spletnih virov ustvarja drugačen novičarski diskurz. Zanašanje na hiperpovezave nakazuje nov »model spoznavanja«, v katerem resnica o tem, kar se dogaja okrog nas, ni podana zgolj skozi en sam medijski tekst (Haas 2005; Matheson 2004). V številčnejši uporabi hiperpovezav prepoznamo zahtevo po neki »slučajni« avtoriteti (Haas 2005, 389).

4.3 Organizacija podajanja vsebin

Po mnenju Lowreya (2006, 480) je temeljna razlika med poročanjem preko blogov in v novinarstvu ravno v sami organizaciji podajanja vsebin. V medijskih institucijah imajo nadzor nad to fazo predvsem odbiralatelji oziroma uredniki. Odbiralateljstvo se opisuje kot bistvo profesionalne vloge novinarstva, povezano z ločevanjem dejstev od mnenj in ločevanjem poročanja od posredovanja. Odbiralatelje naj bi odlikovale profesionalne spretnosti in konvencije, ki v institucionalnem novinarstvu ustvarjajo mehanizem kontrole kakovosti. Bloggerji pa s svojo aktivno vlogo zbiranja, poročanja, razvrščanja,

analiziranja ter širjenja novic in informacij prevzemajo te prej ekskluzivne pravice odbiralcev (Lasica v Domingo in Heinonen 2008, 13). S tem blogerji izzivajo profesionalne vrednote, ki nastopajo kot »nestrankarski« odbiralci za javnost pomembnih informacij. Interaktivna oblika blogov ponuja možnosti razširjene transparentnosti in odgovornosti (Singer 2005, 174).

4.4 Žanrska raznovrstnost

Pri definiranju žanra se najpogosteje uporablja Bathina (v Milosavljevič 2003, 24), ki pravi, da so žanri »določeni, relativno stabilni tematski, kompozicijski in stilistični tipi izjav,« po Koširjevi (1988, 32) pa je žanr stalna oblika novinarskega sporočanja, »v kateri je upovedana določena snov (predmet), ki je tipsko strukturirana in izražena z zanko tipičnimi jezikovnimi sredstvi.« Vzpostavljanje tipičnosti naj bi bila ena izmed ključnih lastnosti novinarskega žanra (Košir 1988, 31). Učinek žanrov pa naj bi bil v tem, da

institucionalizirajo, zagotavljajo usklajenost z institucionalnimi dogovori. Torej »niz pričakovanj, ki se tičejo narativnega procesa in narativnega zaključka«, ki se lahko spreminjajo, vendar niso nikoli prekoračena ali kršena. Obstoj žanrov pomeni, da »gledalec, opazovalec, vedno ve, da bo 'na koncu spet vse dobro', da se bo vse uskladilo, da bo vsaka grožnja ali nevarnost v narativnem procesu vedno obvladana, premagana (Wright v Milosavljevič 2003, 25).

Teorija žanrov je pomemben del medijskih študij. Feuer (v Erjavec in Poler Kovačič 2009, 149) je denimo žanre definiral kot sistem kodov, konvencij in pričakovanj, Tolson (v Erjavec in Poler Kovačič 2009, 149) pa kot kategorijo, ki posreduje med industrijo in občinstvi. Uporabnost teorije žanrov se pokaže v povezovalnem procesu ustvarjanja in sprejemanja: ustvarjalec uporabi določene dogovore in elemente žanrov, ki jih potem občinstvo sprejme ali ne (kot tipična medijska sporočila). Pripadnost nekega teksta določenemu žanru postavi intertekstualno²⁰ ogrodje, ki občinstvu olajša interpretacijo sporočila. Odnos med žanrom in intertekstualnostjo pa lahko opazujemo tudi z vidika brisanja mej med žanri, ko je vedno manj čistih žanrov in vedno več različnih kombinacij.

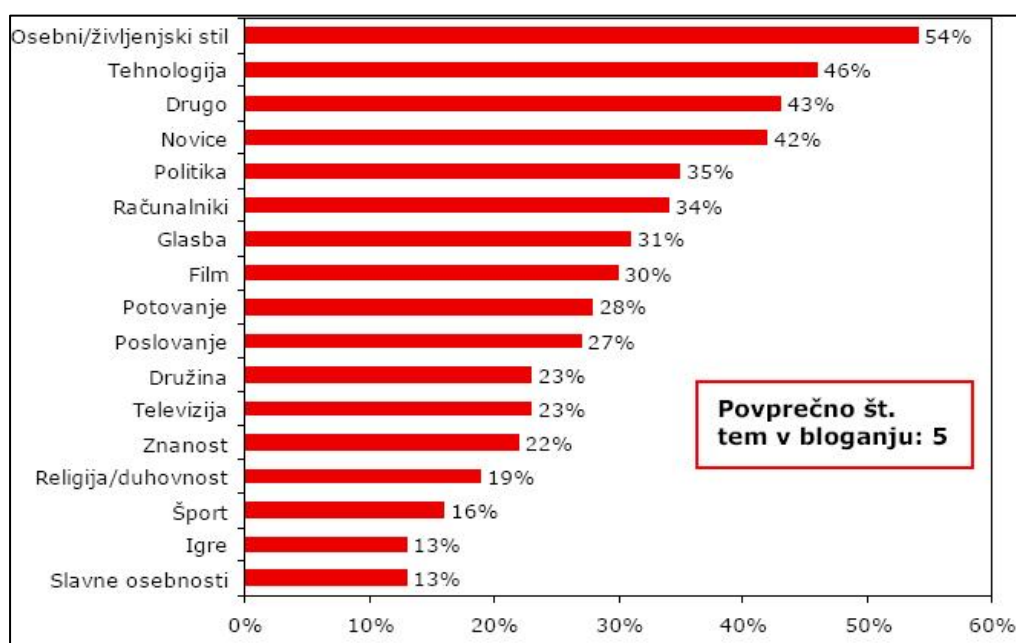
²⁰ Beseda intertekstualnost se nanaša na povezanost med (deli) besedila (glej Tavzes in drugi (2002) ali Julija Kristeva v Chandler 2003).

Po mnenju Oblakove in Petriča (2005, 70) je pojav svetovnega spleta tudi ena izmed točk, ki je »omogočila in vzpodbudila kompozicijo fleksibilnih, nestalnih, nelinearnih oziroma hipertekstualnih podatkovnih struktur,« ki so se postopoma razvile v nove žanre. Po tej definiciji temeljijo novi žanri na predpostavki, da lahko nekatere ponavljajoče elektronsko komunikacijske prakse označimo kot njihove pomembne značilnosti (Yates in Orlikowski v Herring in drugi 2004, 2). Swales definicijo še razširi (v Herring in drugi 2004, 2) in jih opiše kot »kategorijo zgovornih dogodkov, ki imajo skupen sklop odkritih namer in podobne strukture, stilistične značilnosti, vsebino in zaželeno občinstvo.« Namen žanrov naj bi bil tako »prikazovanje skupnih struktur in jedra« (prav tam). Področje raziskovanja osebnih spletnih strani kot novega spletnega žanra je zelo široko. V začetnih fazah raziskovanja sta Crowston in Williams (v Herring in drugi 2004, 2) osebne spletne strani označila kot nujen žanr. Bates in Lu (1997) kot tudi Dillon in Gushrowski (v Herring in drugi 2004, 2) pa so določili strukturne lastnosti osebnih spletnih strani, hkrati pa vključili pomembne podatke kot: prisotnost osebnih podatkov o ustvarjalcu osebne spletne strani, število in vzorci povezav (hiperlinkov), prisotnost pozdravov ter ikonografske in tehnične značilnosti. Arnold in Miller (v Herring in drugi 2004, 2) sta raziskovala razlike med osebnimi in poslovnimi spletnimi stranmi.

Medtem so blogi ostali manj raziskani; Bloodova, veteranka bloganja, jih je definirala kot digitalen, izviren spletni žanr (v Herring in drugi 2004, 2). Kasneje so se pojavile dileme o izvoru bloga: ali so blogi v primerjavi z osebnimi spletnimi stranmi nujen ali novo ustvarjen spletni žanr. Za lažje razumevanje Herringova (in drugi 2004, 2) definira bloge na podlagi raziskav in teorij o osebnih spletnih straneh, s tem da splošno rabo (offline) žanrov prenese na spletne žanre, kar jih definira kot že ustvarjene in ne kot nove. Po mnenju Herringove in drugih (2004, 2) je bistvo blogov, da niso »v celoti ustvarjeni iz običajnih, splošnih žanrov (offline), ampak predstavljajo hibridni žanr, ki črpa iz mnogih virov, vključno z ostalimi spletnimi žanri.«

V praksi to pomeni, da bloggerji pri svojem pisanju uporabljajo tako strokovne kot osebne teme. Kar več kot tri četrtine bloggerjev, ki so sodelovali v raziskavi o stanju svetovne blogosfere za leto 2008 (White 2008 za Technorati), na svojem blogu obravnava/»pokriva« več kot tri tematska področja. Povprečno število obravnavanih tematik na blogu pa je približno pet (Vehovar in drugi 2009).

Slika 4.2: Teme blogov.



Vir: Technorati (v Vehovar in drugi 2009, 40).

5 Analiza žanrov v novičarskih blogih

5.1 Novinarski žanri

Komunikacija v množičnih medijih naj bi težila k shematizaciji, s čimer naj bi mediji na čim hitrejši in enostavnejši način omogočili dobro informiranost občinstva, hkrati pa dajali vtis, da so stvari obvladljive in svet pregleden. K temu sodijo tudi novinarski žanri, ki so skupni avtorjem kot naslovnikom in lajšajo medsebojno sporazumevanje. Novinarski žanri naj bi s svojo ustaljenostjo in vse splošno prepoznavnostjo/sprejetostjo preprečevali nerazumevanje besedil in določene zaplete (Košir 1988). Žanr uporabljamo kot oznako za stalno obliko novinarskega sporočanja, za katero so značilne določene posebnosti.²¹ Žanre združujemo v vrste. Po mnenju Koširjeve (1988) je vrsta družina žanrov, ki ima določene skupne lastnosti, žanr pa ima vse lastnosti vrste, ki se pri posameznih žanrih kažejo na različne načine, hkrati pa je novinarska vrsta stabilnejša od

²¹ »Novinarski žanr je tip novinarskega diskurza, za katerega je značilna določena tipična forma, v kateri je upovedana določena snov (predmet), ki je tipsko strukturirana in izražena z zanjo tipičnimi jezikovnimi sredstvi« (Košir 1988, 31).

žanrov. Vrste združujemo v zvrsti. Predstavljajo razširjene družine vrst, za katere je značilna skupna dominanta (Košir 1988, 32).

Novinarsko besedilo je oblikovano tako, da vpliva na naslovnika in vsako sporočilo ima svojo namenskost ter določeno »vplivajnsko funkcijo« (Erjavec in Poler Kovačič 2007, 130), ki ni razvidna v samem sporočilu, ampak iz okoliščin sporočila. Vendar je pri oblikovanju novinarskih sporočil odločilna prav dominantna funkcija, ki jo lahko razberemo iz samega teksta. Koširjeva (1988) deli vse stalne oblike novinarskega sporočanja glede na prevladujočo funkcijo v dve zvrsti: informativno in interpretativno. V informativni funkciji se avtor distancira od poročanja o dogodku, postavi se v nevtralen položaj in si prizadeva za objektivnost. Bralec besedilo zaznava zgolj kot obvestilo o dogodku, avtor s svojimi komentarji ni prisoten. Medtem ko pri interpretativni zvrsti avtor ne skriva svojega mnenja in pogledov na dogodek, je subjektivno udeležen in angažiran glede interpretacije ter analize dejstev (Košir 1988, 41). Tako poznamo 4 informativne in 3 interpretativne vrste. Med informativne zvrsti spadajo:

- žanri vestičarske vrste obveščajo o dogodku (kratka vest, razširjena vest, vest v nadaljevanjih, naznanilo);
- žanri poročevalske vrste informirajo o dogajanju (običajno poročilo, komentatorsko poročilo, reportersko poročilo, nekrolog, prikaz);
- žanri reportažne vrste obveščajo o stanju (klasična reportaža, reporterska zgodba, potopis);
- žanri pogovorne vrste informirajo o pogovoru (intervju, okrogla miza, izjava, anketa in dialogizirano poročilo).

Med interpretativne zvrsti pa spadajo:

- komentatorska vrsta interpretira ozadje dogodka;
- člankarska vrsta interpretira razmerja pojava, stanja;
- portretna vrsta interpretira osebe (Košir, 1988).

Med občinstvi sicer prihaja do razlikovanja med novinarskimi in nenovinarskimi besedili, vendar »sociološki pomen novinarskega sporočanja v veliki meri izhaja iz pričakovanj občinstva o določeni obliki in vsebini ter iz njihovega strinjanja, da lahko novinarskemu sporočanju, kadar so navzoče te razločevalne značilnosti, priznamo

poseben status glede na nenovinarsko« (McNair v Erjavec in Poler Kovačič 2007, 115). Ob predpostavki Koširjeve (1988), da so za nastanek in razvoj novinarskih žanrov in vrst ključne komunikacijske okoliščine ter družbeno-politični kontekst, lahko isto trdimo tudi za nastanek in razvoj blogov kot multižanrov (novinarskih besedil). Blogi kot multižanri poskušajo tako kot množični mediji na čim hitrejši, enostavnejši in preglednejši način omogočiti dobro obveščenost svojega občinstva. To dosegajo z uporabo različnih žanrov, ki jih odlikujejo določene skupne lastnosti. Tudi objave na blogu vplivajo na naslovnika, imajo svojo sporočilo. Pri novičarskih blogih naj bi v dominirala informativna funkcija, kjer blogger (novinar) kritično vrednoti druge medije in dogodke po svetu ter jim dodaja nekaj svoje interpretacije – tako kot novinarji v novinarskem sporočilu. Bralci teh blogov objave dojemajo kot obvestila o dogodkih (Košir 1988).

V novih medijih je žanr definiran s »kompleksnim prepletanjem med produkcijsko ravno vsebin in njihovo potrošnjo« (Oblak in Petrič 2005, 70). Žanr je spreminjajoča se oblika, ki se nenehno dopolnjuje in prilagaja, čeprav se razvija v relativno stabilnem odnosu med občinstvi in industrijo (prav tam). To je najbolj očitno ravno v blogih – v njihovi prilagodljivi in hibridni lastnosti – kar pomeni, da lahko izražajo obsežen izbor žanrov skladno s komunikacijskimi potrebami uporabnikov (Herring in drugi 2004, 11).

5.2 Metoda in zbiranje podatkov

V ospredju še vedno ostaja nerešeno vprašanje, ali blogi kot hibridna žanrska oblika predstavljajo izziv normam klasičnega novinarstva. Da bi to lahko preverila, moram najprej preveriti, ali medijski podaljški na spletu sploh izkoriščajo »hibridizacijo žanrov« in kako institucionalni medijski okvirji vplivajo na hibridizacijo novinarskih in medijskih ter blogov občinstev.

Analizo bom izvedla na treh ravneh:

- a.) na ravni blogov občinstev, ki se pojavljajo na spletnih različicah slovenskih medijev in
- b.) na ravni medijskih blogov, ki nastajajo znotraj medijskih spletnih različic slovenskih medijev ter
- c.) na ravni novinarskih blogov, ki nastajajo zunaj medijskih spletnih platform.

Pri vseh ravneh me zanima, v kolikšni meri se blogi oddaljujejo od klasičnih novinarskih norm, zato bom najprej primerjala medijske platforme in bloge prevladujočih medijev (tisk, televizija in radio). V to kategorijo spadajo javna Radiotelevizija Slovenija (ali krajše RTVS) in produkcijska hiša Pro Plus (s programi POP TV, Kanal A in POP Brio) ter časopisne hiše Delo d.d., Dnevnik d.d. in Večer d.d. Za potrebe naloge bom v prvi fazi analize uporabila le njihove spletne različice: www.rtvsllo.si, 24ur.com, www.delo.si, www.dnevnik.si in www.vecer.si.

Medijske institucije niso bile izbrane naključno; pri izboru je kot prvi pogoj predstavljala razširjena spletna različica tradicionalnega medija na spletu. Vsi časniki imajo tudi svoje interaktivne spletne različice, ki delujejo kot povsem samostojne enote, imajo svojo produkcijo novic, svoja uredništva, »svoj diskurzivni status in vsebinsko podlago« (Vobič 2007b, 69), ki pa večinoma temeljijo na novinarskih vsebinah matičnih medijskih institucij. Drugi pogoj je predstavljala prepoznavnost samega medija, kar prikažemo na podlagi raziskave Merjenje obiskanosti spletnih strani oziroma krajše MOSS²² in z raziskavo Nacionalna raziskava branosti ali krajše NRB²³. Po podatkih raziskave MOSS za julij 2010 med najbolj obiskane spletne strani spada spletna stran 24ur.com, ki je imela v mesecu juliju 594.933 obiskovalcev. Na četrtem najbolj obiskanem spletnem mestu sledi RTVS s 363.847 obiski. Na dvanajstem in trinajstem mestu sledita Delo.si (197.479 obiskov v obdobju enega meseca) in Dnevnik.si (193.971 obiskov v obdobju enega meseca), šele na triindvajsetem mestu lahko najdemo Vecer.si z 122.402 obiskov (povzeto po MOSS, julij 2010). Pri pregledu NRB za prvo polletje leta 2010 med najbolj brane dnevnike sicer spadata časnik Slovenske novice in brezplačni časnik Žurnal 24. Po predpostavljani definiciji tradicionalnega (kakovostnega in verodostojnega) novinarstva (Košir 1988; Erjavec 1998; Poler Kovačič 2003) iz analize izvemam brezplačnike in časnike, ki ne spadajo med elitnejše osrednje slovenske časnike. Tako v analizi ostajam pri dnevnikih, ki jima sledijo (v številu bralcev) glede na ugotovitve NRB 2010 Delo (129.000 bralcev), Večer (129.000 bralcev) in Dnevnik (113.000 bralcev) (povzeto po NRB valutni podatki 2009 II – 2010 I).

²² MOSS je projekt Slovenske oglaševalske zbornice in podjetja Valicon, ki opravlja merjenje podatkov v raziskavi, gre za podatke pridobljene v obdobju meseca dni. Pridobljeni in uporabljeni podatki v analizi veljajo za obdobje julij 2010, (http://www.moss-soz.si/si/rezultati_moss/obdobje/default.html).

²³ NRB je prav tako projekt Slovenske oglaševalske zbornice in podjetja Valicon, ki raziskavo opravlja na polletni ravni. Pridobljeni in uporabljeni podatki za prvo polletje 2010, (<http://www.nrb.info/podatki/index.html>).

V prvem delu analize bom uporabila kvalitativno metodo analize vsebin. V analizo sem uvrstila tiste bloge, ki so imeli v času merjenja vsaj eno objavo ali več (valuta merjenja je od 1. oktobra do 31. oktobra 2010). Upoštevana je bila zadnja ali prva naslednja (nekateri objave so bile sestavljene samo iz povezav na druga spletna mesta) sveža in smiselna objava, ki je bila primerna za analizo in je vsebovala vsaj nekaj besedila. Razširjenost žanrske hibridizacije bom poskušala ugotavljati na blogih občinstev, novinarskih in medijskih blogih. Vzporedno opazovanje različnih blogov v okviru institucionalnih medijev in novinarstva mi bo omogočilo primerjavo predvsem blogov občinstev, novinarskih in medijskih blogov. Zaradi institucionalnega okvirja medijskih institucij, ki je skupen drugim novičarskim blogom, pa v analizo niso bili vključeni državljanski blogi. Menim tudi, da bi izbira državljskih blogov temeljila na premočni subjektivni presoji, kar še dodatno konotira »objektivnost« pridobljenih rezultatov analize. Vzorec tako obsega skupaj 124 blogov²⁴ (Priloga B: Pregled blogov občinstev po medijskih platformah). Objave sem poskušala umestiti v okvirje informativne ali interpretativne vrste novinarskih žanrov (Košir 1988). Večinoma je bila pričakovana interpretativna zvrst, zato sem skušala definirati še vrste, v kolikor pa to ni bilo enoznačno, sem objave označila z oznako »mešano«.

Pričakujem, da se mešanje žanrov stopnjuje z nižanjem institucionalnega okvirja, vezanega na medijsko poročanje, znotraj medijske hiše. Pri tem domnevam, da:

H1: *Blogi občinstev so v večji meri zaznamovani z žanrom osebnih spletnih dnevnikov.*

Argumentacija H1:

Blogi predstavljajo neodvisen prostor in dovolj svoboden, da na njem posamezniki lahko objavljajo karkoli. V svoji osnovi so dialoško zasnovani, s čimer bralce dodatno spodbujajo k sodelovanju in soustvarjanju vsebine ter razvijanju prostora javne debate. S tem bloggerji svojim bralcem ponujajo zgodbe, v katere so sami na nek način vključeni in so tako bralcem bližje. Po mnenju večine strokovnjakov so blogi zvrsti osebni spletni dnevnik tudi najpogostejša zvrst blogov (Blood 2002; Herring in drugi 2004; Tremayne 2007), po mnenju Scheidtove²⁵ (2009, 15-16) pa so osebni spletni dnevniki tudi naslednja stopnja predhodnih osebnih (papirnatih) dnevnikov, saj so objave na blogu

²⁴Vzorec je sestavljen iz 30 blogov vsake medijske platforme, razen Delove, saj v času merjenja niso bili aktivni več kot štiri bloggerji.

²⁵Članek je nastal na podlagi magistrskega dela avtorice, tudi bloggerke, ki se je zvrst osebnih spletnih dnevnikov opredelila kot dodaten žanr blogov.

zapisane v smislu raziskovanja avtorjevega osebnega in intimnega – njegovih/njenih čustev, razmišljanj, subjektivnega opisa dogajanja v osebnem življenju. Osrednji pomen teh blogov ostaja življenje avtorja.

H2: *Medijski blogi znotraj medijskih institucij so žanrsko bolj enoviti in s tem v večji meri sledijo novinarskim normam.*

Argumentacija H2:

Novinarji klasičnih (institucionalnih) medijev so zavezani normam in vrednotam svojega poklica, sledenje tem normam je zanje vsakdanja praksa, ki zlahka preide v rutino. »Vsako sporočanje je rezultat namernega, k cilju usmerjenega izbora med sredstvi jezikovnega sestava, zato se v novinarskem besedilu z izbiro jezikovnih sredstev in stila kaže tudi avtorjev namen« (Kalin Golob v Laban 2007, 18). Zato predvidevam, da je sledenje tem vrednotam in normam najbolj očitno na medijskih blogih, zaradi česar je sama hibridizacija žanra skorajda povsem zanemarjena. Medijski blogi ohranjajo nehibridno naravo blogov, saj že sledenje normam med novinarji ustvarja homogenizacijo, neko enotnost, ki naj bi se izražala na vseh ravneh novinarjevega ustvarjanja. Kar pomeni, da oblika medija ali tako imenovani »medijski pritiski« naj ne bi imeli posebno drugačnega vpliva na novinarjevo ustvarjanje. S tega vidika blogi novinarjem ne predstavljajo neke revolucionarne spremembe kot na primer državljanom.

H3: *Novinarski blogi zunaj medijskih platform so žanrsko bolj raznovrstni in s tem najbolj oddaljeni od klasičnega novinarskega poročanja.*

Argumentacija H3:

Blogi predstavljajo prostor za novinarsko razmišljanje oziroma interpretacijo, za katerega v institucionalnem novinarstvu ni dovolj prostora niti svobode. Predstavljajo izziv institucionalnemu ali profesionalnemu novinarstvu, s tem da ponujajo konkurenčne ali dodatne informacije o dogodkih, novicah ali trenutnih zadevah (Domingo in Heinonen 2008, 12). Na blogih se izražajo mnenja in interpretacije, ki jih ne cenzurirajo, blogerji so lahko kreativni in ohranjajo »osebnostno avtentičnost«

(Lasica v Matheson 2004). To pomeni, da pišejo v svojem dialektu, pišejo iz občutkov in z uporabo emotikonov (tako imenovani 'smajliji'), čustev in slenga. Večina blogerjev naj bi svoje objave dojemala kot neposredno kritiko časopisov in televizije, medtem ko nekateri poudarjajo hitrost, s katero blogi poročajo ali snemajo dogodke – kot potresi, poplave – hitreje kot časopisne agencije ali televizijske mreže. Pri blogih se izpostavlja tudi intenzivnost in temeljitost, s katero blogerji zasledujejo zgodbe, ki so primerljive s tistimi, ki jih ustvarjajo profesionalni novinarji (Matheson 2004, 451- 453).

Blogi so obrnili prepričanje skeptikov, izzvali nekoč privilegij novinarjev o zastavljanju tem prednostnega tematiziranja, hkrati pa ustvarjajo nove alternativne teme o trenutnih zadevah. S tega vidika naj bi blogi predstavljali grožnjo novinarstvu, saj izpostavljajo njegovo šibko točko – pomanjkanje osebnega stika z bralci (Regan v Domingo in Heinonen 2008, 12).

5.3 Blogi občinstev

5.3.1 Predstavitev bloggerskih platform

1. 24ur.com spada med najpogostejše obiskovane spletne strani. Bloggersko platformo ponujajo pod rubriko Friendi in Flirt, glede na statistične podatke na spletnem mestu ugotovimo, da je včlanjenih 81.168 uporabnikov, ki delijo okrog 131.538 fotografij, 18.123 videov in skoraj 15.729 blogov²⁶ (Friendi in Flirt). Na platformi prevladujejo kategorije video, foto, blogi, friendi in flirt. Kategorija blog se nadalje deli še na: najnovejši, top ogledani, top ocenjeni, top komentirani, naključni.
2. Prvi blogi naj bi se na spletnem mestu Multimedijški center Radiotelevizije Slovenija - MMC pojavili že septembra 2006 (Vobič 2007b, 70). Tukaj je registriranih 88.837 uporabnikov, od tega je skoraj 39.227 blogov, 2259 avtorjev in 482.861 komentarjev. Objavljenih je skoraj 111.268 fotografij in 16.931 videov²⁷ (MMC RTV Slovenija blog). Blogi so vključeni pod kategorijo Moj splet, kjer lahko izbiramo med rubrikami: najbolj brani, najbolj komentirani, naključni, gostje, RTV in vaši blogi. Na bloggerski platformi najdemo tudi pojasnilo, kdo vse piše bloge – v rubriki Gostje so to znane osebnosti – pisatelji, akademiki, športniki, manekenke,

²⁶ Podatki pridobljeni z dneva zadnjega dostopa, 1. november 2010.

²⁷ Podatki pridobljeni z dneva zadnjega dostopa, 1. november 2010.

glasbeniki (Elena Pečarič, Jadranka Juras, Manca Košir in Matjaž Hanžek). Na blogu pa najdemo tudi bloge novinarjev (Karmen Švegl, Erika Žnidaršič, Tanja Mojzer, Slavko Jerič), urednikov (Miša Molk, Zvezdan Martič) in oddaj (1. program RaSlo, TV oddaja O živalih in ljudeh, Slon Bansi) RTVS. Med njimi je sicer večina ostala pri obetavnih začetkih in nedokončanih razmišljanjih, poročanjih, vendar pa peščica z delom nadaljuje. Uporabnikom ponuja tako »bogat« blogroll, arhiv in koledar.

3. Kot že omenjeno je časnik Delo bloggerske platforme ponudil svojim uporabnikom že leta 2005. Na spletni strani časnika najdemo sicer kategorijo Komentarji (Delovi komentarji, zadnji komentarji in arhiv karikatur) in kategorijo Studio Delo (dogodki dneva, intervju, glas ljudstva, zanimivosti, Delova akcija in brez komentarja), vendar nobena ne predstavlja bloggerske platforme. Na bloggerski platformi (Delo blog) sicer uporabnikom ne postrežejo s statističnimi podatki, vendar naj bi jih po mnenju Vobiča (2007b, 71) že okrog leta 2007 bilo okrog 2000. S ponujeno bloggersko platformo so, po mnenju glavne urednice, v Delu hoteli najti način, »kako premostiti most med iskanjem tem v tiskani verziji in v spletni različici« (E. Repovž v Vobič 2007b, 71). Na osnovni strani lahko izbiramo med tekst, foto in video blogi.
4. Izmed vseh analiziranih spletnih različic samo interaktivni Večer ponuja uporabnikom neposredno povezavo na bloggersko platformo (sicer na dnu strani). Za razliko od ostalih tukaj ne najdemo kategorij (razen na primer vox populi), ki bi bile namenjene zgolj ustvarjanju ali komentiranju uporabnikov. Kot prednost spletne različice Vobič poudari, da je uporabnikom na spletu ponujena celotna tiskana edicija brezplačno na spletu, prav tako pa na njihovi bloggerski platformi ni oglaševanja (2007b, 73). Blogi delujejo od 20. januarja 2006, trenutno število blogov je 2.136, od tega kar 100 različnih oblik. Število prispevkov na blogih je 40.650, komentarjev pa enkrat več, 83.342 (Večer blog)²⁸. V statistiki omenjajo tudi število anket (1.391), česar na drugih platformah ne omenjajo. Na platformi je več vrst kategorij, poleg tistih »standardnih« kot zadnji blogi, zadnji prispevki in zadnji komentarji, najdemo tudi kategorije, kot so geoblogi, seznam blogov (blogi so urejeni v abecednem vrstnem redu), blog ankete in novosti. Tako se pod kategorijo Geoblogi nahajajo blogi, ki imajo podane tudi lokacije dogajanja (Mežičar) ali v

²⁸ Podatki pridobljeni z dneva zadnjega dostopa, 1. november 2010.

svojih zapisih omenjajo kakšna potovanja, kraje (M&V Bonsai – EBA Švica). Pod kategorijo blog ankete so zbrane vse ankete, ki jih objavljajo uporabniki.

5. Na spletnem mestu dnevnik.si lahko kot uporabniki sodelujemo v kategorijah Debate (kolumne, komentarji in pisma bralcev), Video (Slovenija, svet, šport, zabava, brez komentarja, Dnevnikov komentar, glas ulice, filmski napovednik, dobrososedski odnosi, Sloglasno, Aktualno: nič nam NE uide). To so sicer le rubrike, ki so namenjene komentarjem bralcev. V času analize je sicer obstajala povezava s spletnega podaljška na Dnevnikov medijski blog (Dnevnik blog), na katerem so objavljali Dnevnikovi novinarji. V času analize je bila povezava s spletne strani časnika umaknjena²⁹, trenutno pa še deluje na samostojnem spletnem mestu. Na Dnevnikovi blogerski platformi je skoraj 8.773 članov, ki imajo objavljenih 79.170 sporočil in komentarjev je 356.794. Skupno je 84 različnih oblik³⁰ (Ednevnik, slovenski blog). Blogerska platforma je postavljena na portalu Ednevnik, ki ima bloge razdeljene po kategorijah (Samo za mlade je kategorija, ki je povezana z letnico rojstva, v to kategorijo uporabnike prestavijo administratorji avtomatsko), kot: Samo za mlade; družina in otroci; foto blog; hobiji, prosti čas, zabava; moj vsakdan; moje misli; politika in družba; popotovanje in pisanja iz tujine; stroka, posel in služba; šola, faks, učenje; šport; umetnost, kultura, glasba, knjige, film. Hkrati pa obiskovalcem ponujajo še klasične rubrike kot kul blogi, zadnja sporočila, nazadnje komentirani, kandidati za kul bloge in tako naprej. Uporabnikom je ponujen izjemno izpopolnjen blogroll.

5.3.2 Rezultati analize

Na večini analiziranih spletnih različicah (razen Večera) je potrebno brskanje po portalu, da lahko odkrijemo ponujene blogerske platforme. Hkrati je potrebno še poznavanje nazivov ponujenih blogerskih platform – v nekaterih primerih so blogi del matične spletne različice (MMC RTVS), v večini primerov pa so blogerske platforme ločene (Frendi in Flirt, Ednevnik, Delo blog). V grobem lahko ocenimo, da ponujene blogerske platforme ustrezajo kriterijem bloga, s številnimi prepoznavnimi orodji, kot frekventno posodabljanje, blogroll, arhiv objav, koledar in RSS dodatki. Pregled

²⁹ Z datumom zadnjega dostopa (29. avgust 2010).

³⁰ Podatki pridobljeni z dneva zadnjega dostopa, 1. november 2010.

analiziranega vzorca blogov pokaže, da večina ustreza definiciji Bloodove (2002) in Scheidtove (2009): gre za spletne dnevnike, saj se v objavah uporabniki predvsem posvečajo sebi, lastnemu razmišljanju, pri tem pa uporabljajo poljuden in pogovorni jezik. V dnevnikih blogerji veliko bolj očitno razpravljajo in razmišljajo o sebi, svojih dejanjih, mislih – »Kaj naj naredim, kaj naj naredim? Uf, opravičiti se moram, čeprav sem še tako zaverovana v svoj prav. OK, opravičila se bom in se ne bom spravila iz ravnotežja« (Dajana 2006). – prav tako objavljajo svojo poezijo – »Nočem biti zid, proti kateremu, z vso brzino drvi tvoja huda mašina, se zaleti vanj... enkrat, dvakrat, trikrat... in konec...« (Mirela 2010), delijo svoja mnenja ali poglede na svet – »Verjamem v karmo, kar daješ to dobivaš nazaj... Verjamem da se vera ne začne v cerkvi... Verjamem v to da sosedova zelenica ni prav nič bolj zelena.. Verjamem ,da smo vsi svoje sreče kovači.. Verjamem ,da je daljša pot vedno boljša izbira...« (Boness 2010). Prispevki so pisani v prvi osebi, so zelo intimni, avtorji pa večinoma objavljajo pod psevdonimi – slavnih oseb, imaginarnih lastnosti, pomenskih glagolov (kot Mick Jagger, inzulin, killed, Mleček, Trisha, acdc girl). Glede na vzorec pregledanih blogov je število oseb, ki objavljajo pod svojim pravim imenom (nazivom in priimkom), v primerjavi s številom vseh blogov na določeni medijski platformi zelo malo, prav tako pa povsem zagotovo tukaj ne morem trditi, lahko le predvidevam, da gre za dejanske osebne podatke. Menim, da ni velike razlike v stilu pisanja glede na avtorjevo anonimnost oziroma odkritost. Avtorjevo anonimnost oziroma odkritost pa lahko v primeru blogerske platforme Friendi in Flirt povežemo tudi z namenom samega spletnega mesta. V tem primeru je razvidno že iz naziva platforme, da je namen blogov predvsem v »sklepanju prijateljstev in spogledovanju«, se pravi v spoznavanju novih ljudi skozi podrobnejše opisovanje sebe ali svojega razmišljanja, načina komuniciranja »Rad bi srečal kravico (zamenjaj to s svojo najljubšo živalco, oz. rastlinico, če si vegetarnjanka), za katero je življenje nekaj več kot ta flirt, a kljub temu verjame v ljubezen na prvi pogled:)« (Dars 2010), na platformi skorajda ni neosebnih zapisov. Blogerji na platformah uporabljajo poljuden in pogovorni jezik, ki je večinoma tudi slengovsko obarvan, kot na primer objava, v kateri avtorica razpravlja o plačah »očitno, po pričevanju (slovenskih) medijev, jo). Kuuuuuuuullll!!! To pomeni, da zaslužim samo z bonusi več kot 1x več kot je moja osnovna plača. Pa jaz sem bogata, ljudje! Delam pa tako ali tako nič ne - kot vsi ostali Grki, jasno« (Krapše 2010) ali avtorica razmišlja o svojem blogu »Odločila sem se da bom začela pisat mal bom resne teme. No začnem ko bom mela čas. Najvrjtenjeje ju3. Ko bo konec veselih dijaških uric« (Gostiša

2010) ali kot Tomaž Švagelj (2010) kritično razpravlja »Dragi moji – pri nas so z signali težave, zlasti z brezžičnim in digitalnim. Razumem - da na vasi ni brezžičnega interneta, je pa vsaj osnovni adsl – težje pa razumem odsotnost digitalnega signala. Zgleda da na oddajniku na Nanosu le vse ni tako kot bi digitalno moralo biti – saj je težko razumeti da 10 cm magnetna antena za računalniški digitalni tuner ne lovi.« Po mojem mnenju v tem primeru ravno skozi uporabo interpretativnega jezika in z osebno prisotnostjo avtorja v objavah (s svojimi mnenji ali razmišljanjem) potrdi, da gre tukaj za »osebno naracijo« (Scheidt 2009) oziroma prisotnost dimenzije osebnega sporočanja na blogih. To potrjuje tudi Technoratijevo poročilo za stanje blogosfere za leto 2008 (slika 4.2), saj je področje osebni/življenjski stil na prvem mestu obravnavanih in poročanih tem na blogih.

5.4 Medijski blogi

5.4.1 Predstavitev medijskih blogov (znotraj medijskih platform)

Na blogerski platformi javne RTVS najdemo pod kategorijo RTV kar osemindeset blogov. Blogi so poimenovani kar z imenom in priimkom novinarjev, urednikov ali (radijskih ali televizijskih) oddaj. Blogi radijskih ali televizijskih oddaj, spletnih portalov in oseb, kot Slon Bansi ali Lili³¹, so bili izvzeti iz analize, saj je fokus teh blogov usmerjen veliko bolj v vsebino oddaj in ne v ustvarjalno delo novinarjev, tako da s tega vidika ne predstavljajo resničnega izziva novinarskim blogom. Večina blogov je bila ustvarjenih med leti 2007 in 2009, žal pa je danes aktivnih mogoče le še šest blogov³², brez že zgoraj omenjenih izključenih blogov³³. Objave vsebujejo tako videoposnetke kot tudi fotografski material. Komentarji obiskovalcev so dovoljeni, komunikacijo načeloma moderirajo novinarji oziroma avtorji bloga sami.

³¹ Slon Bansi je imaginarnen junak jutranjega programa za otroke na RTVS, Lili pa animirana virtualna televizijska voditeljica spletne televizijske oddaje.

³² Blogi, katerih zadnja objava je vsaj v letu 2010, večina blogov je namreč zapuščenih (na njih je zgolj ena poskusna objava). Z dneva zadnjega dostopa spletnega mesta so to blogi z datumom zadnje objave: Kaja Jakopič (18. oktober 2010), Marko Radmilović (12. oktober 2010), Robert Zajšek (9. oktober 2010), Tanja Mojzer (14. oktober 2010), Zvezdan Martič (14. oktober 2010) in Slavko Jerič (18. oktober 2010). Vendar se z dejansko definicijo bloga uejma samo blog Slavka Jeriča, saj se posodablja nekajkrat mesečno.

³³ Blog Radijska oddaja Izlivi se namreč posodablja približno nekajkrat mesečno, kar bi drugače ustrezalo definiciji bloga in kriterijem analize.

Z vzorcem medijskega bloga se ujemata dva bloga – medijski blog Dnevnika in medijski blog MMC RTVS. Dnevnikov medijski blog je začel objavljati leta 2005, objave so pisali štirje novinarji, kasneje sicer tudi ostali. Objave so bile opremljene z video posnetki in fotografijami, objavami dopisnikov. Zadnja objava na Dnevnikovem blogu je iz februarja 2010, zaradi tega zapuščenega bloga ne smatram kot kompetentno primerjavo. Tudi na Dnevnikovem blogu je potekala interakcija z uporabniki, v vlogi moderatorjev pa so bili novinarji sami. Zaradi tega je za nadaljnjo analizo relevanten samo RTVS medijski blog.

5.4.2 Rezultati analize

Med najbolj aktivnimi blogi ostaja (vsaj trenutno) blog športnega novinarja Slavka Jeriča. Blog je začel ustvarjati 1. februarja 2010 (Kaj je skril in kaj razkril teniški turnir v Melbournu?), kjer je takoj postregel bralcem z grafičnimi analizami in bogatim slikovnim materialom. Blog Slavka Jeriča tudi po definiciji povsem ustreza klasifikaciji medijskega bloga po Domingu in Heinonenu (2008), saj ga avtor uporablja kot dodaten, neomejen prostor za ustvarjanje ali razmišljanje o področjih zanimanja. Avtor je sicer športni novinar in filmski kritik, ki redno piše članke za spletno mesto MMC RTV SLO. Objave na blogu niso lektorirane »Pri iskanju odgovora si lahko pomagam s številnimi definicijami. Razmišljanje bom začel kar s to, ki jo ponuja slovenska izdaja wikipedie« (Jerič 2010b), v večini primerov je uporabljen pogovorni jezik »vozniki so trobili, se vrivali, vsepovsod je bila nepopisna gneča« (Jerič 2010a), ki sicer ostaja v mešanju tako informativnega kot interpretativnega žanra, vsebina bloga pa je bolj podobna dnevniškemu zapisu: »Danes internetne linije v hotelu niso delovale in bil sem na robu živčnega zloma. V soboto imamo namreč napovedan klepet z Boštjanom Nachbarjem. Kaj če se linije spet porušijo? Ne ravno optimistična misel ... No, važno, da se ne poruši komunikacija med slovenskimi igralci ... Brez dvoma je to veliko bolj pomembno!« (Jerič 2010a). Hiperpovezave so na blogu vključene večinoma kar v besedilo. Komunikacija na blogu poteka, v določenih primerih pri debati sodeluje tudi novinar sam: »@james bond: Malo očitno res :)) Ta zapis je očitno dnevniške narave. O košarki lahko berete tukaj. Lep in miren dan! lpS« (Jerič 2010a). Na blogu večinoma prevladujejo objave, ki spadajo med informativne zvrsti (na primer reportažna,

poročevalska vrsta), pojavljajo pa se tudi interpretativne zvrsti (na primer portretna, komentatorska vrsta).

Blog se posodablja sorazmerno redno, vsaj z eno objavo na mesec (izjema je samo mesec april, kjer ni nobene objave). Po klasifikaciji medijskih blogov (Domingo in Heinonen 2008, 10) bi lahko blog opredelili kot mešanico pokrivanja posebnih dogodkov (Turški dnevnik - Uspeh razveže (skoraj) vsak jezik) in pisanje mnenjskih kolumn (Filmi, ki bi morali biti predvajani tudi v Sloveniji). Glede na zastavljeno hipotezo o žanrsko enovitejših žanrih na medijskih blogih so blogi, ustvarjeni znotraj medijske institucije, še vedno podvrženi določeni politiki delovanja medija in uredniškim normam. Vendar pa je stopnja hibridizacije na blogu zelo očitna, saj gre za očitno mešanje informativnih in interpretativnih zvrsti, novinar blog uporablja kot uspešno dopolnilo primarni aktivnosti (novinarstvo) in kot osebni (spletni) dnevnik.

5.5 Novinarski blogi

5.5.1 Predstavitev novinarskih blogov (znotraj medijskih platform)

Če se pri analizi slovenskih novinarskih blogov opremo na Mathesonove (2004, 454) ugotovitve, so ti blogi še vedno del institucionalnih medijev, torej so še vedno v okvirju novinarskih konvencij in novinarske profesionalne avtoritete. Po pregledu slovenske blogosfere pa še vedno velja, da so novinarski blogi (Domingo in Heinonen, 2008) prej izjema kot pravilo. Namen novinarskih blogov na slovenski blogosцени je po Vobičevem mnenju (2007b, 71) ustvarjanje dodatnega prostora (novinarjem) za razlago ozadij poročanih dogodkov, za katere v tradicionalnih medijih ni dovolj prostora. Pisali naj bi jih tako novinarji kot uredniki. Blogi so prostovoljne narave, niso zavezujoči za novinarje, vendar zaželeni (Vobič, 2007b).

Novinarski blogi so bili izbrani na podlagi tiskanih edicij vseh treh časnikov. Za ekvivalentnejšo in lažjo primerjavo sem izbrala novinarje tiskanih medijev. Osnovno ogrodje zbranih podatkov predstavlja sobotna edicija časnikov³⁴ (zaradi razširjene vsebine časopisov, vključno s prilogami: Delova *Sobotna priloga*, Večerova *V Sobotno* in *Dnevnikov Objektiv*). Novinarske bloge sem poskušala poiskati na spletu s pravim in polnim nazivom novinarjev, zbranih iz vseh treh edicij. Od skupno 166 novinarjev ima

³⁴ Upoštevani so bili samo novinarji, ki so v prispevkih podpisani s polnim nazivom (ime in priimek).

svoje bloge samo devet novinarjev. Izmed teh blogov pa dejansko samo blog Tadeja Zupančiča, novinarja časnika Delo, ustreza kriterijem definicije bloga (Blood 2002 in 2003; Herring in drugi 2004; Oblak in Petrič 2005), se pravi, da se tudi pogosto posodablja. Na ostalih blogih so zadnje objave s tega stališča prestare, kot na primer iz leta 2007, 2008 ali 2009 in maj 2010. Ker pri Dnevniku in Delu sodelujejo tudi »znani« Slovinci (kot na primer dr. Spomenka Hribar, Peter Lovšin in dr. Božo Repe), katerih primarni poklic ni novinarstvo, so bili izključeni iz študije primera (kot na primer dr. Žiga Turk, ki ima tudi svoj blog).

Skozi pregled in analizo bom poskušala predvidevano manj očitno hibridnost blogov prikazati na podlagi novinarskih blogov izven medijskih institucij. Pod drobnogled bom vzela bloga Lenarta J. Kučiča (In media res...) in Tadeja Zupančiča (Nekje drugje), ki se nahajata na spletnih domenah izven medijskih institucij. Hkrati bom oba bloga primerjala še z blogom novinarja (po izobrazbi) Domna Saviča (The L Files – Domen Savič o medijih, kulturi in spletu), ki prav tako občasno objavlja v časniku Dnevnik.

5.5.2 Rezultati analize

1. Blog novinarja Dela, Lenarta J. Kučiča, je razdeljen na dve glavni kategoriji Blog in Objave v tiskanih medijih (ki je sestavljena iz podkategorij: E-konomija, Mediji, Tehno&Družba in Telekomunikacije). Pod kategorijo Blog najdemo med zadnjimi objavami predvsem recenzije (obisk sejma IFA 2010, Brezzrcalni fotoaparati: m 4/3, Sony NEX in Samsung NX (preizkus)). Glede na to, da je blog že v osnovi zasnovan tako, da sta kategoriji blog in objave v tiskanih medijih ločeni med seboj, bi lahko pričakovali, da bodo pod kategorijo blog samo objave, ki so izvirno (in morda samo) objavljene na blogu. Vendar že takoj ugotovimo, da so dejansko že objavljene v tiskani izdaji časnika Delo oziroma da so objave »(so)objavljene« že na drugem portalu (kot na primer Edemokracija). Kategorije so tukaj precej pomešane, hkrati pa kot bralci oziroma obiskovalci ne dobimo vtisa, da blog novinarju daje večji prostor ustvarjanja in kreativnega pisanja. Vsekakor je avtorjev jezik uraden in stil pisanja informativen, kot tudi strokovno-poljuden:

Njihov odnos je spremenila šele globalna gospodarska kriza, saj inovacije nenadoma niso bile več le nekakšen priboljšek za izboljšanje učinkovitosti in povečevanje dodane

vrednosti, ampak so postale skoraj edino zdravilo, ki so ga za izhod iz gospodarske krize in preživetje znali predpisati evropski in domači gospodarski strategji. Hkrati pa so se zaostрила tudi svarila pred katastrofalnimi posledicami razvojnega zaostanka pred azijskimi državami, ki vlaganje v razvoj in izobraževanje novih inženirjev prikazujejo že skoraj kot pomemben del novodobne oboroževalne tekme (Kučič 2010a).

Značilni so daljši stavki, ki so večinoma pisani v tretji osebi, z njimi pa avtor poskuša doseči, da v članku ni preveč osebno vpleten in prisoten, da članek/objava bralcu poskuša objektivno predstaviti dejansko stanje. Podobno lahko zaznamo tudi v objavah v kategoriji Blog:

Proizvajalci fotografske opreme so presodili, da je med kupci fotoaparatorov čedalje več uporabnikov, ki se jim zdijo digitalni zrcalno refleksni fotoaparati (DSLR) preveliki in pretežki, kompaktni in premalo zmogljivi za resnejšo fotografsko rabo. Zato so v zadnjem letu zelo povečali ponudbo »brezzrcalnih« fotoaparatorov, s katerimi poskušajo združiti prednosti obeh fotografskih svetov (Kučič 2010b).

Na splošno se blog ne posodablja preveč pogosto, v kategoriji Blog se pojavi približno ena objava na mesec, medtem ko se kategorija Objave v medijih posodablja še manj ažurno. Prav tako na podlagi tega primera ne morem potrditi Mathesonove (2004) trditve, da blogi novinarjem omogočajo več prostora za ustvarjanje, saj gre v tem primeru v večini objav zgolj za podvajanje že objavljenih člankov. Na blogu prevladuje večinoma informativen žanr, kjer se mešajo predvsem reportažna vrsta (Photokina 2010) in recenzije ter »povzetki« predavanj ali okroglih miz gostujočih medijskih strokovnjakov (objave kot Meglena zmagoslavja; Denis McQuail, komunikolog). To ustreza tudi kriterijem novinarske definicije žanrov (po Košir 1988), saj je avtor skozi besedilo večinoma v nevtralnem položaju in poskuša ohranjati objektivno distanco do poročenih dogodkov. To so prispevki, v katerih prevladujejo predvsem žanri vestičarske, poročevalske, reportažne in pogovorne vrste. V vestičarski vrsti obveščajo o dogodku (odgovarjajo na osnovna novinarska vprašanja (kje, kdaj, kaj, kdo), brez dodatnega pojasnjevanja, zanje je značilna preprosta enodelna struktura), jezik pisanja je stvaren in jedrnat. Na blogu prepoznamo tudi primere običajnih in komentatorskih poročil (poročevalska vrsta) in razne intervjuje (pogovorna vrsta). Pojavljajo se tudi razne reportaže, ki obveščajo o trenutnem

stanju (kot na primer reportaža o sejmu fotografske opreme Photokina). Tudi zanje je značilen nekoliko distanciran odnos med avtorjem in besedilom, uporabljen jezik je strokoven, neoseben. Število hiperpovezav, ki bi uporabnike vodili do bolj poglobljenih ali alternativnih virov informacij v posameznih objavah ni veliko, vendar v večini objav uporabnike spletno orodje Zemanta³⁵ obvešča o podobnih objavah v celotnem spletu. Prav tako je večina hiperpovezav namenjena vlogi povzemanja. Na blogu prav tako ni opaznejše dvosmerne komunikacije, kar morda lahko pripišemo tudi temu, da gre v večini primerov zgolj za ponovno objavljanje že objavljenih tem.

2. Blog Tadeja Zupančiča, prav tako novinarja časnika Delo, obstaja že od marca 2006 in se posodablja skorajda tedensko. Na blogu tako najdemo bogat arhiv objav in kategorije, kot Bicikliranje, Doma, Nočno življenje in Življenje na splošno. Pod kategorijo Bicikliranje je največ objav, v njih je večinoma uporabljen pogovorni jezik, ki ni povsem slengovski, prav tako je avtor v prispevkih prisoten tudi z mnenji: »Potem smo se pogovarjali še o nekaj drugih stvareh, potem pa sem se pognal domov; vem, da tega res ne bi smel početi, ampak vijuganje med avtomobili in avtobusi in tovornjaki proti Islingtonu in vožnja skozi... no, saj ni bistveno. To je super. In za to je res vseeno, kakšen bicikel imaš. Ne? Prihodnjič: Lepi pozdravi iz "agresivno posvetne" Britanije« (Zupančič 2010d). Blog veliko bolj spominja na dnevniško obliko zapisa, saj avtor v svojih objavah opisuje sebe, svoje doživetja: »Takole je bilo. V ponedeljek, okoli desetih dopoldne, je Gizmo spal – in rahlo smrčal – na zofi. Potem se je zbudil, na hitro pogledal naokoli, še hitreje skočil na tla in stekel proti kuhinji: očitno ga je zanimalo, če se je zgodil čudež in se je njegova skodela po zajtrku pred temi urami ponovno napolnila s hrano; in ne, čudež se ni zgodil« (Zupančič 2010b), življenje v Londonu: »Charlotte Gainsbourg očitno odločila prav: na izročilu staršev, predvsem očeta, nikakor ne parazitira, ampak ga premišljeno in koherentno vključuje v svojo glasbo, kot referenco, ne pa kot pa kakšno obsesivno, kompulzivno motnjo. V bistvu je res, kot je bilo rečeno v eni kritiki: njegovih pesmi "ne presega, vendar pa si vseeno dostojno prizadeva, da bi izpolnila pričakovanja"« (Zupančič 2010a) ali izvaja nekoliko prikrito samopromocijo: »manj pa vsebine predavanj, razen na tistem, o katerem sem

³⁵ Zemanta je spletno orodje, ki uporabnikom med ustvarjanjem objav na blogu avtomatizirano predlaga slike, označuje ključne besede, povezuje na sorodne povezave in podobno.

potem pisal za Razglede (lej, bralec, tole je, mimogrede, skoraj neopazna reklama za knjigo Nekje drugje, ki bo izšla oktobra). Skratka« (Zupančič 2010c). Slog pisanja je sestavljen tako iz krajših kot daljših stavkov, pisani so večinoma v prvi osebi, z njimi avtor kritično vrednoti ali izraža svoje mnenje. Namen objav ni zgolj informirati bralca, ampak predvsem v tem, da se seznani z osebno izkušnjo avtorja o življenju v tujini. Na blogu opazimo tudi (živo) dvosmerno komunikacijo, ki se v večini primerov razvije kar med samimi bralci, brez avtorjevih dodatnih komentarjev. Število hiperpovezav je veliko, sicer so skorajda neopazno vključene v samo objavo in namenjene temu, da bralec še dodatno kaj izve. Prav tako je vključenega veliko fotografskega materiala. Glede na to, da gre za blog novinarja, pa avtor svojih objav ne podvaja (ali vsaj ne očitno oziroma z navajanjem). V večini primerov gre za pretežno reportažno (kot objava Druga stran) in komentatorsko vrsto žanrov in za recenzije glasbenih koncertov.

3. Na blogu nekdanjega novinarja Dnevnika, Domna Saviča, najdemo več kategorij. Struktura bloga je zastavljena tako, da so osebne in splošne objave med seboj ločene. Iz nazivov kategorij (Več vsebin, Izpostavljeno, Projekti, Video in Kontakt) je razvidno, da ne gre samo za osebne objave. Kategorija Več vsebin se deli še na Recenzije, Medije in Osebno. Pod kategorijo Recenzije najdemo tako recenzije glasbenih koncertov, filmov ali knjig. Uporabljen jezik v njih je večinoma poljuden, stil besedila pa subjektiven in interpretativnega značaja: »Ko sem njihov zadnji album recenziral ob izidu leta 2008 z njim nisem bil zadovoljen in tudi na koncertu so mi bili novi komadi najslabši del celotnega dogodka. Saj ne, da so res tako slabi, a bojim se, da so klasike še vedno klasike« (Savič 2010c) ali »Druga v seriji knjig o spletni analitiki me je pustila z mlačnimi občutki. Če sem pri Kaushiku občudoval njegov skorajda filozofski pristop k spletni analitiki, sem od Cliftona pričakoval več praktičnih izkušenj in manj prepisovanja iz Google Webmaster Centrala. No, čisto zanič knjiga ni, vseeno pa si je ne bi upal priporočiti kolegom« (Savič 2010b). V kategoriji Mediji se poleg kritičnih prispevkov o medijih pojavljajo še video posnetki kategorije Medijska kuhinja, v kateri avtor zraven kuhanja še razpravlja o aktualnih dogodkih v medijih (na primer o oddaji Svet ali o slovenskih medijih). Primer Medijske kuhinje je sicer v osnovi video objava, vendar je dopolnjen tudi s spremljevalnim tekstom in kakšnimi fotografijami. Uporabljen stil pisanja je

ponovno poljuden, že skorajda slengovski: »Danes je tisti dan v tednu, ko ne smem jest mesa. Oziroma moram jesti krompir. Kar pomeni, da bomo danes pekli krompir, zraven pa jedli gobe. In veste kaj – izpadlo bo nagnusno dobro!« (Savič 2010a), medtem ko ostali prispevki iz te kategorije (kot Dnevnikov Objektiv: Harakiri slovenskih medijev na spletu; Twitter eksperiment: Vedno bolj v eno smer) ostajajo kritični, vendar na veliko bolj informativen način. V teh objavah je jezik še vseeno nekoliko bolj poljuden, hkrati pa članki vsebujejo tudi nekaj avtorjevih analiz (Twitter eksperiment) ali tudi analize spletnih mest (Slovenski mediji na spletu – se sploh kdo trudi?). Slog objav bi lahko uvrstili v žanr reportažne in pogovorne vrste, z dodanim prizvokom interpretativne vrste žanrov. Objave so pisane zelo subjektivno, uporabljen jezik je tako strokoven kot poljuden, njihov namen je (vsebinsko) kritična ocena dogajanja, ki hkrati ponudi tudi možne rešitve oziroma odpira dvosmerno komunikacijo s svojim bralci. Dvosmerna komunikacija poteka zelo živahno, v njej tudi bralci opozarjajo na določene napake (Twitter po slovensko; Živi mrtveci; Medijska kuhinja S01E00: Bučke). Blog ima prav tako bogat arhiv in blogroll, zaradi česar prav tako ustreza klasični definiciji bloga. Pod vsako objavo so sicer dodani še trije predlogi hiperpovezav na »sorodne« oziroma dodatne vsebine.

Vsi trije primeri novinarskih blogov so ustvarjeni izven okvirjev medijskih institucij, prav tako so vsi trije tudi novinarji obstoječih časnikov (razen Domna Saviča). Na blogu Lenarta J. Kučiča ostaja vsebina na nivoju nespremenjenega profesionalnega ustvarjanja novinarskih besedil. Vendar zgolj zaradi podvajanja že objavljenih objav/člankov, za katere lahko predvidevamo, da so že lektorirane, ustrezajo politiki dela novinarskih hiš in uredniških vizij. Povsem drugačen je blog novinarja Tadeja Zupančiča, ki ostaja veliko bolj podoben dnevniskemu tipu bloga. Stil pisanja je sicer informativen v smislu podajanja informacij iz prve roke o življenju v tujini, vsakodnevnih dogodivščinah, glasbenih recenzijah, tako je hibridnost žanra visoka, saj gre za pogosto prepletanje informativne in interpretativne zvrsti ter dopolnjevanje z recenzijami. Na blogu Domna Saviča se zazna več hibridnosti kot v primeru Lenarta J. Kučiča, vendar precej manj kot na blogu Tadeja Zupančiča. Savič ohranja informativno naravo določenih prispevkov, hkrati s stilom pisanja briše ostre meje med žanri. To je tudi namen blogov, da ponujajo svoboden, neomejen prostor, ki nudi novinarjem veliko ustvarjalnega manevra. Matheson (2004) trdi, da naj bi novinarji tudi izven medijskih institucij ohranjali

objektivnost, ki je novinarjem že samoumevna, kar pa je s stališča izvirnosti nedopustno. Objektivnost se na blogih ohranja predvsem skozi podvajanje že objavljenih objav, ki so že lektorirane in za javnost nesporne. Po Mathesonu (2004) je namen novinarskih blogov ravno v tem, da v njih novinarji lahko tudi kritično vrednotijo dogodke okrog sebe, objave pa ustrezno dopolnjujejo tudi s komunikacijo z občinstvom. Interaktivnih orodij, ki novinarjem olajšujejo komunikacijo, je izrabljenih malo (na primer objavljane hiperpovezav na druga spletna mesta ni preveč pogosta praksa).

5.6 Sinteza ugotovitev

Cilj analize je bil predstaviti hibridnost na novinarskih blogih. V ta namen sem podrobneje analizirala bloge občinstev ter novinarske in medijske bloge (po klasifikaciji Dominga in Heinonena 2008). Glede na zastavljene hipoteze sem pričakovala, da bo hibridnost največja na blogih občinstev in novinarskih blogih, saj predstavljajo svoboden in neodvisen prostor, hkrati pa jih občinstvo oziroma novinarji večinoma ustvarjajo tudi v svojem prostem času in izven okvirja medijskih institucij. Hibridizacija na medijskih blogih je bila najmanj pričakovana, saj naj bi institucionalni okvir medijev (politika delovanja medija, uredniške norme) ohranjal »čistejše« žanre.

1. V primeru blogov občinstev lahko svojo hipotezo potrdim, saj je na ponujenih bloggerskih platformah hibridizacija žanrov in stilov največja, kar sem želela prikazati z razvrščanjem objav med informativne ali interpretativne zvrsti. Objave, ki jih lahko uvrstim med informativne, so žanrsko bolj enovite in jasne, medtem ko je interpretativna zvrst očitno veliko bolj »pomešana«. Hkrati se pojavljajo še objave, ki bi jih lahko označili kot osebno naracijo, humor, refleksije ali verze. Glede na število pregledanih blogov, se strinjam s strokovnjaki (Herring in drugi 2004; Tremayne 2007), da so blogi občinstev kot osebni dnevniki najbolj razširjeni. Bloggerska platforma je postala skorajda obvezen del spletnih podaljškov, ki jo mediji ponujajo svojim uporabnikom. Menim, da spletni podaljški premalo izkoriščajo hibridizacijo žanrov, saj blogi ostajajo v večini zapuščeni.

2. V primeru medijskega bloga pa lahko svojo hipotezo zavrnem, na kar med drugim vpliva tudi to, da medijskih blogov skorajda ni. Nerazširjenost medijskih blogov morda lahko prisodimo tudi temu, da niso obvezni del spletnih podaljškov, niti za novinarje, ki morda niti ne želijo ustvarjati znotraj institucionalnih okvirjev. Pričakovala sem, da bo vpliv institucionalnega medijskega okvirja v tem primeru največji, zaradi česar bo posledično stopnja hibridizacije v teh blogih najmanjša. Večinoma naj bi prevladovale objave informativne zvrsti. Stopnja hibridizacije je v primeru medijskega bloga novinarja Jeriča skoraj neopazna, a dovoljšnja, da lahko prepoznamo mešanje informativnega in interpretativnega žanra. K reportažni in komentatorski vrsti se pridružuje še osebna naracija, sicer je tematsko področje objav aktualno.
3. Pričakovala sem tudi, da bo na novinarskih zunaj medijskih institucij največja stopnja hibridizacije. Na blogu naj bi novinarji kritično vrednotili aktualne dogodke in o njih razmišljali skupaj z uporabniki. Ker blogi niso v enaki meri podvrženi pritiskom medijskih institucij skozi politiko delovanja, sem pričakovala, da bo teh blogov več in da se bodo redno posodabljali. Rezultati so pokazali nasproten učinek, saj obstaja samo okrog pet odstotkov novinarskih blogov. V tem primeru se zdi, da vzdrževanje bloga novinarjem očitno predstavlja breme. Stopnja hibridizacije je na novinarskih blogih precej manjša, saj gre v večini primerov (Kučić, občasno tudi Savič) za podvajanje oziroma »recikliranje« (Vobič 2009) že objavljenih vsebin. Z vidika obstoječih definicij informativnega in interpretativnega žanra sicer ne moremo govoriti o »čistih« žanrih. Svoje tretje hipoteze tako ne morem potrditi, saj so pridobljeni rezultati analize pokazali, da je stopnja hibridizacije največja na medijskih blogih, medtem ko je na novinarskih blogih najmanjša. Dejansko institucionalni medijski okvirji nimajo vpliva na samo hibridizacijo žanrov, kar lahko pomeni tudi, da je neizkoriščena sploh v primeru novinarskih blogov, se pravi tam, kjer je sicer nekaj povsem običajnega in dobrodošlega. Tako medijski blogi izpolnjujejo nalogo novinarskih blogov, kjer lahko najdemo primere razširjenega in poglobljenega poročanja o aktualnih dogodkih. Glede na že skoraj opuščeno rabo blogov, pa ti ne predstavljajo resnega izziva tradicionalnim normam novinarstva.

6 Zaključek

Vprašanje razlikovanja med štirimi vejami novinarstva (časopisno, radijsko, televizijsko in spletno novinarstvo) torej ne smemo razumeti ekskluzivistično in zgolj skozi prizmo tehnologije, ampak v prepletanju kontekstov produkcije novinarskih vsebin in njihove potrošnje, ki so v konvergenčnem medijskem svetu vse prej kot uniformni in univerzalni. S prehajanjem na splet se novinarstvo ne postavlja na glavo, ampak se prilagaja novinarskim tradicijam v specifičnih kulturnih kontekstih (Vobič, 2008).

V teoretičnem delu naloge sem na kratko predstavila vlogo blogov v novinarstvu. Po pregledu stanja slovenske blogosfere me je zanimalo, v kakšnem smislu blogi kot novi mediji oziroma hibridna oblika žanrov predstavljajo izziv prevladujočim normam institucionalnega novinarstva. Z uporabo klasifikacije novičarskih blogov (Domingo in Heinonen 2008) sem predstavila analizo primerov, ki je obsegala 124 blogov občinstev z medijskih platform prevladujočih medijev, en medijski blog in tri novinarske bloge. V nalogi sem poskušala dokazati, da na blogih občinstev prevladuje predvsem žanr osebnih spletnih dnevnikov in da se stopnja hibridizacije žanrov na novinarskih in medijskih blogih niža z višanjem institucionalnega medijskega okvirja.

Blogi ostajajo na sceni. Čeprav se zdi, da izgubljajo na svoji moči in priljubljenosti med uporabniki. Glede na to, da so relativno mlada novinarska zvrst, ki bi se v slovenskem medijskem prostoru še lahko razvijala in dopolnjevala, je slika povsem drugačna. Že dostop do blogov predstavlja prvo oviro. V večini primerov so bloggerske platforme ločene od matičnih spletnih mest medijev, prav tako med njimi ni direktne povezave. Bloge in platforme sem iskala namensko, po imenu in priimku novinarjev v spletnih brskalnikih. Dodatno oviro predstavlja tudi ustvarjanje blogov pod psevdonimi, ki (v javnosti) niso poznani in s tem izključeni iz analize. Blogi, ki naj bi služili ohranjanju dialoga med novinarji in uporabniki/bralci in tako vzbujali občutek povezanosti med bralci, ne izpolnjujejo naloge v celoti. Menim, da že z ločenimi platformami in medijskimi spletnimi podaljški ne pripomorejo k večjemu zaupanju med uporabniki in večji zvestobi. Institucionalni medijski okvir v tem primeru nima vpliva na samo hibridizacijo žanrov, tudi blogi ne predstavljajo konkretnega izziva novinarstvu. Očitno

je tudi, da spletni podaljški premalo izrabljajo hibridizacijo žanrov, saj blogi ostajajo zapuščeni, številne dodane vrednosti interaktivnih možnosti pa neizkoriščene. K temu najverjetneje prispeva še manko dvosmerne komunikacije novinarjev z občinstvi, ki bi morala živeti na blogih. S prispevki na blogih občinstvo ni direktno izzvano, da sodeluje v komunikaciji, pri oblikovanju in poročanju novic. Gostovanje blogov bi lahko bilo tesneje povezano z novinarskim delom, vendar je večina blogov namenjena spletnim (osebnim) dnevnikom. Tudi Matheson (2004) meni, da novice na blogih niso podane zgolj skozi en vir, ampak črpajo s pomočjo več različnih virov in zornih kotov. S tem tudi vir izgubi na ekskluzivnosti, ki jo ima v profesionalni praksi, hkrati pa spremeni dožemanje novic v smislu, da je samo ena poročana resnica prava.

K večji prepoznavnosti in izpostavljenosti novinarskih in medijskih blogov, bi pripomogla že kakšna dodatna vzpodbuda s strani medijskih hiš. Morda je še vedno prisoten določen strah pred uporabo novih tehnologij in »temu zahtevanih znanj« ali preveliko povezovanje novinarstva s tradicionalno, informativno vlogo. Morda se novinarji na blogih vseeno ne čutijo dovolj svobodno in neodvisno, samostojno ustvarjati dodatno vsebino in pri soustvarjanju vsebin vključevati tudi občinstvo. Tukaj so medijska uredništva postavljena pred zahtevo po kreativni reformi in rešitvah – kako preseči meje, ki jih določa profesionalna praksa novinarstva in hkrati ostati v mejah ravno pravnje kreativnosti in informativnosti. Kako združiti privlačnost vsebin in ohranjati kvalitetno raven novic? Kot že omenja Vobič (2008), s prehajanjem medijskih vsebin na splet se novinarstvo ne spreminja, ampak mora prilagoditi novinarske norme glede na specifični kulturni kontekst.

Analiza je bila osredotočena predvsem na medijske in novinarske bloge. Dejansko so rezultati analize pokazali, da je pričakovan recipročen vpliv hibridizacije in institucionalnega medijskega okvirja ravno obraten v primeru medijskih in novinarskih blogov. Da je število novinarskih in medijskih blogov tako malo, je dejansko zaskrbljujoč podatek. Dodaten problem je predstavljalo tudi nepoznavanje novinarjev, saj do sedaj seznam novinarjev vseh časnikov ne obstaja. Morda lahko pomanjkanje blogov pripišemo pomanjkanju poznavanja prednosti novih komunikacijskih orodij, neizkoriščanju danih interaktivnih možnosti ali nespremljanju in neprepoznavnosti blogov v širši javnosti.

Na novinarskih blogih, ki so izven medijskih pritiskov, sem pričakovala večjo kreativnost in inovativnost o poročanih dogodkih in aktualnih temah. Pa so ravno novinarski blogi namenjeni kopiranju že objavljenih vsebin (v dveh primerih). Kar očitno pomeni, da kvalitete novinarstva ne določa oblika medija: »'Boljša' tehnologija ne pomeni nujno 'boljšega' novinarstva« (Dahlgren v Vobič 2008).

Še leta 2004 je bila beseda blog v Združenih državah Amerike najbolj iskan pojem³⁶ pri nas pa so rezultati analize pokazali, da je začetno navdušenje nad blogi prerastlo v nezanimanje za tovrstne spletne aplikacije. V slovenskem prostoru še na Novinarskem častnem razsodišču³⁷ niso prepričani o tem, ali so blogi sploh medij: »Ali je blog sploh mogoče obravnavati kot medij in kdo je tisti, ki je odgovoren za objavljene zapise uporabnikov oziroma avtorjev?«

Razprava o hibridnosti blogov v tej diplomski nalogi ostaja zgolj na deskriptivnem nivoju. Sicer je bloganje fenomen, ki se je dotaknilo sfere novinarstva na različne načine, ki so odločujoče vplivali na nadaljnji razvoj novinarstva. Potrebno je dojetje blogov kot dodaten, dopolnilen del novinarstva. Rezultatov moje analize seveda ne gre posploševati na celoto, vendar je za boljši vpogled v samo delovanje blogov potrebno opraviti kakšne dodatne analize na področju jezikovno-stilističnega dogajanja

³⁶ Spletni slovar znanega založnika slovarjev Merriam-Webster vsako leto zbira predloge za najbolj iskano besedo po spletu. Dostopno prek: <http://www.merriam-webster.com/info/pr/2004-words-of-year.htm> (11. september 2010).

³⁷ Sodba je dostopna tudi preko spleta: http://razsodisce.org/razsodisce/razsodba_2.php?id=181

7 Literatura

1. Blood, Rebecca. 2002. *The Weblog Handbook: Practical Advice on Creating and Maintaining Your Blog*. Cambridge MA: Perseus Publishing.
2. --- 2003. Weblogs and Journalism: Do They Connect? *Nieman Reports* 57 (3): 61-63.
3. Bolt, Jeffrey, Jennifer Talbert, Gracie Borders-Lawson, Margaret Garmon in Anthony Limperos. 2007. Blogs in Communication Research: Creating a Definition and a Content Analysis of Weblogs. Paper presented at the annual meeting of the NCA 93rd Annual Convention, TBA, Chicago, IL, November 15.
4. Boness. 2010. Verjamem v ... *Boness blog*. Dostopno prek: <http://frendiinflirt.24ur.com/BoneTwin/blog/Verjamem+v....htm?blogid=31833> (25. oktober 2010).
5. Chandler, Daniel. 2003. *Intertextuality*. Dostopno prek: <http://www.aber.ac.uk/media/Documents/S4B/sem09.html> (9. september 2010).
6. Dajana. 2006. Polna luna. *Alja=Dajana blog*. Dostopno prek: http://www.ednevnik.si/entry.php?w=alja&e_id=4930. (1. oktober 2010).
7. Dars. 2010. Hitra pošta :). *Dars blog*. Dostopno prek: <http://frendiinflirt.24ur.com/MedoLino/blog/Hitra+posta+%29.htm?blogid=32464> (20. september 2010).
8. *Delo blog*. Dostopno prek: <http://tuditi.delo.si/> (1. november 2010).
9. *Dnevnik blog*. Dostopno prek: <http://blog.dnevnik.si/> (1. november 2010).
10. Domingo, David in Ari Heinonen. 2008. Weblogs and Journalism. A Typology to Explore the Blurring Boundaries. *Nordicom Review* 29 (1): 3-15.
11. *eDnevnik, slovenski blog*. Dostopno prek: <http://www.ednevnik.si/blog.php> (1. november 2010).
12. Erjavec, Karmen. 1998. *Koraki do kakovostnega novinarskega prispevka*. Ljubljana: Jutro.

13. --- 1999. *Novinarska kakovost*. Ljubljana: Fakulteta za družbene vede.
14. --- in Melita Poler Kovačič. 2007. *Kritična diskurzivna analiza novinarskih prispevkov*. Ljubljana: Fakulteta za družbene vede.
15. --- 2009. A Discursive Approach to Genre: Mobi News. *European Journal of Communication* 24 (147): 147-164.
16. *Frendi in Flirt*. Dostopno prek: <http://frendiinflirt.24ur.com/blog/novi/index.htm> (12. oktober 2010).
17. Gillmor, Dan. 2006. *We the media*. Grassroots journalism by the people, for the people. Beijing: O'Reilly.
18. Gostiša, Urška. 2010. Obluba. *Sonček blog*. Dostopno prek: <http://www.vecer.com/blog/zvezdica.urska?id=45708> (12. oktober 2010).
19. Haas, Tanni. 2005. From »Public Journalism« to the »Public's Journalism«? Rhetoric and reality in the discourse on weblogs. *Journalism Studies* 6 (3): 387-396.
20. Herring, Susan C., Lois Ann Scheidt, Sabrina Bonus in Elijah Wright. 2004. Bridging the Gap: A Genre Analysis of Weblogs. *Proceedings of the Hawaii International Conference on System Science HICSS-37*.
21. --- 2005. Weblogs as a Bridging Genre. *Information, Technology & People* 18 (2): 142-171.
22. Jakopič, Kaja. 2008. Blogam torej sem ... novinar in zvezda. Ali bloge lahko štejemo za medij in ali so blogerji lahko novinarji? *Medijska preža* 31: 49-50.
23. Jerič, Slavko. 2010. *Slavko Jerič blog*. Dostopno prek: <http://www.rtvsllo.si/blog/slavko-jeric> (30. september 2010).
24. --- 2010a. Turški dnevnik – Uspeh razveže (skoraj) vsak jezik. *Slavko Jerič blog*. Dostopno prek: <http://www.rtvsllo.si/blog/slavko-jeric/turski-dnevnik-uspeh-razveze-skoraj-vsak-jezik/47302#1> (30. september 2010).
25. --- 2010b. V iskanju športa (s filmsko-prehrambno postajo). *Slavko Jerič blog*. Dostopno prek: <http://www.rtvsllo.si/blog/slavko-jeric/v-iskanju-sporta-s-filmsko-prehrambno-postajo/48284> (30. september 2010).
26. Johnny. 2007. Poplave v Železnikih. *Freestyle blog*. Dostopno prek: <http://www.vipnox.net/blog/jonny/Blog/C089AF8E-A4C1-4C45-93DD-8A280551EB53.html> (20. september 2010).
27. *Kodeks novinarjev Slovenije*. 2002. Dostopno prek: http://www.razsodisce.org/razsodisce/kodeks_ns_txt.php (10. oktober 2010).

28. Košir, Manca. 1988. *Nastavki za teorijo novinarskih vrst*. Ljubljana: Državna založba Slovenije.
29. Krapše, Jerneja. 2010. Plače v Grčiji. *Življenje je potica ... blog*. Dostopno prek: <http://www.vecer.com/blog/leilani/id44467> (20. september 2010).
30. Kučič, J. Lenart. 2010. *Lenart J. Kučič blog*. Dostopno prek: <http://www.lenartkucic.net/> (30. september 2010).
31. --- 2010a. Nova znanstvena politika. *Lenart J. Kučič blog*. Dostopno prek: <http://www.lenartkucic.net/2010/07/17/nova-znanstvena-politika/> (30. september 2010).
32. --- 2010b. Brezzrcalni fotoaparati: m4/3, Sony NEX in Samsung NX (preizkus). *Lenart J. Kučič blog*. Dostopno prek: <http://www.lenartkucic.net/2010/08/10/brezzrcalni-fotoaparati-preizkus/> (30. september 2010).
33. Kvas, Barbara in Domen Savič. 2006. Demokratični potencial spletnih dnevnikov. *Medijska preža* 27: 45-46.
34. Laban, Vesna. 2007. *Televizijsko novinarstvo: hibridizacija žanrov in stilov*. Ljubljana: Fakulteta za družbene vede.
35. Lasica, J.D. 2003. Blogs and Journalism Need Each Other. *Nieman Reports* 57 (3): 70-74.
36. Lowrey, Wilson. 2006. Mapping the journalism-blogging relationship. *Journalism* 7 (477): 477-500.
37. --- in Jenn Burleson Mackay. 2008. Journalism and blogging. A test of a model of occupational competition. *Journalism Practice* 2 (1): 64 -81.
38. Matheson, Donald. 2004. Weblogs and the epistemology of the news: some trends in online journalism. *New media & society* 6 (4): 553 - 468.
39. *Matthew Buckland*. 2007. Dostopno prek: www.matthewbuckland.com (11. julij 2010).
40. *Merriam-Webster Announces 2004 Words of the Year*. Dostopno prek: <http://www.merriam-webster.com/info/pr/2004-words-of-year.htm> (11. september 2010).
41. *Merjenje obiskanosti spletnih strani*. Dostopno prek: http://www.moss-soz.si/si/rezultati_moss/obdobje/default.html (29. avgust 2010).
42. Milosavljevič, Marko. 2003. *Novinarska zgodba*. Ljubljana: Fakulteta za družbene vede.

43. Mirela. 2010. Tvoja garaža. *Očem skrito, srcu odkrito blog*. Dostopno prek: <http://www.rtv slo.si/blog/mirela/tvoja-garaza/47861> (13. oktober 2010).
44. MMC RTV Slovenija blog. Dostopno prek: <http://www.rtv slo.si/blog> (12. oktober 2010).
45. Nacionalna raziskava branosti. Dostopno prek: <http://www.nrb.info/podatki/index.html> (29. avgust 2010).
46. Novinarsko častno razsodišče. 2009. *Dajana Babič Zahour proti anonimnemu avtorju in Francu Valjavcu (Siol)*. Dostopno prek: http://razsodisce.org/razsodisce/razsodba_2.php?id=181 (11. september 2010).
47. Oblak, Tanja in Gregor Petrič. 2005. *Splet kot mediji in mediji na spletu*. Ljubljana: Fakulteta za družbene vede.
48. Oblak Črnič, Tanja. 2007. Spletno novinarstvo skozi optiko novinarjev. *Družboslovne razprave XXIII*, 54: 43-64.
49. Poler Kovačič, Melita. 2003. *Preiskovalno novinarstvo, ustvarjanje škandalov in novinarska etika*. Teorija in praksa 40, 2: 207–228.
50. Rosen, Jay. 2005. *Bloggers vs. Journalists is Over*. Dostopno prek: http://journalism.nyu.edu/pubzone/weblogs/pressthink/2005/01/21/berk_essay.html (20. julij 2010).
51. Savič, Domen. 2005. *Zakaj blog?* Dostopno prek: <http://www.ljudmila.org/~savicd/wp/Bloganje.pdf> (30. marec 2010).
52. --- 2007. *Državljsko novinarstvo*. Dostopno prek: http://www.dnevnik.si/tiskane_izdaje/dnevnik/234679 (31. marec 2010).
53. Savič, Domen. 2010. *The L files*. Dostopno prek: <http://www.dsavic.net/> (30. september 2010).
54. --- 2010a. Medijska kuhinja S01E03: Gooooooooooooobe z mladim krompirjem. *The L files blog*. Dostopno prek: <http://www.dsavic.net/2010/06/19/medijska-kuhinja-s01e03-gooooooooooooobe-z-mladim-krompirjem/> (30. september 2010).
55. --- 2010b. Advanced Web Metrics with Google Analytics. *The L files blog*. Dostopno prek: <http://www.dsavic.net/2010/09/19/advanced-web-metrics-with-google-analytics/> (30. september 2010).
56. --- 2010c. Guns and Roses – Zagreb, Arena (24. 9. 2010). *The L files blog*. Dostopno prek: <http://www.dsavic.net/2010/09/25/guns-and-roses-%E2%80%93-zagreb-arena-24-9-2010/> (30. september 2010).

57. *Si.blogs*. Slovenian blogs list, spisek slovenskih blogov. Dostopno prek: <http://www.siblogs.com/default.aspx> (10. julij 2010).
58. Scheidt, Lois Ann. 2009. *Diary Weblogs as Genre*. Dostopno prek: http://www.professional-lurker.com/linked/2009/qp/Diary_Weblogs_as_Genre2009.pdf (20. avgust 2010).
59. Švagelj, Tomaž. 2010. Ko ni signala pomaga le zobna pasta signal. *Več idej kot imate manj vas poslušajo blog*. Dostopno prek: <http://www.vecer.com/blog/lordwales?id=45716> (12. oktober 2010).
60. Tavzes, Miloš, Gregor Adlešič, Borut Mavrič, Janez Prešeren, Borut Košir, Nikolai Jeffs, Mira Turk Škraba, Igor Škraba, ur. 2002. *Veliki slovar tujk*. Ljubljana: Cankarjeva založba.
61. Tremayne, Mark. 2007. Preface: Blog Terminology. V *Blogging, Citizenship, and the Future of Media*, ur. Mark Tremayne, vii-xix. New York: Routledge Taylor & Francis Group.
62. *Večer blog*. Dostopno prek: <http://www.vecer.com/blog/> (1. november 2010).
63. Večer blog. 2010. *Mežica v besedi in fotkah*. Dostopno prek: <http://www.vecer.com/blog/FOTKE> (12. oktober 2010).
64. Vehovar, Vasja, Tina Činkole in Tina Kozic. 2009. *Blogi 2008*. Dostopno prek: <http://www.ris.org/uploadi/editor/1237884224Blogpdf.pdf> (16. april 2010).
65. Vezjak, Boris. 2010. *Sproščena Slovenija blog*. Dostopno prek: <http://vezjak.blog.sirol.net/> (12. oktober 2010).
66. Vobič, Igor. 2007a. Novinarstvo na spletu – Kdo s(m)o novinarji? *Medijska preža* 29/30: 46-47.
67. --- 2007b. The Normalization of the Blog in Journalism: Online Newspapers of Slovene Traditional Media. *Medijska istraživanja* 13 (2): 59-83.
68. --- 2008. Splet kot zrcalo krize novinarstva? *Medijska preža* 31: 47-48.
69. --- 2009. Medijske hiše s spletnim novinarstvom le eksperimentirajo. *Medijska preža* 36: 51-53.
70. Wall, Melissa. 2005. Blogs of war. Weblogs as news. *Journalism* 6 (2): 153-172.
71. White, Dave. 2009. *Day 2: The What and Why of Blogging*. Dostopno prek: <http://technorati.com/blogging/article/day-2-the-what-and-why/> (1. oktober 2010).

72. Winer, Dave. 2002. *The history of weblogs*. Dostopno prek: <http://oldweblogscomblog.scripting.com/historyOfWeblogs> (19. marec 2010).
73. Wijnia, Elmine. 2004. *Understanding weblogs*. Dostopno prek: http://elmine.wijnia.com/weblog/archives/wijnia_understandingweblogs.pdf (30. marec 2010).
74. *World Wide Web Consortium*. Dostopno prek: <http://www.w3.org/History/19921103-hypertext/hypertext/WWW/News/9201.html> (11. julij 2010).
75. Xie, Lie. 2007. Non-Journalist Webloggers vs. Mainstream Media: Putting the Missing Puzzle Back to the Picture. Paper presented at the annual meeting of the International Communication Association, TBA, San Francisco, CA, May 23.
76. Zupan Gregor. 2009. *Svetovni dan telekomunikacij*. Dostopno prek: http://www.stat.si/novica_prikazi.aspx?ID=2339 (16. april 2010).
77. Zupančič, Jana. 2007. *Blogi: Če ga imajo vsi, ga hočem tudi jaz*. Dostopno prek: http://194.249.229.168:8080/vssdoc/0018/BlogNed_01156214.pdf (30. marec 2010).
78. Zupančič, Tadej. 2010. *Nekje druge blog*. Dostopno prek: <http://tadej.blog.sirol.net/> (30. september 2010).
79. --- 2010a. Glasbena vzgoja, 15. *Nekje druge blog*. Dostopno prek: <http://tadej.blog.sirol.net/2010/06/24/glasbena-vzgoja-15/> (30. september 2010).
80. --- 2010b. Gizmo zboli. *Nekje druge blog*. Dostopno prek: <http://tadej.blog.sirol.net/2010/08/25/gizmo-zboli/> (30. september 2010).
81. --- 2010c. Paglia in Gaga. *Nekje druge blog*. Dostopno prek: <http://tadej.blog.sirol.net/2010/09/14/paglia-in-gaga/> (30. september 2010).
82. --- 2010d. Saj vem, saj vem. *Nekje druge blog*. Dostopno prek: <http://tadej.blog.sirol.net/2010/09/16/saj-vem-saj-vem/> (30. september 2010).
83. Življenje je potica blog. 2010. *Plače v Grčiji*. Dostopno prek: <http://www.vecer.com/blog/leilani/id44467> (20. september 2010).
84. *Ž-jev digitalni lajf*. Dostopno prek: <http://jonas.blog.sirol.net/> (17. julij 2010).

Prilogi

Priloga A: Seznam novinarjev sobotne edicije časnikov Delo, Dnevnik in Večer (6. oktober 2010).

Št.	Ime in priimek	Naslov (vsaj enega) članka v ediciji	Rubrika	Blog (in naslov)	Zadnja objava
Časnik Dnevnik; 2. oktober 2010 številka 230					
1	Katja Svenšek	Kot solastnik hiše na obvestilu geodetske uprave naveden sosed	V ospredju	ne	/
2	Mojca Zorko	Za sindikate oktobrski povišek ni več vprašanje	V ospredju	ne	/
3	Sven Berdon	Sodišče že dve leti o goljufiji veterinarja	Kronika	ne	/
4	Mojca Furlan-Rus	Janševa objava na Facebooku sprožila inšpekcijski nadzor	V ospredju	ne	/
5	Jože Poglajen	Poslanski sedež v zaporniški celici	V ospredju	ne	/
6	Miran Šubic	Stavkajo tudi tako, da ovirajo vstop invalidom	V ospredju	ne	/
7	Anita Vošnjak	Stavkajo tudi tako, da ovirajo vstop invalidom	V ospredju	ne	/
8	Majda Hostnik	Do zdravja z nevladnimi organizacijami	V ospredju	ne	/
9	Petra Mlakar	Za vzgojo živali so strogi predpisi, v rejništvu otrok jih ni	V ospredju	ne	/
10	Aleš Gaube	Natovi čezmejni napadi krhajo zavezništvo	Svet	ne	/
11	Simon Tecco	Največ možnosti ima "gverilka"	Svet	ne	/
12	Andrej Mrevlje, Rim	Dobljena zaupnica se spreminja v past	Svet	da http://andrejmrevlje.wordpress.com/	dec.09
13	Vanja Brkić	Bo turistična agencija sprejela plačilo v vrednostnih bonih?	Slovenija	ne	/
14	Tomaž Klipšteter	Stavka bo ohromila tudi mariborsko javno zobozdravstvo	Slovenija	ne	/

15	Dejan Kresnik	Prihajajo nesramno bogati Nemci	Šport	ne	/
16	Jože Okorn	Olimpijo reši le širitev lige	Šport	ne	/
17	Matej Grošelj	Mälkiä lovi izkušene okrepitve	Šport	ne	/
18	Igor Bašin	Internacionalno	Kultura	ne	/
19	Zdenko Vrdlovec	Res imenitni Cirkus Fantasticus	Kultura	ne	/
20	Petra Tanko	Španski borci odločno v sezono	Kultura	ne	/
21	Tomaž Mastnak	Pahor in Afganistan	Debate	ne	/
22	Matjaž Polanič	Sava vse bolj krepi svoj lastniški vpliv v poslovnem omrežju NFD	Poslovni dnevnik	ne	/
23	Sebastjan Morozov	Zamenjava direktorjev in nadzornikov hčerinskih podjetij Vegrada spodletela	Poslovni dnevnik	ne	/
24	Primož Cirman	Pahor v Radečah srečal tudi Rotnika in Medveda	Poslovni dnevnik	ne	/
25	Barbara Hren	Aerodrom v dokapitalizacijo Adrie Tehnike za osem odstotni fiksni donos	Poslovni dnevnik	ne	/
26	Ernest Sečen	V Radečah se pripravljajo na proizvodnjo papirja za tiskanje evrov	Poslovni dnevnik	ne	/
27	Anja Zidar	Zeleni september	Poslovni dnevnik	da http://www.svk.si/index.php/site/novice/C12	avg.09
28	Jana Petkovšek Štakul	Od anketiranja do zbornika dobrih praks	Zaposlitve& kariera	ne	/
29	Barbara Petančič	Koliko je pri zaposlovanju vredna osebna kemija	Zaposlitve& kariera	ne	/
30	Sabina Lokar	Lojalnost zaposlenih temelji na zaupanju	Zaposlitve& kariera	ne	/
31	Tjaša Polak	Človek iz džungle: ko se naveže na ljudi, je rehabilitacija dolgotrajna	Magazin	ne	/
32	Blaž Petkovič	Prvi hekerski napad pred volitvami	Zadnja	ne	/
33	Domen Caharijas	Žalitev estetskega čuta viol	Dnevnikov objektiv; Prešteti teden	ne	/
34	Anja Hreščak	Pridelava grozdja najmanj donosna kmetijska panoga	Dnevnikov objektiv; Kje smo kam gremo?	ne	/

35	Miran Lesjak	Nesmisli	Dnevnikov objektiv; Subjektiv	ne	/
36	Blaž Mazi	Tehnologijo imamo, a ne vemo, kaj naj z njo počnemo	Dnevnikov objektiv	ne	/
37	Matej Kovačič	Zakaj bo Janez Novak umrl za rakom	Dnevnikov objektiv; Informatizacija zdravstva	ne	/
38	Dušan Keber	Zaradi prahu v bolnišnici ministri ne kihajo	Dnevnikov objektiv; Navkreber	ne	/
39	Dejan Kovač	Po Velikem in Ljubljennem še Fantomski vodja	Dnevnikov objektiv; Ljudje z ozadjem	ne	/
40	Goran Vojnović	Ko bom velik, bom imel svojo občino	Dnevnikov objektiv; Zdrav duh v zdravem peresu	ne	/
41	Boris Dežulović	Skrivnost rdečega fotelja	Dnevnikov objektiv	ne	/
42	Vesna Vaupotič	Horst Pirker	Dnevnikov objektiv; Intervju	ne	/
43	Žiga Turk	Politična nejevolja do normalnosti	Dnevnikov objektiv; Pred plebiscitno obletnico	ne	/
44	Uroš Škerl Kramberger	Prihodnost je luksuz	Dnevnikov objektiv	ne	/
45	Ljubomir Jakšić	Ali svoboda zna peti?	Dnevnikov objektiv; Dopisniško oko	ne	/
46	Božo Repe	S čaršijsko politiko ni mogoče modernizirati Srbije	Dnevnikov objektiv	ne	/
47	Peter Lovšin	Oči, natisni mi igračo	Dnevnikov objektiv	ne	/
48	Maroje Mihovilović	Z USB-ključkom nad iranski jedrski program	Dnevnikov objektiv; Fenomeni	ne	/
49	Andraž Zupančič	Pilot, šprinter in maratonec	Dnevnikov objektiv	ne	/
50	Blaž Laterner	Od počlovečenega psa nazaj k psu	Dnevnikov objektiv; Reportaža	ne	/

51	Zoran Senković	Hvala bogu, da smo vsaj volilci	Dnevnikov objektiv	ne	/
Časnik Večer 2. oktober 2010					
1	Urška Mlinarič	Stavka se nadaljuje, a do ponedeljka brez zaostroitev	V žarišču	ne	/
2	Branka Bezjak	Bo ZIM preplačal zemljišče za CEUM?	Maribor in okolica	ne	/
3	Mateja Grošelj	Prvi koraki do reorganizacije dežurstev	V žarišču	ne	/
4	Lidija Ferk	Bodo stavkale še zobozdravstvene asistenci?	V žarišču	ne	/
5	Darja Kocbek	Je Irska na poti Grčije?	V žarišču; Danes	ne	/
6	Borko de Corti	Franc Žerdin: Razrešitev me ne preseneča	V žarišču	ne	/
7	Tanja Milakovič	Tri leta več dela za enake pokojnine	V žarišču	ne	/
8	Uroš Esih	Vsak drugi Slovenec bo volil lokalno listo	V žarišču	ne	/
9	Samo Trtnik	Kako ne voliti v nedeljo	V žarišču	ne	/
10	Aleš Kocjan	Pošta ni bila iskrena	V žarišču	ne	/
11	Vanessa Čokl	Novi volilni leti: 2011 in 2016	V žarišču	ne	/
12	Rozmari Petek	Vegradu v spomin	V žarišču; Odmev	ne	/
13	Jože Plešnar	Napade v Evropi snovali "evropski" muslimani	Evropa, svet	ne	/
14	Nino Košutić	Tudi na Češkem grozi splošna stavka	Evropa, svet	ne	/
15	Irena Ferluga	Vzajemni se obeta nova skupščina	Gospodarstvo	ne	/
16	Mirjana Ribič	Glavna ovira razmišljanja je zmeda	Gospodarstvo	ne	/
17	Uroš Smasek	Festival prvencev	Kultura	ne	/
18	Petra Zemljič	Dnevnik, Kekec in Cikel za mlade	Kultura	ne	/
19	Taja Kordigel	"Psi razumejo, kdaj zmagajo"	Reportaže, ljudje	ne	/
20	Gordana Possnig	Leto dni od tragedije na avtocesti pri Arji vasi	Črna kronika	ne	/
21	Vesna Lovrec	Pompe na sodišču še ni spregovoril	Črna kronika	ne	/
22	Milan Lazarević	Vsi nad vodilnega	Šport	ne	/
23	Zmago Gomzi	Nova izziva Rim in Birmingham	Šport	ne	/

24	Bojan Bauman	"Ne igramo lepo, a smo učinkoviti"	Šport	ne	/
25	Nina Ambrož	Modrost mladih zelena energija	Maribor	ne	/
26	Tatjana Vrbnjak	Zeleno mesto	Maribor; MB-teden	ne	/
27	Aljoša Peršak	Maribor, metropola, Ljubljana ...	Maribor	ne	/
28	Tadeja Škerjanc	Nova športna dvorana pri Sveti Ani	Maribor	ne	/
29	Silva Eöry	Pridelali bodo za četrtno manj grozdja, kot so načrtovali	Slovenska kronika	ne	/
30	Uroš Gramc	Je ptujski župan kršil volilno zakonodajo?	Slovenska kronika	ne	/
31	Karin Potočnik	Mahatma Gandhi še zmeraj osebno nagovarja veliko ljudi	Slovenska kronika	ne	/
32	Jasna Snežič	Zlovešča, a realna napoved	V soboto; Šesti dan	ne	/
33	Darka Zvonar Predan	Neumnost naj se izkaže, pa bo poražena	V soboto; Intervju	ne	/
34	Aleš Lednik	Brezbožna levica ali pobožna desnica, eni in drugi sovražijo priseljence	V soboto; Aktualno	ne	/
35	Matija Stepišnik	Veš volivec, kdo je tvoj lokalni idol	V soboto; Aktualno	ne	/
36	Jure Stojan	Veš volivec, kdo je tvoj lokalni idol	V soboto; Aktualno	ne	/
37	Petra Lesjak Tušek	Veš volivec, kdo je tvoj lokalni idol	V soboto; Aktualno	ne	/
38	Božo Zorko	Zeleni turizem je nuja	V soboto; Tema	ne	/
39	Melita Forstnerič Hajnšek	Večinoma smo krvoločni in zlobni	V soboto; Intervju	ne	/
40	Svetlana Slapšak	Domači tehnični muzej	V soboto; Zgodbe o stvareh	ne	/
41	Miran Pustoslemšek	Najboljše je mešano	V soboto; Kolumni	ne	/
42	Ksenja Vidmar Horvat	Nazaj po zgodovini	V soboto; Kolumni	ne	/
43	Zdenko Kodrič	Privatizacija kulture je lahko silno nevarna	V soboto; Intervju	ne	/
44	Jaša Lorenčič	Biti rojen leta 1985 pač ni sramotno	V soboto; Pop kultura	da http://jasalorenci.c.blogspot.com/	maj.10
45	Gregor Grosman	Kolesarji ustvarjajo zeleno energijo	V soboto; Nekoč in danes	ne	/
46	Denis Živčec	Kim Jong II. Dragi vodja in "družina za umret"	V soboto; Žareče	da http://www.rtvsl.si/blog/denis-	jun.07

				zivcec/	
Časnik Delo 2. oktober 2010 številka 229					
1	Božo Mašanović, Bruselj	Bo finančna kriza na Irskem enako huda kot v Grčiji?	Prva stran	ne	/
2	Peter Žerjavič	Odisejada evra	Tema dneva	ne	/
3	Zoran Potič	Prvi krog pogajanj neuspešen, nadaljevanje v ponedeljek	Prva stran	ne	/
4	Rok Kajzer	Po štirih še štiri izgubljena leta	Prva stran	da http://zagreblog.tuditi.delo.si/	dec.06
5	Milena Zupanič	Sindikati: Vlado smo postavili v kot in zmagali	Dogodki dneva	ne	/
6	Urban Červek	Stavkale bodo tudi mariborske zobozdravstvene asistentke	Dogodki dneva	ne	/
7	Matjaž Albreht	Priporočila se ponavljajo	Dogodki dneva	ne	/
8	Anuška Delić	Pošta Slovenije še ni oprana sumov	Dogodki dneva	ne	/
9	Klara Škrinjar	Od krpic do kolesarskega maratona	Dogodki dneva	ne	/
10	Brane Piano	Politično rušenje vodstva HSE	Dogodki dneva	ne	/
11	Katarina Fidermuc	Več dela za enako pokojnino	Dogodki dneva	ne	/
12	Jure Predanič	Zelena energija ali nevarnost za ljudi?	Dogodki dneva	ne	/
13	Zdenka Lindič - Dragaš	Bodo volitve zgodovinske?	Dogodki dneva	ne	/
14	Zdravko Latal	Med in mleko grenkega okusa	Mnenja	ne	/
15	Jasna Kontler - Salamon	Bruci bodo šele izvedeli	Mnenja	ne	/
16	Boris Čibej	Rumena nevarnost	Mnenja	ne	/
17	Vili Einspieler	Starodavna tradicija zgodovinskega pomena	Svet	ne	/
18	Stojan Žitko	Davida je odgnala šele vojna	Svet	ne	/
19	Mimi Podkrižnik	Socialisti na robu živčnega zloma?	Svet	ne	/
20	Boštjan Videmšek	Spoznati smo morali, da nasprotniki niso v uniformi	Svet	da http://bostjanv.tuditi.delo.si/	okt.07
21	Jure Kosec	Odločitev verjetno v prvem krogu	Svet	ne	/

22	Zorana Baković	Obračun z najhujšim orožjem	Svet	ne	/
23	Boštjan Celec	Tožilstvo zadovoljno, Kristina Mislej se je pritožila	Kronika	ne	/
24	Mitja Felc	Udarec je bil tako močan, da je oglušel na eno uho	Kronika	ne	/
25	Robert Galun	Odvetnik zahteval izločitev izvedenke	Kronika	ne	/
26	Maja Grgič	V bankrot letos skoraj dvakrat več ljudi kot lani	Gospodarstvo	ne	/
27	Božena Križnik	Blokiran tudi drugi transakcijski račun	Gospodarstvo	ne	/
28	Vanja Tekavec	Sodišče o stečaju morda že v ponedeljek	Gospodarstvo	ne	/
29	Ivan Gerenčer	Mura še živi, stečaji niso bili potrebni?	Gospodarstvo	ne	/
30	Silva Čeh	V letu in pol izplačanih 33 milijonov evrov subvencij	Gospodarstvo	ne	/
31	Tone Hočevvar, Rim	Unicredit vodi Federico Ghizzoni	Gospodarstvo	ne	/
32	Vesna Bertonec Popit	V bran javnemu sektorju	Gospodarstvo	ne	/
33	Gašper Boncelj	Audi A1 1.4 TFSI S-tronic ambition	Na kolesih; Test	ne	/
34	Željko Purgar	Pozitivni impulzi pariškega mondiala	Na kolesih	ne	/
35	Danica Petrovič	Inkasanti	Na kolesih; Retrovizor	ne	/
36	Andrej Krbavčič	3008 HYbrid4 je nared	Na kolesih; Predstavljamo	ne	/
37	Bruno Kuzmin	Mešanje megle	Na kolesih; Retrovizor	ne	/
38	Tina Lešničar	Kratka forma v dobri kondiciji	Kultura	ne	/
39	Peter Rak	Kompaktnost v različnosti	Kultura; Ocena	ne	/
40	Lev Menaše	Kaj pomeni celota in kaj posamezni liki?	Kultura; Ocena	ne	/
41	Jela Krečič	Umetnost brez umetnika?	Kultura	ne	/
42	Slavko Pezdir	Postmodernistična tragedija	Kultura/Rtv	ne	/
43	Staš Ivanc	Sejem bil je živ - in kosmat	Kultura; Panorama	ne	/
44	Tadej Golob	Svinjske nogice	Kultura; Panorama	ne	/
45	Jernej Suhadolnik	Kek pred Ferci in Estonci osvežil levi bok in krili	Šport	ne	/

46	Peter Zalokar	Gajič dobro ve, kako utišati rjojenje levov	Šport	ne	/
47	Franci Božič	Šampionski izziv: živeti brez derbija	Šport	ne	/
48	Siniša Urošević	Na Jesenicah odmevala le celovška pesem	Šport	ne	/
49	Gorazd Nejedly	Test za Maribor: goriški atleti	Šport	ne	/
50	Vito Divac, Gelong	Drži se najboljših, dokler se lahko	Šport	ne	/
51	Georg Mohr	Mariborska zmaga podžgala še igralce	Šport	ne	/
52	Peter Žerjavič, Berlin	Krvava vstaja v Stuttgartu	Zadnja stran	ne	/
53	Janez Markeš	Pred volilnim molkom	Sobotna priloga	ne	/
54	Tadej Zupančič	Mlajši brat, novi voditelj britanskih laburistov	Sobotna priloga; Portret tedna	da http://tadej.blog.si/ol.net/	sep.10
55	Boris Jež	Ko bo vse potrkavalo drugo ob drugo	Sobotna priloga	ne	/
56	Lenart J. Kučič	Ljudje so v negotovih družbenih okoliščinah bolj obvladljivi	Sobotna priloga	da http://www.lenartkucic.net/	sep.10
57	Spomenka Hribar	Potrebujemo novo "družbeno pogodbo"!	Sobotna priloga	ne	/
58	Rastko Močnik	Antikapitalistični Adam Smith	Sobotna priloga; Alternativno branje	ne	/
59	Marko Crnkovič	Mizica, pogrni se!	Sobotna priloga	da http://crnkovic.blog.si/ol.net/	maj.10
60	Dragiša Bošković	Se bližamo valutnim vojnjam?	Sobotna priloga	ne	/
61	Saša Vidmajer	Najmočnejše orožje v zunanji politiki	Sobotna priloga	ne	/
62	Barbara Kramžar	Nacionalna pravila nimajo več smisla. Biti morajo evropska in celo globalna	Sobotna priloga	ne	/
63	Anton Jamnik	Od krča žrtve k svobodi bivanja	Sobotna priloga	ne	/
64	Mišo Renko	Nikoli ne bo izvedela iz česa je temna snov	Sobotna priloga	ne	/
65	Katja Praznik	Pariz, Teksas, sedmi komad	Sobotna priloga; Dnevnik	ne	/
66	Irena Štaudohar	Opazovalec človeškega srca	Sobotna priloga	ne	/
67	Mojca Kumerdej	Trajnostni razvoj z roboti, bodočimi bližnjiki	Sobotna priloga	ne	/
68	Franci Gerbec	Jernej Jan (1935-2010)	Sobotna	ne	/

			priloga		
69	Peter Kolšek	Tihožitje s časopisom in zajtrkom	Sobotna priloga	ne	/

Priloga B: Pregled blogov občinstev po medijskih platformah.

Zap. Št.	Naziv bloga ali avtorja	Št. objav v času merjenja analize (1. - 31. oktobra 2010)	Naslov analizirane objave	Del analizirane objave	zvrst in vrsta ³⁸ objav
Frendi in Flirt					
1	si-CARR-si	31	KODA: flirt	flirt je premostitveni kredit do naslednje ljubezni. j.m. ženske so kot zrak - sicer zasvinjan, a nepogrešljiv. j.p.	interpretativna zvrst; mešana (komentatorska vrsta, osebna naracija, verzi, refleksije)
2	Slovenka 09	1	Življenje je lepo :)	od takrat se mi je odprl nov svet, doživela sem toliko lepih stvari, da se sprašujem, zakaj nisem že prej zaključila propadlo zvezo....	interpretativna zvrst; mešana (komentatorska in portretna vrsta, osebna naracija, refleksije)
3	morphine	7	Pink Floyd - Goodbye Blue Sky	ne zapuščajmo razuma o sožitju med seboj, saj naše nebo ni večno, kaj kmalu ga lahko preplavijo črne vrane tako imenovanega "gospod smrt"...	interpretativna zvrst; mešana (komentatorska vrsta; refleksije)
4	sanaem	6	Danes...	sedanjost vse sanje ubije, življenje pred bolečino se skrije..očem nevidne so steze prihodnosti ..mene in tebe v neskončnosti...	interpretativna in informativna zvrst; mešana (komentatorska in pogovorna vrsta)
5	Lency	2	resnica?	Pride silovita in poletiš z njo....ves u zanosu ji takoj verjameš....tako zaljubljen se počasi	interpretativna zvrst; mešana (komentatorska

³⁸ Zvrst: informativna, interpretativna.

Vrsta (vestičarska, poročevalska, reportažna, pogovorna, komentatorska, člankarska, portretna; mešana; osebna naracija in refleksije).

				umirjaš.....	vrsta, refleksija, verzi)
6	ANGEL33	4	DRAGE ČAROV- NICE	(do 1.11.je angel 33 na dopustu) Bliža se naš dan! Zato obveščam vse vse čarovnice,da se dobimo na istem kraju kot vsako leto.NE POZABI NA METLO!!!!!!!!!!	interpretativna in informativna zvrst; mešana (vestičarska in komentatorska vrsta)
7	borgesia	1	prodam avtoradio z usb	prodam odlično ohranjen avtoradio z usb priključkom... star eno leto in sicer gre za PIONEER DEH-2120UB cena novga je 100 €	interpretativna zvrst; mešana (refleksije, mali oglasi)
8	kafetiera	7	Židje	En fant je zaljubljen v hčerko rabina Goldenberga in se bi želel poročiti z njo. Zato gre do očeta in povpraša uradno za roko njegove hčerke.	interpretativna zvrst; humor
9	real deal	14	Road trip	In ker tudi sam rabim malo časa za "off", sem si jutri vzel dopust in ga maham na lepše. In kam ste ga vi mahali nazadnje? Kdaj ste se vi zadnič dali na "off" ?	interpretativna zvrst; mešana (komentatorska in pogovorna vrsta)
10	gorgonzola	1	Čarobo odkrivanje naju... božansko!	Tako lepo pismo mi je poslal ON, on, ki ga še ne poznam, želim ga deliti z vami. Sem moški, pravi, a drugačen od večine, izven povprečja v vsem...kot tudi ti!!	interpretativna zvrst; osebna naracija refleksije
11	zrcalo	1	Popular	I waznt very popular in haj skul but than they invented social networks and my social life went just crazy!	interpretativna zvrst; mešana (komentatorska vrsta, osebna naracija, refleksija)
12	shooting_star	10	concrete jungle where dreams are made.....	iščem letalske karte, planiram kam, v kateri del brooklyna še nisem stopila, kakšni so muffini v tisti ogromni kavarni pri wall streetu, je v central parku trava še vedno tako mehka,Aaaaaaaaaaaaaa pogrešam ga ja, zlo ga	interpretativna zvrst; mešana (reportažna in komentatorska vrsta, osebna naracija, refleksije)

				pogrešam,	
13	zzup7	2	Meso	Kaj bi pa v peto? Ha, pasalo bi mi le še kak kos ženskega mesa med zobmi, s katerim bi se le malce poigral. Jedel ga ne bi, ker sem preveč sit :)	interpretativna zvrst; komentatorska vrsta
14	damjan2550i	2	verz2	Boli me pri srcu, resnično boli, dokler me ne pogledaš ti, želim si te, ne varaj me, lepo te prosim ljubi me. ...	interpretativna zvrst; mešana (komentatorska in portretna vrsta)
15	emchy	2	Pretirana udomačenost	Kljub utrujenosti sem se odločila, da nekaj napišem. In to nekaj je v bistvu stvar, ki jo opažam zadnje čase. No ja, dlje časa. To je sindrom maminih sinčkov in atijevih hčerkic, ki svojih riti ne spravijo od doma. No, drugo je, ko si tamladi rihtajo	interpretativna zvrst; mešana (komentatorska in pogovorna vrsta)
16	Tomek1	3	Love	Tkole bom začel to zgodbo... Bilo mi je doukčas, skos s se kregu, nism biu za udružbo, dokler nism spoznau ene zelo prijetne osebe. Dolgo časa sem jo ogledvou in ogledvou nakar sm ji pisu :) in ona mi je odpisala	interpretativna in informativna zvrst; mešana (reportažna vrsta, osebna naracija, refleksije)
17	greš-grem	1	k'r neki	rana na srcu je kot bankrot življenja, nikoli si ne opomore.	interpretativna zvrst; mešana (osebna naracija, refleksije)
18	spelcek**	2	tista noč	Še vedno se spominjam tiste noči, ko sem ti dala vse kar imam, bila sva eno, objeta in stiskajoč en drugega.	interpretativna zvrst; (osebna naracija)
19	dejancek11	1	care	Ni vsebine ...	interpretativna zvrst;
20	Bridget Jones	1	Žur:)	ufff na koncu so me že ful noge bolele, jah nimam več 20 let hehe... ampak je bil super koncert, dve uri starih in novih komadov...skoz sem plesala in pela...	interpretativna zvrst; mešana (osebna naracija, recenzija)
21	gdasdg	1	Maturantski ples	Rabil bi plesalko za maturanca kr cifre pa v vrsto... ;D	interpretativna zvrst; osebna naracija

22	tina_86	2	Medvedka	Sova pa odgovori: "jaz neven kdo je tej medvedki rekel, da so vložki s krilci boljši!"	interpretativna zvrst; humor
23	manndika	1	Nagradna igra max factor na facebooku	Prosila bi za kakšen LIKE za nagradno igro Max Factor na facebooku pri Supermodel Slovenije. Najprej je potrebno dati všeč mi je supermodel,	interpretativna zvrst; mešana (osebna naracija, samopromocija)
24	vsiljivc	2	Zadnje čase se mi dogajajo čudne stvari..... Part 1	Pa drugič naprej k moram crashat u pojstlo je 2:55... later dudes	interpretativna zvrst; mešana (osebna naracija, refleksije)
25	AvaArwen	8	Come and save me	Kaj se zgodi, če te pamet ne sreča?Sploh pa ko so mobiteli v igri?Ja, le kaj? Baterija ti crkne in mobi se ugasne. In tvoja malenkost ostane v divjini šoping centrov brez svoje radio postaje, brez kontakta z zunanjim svetom...	interpretativna zvrst; mešana (osebna naracija, samorefleksija)
26	flirtjanez	1	viroza...	Brrr....danes me je pa prehlad.. viroza in nekaj malega vročine čist v posteljo priklenlo...pa tak lep sončen dan je zunaj... HELP!!!!!!!!!!	interpretativna zvrst; mešana (osebna naracija, samorefleksija)
27	srečko_23	3	10 pravil o ženskah	Ženska je kot država: svojo je treba zavarovati pred zunanjimi vplivi. Ženska je kot fičko: če ne kuha, nekaj ni v redu.	interpretativna zvrst; mešana (humor, refleksije, osebna naracija)
28	Mačka40	2	vsak dan	VSAK DAN,KO VSTANEM, POGLEDAM SEZNAM 50 NAJBOGATEJŠIH LJUDI V SLOVENIJI.ČE ME NI NA SEZNAMU,GREM NA ŠIHT..IN ,TAKO,JE BILO TUDI DANES:) ...	interpretativna zvrst; mešana (osebna naracija, humor, refleksije)
29	zala73	6	midva s poštarjem	Midva s poštarjem imava čudovit odnos. On je mene vesel, jaz sem vesela njega. Neverjetno, res. Včeraj sem prav lepo razveselila poštarja.	interpretativna zvrst; mešana (osebna naracija, refleksije, humor)

30	patricja73	7	SLOVO	Dolgih 13 let skupaj sva živela zato ne vem kako naj pravzaprav začnem. Sploh zato , da te nebi preveč prizadela. Bilo je nekega jesenskega dne, ko sem se sprehajala naokoli s prijateljico.	interpretativna zvrst; mešana (humor, verzi)
MMC RTV Slovenija blog					
1	bin	16	Nebesa	Kam greš človek, kadar diš zastane, srce utihne, in pogled zbledi? Še hip pred tem si Jaz bil, Ti in Oni, Nekdo v življenju, ki ga zdaj več ni?	interpretativna zvrst; verzi
2	konsiljere	28	Napad eko-fašistov!	Resnica o eko- fašizmu! Agenda 21 je temeljni dokument UN utemeljen na principih socializma z njim se želi uresničiti sledeče Marxsistične cilje. Njegovo uresničevanje se izvaja na globalni in lokalni ravni, cilj pa je ustvariti naci –	informativna zvrst; mešana (člankarska, komentatorska in poročevalska vrsta)
3	Sem-Si	2	INTERVJU IZ MLADINE, KI DAJE GLOBOKO MISLITI IN ...	Dr. Anton Kramberger je izredni profesor na Fakulteti za družbene vede, ukvarja se s preučevanjem trgov dela, med drugim je raziskoval tudi politične elite v Sloveniji. Stavko javnega sektorja je napovedal še v času uveljavitve Virantove reforme,	informativna zvrst; mešana (člankarska, komentatorska, poročevalska in portretna vrsta)
4	marsala	7	Obožujem hobotnice	Po sicilijansko, po mediteransko, po kitajsko, po svetovno nogometno.... Vedeževalske so najokusnejše.	interpretativna zvrst; osebna naracija
5	Mica/ ZARE- ČENO Z JAGODO IN SMETANO	3	SO KRADLJI, KRADEJO, BODO KRADLI	So kradli ta stari, zdaj pa ta mladi Dobro se spominjam, bila sem še otrok, ki je komaj prerasel plenice, ko sem prvič slišala tisto zgodbo o sinu, ki je, preden so ga usmrtili, odgriznil svoji materi nos.	interpretativna in informativna zvrst; mešana (komentatorska, reportažna zgodba)
6	Umetni raj	9	Dobro jutro - ateisti!	Glede na vaše izkušnje, kakšna so soočanja s strahom pred neznanim pri ljudeh, ki so verni, in	interpretativna in informativna zvrst; mešana

				tistih, ki niso? "Velikokrat me vprašajo, ali verni umirajo lažje kot ateisti. Moj odgovor je, da je to zelo odvisno od človekove vere,	(pogovorna, komentatorska vrsta)
7	JANEZ PLATISE	3	4. kongres fizikalne in rehabilitacijske medicine	Ljubljana, 18.10.2010 - Končal se 4. kongres fizikalne in rehabilitacijske medicine, ki ga je pripravilo Združenje za fizikalno in rehabilitacijsko medicino pri Slovenskem zdravniškem društvu (ZFRM). Na njem so poleg slovenskih strokovnjakov sodelovali tudi strokovnjaki iz tujine.	interpretativna in informativna zvrst; mešana (poročevalska, komentatorska in člankarska vrsta)
8	Soja.	3	daj.	potisni me ob steno, da začutim tvoje telo tesno ob svojem. zašepetaj mi kaj predrznega, poljubi moje uho. pojdi nižje.	interpretativna zvrst; mešana (osebna naracija, verzi)
9	Rafael Zupančič-Raf	35	VZTRAJ-NOST JE LEPA ČEDNOST	Današnji dvoboj med Olimpijo in Partizanom pa je bil za dobre živce. Igralci Partizana so hitro ušli in z uničujočimi trojkami vseskozi uhajali. A Olimpija se ni dala, kljub spet nekaj neverjetno zgrešenim polaganjem.	informativna in interpretativna zvrst; mešana (komentatorska, reportažna vrsta)
10	aljošaa	11	Anketa – komunistični zločini	29. oktobra 2010 je bila spominska slovesnost z mašo v Great Missendenu v Veliki Britaniji. Slovesnost je bila posvečena spominu na množično in prisilno britansko repatriacijo dvanajst tisoč neoboroženih Slovencev maja 1945	informativna in interpretativna zvrst; mešana (reportažna, komentatorska, portretna, člankarska vrsta)
11	INCI	1	Breskvice	poletna svežina na moji steni sladi tužno meglene jesenske dni	interpretativna zvrst; osebna naracija
12	sheeba	35	sam si moje sonce	ko pridem v mesto, se v meni prebudi nagon ne morem ubijati kar odzvanja v meni kot lov življenja rahlo žaljivo je potepanje po mojih čustvih ki se kakor skala	interpretativna zvrst; verzi,

				upognejo pod rdečelasimi pletilkami	
13	likar	24	Noč čarovnic - spomin na žrtve cerkve ali žur?	Na zadnji oktobrski dan tudi v Sloveniji nekateri praznujejo noč čarovnic. V določenih slovenskih krajih ta dan še posebej bučno obeležijo. Najbolj znana prireditev je čarovniški dan v občini Grad,	informativna in interpretativna zvrst; mešana (reportažna, komentatorska vrsta)
14	Kobilica/TRAJANJA	42	Agata	Zdravila je mačke skrbela za nosečnice, obvladala arcnije raznorazne coprnije.	interpretativna zvrst; mešana (humor, osebna naracija)
15	milojka	1	Iščem rdečo	Iščem rdečo, da bi pobarvala svoj sivi list. Tisto rdečo, ki jo narava tako radodarno deli gozdovom! Iščem rumeno, da bi pobarvala pročelje svojih spominov.	interpretativna zvrst; verzi
16	Rebro	12	Sonet prekletstva	Brez petja moja duša je zgubljena, lebdi kot mesečnik v temni noči, pretesna srcu je telesa stena, brez diha prsni koš se kar razpoči.	interpretativna zvrst; osebna naracija, verzi
17	Infinitesadness	5	And I think what the hell...	Četudi sem pred šestimi meseci rekla, da ne bom več šla k tebi sem storila ravno nasprotno v petek. V bistvu sem k tebi šla z namenom, da se kasneje udeleživa nekega odfukanega tematskega partyja.	interpretativna zvrst; mešana (osebna naracija, refleksije, portretna vrsta)
18	Propagandist	10	Lažnivci	Plačani ali sfanatizirani nasledniki komunistov so trikrat večji lažnivci kot njihovi predhodniki. Tako si tukajšnji lažnivec in obrekovalec privošči, kar si niti zavržni tožilec Stante, kateri je poslal kar precej nedolžnih ljudi v smrt, ni privoščil.	interpretativna in informativna zvrst; mešana (komentatorska, člankarska, poročevalska vrsta)
19	dremelj	15	Rastlinske beljakovine primernejše od živalskih	Zgodovina pšeničnih beljakovin V kitajski enciklopediji o poljedelstvu iz leta 535 je zapisan recept za izdelavo izredno okusnih zrezkov, in sicer tako da se iz	informativna in interpretativna zvrst; mešana (člankarska, reportažna vrsta)

				pšenične moke izpere škrob, ostanejo pa beljakovine – gluten.	
20	bucko22	13	Sreča v kozarcu	Ne najdem sreče, v kozarcu s zlatniki. Zato ga vržem v steno. Med pobiranjem črepinj, skrbno pazim, da se ne urežem.	interpretativna zvrst; osebna naracija, verzi
21	eFDeVe	6	Nekomunistična nova oblačila	"Neokomunistična oblast oblečena v liberalne kostime, pač hoče narediti državo po svoji meri in za svojo korist". Zmago Jelenčič v Primorskih novicah.	interpretativna zvrst; komentatorska vrsta
22	Robert Kaše	15	Tovariš Trubar, kakšna pa je bila pravzaprav vaša vloga v vsem tem?	Zanimiv mi je ta odnos Slovencev do Primoža Trubarja ali reformacije na splošno. Res zanimiv! Ministrica na primer ugotavlja, da je reformacija omogočila slovenskemu narodu, "... da je lahko dihal s svojimi pljuči, ... ", dežurni primerjalni	informativna in interpretativna zvrst; mešana (poročevalska, reportažna, člankarska vrsta)
23	abram	1	Lubi Slovinci inu ostali!	Tübingen ta zadn dan mejseca Kozoprška Anno Domini 2010 Jest, Abram iz Bežigrada, dedni deželni lovski maister Kranjske in Slovenske marke, upravičeni dedič Goriške posesti Etc. Etc., mam tu čast, da vam poročam iz Rašce,	informativna zvrst; poročevalska vrsta
24	Don Čiko	1	Evo ga prvenac od Don Čiko	Poštovani ljudi, več je bio puno puta ovaj puno krat Don Čiko izbrisan, mada nije vređao evo žalijo. Neka je, imaju ljudi pravo da brišeju, pa njihovi so blogovi.	interpretativna zvrst; mešana (osebna naracija, komentatorska vrsta)
25	dohtar	9	Olimpijin zmagovalni niz se nadaljuje!	Tudi tokrat nas je Union Olimpija razveselila z zmago. V Stožicah je po drami padel Partizan...Več s fotoreportažo TUKAJ.	informativna zvrst; reportažna vrsta
26	emonec	30	"DRŽ'TE LOPOVA!!! !!!!!!" , kričijo	Ko je bila SDS vodilna stranka, je za nakup vile dobila še ugodnejše posojilo od Dimičeve	interpretativna zvrst; mešana (komentatorska,

			LOPOVI SDSa	Potem ko so na RTV Slovenija razkrili, da je bivša vodja kabineta predsednika vlade Simona Dimic za nakup hiše v Murglah od NLB dobila 350 tisoč evrov posojila za 30 let z obrestno mero 1,6 + EURIBOR,	člankarska in poročevalska vrsta)
27	Veronika D	2	Pa sej to ni res!!	PRAVKAR na YouTube gledam (link). Tip je zdrsnil iz deseterice, zdaj se pa nazaj gor vlačí z izkoriščanjem pokojnega svojca. TRI DNI pred 'rokom' so ga oblile iskrene solze in slučajaaajno ravno zdaj, ko potrebuje komentarje bolj kot Sahara vodo.	interpretativna zvrst; mešana (komentatorska vrsta, osebna naracija)
28	suzibluzi/ suzi pač bluzi	4	Ni me strah Romov, samo na živce mi gredo.	Odmev na določene komentarje glede nacionalizma, ksenofobije in multikulturalnosti, ki to ni. EU je odprla meje malce preveč na široko, kar je nekaj najbolj neumnega, kar so lahko storili. Ampak kaj hočemo, v Evropi smo ja tako zelo napredni.	interpretativna zvrst; mešana (člankarska in komentatorska, poročevalska vrsta)
29	zavedni9d	10	Slovenija od kod lepote tvoje	Slovenija je prelepa dežela in njeni prebivalci si ne zaslužimo take lepe pokrajine kot jo imamo. Ne zaslužimo si je zato, ker je ne spoštujemo, jo zaničujemo, nas ne zanima itd.Slovencev, ki niso bili v Postonjski jami, v Škocjanskih jamah, na Vršiču, v Mariboru,, na Triglavu,	informativna in interpretativna zvrst; mešana (reportažna, komentatorska in člankarska vrsta)
30	mirela	8	Slovenija od kod lepote tvoje	Napake vsakodnevne, velike, majhne... tiste, ki jih delam dan na dan... trmaste, na katerih se učim in se nič ne naučim...	interpretativna zvrst; verzi
Delo blog					
1	Poezija / Tomo Kočica	9	OLAJŠANI PREHOD	Zadovoljstvo si iščem pri sočloveku on je preizkušnja mojih moči, kdor ga odriva sam sebe	interpretativna zvrst; verzi

				izgublja, le preko njega kot vino zori. Že malega otroka okolje vzgaja	
2	Behemott	1	NI ČASA. NI VRAGA.	Vračam se. Ne pijan, ne raztrgan, ne jezen, ne žalosten... Vračam se prazen, malce začuden, s kepo v prsih, ki se rakavo širi po celem telesu, z veseljem oznanilom: "SPET ti ni uspelo".	interpretativna zvrst; mešana (verzi, osebna naracija)
3	Usedi se in razmisli.	6	Tujek	Tole vam pišem z zelo mešanimi občutki. Zato bom čisto kratek. Saj z menoj je vse v redu, kljub tujku v mojem telesu, katerega sem prvič začutil pred dnevi. Ne boste verjeli, da ga kljub temu, da ni del mojega telesa, nujno rabim.	interpretativna zvrst; mešana (komentatorska, člankarska vrsta)
4	Igre življenja	1	Pod drevesom	http://www.ednevniki.si/entry.php?w=nevrosemantika&e_id=139252	interpretativna zvrst; mešana (komentatorska vrsta, samopromocija)
Ednevniki blog					
1	Vpogledi v prihodnost	25	TEDENSKI NASVET ANGELOV	Prihajajoči teden bo izjemno uspešen za večino od nas. Namreč v tem tednu bosta z nami Bog in Mati Marija, karta JA z boginjo Ganesh pa še dodatno potrjuje, da je teden ugoden za realizacijo naših ciljev, želja in projektov,	interpretativna in informativna zvrst; mešana (komentatorska, člankarska in poročevalska vrsta)
2	Alja=Dajana.si	65	Celo Življenje Delam Stvari, Ki Jih Ne Maram	OK, v osnovno šolo sem itak morala hoditi in sem rada hodila. Potem sem šla v glasbeno šolo. Na začetku mi je šlo... zaustavilo se je pri teoriji, ki je nisem kapirala in me je spominjala na matematiko. :roll:	interpretativna zvrst; mešana (osebna naracija, komentatorska vrsta, refleksije)
3	malayka/Moj eDnevniki	21	NA BLOGU ODSEVI NEBA ...	Je v v enem izmed komentarjev zapisano...Nekaj... Kar me je fasciniralo.No, upam, da ne bo zamere...	interpretativna zvrst; mešana (verzi, osebna naracija)
4	en passant/Moj	25	Jabolka niso zdrava ! ?	O STRANSKIH UČINKIH SE	interpretativna zvrst;

	eDnevnik			POSVETUJTE Z ZDRAVNIKOM ALI FARMACEVTOM ::))LpA Verižna reakcija jabolka dajo vitamine vitamini dajo moč	mešana (člankarska, komentatorska vrsta, osebna naracija)
5	Špela Bezgovšek	6	drugi poiskus - nadaljevanje	malo težav imam s shranjevanjem sporocil tak, da ze drugic pisem nadaljevanje. upam, da bo tokrat uspelo.skratka koncala sem na vlaku iz yichanga do liozhoua. karto sem seveda kupila tako kot ponavadi.	informativna zvrst; reportažna vrsta
6	Izgubljena/ Tu in tam potrebujem zavetje	1	Mnenje ljudstva °1	Včasih, ko kak dan nehote pregledujem novice dneva, ker nimam kaj bolj pametnega počet, se mi zgodi, da odprem kakšen naključen filmček, ki bi znal biti zanimiv. Pa saj že v naslovu piše, da ni primeren za ljudi s slabim želodcem ali pa da vključuje eksplcitne	informativna in interpretativna zvrst; mešana (pogovorna, komentatorska vrsta)
7	Binci/Moj eDnevnik	1	Breskvce	Moja nova stvaritev.... moje sladke breskvce....	interpretativna zvrst; osebna naracija
8	Bkosi/ Razmišljan- ja prakristjana	3	Naj kosti počivajo v miru!	Bliža se praznik ob dnevu mrtvih. V središču pozornosti bodo pokopališča in grobovi. Na nekaterih izmed njih piše: »Naj počiva v miru!« Tudi župniku ob cerkvenem pogrebu radi izrečejo to oguljeno frazo.	interpretativna in informativna zvrst; mešana (komentatorska, poročevalska in člankarska vrsta)
9	Werner /Ex Vanis	3	SNEGULJ- ČICA: Logarsko dejanje	Na levi strani prizorišča stoji miza s klopjo na vsaki strani. Na desni strani prizorišča je goreč ogenj, nad katerim je izobešen kotel. Vmes pa se dviga velika podoba Velesa z rokami razširjenimi nad prizorišče in pokritim z jelenovim pokrivalom z	interpretativna zvrst; mešana (igra, poročevalska vrsta)
10	Iarakan- ovski/Moj eDnevnik	2	Kemija.	Kemija.Pravijo, da se najprej zgodi kemija in nato pride ljubezen. Včasih preprosto veš, kdaj se zgodi. Čutiš, da se	interpretativna zvrst; osebna naracija, refleksije

				je zgodila pri tebi in pri njemu. Vem. Tega se ni dalo spregledati.	
11	pr9457/ TE ZANIMA, KAJ MISLIM O...?	5	PRAVLJICA ZA LAHKO NOČ	Človek si ne bi mislil, ampak oddaja Pravljičica za lahko noč ima 45 let! Tako sem izvedel danes in najprej naj radijcem čestitam za vztrajnost in podporo v svojem mediju, Radiu Slovenija (prej Radio Ljubljana, kjer se je to začelo).	interpretativna in informativna zvrst; mešana (komentatorska, poročevalska, člankarska vrsta)
12	andrejaf / MOJ EDNEVNİK	9	Pesem, ki jo pišejo čustva	le kaj mi je bilo, da verjela sem ti, a kaj ko tvoj pogled, tvoje oči, vse tako znano se mi zdi. a kaj naj zdaj, ko ne vem če izgubila sem te, kaj naj zdaj ko ne vem če je še upanje za naju.	interpretativna zvrst; Mešana (reporterska, komentatorska vrsta, osebna naracija)
13	drsalka /Sem Se Skrijem Kadar Lažje Pišem Kot Govorim	5	Ko Dogorijo Macesi	Kdaj veš, da si, kar si?... Ker pustiš jutru, da ti postane slika, ko se meglice dvigajo in ko imajo oblaki na vzhodu mehke robove. Presneto, kako lahko sonce zmehta stvari in oblike. Pa tudi prežene strahove, ki baje umrejo,	interpretativna zvrst; mešana (osebna naracija, verzi)
14	liverpoolfc/ Liverpool FC	19	Prenos tekme proti Boltanu	Danes se bosta ob 17.00 na Reebok stadionu pomerila Bolton in Liverpool. Prenos bo na Športklubu, a si lahko tekmo ogledate tudi prek spleta. Tisti, ki boste to storili prvič, najprej preberite tekst pod sekcijo "Tekme Na Spletu" v desnem stolpcu tega bloga.	informativna in interpretativna zvrst; mešana (komentatorska, poročevalska, reportažna vrsta)
15	tomazek/ Moj Ednevnik	2	Današnji naslovi	Čarovnice zaplesale proti zimi Teroristi bi lahko zrušili letalo Borijo se za preživetje, ne za dobiček Milijoni naj bi vodili do Vegrada! Slovo, najhujša bitka (p)oškodovani smučarji Prednost ima kratkoročno	interpretativna zvrst; člankarska vrsta
16	odsrcado-srca/od srca do srca	51	Ob dnevu reformacije pogovor s	Ker je danes praznik reformacije, sem pomislila, da bi na svoj	informativna in interpretativna zvrst;

			Katarino Bordner	blog, v svoj vrtiček, povabila Katarino Bordner. Ljubeznivo mi je odgovorila, da z veseljem sprejme moje vabilo. Zakaj prav njo? Boste kmalu videli! (Katarino kar vsi kličejo Katka	mešana (pogovorna, komentatorska vrsta, verzi)
17	Zuzzu68/ I'M BLOGGIN G IT...	5	BUCE IN KR NEKI	Povsod jih je polno... kot veliki oranžni lampioni s strasljivimi obrazi, svetijo. Prihaja Halloween. Imamo 8 buc, ki jih je treba izrezbarit. Prvi dve je sefica. Z ne prevec užitka. Tretjo je nacela,	interpretativna in informativna zvrst; mešana (komentatorska, reportažna vrsta)
18	primorka / Moji pogledi	3	Vozi me vlak v daljave	Tokrat sem se sprehajala po železniški postaji ravno ko je bila polna vlakov. Nekateri kot da bi tekmovali kdo bo prej	informativna zvrst; reportažna vrsta
19	kolos /"Ni sonce tisto, ki razsvetljuje-oko je tisto, ki se odpre, da bi sprejelo svetlobo"	6	Svetovni splet	(Kratka posodobljena priredba "Trideset let" na podlagi mojstrske izvedbe Ota Pestnerja) Že dneve in tedne in leta "visim" na portalu in tipkam, kot toliko drugih, o tem, kar dogaja.	interpretativna zvrst; mešana (verzi, komentatorska vrsta)
20	DaniKa/ Moj eDnevnik	51	darovanje s srčnostjo:))))))	Dragi popotniki nocojšna noč je noč ko so po keltskih običajih prišli na zemljo duhovi in so ustražovali ljudi, ljudje so se zavarovali tako da so nastavili izrezljane buče pred vhodi vrat v njo prižgali svečko in to naj bi jih obvarovalo pred duhovi!	interpretativna zvrst; mešana (komentatorska vrsta, osebna naracija)
21	pravljična/ Moj eDnevnik	3	Po dolgem času... v katerem se je veliiko zgodilo	Prav res sem zanemarila tale moj blog. Pa toliko bi bilo za pisat.Prva in seveda najpomembnejša novička je, da je Gospodek postal veliki brat. Ampak dobesedno veliki. Ko vidiš tisto majhno (sicer 4 kilogramsko štručko) se ti zdi triletnik res zelo velik.	interpretativna zvrst; osebna naracija

22	barvna smetana/ Barve& Sladkorčki	13	Dobra vila	Ta slika je za mojo prijateljico- upam, da vam je všeč!	interpretativna zvrst; samopromocija
23	morska deklica /... med lesketanjem vodnih kapljic ...	17	TISTE TEMNE OČI	"Ah ne, to ni možno, vendar! Verjetno sem samo domišljava ... Še zasovražila bom romantiko," je jezno pomislila in namrščeno spustila cigaretni dim nazaj v svobodo."Od osemindevetdesetega se že vleče.	informativna in interpretativna zvrst; mešana (reportažna, komentatorska, pogovorna vrsta)
24	Dusa- Samote/ Duša je sama	14	KNJIGA "FIT mit dem inneren Schweine- hund"	Poslovenjen naslov je: "FIT z notranjim Prascem". V dar sem dobila knjigo, s katero si nimam kaj početi. Oziroma edino zelo malo. Rade volje jo podarim dalje, čeprav daril načeloma ne dajem dalje. Ali pa jo bom vrnila.	interpretativna zvrst; mešana (recenzije, verzi, komentatorska vrsta)
25	scully80/ Jasna on the road ...	3	Magnetic island	Lep pozdrav iz cudovitega otoka Magnetic island!Da ne boste mislili da ko si tako na plazi ni nobenih nevarnosti: VEDNO TI LAHKO PADE KOKOS NA GLAVO!!	informativna zvrst; reportažna vrsta
26	Lastovka55	11	Radenci, Gornja Radgona	Odpravila sva se na grobove. Zjutraj nadvse spodbuden štart, nekdo je takole izvlekel luč (ne prvič), avto je bil parkiran, ne da bi koga oviral. In veselo proti Štajerski. Na pokopališču v Gornji Radgoni,	informativna in interpretativna zvrst; mešana (reportažna, komentatorska, člankarska vrsta)
27	Ramus / Milijon Let Je Samo Sekunda Večnosti ...	13	Malo Po Malo....	Pa je še malo sončka, čeprav napovedujejo spet mokro... Pospravila sem dalije. Izkopala sem gomolje, jih zložila v škaflo z žagovino.	informativna in interpretativna zvrst; mešana (reportažna in pogovorna vrsta, osebna naracija)
28	darja haiku/moj eDnevnik	23	Potopis: Veter med otoki (leto 1957, 2. del)	konec oktobra, začetek novembra je čas, ko predniki bolj pogosto dobijo besedo. med namakanjem vesla nadaljuje svojo pripoved ded Karlo:	informativna in interpretativna zvrst; mešana (reportažna, vestičarska vrsta)

29	Rika /Rikine besede	12	Topla misel	rdeč nos skrijem v puhač brlog tvoje roke najdejo svoj dom v mojih rokavicah včasih pomislim nate le zato da te greje moja misel	interpretativna zvrst; verzi,
30	Sime /... PRIŠEL/A SI NA MOJO POT... PUSTI SVOJO SLED...	25	TRIIN- DVAJSET- MILIJON- OV SVEČ NA LETO POKU- RIMO..	Najprej sem mislil , da sem narobe razumel ampak ne - 23.000.000 sveč na leto pokupimo in skurimo. Baje, da smo zmagovalci na evropski ravni, ni nam tekmeča - haha	informativna in interpretativna zvrst; mešana (komentatorska, reportažna vrsta, osebna naracija)
Večer blog					
1	Mateja Dremelj / Narava	2	Izgovori ob uživanju mesa (in zakaj ne držijo) (2. in 3. del)	Izgovore lahko razdelimo v več skupin. V prvi skupini so tisti, ki skušajo uživanje mesa prikazati kot življenjsko nujno. Ti izgovori delujejo v smeri dokazovanja, da brez mesa ne gre, da so v mesu nujne sestavine, ki jih ne moremo dobiti nikjer drugje.	informativna in interpretativna zvrst; mešana (komentatorska, člankarska, reportažna vrsta)
2	Koroška moja dolina	20	Noč čarovnic ali Halloween	V resnici predstavlja okrajšavo za "All Hallow"s Eve oziroma Hallow Eve" (Večer vseh svetih oziroma Večer pred vsemi svetimi). Ustreza nekako kataloškem prazniku Vseh svetih.	informativna in interpretativna zvrst; mešana (komentatorska, poročevalska, pogovorna vrsta)
3	TOTI BASTARD	4	RTV Slovenija in par amaterskih idiotov	Eko sranje in reklama za Varaždinsko firmo, ki predeluje odpadne avto "plašče", na tv Slovenija, danes v petek ob 19:51. V glavni vlogi rally "drkač" Peljhan. Amaterski scenarij eko videa, ki še za kindergarten ni uporaben.	interpretativna zvrst; mešana (člankarska, komentatorska vrsta)
4	o katoliški cerkvi	20	Hitlerju je pomagala na oblast katoliška cerkev	Pred časom je minilo 75 let od Hitlerjevega vzpona na oblast. V osnovnih šolah nas ne učijo, da je diktatorju odločilno pomagal na oblast Vatikan in njegova nemška podružnica. Cerkev pa je razumljivo	informativna in interpretativna zvrst; mešana (komentatorska, reportažna, člankarska vrsta)

				tudi tiho	
5	Music news	6	Nuša Basle se je preimenovala v Maria Masle	Zaradi pogodbe z internacionalnim managementom je zamenjala ime, ki ga je krstila na ledu, ko je pred tekmo HDD Tilie Olimpije zapela himno, čez nekaj dni pa sledi tudi nova pesem Soj teme Najmlajša slovenska latino diva Nuša Basle, ki šteje le 19 let,	informativna in interpretativna zvrst; mešana (komentatorska, vestičarska, člankarska vrsta)
6	KVADRATURA KROGA	10	Zahinavljen poštenost...	Ko je že praznično vzdušje, pa še čarovnice so na pohodu, zapišem, da se popolnoma strinjam s tistimi, ki trdijo, da bi bilo treba marsikaj spremeniti v človeški naravi, pri čemer bi celo najbolj večje večje (čarovnice) hudičevo prav prišle...	interpretativna zvrst; mešana (komentatorska in člankarska vrsta, samopromocija)
7	Don Marko M	11	Volitve 2010 - Obala je (spet) rdeča	Očitno postaja, da bolj kot se mi emšo razteguje, bolje vidim. Če hočem videti seveda. In pred volitvami na Obali, dosti prej, sem gledal. Kar sem videl sem potem, zato ga tudi imam, zapisal na svojem blogu v tem zapisu. Pa gremo po vrsti, kot hiše v Trsti.	informativna in interpretativna zvrst; mešana (člankarska, poročevalska, komentatorska vrsta)
8	Zvonetov dia(b)log	2	Mislim, da vem, zakaj se mi zdijo 80' tako privlačna ...	YouTube me vsakič znova preseneča, ker skoraj vedno, ko si vzamem čas, najdem stvari na katere sem že davno pozabil, a se mi še vedno rolajo nekje po zakotnih krivinah možganov. Prav lepo se je spomniti nanje.	informativna in interpretativna zvrst; mešana (komentatorska, reportažna, člankarska vrsta)
9	Zofiniji ljubimci	5	Bertol Brecht in boks	VABILO Bertolt Brecht in boks ali o razmerju med umetniško avantgardo in nacizmom V četrtek, 28. oktobra 2010 ob 18.00 v dvorani Gustaf Predavatelja: dr. Lev Kreft in dr. Igor Kramberger	informativna zvrst; poročevalska vrsta
10	Najlepši kraji v	1	Triglav (Krma -	Na Triglav vodi veliko poti. Ena najlažjih je	informativna zvrst; reportažna in

	Sloveniji		Dom Planika pod Triglavom)	gotovo tista iz Krme, a zato nič manj zanimiva in z veliko čudovitih pogledov na okoliške vrhove. Pot se začne na koncu doline Krma, kjer gre sprva po gozdu, nato pa se gozd konča in se v Zgornji Krmi odprejo lepi pogledi na vrhove naokoli.	poročevalska vrsta
11	Alkestida	6	Turčija slavi	Danes v Turčiji slavijo že 87. dan republike. Leta 1923 je bila uradno razglašena Republika in Mustafa Kemal, ki ga poznamo pod imenom Atatürk ali oče (sodobne) Turčije, je postal prvi predsednik. Pod njegovim vodstvom je Turčija doživela velike politične, ekonomske in družbene spremembe.	informativna zvrst; mešana (reportažna in poročevalska vrsta)
12	Veliki mož v malem svetu	1	Klepet z najbolj tetoviranim človekom na svetu	Sobotno delovno popoldne si bom nedvomno zapomnil po najbolj nenavadnem sogovorniku, s katerim sem imel priložnost delati intervju, oziroma se pogovarjati z njim o tem in onem. Samo en dan prej sem namreč izvedel,	informativna in interpretativna zvrst; mešana (reportažna, komentatorska vrsta)
13	Rukola	5	HALO-VINO	Da bi vam oprostili da vas ni blo?? MALO MORGEN!!! Naslednjič vam samo stisnemo DREK U PEST!	informativna in interpretativna zvrst; mešana (reportažna in komentatorska vrsta, recenzije)
14	poezija	7	OLAJŠANI PREHOD	Zadovoljstvo si iščem pri sočloveku on je preizkušnja mojih moči, kdor ga odriva sam sebe izgublja,le preko njega kot vino zori.Že malega otroka okolje vzgaja	interpretativna zvrst; verzi
15	MEŽICA V BESEDI IN FOTKAH	13	Prodaj zimske pnevmatike	Mali oglas: Prodaj 4 zimske gume znamke Barum Polaris 2, kot nove, rabljena samo 3 mesece, prevoženih približno 2000 km. Dimenzija: 185 / 65 R 14	informativna in interpretativna zvrst; mešana (mali oglasi, vestičarska, poročevalska,

					komentatorska, člankarska vrsta)
16	KOROŠKI BAJTLAR	12	Večno mesto Rim, urbana drevesa	Če dobro premislim, je Rim na tistih sedmih gričih pošteno na prepihu, saj ni v zavetju kakšnih višjih gora, ki bi ga varovale pred naglimi prehodi nevihtnih front. Brez dreves,	informativna in interpretativna zvrst; mešana (reportažna, komentatorska, vestičarska, poročevalska, člankarska vrsta)
17	NARAVA IMA VEDNO PRAV	3	DOSPELO V OKTOBRU	Tudi oktober zna biti dober, kot poje Andrej Šifrer. Poglejte kako je na našem vrtu v tem času. Če želiš videti povečane slike. klikni z miško na sliko enkrat, če želiš še večjo, pa dvakrat!	interpretativna zvrst; komentatorska vrsta
18	PIŠEM	5	V razmislek, o študentskih volitvah	V moderni družbi brez tekmovalnosti ne gre. Tega se še predobro zavedajo politiki. Nedolgo nazaj smo bili priča divji tekmi za mesta na županskih stolčkih. Kmalu zatem pa je sledila nam mladim še pomembnejša tekma: študentske volitve.	informativna in interpretativna zvrst; mešana (člankarska, komentatorska, poročevalska vrsta)
19	en passant	20	Jabolka niso zdrava ! ?	O STRANSKIH UČINKIH SE POSVETUJTE Z ZDRAVNIKOM ALI FARMACEVTOM :))) LpA Verižna reakcija: jabolka dajo vitamine · vitamini dajo moč · moč da slavo	interpretativna zvrst; mešana (člankarska, komentatorska vrsta, osebna naracija)
20	DRAGA MOJA VLADA	1	Draga "moja" vlada	Draga »moja« vlada – gospod Borut Pahor, ministri in vsi poslanci v naši parlamentarni zgradbi, ki iz dneva v dan dokazuje, da cirkus ni nujno okrogle oblike. Slovenska televizijami namreč omogoča ogled vaših zasedanj	interpretativna in informativna zvrst; mešana (člankarska, komentatorska, poročevalska vrsta)
21	\$zD	5	Hellovin!!! (HC-klet)	Zaradi tehnicnih problemov smo malo pozni pa vendar; danes 30.10.2010 se v HC-klet obeta že tradicionalni HELLOVIN koncert na katerem bodo zagali	interpretativna in informativna zvrst; mešana (poročevalska, komentatorska vrsta)

				MALO MORGEN (Maribor)in gostje iz kranja (Drek u pest).	
22	Nakup ali Najem?	2	5 Pozabite programe za avtomatsko prevajanje besedil	Skoraj vsakdo izmed nas si želi, da bi obstajal način za hitro in poceni prevajanje besedil. Tako je prva misel, ki se nam porodi ta, da za prevajanje uporabimo programe za samodejne prevode besedil.	informativna in interpretativna zvrst; mešana (poročevalska člankarska, komentatorska vrsta)
23	Moja univerza	4	Pismo študentom	V Pismu Machiavelliju sem med drugim zapisal, kako presenečen sem bil nad nasprotovanjem študentov v senatu naše fakultete, da mi senat omogoči kandidaturo za rektorja. Dva dni kasneje, minuli petek,	informativna in interpretativna zvrst; mešana (komentatorska, člankarska, poročevalska vrsta)
24	pure & simple	3	Pankrti - Lokalne pizde	ko se nardi svetu dan za vse postene ljudi in ko sonce obsije njihove zaspane misli pomolijo glave iz svojih oklepov nase lokalne pizde.	interpretativna zvrst; mešana (verzi, komentatorska vrsta)
25	Dramsko pisanje	3	BORSKI PORTAL	Mesto Bor se nahaja v osrednjem delu vzhodne Srbije. Rudnik bakra je bil v interesu domačih in avstroogrskih industrialcev in tako se od 1903. leta dalje več ali manj zgodovina mesta suče okoli bakra. Nihajoča tranzitna ekonomija, menjava lastnikov	informativna in interpretativna zvrst; mešana (reportažna, komentatorska vrsta)
26	urbana profanost	10	Pero Bosman	Slovenija je dobila prvega temnopoltega župana v vzhodni Evropi. In že mnogi "liberalci" slavijo in si izmenjujejo vzpodbudne puhlice o domnevnem spreminjanju duha časa in mentalitete ljudi v Sloveniji, češ, to kaže na to, da so ljudje postali/postajajo bolj odprti, strpni,	informativna in interpretativna zvrst; mešana (komentatorska, člankarska vrsta)
27	Več idej kot imate manj vas poslušajo	9	Zakaj se folku ne ljubi več na zastoj	Dragi moji – naš Slovenski folk veselo tarna o krizi, da ne sfolga, da iz meseca v mesec in	informativna in interpretativna zvrst; mešana

			večerje	da je stalno zapufan - ne naredi nič, niti na zastonj večerje ne gre. V naši mini državici je hiperprodukcija takih in drugačnih prireditev,	(komentatorska, člankarska vrsta)
28	PC novice	2	Prihaja Windows 8	Prihodnja različica operacijskega sistema bi lahko izšla že čez dve leti oziroma le tri leta po izidu Windows 7. Podatek je v javnost ušel Microsoftovemu uslužbencu na Nizozemskem,	informativna in interpretativna zvrst; mešana (člankarska, komentatorska, poročevalska vrsta)
29	knjiga je dialog	4	Carolyn Jessop, Pobeg	Za tesno zastrto zaveso mormonske ločine, imenovane Fundamentalistična cerkev Jezusa Kristusa svetih iz poslednjih dni, se skriva ena najbolj skrivnostnih skupnosti v ZDA. Člani živijo po strogih religioznih pravilih in v poligamnih zakonih.	informativna in interpretativna zvrst; mešana (poročevalska, komentatorska vrsta)
30	Photo Dohtar	9	Olimpijin zmagovalni niz se nadaljuje!	Tudi tokrat nas je Union Olimpija razveselila z zmago. V Stožicah je po drami padel Partizan... Več s fotoreportažo TUKAJ.	informativna zvrst; reportažna vrsta