

UNIVERZA V LJUBLJANI
FAKULTETA ZA DRUŽBENE VEDE

Andreja Koren

Subjektivizacija slovenske blogosfere

Diplomsko delo

Ljubljana, 2009

UNIVERZA V LJUBLJANI
FAKULTETA ZA DRUŽBENE VEDE

Andreja Koren

Mentorica: izr. prof. dr. Tanja Oblak Črnič

Subjektivizacija slovenske blogosfere

Diplomsko delo

Ljubljana, 2009

Zahvala

Zahvaljujem se mentorici izr. prof. dr. Tanji Oblak Črnič za izčrpno pomoč in vzpodbudo pri pisanju diplomske naloge ter seveda za vso potrpežljivost, tako njej kot tudi vsem ostalim.

Subjektivizacija slovenske blogosfere

Dokaj nova oblika komunikacije preko interneta je blog, ki je v zadnjih letih osvojil tudi Slovenijo. Blog je spletno mesto, preko katerega posameznik svetu sporoča, kaj se dogaja v njegovem življenju, podaja zanimive in uporabne informacije ali pa podaja kritiko družbe. Lahko tudi vse troje. Naloga najprej definira blog in opiše njegove značilnosti. Blog umesti v komunikacijskem procesu, najprej v računalniško posredovani komunikaciji, nato definira njegove diskurzivne vidike ter primerja blogosfero z javno sfero. Analiza se osredotoči na slovensko blogosfero, ki iz dneva v dan raste. Po zadnjih podatkih imamo v Sloveniji skorajda že 70.000 blogov. Glavni cilj naloge pa je ugotoviti, v kolikšni meri in če sploh je slovenska blogosfera subjektivizirana, ali torej v slovenski blogosferi prevladujejo subjektivni blogi. Subjektivne bloge prepoznamo po načinu podajanja informacij in po samih informacijah. Subjektivni blogi so namreč osebni spletni dnevniki, ki bloggerju omogočajo samoizražanje. Naloga ugotavlja tudi, kdo piše subjektivne bloge in na katerih spletnih mestih jih objavlja.

Ključne besede: komunikacija, blog, subjektivni blog, slovenska blogosfera

Subjectivity of the Slovenian blogosphere

A blog is quite a new form of communication on the Internet that has become very popular over the recent years, even in Slovenia. Blog is a web site, where an individual tells the entire world, what is going on in his life. Or he can send interesting and useful information or express his own critique about the society. Or it can be all these three things put together. This research first defines blog and describes its characteristics. Blog is placed into communication process, first in the computer transferred communication. Furthermore, its discursive aspects are defined and the blogosphere is compared to the public sphere. The analysis is focused on the Slovenian blogosphere, which is growing day by day. According to the latest data, there are almost 70.000 blogs in Slovenia. The main goal of this research is to determine to what extent, and even if, the Slovenian blogosphere is subjective or if there are subjective blogs in Slovenian blogosphere. Subjective blogs are known by the way of sending the information and by the information itself. Subjective blogs are basically personal Internet diaries, which ensure the blogger to self-express. The research also determines, who writes the subjective blogs and on which web sites are they published.

Key words: communication, blog, subjective blog, Slovenian blogosphere

KAZALO

1 UVOD.....	7
2 KAJ JE BLOG?	9
2.1 RAZVOJ BLOGOV SKOZI ČAS.....	10
2.2 ZGRADBA IN ZNAČILNOSTI BLOGOV.....	11
2.2.1 AVTORSTVO	13
2.2.2 ŽANRSKA RAZNOLIKOST.....	14
2.2.3 INTERAKTIVNOST.....	15
2.2.4 HIPERTEKSTUALNOST.....	16
3 BLOGI V KOMUNIKACIJSKEM PROCESU.....	18
3.1 BLOG V RAČUNALNIŠKO POSREDOVANI KOMUNIKACIJI.....	18
3.2 DISKURZIVNI VIDIKI BLOGA.....	21
3.3 ZNAČILNOSTI BLOGOSFERE KOT JAVNE SFERE.....	23
4 ANALIZA SLOVENSKE BLOGOSFERE.....	27
4.1 SLOVENSKA BLOGOSFERA V ŠTEVILKAH.....	28
4.2 PREDMET ANALIZE.....	30
4.3 VZOREC IN METODA.....	30
4.4 VRSTA BLOGA.....	32
4.4.1 SUBJEKTIVNI BLOGI.....	32
4.4.2 OBJEKTIVNI BLOGI.....	35
4.4.3 INTERSUBJEKTIVNI BLOGI.....	38
4.4.4 »MEŠANI« BLOGI.....	40
4.5 OSTALE ZNAČILNOSTI BLOGOV.....	44
4.5.1 MESTO OBJAVE.....	44
4.5.2 MESTO OBJAVE IN VRSTA BLOGA.....	45
4.5.3 MESTO OBJAVE IN BLOGGER.....	46
4.5.4 VRSTA BLOGA IN BLOGGER.....	47
4.5.5 VRSTA BLOGA, BLOGGER IN MESTO OBJAVE.....	48
5 ZAKLJUČEK.....	49
6 LITERATURA.....	51
PRILOGA.....	56
PRILOGA A: Žanrska raznolikost blogov.....	56
PRILOGA B: Primeri blogov.....	59

KAZALO TABEL IN SLIK

Slika 2.1: Primer bloga	11
Slika 2.2: Primer avtorstva bloga.....	13
Slika 2.3: Primer komentarjev	16
Slika 2.4: Primer notranjih povezav.....	17
Slika 2.5: Primer zunanjih povezav	17
Slika 4.1: Prikaz naraščanja števila blogov.....	29
Tabela 4.2: Število objavljenih zapisov na izbranih blogih v mesecu avgustu	31
Tabela 4.3: Objavljeni zapisi na izbranih blogih v mesecu avgustu.....	43
Tabela 4.4: Število oziroma odstotek blogov	43
Tabela 4.5: Mesto objave bloga.....	44
Tabela 4.6: Mesto objave bloga v številkah.....	45
Tabela 4.7: Mesto objave in vrsta bloga	45
Tabela 4.8: Mesto objave in avtor bloga.....	46
Tabela 4.9: Vrsta bloga in blogger.....	47
Tabela 4.10: Vrsta bloga, blogger in mesto objave	48

1 UVOD

Internet kot medij omogoča zelo hitro razširjanje informacij, predvsem pa omogoča, da te informacije objavi kdorkoli. Še ena oblika posredovanja informacij preko interneta, torej oblika internetnega dokumenta oziroma internetnega žanra, ki se je v Sloveniji množično pojavila pred približno petimi leti, se imenuje blog. Blog je spletno mesto, ki ga danes lahko ustvari in vzdržuje vsak računalniško pismen posameznik, ki želi preko svojih objavljanih komunicirati z javnostjo. Bloganje je danes nova oblika in kultura komuniciranja, pri kateri naj bi šlo za zbiranje informacij in komentiranje javnih ter zasebnih dogodkov. Položaj blogov je zato nekje med javnim in zasebnim, saj jih pišejo posamezniki, ki v njih izražajo svoja mnenja in tako naredijo blog osebni. Odlomki, ki jih bloggerji pišejo mesece in še več, npr. o knjigi, ki so jo prebrali, o obnašanju nekoga na avtobusu, o roži ob pločniku na poti v službo, o svojem vsakdanjem življenju ipd., lahko sestavijo zelo intimen pogled v to, kar bi naj bilo zasebno. Istočasno je njihov blog z objavo na internetu, del javnega prostora. Kot žanr blogi ilustrirajo, kako zmožnosti nove tehnologije vzajemno delujejo z družbenimi okoliščinami in institucijami, da usposobijo novo obliko medija. Vendar še ni povsem jasno, ali služijo kot nasprotje medijski konvergenci in združitvi ter omogočajo manj reprezentiranim in marginaliziranim stališčem predstavitev ali pa služijo dominantni ideologiji (Thompson, 2003). Komunikacijske zmogljivosti blogov so zmožnost interakcije, zmožnost, da shranimo številne informacije, velik doseg, visoka kompleksnost informacij ipd. (Wijnia 2004).

Število blogov na svetovnem spletu nenehno narašča, zato so ti predmet raziskovanja v številnih raziskavah. Nekateri avtorji se tako ukvarjajo tudi s potenciali blogov, da v računalniško posredovanem komuniciranju ustvarjajo novo obliko elektronske javne sfere. Ta naj bi udeležencem ponudila možnosti bolj informirane in participativne javnosti, kar naj bi se odražalo skozi prezentacijo na spletu, s selektivnim izborom informacij itd. (Moog v Oblak 2002, 18). O potencialih blogov za ustvarjanje nove elektronske javne sfere govori tudi Julie Rak, ki pravi, da kot žanr blogi ustvarjajo specifičen družbeni prostor in privabljajo specifične oblike skupnosti, ki temeljijo na podobnosti (Rak 2005, 176).

Glede na današnji nenehni razvoj komunikacijskih orodij bi morebiti že lahko govorili o nekakšnem zastoju v rasti blogov. Kakorkoli, blogi še vedno zaposlujejo številne strokovnjake in seveda tudi uporabnike svetovnega spleta. Za razumevanje blogosfere se moramo najprej ustaviti ravno pri uporabniku svetovnega spleta, pri posamezniku, pri blogerju. Suhadolčeva (Suhadolc 2007, 110) je v svoji raziskavi navedla nekaj najpogostejših razlogov, zakaj se ljudje odločijo za bloganje: dokumentiranje svojega življenja in deljenje z drugimi, izražanje svojega mnenja in povratne informacije bralcev, preživljanje prostega časa, povezovanje ipd.

Kdo, zakaj, kako dolgo, o čem so torej le nekatera vprašanja, ki se porajajo ob bolj poglobljenem pogledu na bloge. Na nekatere od teh vprašanj iščem odgovore tudi jaz. V svoji diplomski nalogi bom poskušala najti odgovore na vprašanja, kakšne bloge objavljajo slovenski blogerji. Pri tem se bom sklicevala na model, ki ga je oblikovala Elmine Wijnia (Wijnia 2004) in v katerem je bloge na podlagi vsebine zapisanega razdelila na subjektivne, objektivne in intersubjektivne bloge. Do končnih spoznanj se bom prebila tudi s pomočjo opredelitve komunikacijskih, vizualnih in drugih značilnosti blogov. Predvsem me bodo zanimali subjektivni blogi, saj se želim v zaključku osredotočiti na vprašanja: ali je slovenska blogosfera subjektivizirana, v kolikšni meri in kdo so avtorji subjektivnih blogov ter kje jih najdemo. V diplomskem delu najprej skozi različne definicije opredelim bloge. Definicij blogov je v literaturi res veliko, zato sem se v svojem diplomskem delu poskušala osredotočiti na najnovejše definicije, saj te že v osnovi zajemajo predhodne. Nato umestim začetke blogov v zgodovino ter opišem zgradbo in osnovne značilnosti, ki so vsem blogom bolj ali manj sorodne. Na tem mestu opredelim tudi bloge v komunikacijskem procesu. V analitičnem delu sledi najprej pregled slovenske blogosfere s trenutno najbolj »svežimi« številkami, nato pa nadaljujem s predstavitvijo svojega vzorca blogov, ki jih v nadaljevanju vključim v analizo. Na koncu diplomskega dela sledi še sklepni del in navedba literature.

2 KAJ JE BLOG?

Spletni dnevniki ali blogi so trenutno precej kontroverzna tema pogovorov. Medtem ko eni trdijo, da se zaradi blogov spreminja svet, še posebej novinarski, so drugi do njih bistveno bolj skeptični in poudarjajo, da je število bralcev in piscev zanemarljivo v primerjavi s številom uporabnikov drugih medijev. Očitno pa je, da so blogi vroča tema, saj praktično ni več revije, časnika ali oddaje, v kateri ne bi bilo vsaj nekaj besed namenjenih zadnjemu fenomenu internet (Vidmar 2006).

Definiranje blogov z določenimi pojmi je zelo težko, zato obstaja veliko različnih definicij blogov, skoraj toliko, kolikor je raziskovalcev tega pojava. Vendar pa se te definicije med seboj ne razlikujejo zelo, temveč se bolj dopolnjujejo. Prav tako so se blogi od svojih začetkov vedno znova spreminjali, dopolnjevali, nadgrajevali itd. »Standardna definicija bloga ne obstaja, saj je blog tehnologija v razvoju« (Ojala 2005, 270). Ena izmed prvih definicij blogov, ki je veljala leta 1999, je, da je blog vsaka spletna stran s časovno označenimi zapisi (Blood 2000). Po tej definiciji bi bil blog pravzaprav tudi že kar prva spletna stran sploh. V diplomski nalogi se namesto na to opredelitev osredotočam na definicije, omenjene v nadaljevanju.

Blogi so v osnovi spletne strani, ki vsebujejo objave, ponavadi urejene v obratnem kronološkem zaporedju, od nedavnih objav na vrhu strani do starejših objav na koncu strani (Bausch in drugi 2002, 7). Elmine Wijnia definira bloge kot spletne strani, na katerih avtor objavlja prispevke z namenom, da z nekom začne pogovor (Wijnia 2004). Gregor Petrič pa pravi, da je blog okrajšava za angleški izraz »web log«, pomeni pa osebni spletni dnevnik (Petrič 2004), sicer pa v slovenščini nimamo enakovrednega pojma:

Bistvo bloga je v tem, da njegov avtor na spletnem mestu redno objavlja svoje zapise, ki so lahko ideje, mnenja, novice ali karkoli drugega. Pomembna je tudi

interaktivnost, saj imajo bralci možnost, da komentirajo posamezne zapise, navadno brez predhodne prijave. Avtor lahko v blog vključi tudi klasične spletne objekte: spletne povezave, slike in drugo.

Blogi so nadgradnja osebnih spletnih mest in so podobno kot osebna spletna mesta obudili idejo o demokratizaciji družbe (Petrič 2004).

2.1 RAZVOJ BLOGOV SKOZI ČAS

»Predhodnike« bloganja lahko najdemo v časopisih, dnevnikih in kronikah, saj takšni dokumenti ponujajo kronološko poročilo, z močnim osebnim vplivom (Nardi in drugi 2004, 2). Začetek bloganja pa je težko datumsko točno opredeliti, ker se nikoli ni nihče zavestno odločil, da bo ustvaril blog (Bausch in drugi 2002, 8). Blogi so se spontano razvili na različnih spletnih mestih hkrati. Na nek način so »nadomestili« osebna spletna mesta, na katerih so posamezniki predstavljali same sebe. Iz komunikacijske perspektive ločuje bloge od tradicionalnih spletnih mest, na katerih ljudje objavljajo svoje interese, hobije ipd., njihova sposobnost posredovanja in sprejemanja informacij (Wijnia 2004). Bloge torej določa dvosmerna komunikacija.

Po mnenju nekaterih strokovnjakov segajo začetki blogov v leto 1994, spet po mnenju drugih lahko za »rojstno leto« blogov štejemo leto 1997, ko je Dave Winer, računalniški strokovnjak, na internetu začel objavljati zapise o različnih temah. Prvi blogi so bili nekakšna mešanica povezav, komentarjev in osebnih misli, ustvarili pa so jih lahko samo ljudje z določenim znanjem, recimo ljudje, ki so že znali narediti spletno stran (Blood 2000). Problem, če to lahko tako imenujemo, je torej obstajal v preveliki tehnološki zahtevnosti. Do takrat je bilo namreč postavljanje spletnih vsebin rezervirano zgolj za tehnično podkovane uporabnike interneta. Konec leta 1997 pa je Jorn Barger skoval termin *weblog* oziroma skrajšano *blog* (Nardi in drugi 2004, 3). Nekaj spletnih mest, podobnih blogom, se je oblikovalo tudi v letu 1998, ob začetku leta 1999 pa je število spletnih mest, ki bi jih danes lahko označili kot bloge, doseglo 23 (Blood 2000). Kasneje se je njihovo število na račun avtomatizacije orodij za oblikovanje bloga hitro povečalo

in Peter Merholz je v letu 1999 takšna spletna mesta poimenoval *wee-blog* oziroma *weblog*, skrajšano blog. Zlasti v ZDA je ta način komuniciranja precej razširjen od leta 2001 (Suhadolc 2007, 102). Na našem prizorišču¹ pa so blogi relativno nova stvar, saj so širše zanimanje javnosti pritegnili šele leta 2005.

2.2 ZGRADBA IN ZNAČILNOSTI BLOGOV

Zaradi števila blogov, ki se danes giblje okrog 200 milijonov, lahko brez skrbi trdimo, da je vsak blog edinstven in se od drugih razlikuje v več pogledih². Vendar pa imajo vsi blogi podobno zgradbo in značilnosti, ki jih opišem v nadaljevanju.

Blog (glej Sliko 2.1) je sestavljen iz več posameznih bloggerskih zapisov. Vsak zapis ima naslov bloga (1), naslov zapisa (2), datum (3), včasih tudi uro objave, podatke o avtorju (4) in vsebino zapisa (5).

Slika 2.1: Primer bloga



¹ Več podatkov o blogih na našem prizorišču sledi v nadaljevanju, v poglavju 4.1 Slovenska blogosfera v številkah.

² Susan Herring (Herring in drugi 2004) najprej primerja oblikovne značilnosti blogov in osebnih spletnih strani, v nadaljevanju pa se osredotoči tudi na oblikovne značilnosti samih blogov. Herringova pravi, da so nekatere izmed teh, npr. arhiv, podobe, možnost komentiranja, povezave, iskalnik, koledar, knjiga gostov ipd., odvisne od blogerja samega in od orodja, s katerim je bil oblikovan blog.

Blogi vključujejo oblikovne značilnosti, podobne tistim, ki jih vsebujejo spletna mesta medijev (tabele, odstavki in okvirji, ki ločujejo zapisano, uporaba barve in različne pisave, podobe idr.), istočasno pa bralcu bloga ponujajo pogled v zasebnost blogerja, v njegov pogled in se tako oddaljijo od značilnosti medijskih spletnih mest (Thompson 2003). Blogi so ponavadi nekomercialni, ki jih blogerji pišejo samo za zabavo, vendar se vedno več blogov pojavlja tudi na komercialnih straneh in na delovnih mestih kot oblika poslovnega komuniciranja (Bausch in drugi 2002, 8). Zato Bausch s sodelavci razlikuje med osebnimi blogi, blogi z več avtorji in poslovnimi blogi (Bausch in drugi 2002, 28-39). Najbolj popularna oblika bloga je osebni blog, ki ga pišejo posamezniki, pišejo pa o temah, ki se jim osebno zdijo zanimive. Takšni blogi dajejo vpogled v avtorjevo življenje na takšen način, kot ga avtor želi sam izpostaviti javnosti. Z razvojem orodij za oblikovanje blogov so se razširili tudi blogi z več avtorji, saj jih je lažje tako oblikovati kot vzdrževati oziroma osveževati. Avtorji na takšnih blogih lahko objavljajo vsi hkrati, osredotočijo pa se lahko samo na eno temo ali na več. Zelo so podobni osebnim blogom, le da jih ustvarja več avtorjev in jih imenujemo multiblogi. Poslovni blogi pa se osredotočijo tako na interno komuniciranje v podjetju kot tudi na komuniciranje z drugimi podjetji; lahko so pomembno orodje internega komuniciranja, upravljanja podjetja in komuniciranja s strankami.

Zgradba in značilnosti blogov so odvisni tudi od orodja, s katerim je bil oblikovan blog. Blogerji imajo danes na voljo veliko različnih aplikacij, ki omogočajo hitro vzpostavitev bloga. Na voljo sta dva tipa orodij za vzpostavitev bloga, in sicer so to orodja, ki gostujejo na lastnih strežnikih blogerja in zahtevajo namestitev programske opreme, ter orodja, ki ponujajo tudi gostovanje (Suhadolc 2007, 126). Večina blogerjev izbere slednjo različico, saj je uporaba preprosta in tudi brezplačna. Negativna stran teh orodij je morebiti ta, da so blogi oblikovno bolj ali manj podobni. Večjih podobnosti pa pri blogih, ki so vzpostavljeni na lastnih strežnikih in so oblikovani s programsko opremo, ni. V Sloveniji obstaja kar nekaj ponudnikov tovrstnih orodij, večino ponujajo tradicionalni mediji, kot so Večer (<http://www.vecer.si/blog>), Delo (<http://www.delo.si/blog>), eDnevnik (<http://www.ednevnik.si/blog.php>) idr.

2.2.1 AVTORSTVO

Blogi imajo večinoma enega avtorja, se pa pojavljajo tudi blogi, pisani v paru ali skupini, kot sem omenila že v prejšnjem podpoglavju. Prednost blogov je ta, da jih lahko uporablja kdorkoli, ne da bi se moral bati, da ga bo zaradi objavljanja nekonformnih mnenj kdo kaznoval ali izvajal kakršnokoli represijo. Od blogerja se namreč ne zahteva objave osebnih podatkov, tako da veliko blogov pišejo anonimneži oziroma ljudje, ki se podpisujejo z vzdevki, kar pripomore k »varnosti« mnenj in večji subjektivnosti ter odkritosti le-teh (Savič 2005). Večina blogerjev, ki uporablja psevdonime, to počne zaradi varnosti in ne zaradi ustvarjanja nove identitete (Barlow 2008, 9). Sicer pa psevdonimi mnogokrat ne zakrijejo prave identitete blogerja, ko ti svoj psevdonim uporabljajo tudi na drugih spletnih straneh. Blogerji, ki ne želijo biti prepoznani, morajo paziti tudi na to, koliko podrobnosti iz svojega življenja bodo opisali na svojem blogu, katere fotografije bodo objavili ipd. (Grohol 2005). Avtorji blogov so sami svoji uredniki. Vsi vidiki bloga, od oblike do vsebine zapisanega, so rezultat dela blogerja (Thompson 2003), razen seveda komentarjev, ki jih podajo bralci. Ena izmed osnovnih značilnosti bloga je, da je v izključni lasti posameznika (Petrič 2004).

Slika 2.2: Primer avtorstva bloga

Marko Crnković
Marko Crnković (1962) je urednik in blogger Blogosa ter kolumnist Dnevnika in tedenskega Žurnala. Študiral je primerjalno književnost in francoski jezik in književnost na Filozofski fakulteti. Med študijem je začel objavljati literarne in gledališke kritike in prevode iz francoščine. Po diplomi je bil novinar v kulturni redakciji Dela, dokler ni leta 1991 postal direktor kulturno-umetniškega programa v Cankarjevem domu. Kmalu se je vrnil na Delo, kjer je postal glavni in odgovorni urednik štirinajstdnevnik Naši razgledi oz. Razgledi. To delo je opravljal do ukinitve časopisa 1999. V letih od 1995 do 2000 je pisal kolumne za Sobotno prilogo. Od leta 2001 do 2003 je bil kolumnist in uredniški svetovalec poslovnega časnika Finance. V tem času se je začel z različnimi investitorji ukvarjati s pripravami na izid novega dnevnika, ki pa ni štartal. Od leta 2004 piše kolumne pod naslovom **Vse me zanima, nič me ne briga** za Dnevnik oz. Dnevnikov Obektiv.

Vir: Crnković (2005).

2.2.2 ŽANRSKA RAZNOLIKOST

Blogi lahko imajo najrazličnejše formate³ in značilnosti, saj ponudniki spletnih mest blogerjem ponujajo velik izbor pripravljenih predlog in omogočajo različne funkcije in dodatke. Susan Herring, ki se v svojih raziskavah največkrat osredotoča prav na žanrsko raznolikost blogov, razlikuje tri vrste blogov: filtre, osebne dnevnike in *ang.* »notebooks« (Herring in drugi 2004)⁴. V filterih bloger opisuje dogodke, ki se dogajajo izven njegovega osebnega življenja, opisuje npr. svetovne dogodke ipd. V osebnih dnevnikih bloger opisuje svoje življenje, misli ipd., tretja vrsta blogov, t.i. »notebooks« pa so neke vrste mešanica obeh prej omenjenih, le da te odlikuje značilnost, da je njihova vsebina precej dolga.

Jill Walker pravi, da na kontinuumu blogov obstajajo različni žanri, od spovednih spletnih dnevnikov do zapisov, ki s pomočjo povezav in komentarjev spremljajo specifične teme ali dejavnosti. Poudarja, da so blogi primarno besedilni zapisi, a se v njih vedno več eksperimentira z zvokom, podobami in videom, kar se odraža v novih žanrih, kot so fotoblogi, videoblogi in avdioblogi (Walker 2003). Tekstovni blogi so torej prva stopnja podajanja vsebine, a tehnologija sedaj omogoča že snemanje zvoka in video posnetkov. Tako se blogi in načini sporočanja informacij preko blogov spreminjajo in prilagajajo vedno novim zmogljivostim posredovanja informacij, s tem pa bralcem blogov dejansko še bolj približajo vsebino objave.

³ Primere formatov glej v Prilogi A: Žanrska raznolikost blogov.

⁴ Herringova je v svojih raziskavah ugotovila, da z 70 % prevladujejo osebni dnevniki.

2.2.3 INTERAKTIVNOST

Blog je oblika spletnega mesta, vsako spletno mesto⁵ pa ni blog. Ključna razlika je v interaktivnosti (Suhadolc 2007, 105). Interaktivnost⁶ v tehničnem smislu pomeni edinstveno lastnost računalniško posredovanega komuniciranja in omogoča neposredno povezanost medijskih producentov, urednikov in novinarjev z občinstvom (Oblak in Petrič 2005, 83). Občinstvo namreč s komentarji avtorjem objavljenega daje neke vrste povratne informacije, ali pozitivne ali negativne. Interaktivnost je torej bistvena značilnost blogov, saj lahko bralci blogov aktivno sodelujejo, tako da vpisujejo komentarje. Blogi bralcem dopuščajo možnost odgovora in komentarja na zapisano ter tako ustvarjajo nekakšno skupnost (Ojala 2005, 273). Bloge torej berejo in komentirajo ljudje, ki jih določena tema, opisana na blogu, zanima, zato se odzovejo nanjo s pozitivnimi ali pa tudi negativnimi komentarji. Petrič meni, da blogi za razliko od množičnih medijev omogočajo neposreden, nefiltriran odgovor. Uspešni blogi postanejo tisti, ki preko komentarjev sprožijo diskusijo, odsotnost komentarjev pa za blogerja pomeni poraz (Petrič 2004). Interaktivnost omogoča blogerju tudi večjo povezanost z bralci njegovih blogerskih zapisov oziroma bloga.

Kljub temu, da je interaktivnost ključna značilnost blogov, pa danes obstajajo tri možnosti komentiranja zapisov na blogih (Suhadolc 2007, 119):

- *komentarjev ni*: kar bi lahko pomenilo, da sploh ne gre za blog;
- *komentarji so omogočeni*, vendar so objavljeni šele, ko jih potrdi bloger; bloger ima torej nadzor nad tem, kateri komentarji so pod njegovimi zapisi objavljeni, zato ima možnost, da negativnih komentarjev sploh ne dovoli;
- *komentarji so objavljeni takoj*; bloger torej nima nadzora nad tem, kar je objavljeno, zato mora biti pripravljen tudi na to, da je med komentarji mogoče najti kakšno negativno in kritično izjavo, žalitev ipd.

⁵ Spletno mesto je skupek več spletnih strani na določenem spletnem naslovu (Suhadolc 2007, 27). V Sloveniji imajo največji delež med spletnimi mesti korporativna spletna mesta, sledijo spletna mesta blagovnih znamk, spletne skupnosti (forumi, blogi idr.), aplikacije, trgovine idr. (Suhadolc 2007, 41–47).

⁶ Van Dijk (v Wijnia 2004) loči 4 stopnje interaktivnosti: 1.stopnja vključuje možnost dvo- ali večsmerne komunikacije, komunikacija je asinhrona; 2.stopnja interaktivnosti je sinhrona komunikacija; 3.stopnja interaktivnosti je pogovor oziroma dialog, možnost, da pošiljatelj in prejemnik sporočila zamenjata vlogi; 4.stopnja interaktivnosti vključuje akcijo, v kateri pride tudi do razumevanja vsebina. To je stopnja interaktivnosti, ki je omejena samo na ljudi.

Slika 2.3: Primer komentarjev

blog.siOL.net [iŠČI PO BLOGIH](#)

Za narodov blogor

Marko Crnkovič

Arhiv za 4. Oktober 2009

ci-erre-enne-kappa-o-vu-i-ci

Nedelja, 4. oktober 2009

Moja italijanščina je klavna, ampak na srečo znam jasno in črkovati svoj priimek prvemu zamejskemu Italijanu, ki si ga s mora zabeležiti — naprimer danes, ko sem si v dveh trgovinah v Trstu rezerviral iPhone. V obeh sem prodajalca prosil, ali smem preveriti zapisano, jima izpulil kulico iz rok in kot final touch popravil Marco v Marko. Zmenjeno.

[Berl naprej »](#)

Po defaultu ZNBZapisano pod

17 komentarjev »

17 komentarjev na "ci-erre-enne-kappa-o-vu-i-ci"

1. [chef](#) pravi:
4. Oktober 2009 ob 01:28
Mene je podobno zjebalo, ko sem prišel do ugotovitve, da je en dan dopusta v tujini fino rezervirat za nakupovanje oblek, ki jih pri nas ni za dobit. Medtem ko pri nas prodajajo robo, ki prihaja s posebne vzhodne proizvodne linije, za neverjetno visoko ceno, dobiš v tujini prvovrstno robo iste firme celo ceneje.

In potem se čudimo, da smo zafrustrirani.
2. [Boro](#) pravi:
4. Oktober 2009 ob 09:32
tim v Gulii včeraj brez vezave 3gs 32gb za 712eur.
3. [nevenka](#) pravi:
4. Oktober 2009 ob 09:41
Očitno smo drugorazredni, saj na vsaj dveh razredih kapitalizem vendar

Oktobar 2009

P	T	S	Č	P	S	N
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11

Vir: Crnkovič (2005).

2.2.4 HIPERTEKSTUALNOST

Hipertekstualnost je pojem, ki se nanaša na stopnjo povezanosti posameznih enot v neskončno verigo integriranih vsebin (Oblak in Petrič 2005, 82–83), in je tako ena najpomembnejših značilnosti blogov, saj ti vsebujejo notranje in zunanje povezave. S sledenjem notranjim lahko pridemo do posamezne teme, sklopa zapisov, dodatnih podatkov o avtorju ali na primer do arhiva vseh objav. Zunanje povezave, ki so lahko vstavljene v sam tekst ali ponujene v stranskem meniju, pa bralca vodijo do drugih blogov in spletnih mest, katerih branje avtor priporoča.

Slika 2.4: Primer notranjih povezav

Kategorije
» dneviško
» kolumne
» Ljubo doma
» malo razmišljanja
» moje
» moram pljunit
» Neuvrščeni
» opažanja
» pomagajmo
» prosto po...
» svinjarije
» vabilo
Arhiv
» October 2009
» September 2009
» August 2009
» July 2009
» June 2009
» May 2009
» April 2009

Vir: Einsiedler (2007).

Slika 2.5: Primer zunanjih povezav

Povezave
» BIBALEZE
» BIBLIJA.NET
» PLANINEC
Znanci iz sosednjega bloga
» DAJANA
» EVA
» GABRIELA
» HALI
» KARMEN
» MAYHEM
» MIRJAM
» MOJCEJ
» PIKA
» PLANINEC

Vir: Einsiedler (2007).

»Povezave so temeljna značilnost svetovnega spleta in določajo njihovo hipertekstualno strukturo. Povezave naj bi omogočale kreativnost in medčloveško sodelovanje« (Petrič 2004). Blogerji preko seznama povezav, t.i. blogorole, tudi privabljajo bralce. V blogoroli so navedeni priljubljeni blogi, seveda pa upajo, da se bo njihov blog potem znašel tudi na blogorolah tistih, ki so na njegovi. V blogoroli pa so navedene tudi povezave, ki jih sam bloger tudi večkrat obišče in iz tega lahko sklepamo, da blogerja bolj zanimajo, bralci bloga pa imajo tako še en pogled v blogerjeve interese in osebnost. Blogorola je del aktivnega vidika blogosfere, saj kaže, kako se posamezen blog spreminja in raste (Barlow 2008, 72). Prav povezave so tisto, kar blog loči od statičnih spletnih strani (Lenhart 2005, 19). Herringova je v svoji raziskavi ugotovila, da se največ povezav, ki jih lahko najdemo na blogih, nanaša na druge spletne strani, ki pa niso blogi, sledijo blogi in novinarske spletne strani (Herring in drugi 2004).

3 BLOGI V KOMUNIKACIJSKEM PROCESU

»Blogi so pomembno preoblikovali internet in vplivali na javno mnenje, množične medije, politiko, poslovanje in način izražanja mnenj ter povezovanje milijonov uporabnikov, tako avtorjev kot tistih, ki ne pišejo svojega bloga, vendarle pa berejo in komentirajo druge« (Suhadolc 2007, 102). Tudi tradicionalni mediji so se v današnjem svetu že prilagodili na obstoj blogov na internetu, saj tudi njihova spletna mesta že vsebujejo bloge, ki jih pišejo novinarji ali pa omogočajo pisanje bloga tudi ostalim uporabnikom interneta (Suhadolc 2007, 108). Blogom so se prilagodila tudi številna podjetja in tudi nekatere javne institucije, med blogerji pa danes najdemo tudi politike. Nedvomno je vloga blogov v današnjem svetu, še posebej pa v okolju interneta zelo pomembna in zato je pomembno tudi, da se v nadaljevanju osredotočim še na komunikacijske značilnosti blogov.

3.1 BLOG V RAČUNALNIŠKO POSREDOVANI KOMUNIKACIJI⁷

Danes se novi in stari mediji med seboj dopolnjujejo, nove informacijske tehnologije, npr. internet, elektronska pošta, klepetalnice, mobilna tehnologija ipd., pa spreminjajo načine in oblike komuniciranja. Elektronsko podprto komuniciranje ali posredovano komuniciranje je proces, v katerem pogosto komuniciramo z anonimnimi partnerji. Posredovano komuniciranje presega tudi omejitve prostora in časa, ustvarja pa namišljene prostore, čase, odnose in identitete (Ule 2005, 400–401). Walter in Parks (Walter in Parks v Ule 2005, 410) navajata naslednje značilnosti posredovanega komuniciranja:

- *socialna distanca*, ki obstaja med uporabniki posredovanega komuniciranja;
- *anonimnost*, ki povečuje možnost za izogibanje stigmatizaciji;

⁷ Računalniško posredovano komuniciranje je bolj uveljavljeno ime za komunikacijo po internetu; je proces pošiljanja sporočil z neposredno uporabo računalnikov in računalniških omrežij (Praprotnik 2003, 6).

- *upravljanje z odnosi*, saj je posredovano komuniciranje bolj preprosto za tiste, ki imajo težave pri vzpostavljanju neposrednih odnosov;
- *večja dostopnost*.

Eno izmed orodij posredovanega komuniciranja je računalnik. Internet pa je računalniško podprto komunikacijsko omrežje⁸, ki ga sestavlja neskončna veriga povezanih računalnikov, ki med seboj izmenjujejo informacije in podatke (Oblak in Petrič 2005, 53), splet kot tehnologija pa je njegov sestavni oziroma dominantni del. Splet je torej tehnologija v tehnologiji (Oblak in Petrič 2005, 14–16), ki je bil izvorno zasnovan kot tehnologija za podlago informacijskega sistema, namenjenega hitremu in učinkovitemu priklicu informacij. Splet lahko obravnavamo tudi kot družbeno omrežje, kot medij pa predstavlja heterogeno medijsko tehnologijo in kompleksno komunikacijsko platformo.

Splet kot komunikacijska platforma je namreč vedno na meji med javnim in zasebnim, dialogom in enosmerno posredovanim servisom, med avtoriteto avtorja in avtonomijo bralca itd. Splet je heterogeno omrežje, ki med seboj integrira različne vrste storitev: shranjevanje informacij in njihovo distribucijo, (re) produkcijo vsebin in sporočil, oglaševanje, nakupovanje in podobno. Na ohlapni mreži se tako proizvaja spekter različnih družbenih delovanj in odnosov, ki so skupaj vpeti v številne medijske formate (Oblak in Petrič 2005, 65).

Internet je postal široko razširjen medij komunikacije, ki se uporablja na različnih področjih vsakdanjega življenja (Praprotnik 2003, 5). Internet dandanes vključuje vrsto raznolikih storitvenih servisov, kot so npr. dostop do informacijskih storitev in virov, vstop v različne komunikacijske storitve⁹ itd. Že od svojih zgodnjih začetkov pa internet predstavlja zanimiv in obširen predmet družboslovnega raziskovanja tudi zato, ker veliko prostora namenja novim možnostim za vzpostavljanje interaktivnih, dialoških vidikov

⁸ Prvo omrežje, Arpanet, je nastalo konec 60-ih let prejšnjega stoletja za potrebe ameriške vojske. V 70-ih so sledila še druga omrežja, ki so vodila v izdelavo svetovnega računalniškega omrežja, interneta. Tega so najprej uporabljali na univerzah, od začetka 90-ih pa ga uporablja tudi širša javnost, še posebej zaradi svetovnega spleta, ki je neke vrste podomrežje znotraj interneta in omogoča hitro premikanje po omrežju ter posledično lažje iskanje informacij (Burnett in Marshall 2003, 46–47).

⁹ V zgodnjih 90-ih so se pojavili novi internetni interaktivni prostori, kot so npr. razpravljali forumi, klepetalnice in blogi (Oblak in Petrič 2005, 53–54).

komuniciranja (Oblak in Petrič 2005, 53). Internet tako ni nadomestil tiska, radia ali televizije, ampak je le odprl nove možnosti komuniciranja (Suhadolc 2007, 19).

Danes se na internetu pojavlja veliko različnih komunikacijskih storitev oziroma orodij in glede na to, katero orodje posameznik uporablja, se med njim in drugimi udeleženci v računalniško posredovanem komuniciranju lahko pojavijo trije različni modeli komuniciranja:

- *medosebno komuniciranje* v razmerju eden z enim;
- *skupinsko ali mrežno komuniciranje* v razmerju mnogi z mnogimi;
- *množično komuniciranje* v razmerju eden z mnogimi (Škerlep 1998, 27).

Blogom lahko pripišemo značilnosti množičnega komuniciranja, kjer eden (blogger) komunicira z mnogimi (občinstvo). Prav tako jim lahko pripišemo značilnosti skupinskega komuniciranja, navsezadnje pa tudi značilnosti medosebnega komuniciranja, kjer lahko eden (blogger) komunicira tudi z enim (bralcem). Bloggerji s svojimi bralci namreč lahko komunicirajo tudi preko elektronske pošte ali drugih oblik računalniško posredovane komunikacije, za katero se npr. lahko dogovorijo na blogu.

Komunikacijska orodja na internetu omogočajo tudi enosmerno ali dvosmerno komunikacijo. »Razlika med enosmerno in dvosmerno komunikacijo izhaja iz prisotnosti ali odsotnosti uporabnikove možnosti, da se odzove na sprejeto sporočilo« (Škerlep 1998, 27). Blogi kot komunikacijsko orodje omogočajo dvosmerno komunikacijo, saj je njihova glavna značilnost prav interaktivnost, s katero omogočijo bralcem blogov aktivno sodelovanje.

Na tem mestu je potrebno omeniti še to, da je v računalniško posredovani komunikaciji prostorska distanca pravilo, časovna distanca pa ne. In glede na to ločimo asinhrono (nesočasno) in sinhrono (sočasno) komunikacijo (Škerlep 1998, 27). Na internetu in spletu prevladujejo asinhroni tipi komunikacije, kamor sodijo tudi blogi. Blogger sicer lahko prebere odzive bralcev bloga takoj, ko so ti objavljeni in se na njih tudi sam odzove, vendar temu ni nujno vedno tako. Blogger lahko prebere odzive in se na njih odzove tudi po nekem pretečenem času.

Blogom na podlagi dostopnosti in javne razkritosti lahko pripišemo značilnosti javne in tudi zasebne komunikacije. Javni so namreč zaradi tega, ker so objavljeni na internetu oziroma spletu in so tako na ogled vsem z dostopom do interneta. Zasebni blogi pa so

tisti, ki so vidni samo avtorju bloga; nekje vmes pa lahko najdemo blogerje, ki so do svojega bloga dostop omejili z geslom.

Blogi v računalniško posredovani komunikaciji torej prinašajo kar nekaj sprememb v primerjavi z medosebnim komuniciranjem. Komunikacija je lahko na en način revnejša, na drugi pa bogatejša. Blogger in ljudje, ki z njim komunicirajo preko komentarjev, preko besedila, zagotovo doživijo drugačno izkušnjo, kot da bi se pogovarjali v živo. Po drugi strani pa je komunikacija preko bloga cenejša, hitrejša in enostavnejša, če komunicirajo ljudje, ki so geografsko med seboj zelo oddaljeni.

3.2 DISKURZIVNI VIDIKI BLOGA

Komuniciranje¹⁰ je družbeni proces in družbena praksa, sistem družbeno pomenljivega delovanja ljudi (Ule 2005, 14). Habermas pojmuje komunikacijo kot ukrep, katerega rezultat je razumevanje (Habermas v Lawley 1992, 4), komunikacija pa ima po njegovem štiri značilnosti: razumljivost, iskren namen, resnično vsebino in normativno pravilnost oziroma ustreznost. Ključna oblika komunikacijskega delovanja je za Habermasa diskurz¹¹. Habermas diskurz opredeljuje tudi kot idealno govorno situacijo, idealno obliko komunikacijskega delovanja, kjer so izpolnjeni vsi pogoji za uspešno sporazumevanje. Vsi udeleženci komuniciranja imajo tako po Habermasu (v Ule 2005, 35) enake možnosti za govor in ugovore, za oblikovanje trditev, razlag ipd. ter za izražanje stališč, za ukazovanje in upiranje ukazom.

Na tem mestu se sedaj osredotočimo tudi na več oblik pogovorov, ki jih loči Shank (v Oblak in Petrič 2005, 61): monolog, dialog in razprava. V monologu sodeluje en govorec in en ali več pasivnih prejemnikov, pri čemer je sporočilo poslano neposredno ali posredno preko množičnih medijev. Dialog vključuje pošiljatelja in prejemnika sporočila,

¹⁰ Georg Gerbner in Julia Wood (Gerbner in Wood v Ule 2005, 14) podobno opredeljujeta komuniciranje kot sistemski proces, v katerem ljudje reagirajo drug na drugega s pomočjo simbolov ter s tem interpretirajo simbole in ustvarjajo nove pomene. Je torej vzpostavitev odnosa med ljudmi, kjer gre za posredovanje in izmenjavo informacij. Poteka na različnih ravneh, od dialoga do globalnih socialnih interakcij med skupinami.

¹¹ Diskurz je pogovor, ki nastane takrat, ko postanejo vsakdanje norme, vrednote, konteksti ali vsakdanja pravila govora za nas problematični, negotovi, dvomni ali moteni, in postanejo zato predmet pogovora (Ule 2005, 34).

ki si med seboj izmenjujeta vlogi. Razprava pa vključuje enega pošiljatelja, ki sporočilo pošlje več prejemnikom, ki kasneje nastopajo kot pošiljatelji; običajno pa začetni pošiljatelj ohrani nadzor nad celotno razpravo. Če se sedaj osredotočimo na posamezne primere v računalniško posredovani komunikaciji, je primer monologa osebna spletna stran, primer dialoga elektronska pošta in primer razprave blog. Na blogu torej pošiljatelj, blogger, pošlje oziroma objavi sporočilo, kjer ga lahko vidi množica ljudi, ti pa se kasneje odzovejo na napisano in med seboj pričnejo razpravo. Če se spomnimo, da na blogu včasih komentiranje ni omogočeno, lahko rečemo, da je blog takrat primer monologa.

V računalniško posredovanem komuniciranju so pogoji za oblikovanje diskurza kot ga definira Habermas odlični. Po Whitu (v Lawley 1992, 5) se Habermasova idealna govorna situacija odraža takrat, ko lahko vsak subjekt, sposoben govora in akcije, sodeluje v diskurzu; ko lahko vsak subjekt sprašuje, predlaga teme pogovora, izraža svoje želje in potrebe. Pomembno pa je tudi, da subjekt ne deluje v diskurzu pod prisilo.

Habermas domneva, da je konsenz mogoče doseči in da je komunikacija kvalitetna samo takrat, kadar med sodelujočimi vlada simetrija. Komunikacijsko simetrijo pa lahko dosežemo tako, da izpolnimo tri pogoje: vsi sodelujoči imajo enake možnosti za začetek diskusije oziroma za sodelovanje v njej, med sodelujočimi ne sme biti razlik v moči in sodelujoči morajo med sabo biti iskreni. Ko so vsi ti trije pogoji izpolnjeni, po Habermasovem mnenju dosežemo komunikacijsko simetrijo in s tem popolno govorno situacijo. Prihod interneta je navdušil številne raziskovalce¹², da so o spletu začeli razmišljati kot o okolju, v katerem bi to situacijo bilo mogoče doseči (Wijnia 2004).

V Habermasovi teoriji komunikacijskega delovanja z vsakim govornim dejanjem postavljamo tudi določene zahteve, in sicer: *poštenost*, ki jo govorec zahteva za svoje dejanje v zvezi z normativno skladnostjo; *pravilnost*, ki jo govorec zahteva za izražanje subjektivnih izkušenj, do katerih ima privilegiran dostop; *resnica*, ki jo govorec s svojim izražanjem zahteva za ugotovitve (Habermas v Wijnia 2004, 5). Habermas te tri zahteve poveže s tremi področji bistva perspektiv sveta: z *objektivno resničnostjo* stvari in dogodkov; z *družbeno resničnostjo* norm, ki jo imenujemo tudi *intersubjektivna*

¹² Drake, B. in drugi. 2000. It's only words – Impacts of Information Technology on Moral Dialogue. *Journal of Business Ethics* 23, 41–59; Froomkin, A.M. 2003. Habermas@Discourse.net: Toward a critical theory of cyberspace. *Harvard Law Review* 166, 749–873; Heng, S.H. in drugi. 2003. From Habermas' communicative theory to practice on the internet. *Information System Journal* 13, 331–352.

resničnost; z notranjo resničnostjo namenov, čustev in potreb, ki jo imenujemo tudi *subjektivna resničnost* (Kunneman v Wijnia 2004, 5). Z govornimi dejanji govorec tako postavlja zahteve glede objektivnosti (resnice), intersubjektivnosti (poštenosti) in subjektivnosti (pravilnosti).

3.3 ZNAČILNOSTI BLOGOSFERE KOT JAVNE SFERE

Blogi so vrsta internetnega teksta, ki ponujajo večjo participacijo v elektronski javni sferi. V nasprotju s klasičnimi mediji spodbujajo dvosmerno komunikacijo, odsevajo dogajanje v družbi ter promovirajo skupinsko identiteto in skupnost (Thompson 2003). Thompson trdi tudi, da so blogi virtualno lokalni, kar pomeni, da jih v glavnem pišejo posamezniki, ki predstavljajo svoje mnenje in privabljajo določene redne bralce, vsi skupaj pa potem sestavljajo virtualno skupnost. Čeprav teh bralcev ne družijo isti prostor, ustvarja internet »dialoške prostore«, kjer se potem ti bralci družijo in pogovarjajo (Oblak 2002, 17). Wijnia navaja številne avtorje, ki so se že ukvarjali s potenciali blogosfere za uresničitev Habermasovega pojma javne sfere (Wijnia 2004).

Habermas definira javno sfero¹³ kot področje družbenega življenja, v katerem se lahko oblikuje javno mnenje. Javna sfera se tako po njegovem oblikuje v vsakem pogovoru, v katerem se ljudje združijo v javnost (Oblak 2002, 10). Javna sfera je torej področje družbenega življenja, kjer se odvija javna razprava, skozi katero se oblikuje nek konsenz. Današnja javno sfero oblikujejo množični mediji in posledično nove oblike komuniciranja. Komunikacijski značaj interneta se kaže v možnostih ustvarjanja javnega prostora za razpravo, kar kaže na značaj javnosti. Strokovnjaki so se že začeli ukvarjati s potenciali interneta za uresničevanje Habermasovega pojma javne sfere. Številni avtorji so že poskušali prenesti značilnosti javne sfere v kibernetični prostor in tako poiskati značilnosti »elektronske« javne sfere¹⁴. Zanima jih, koliko internet pripomore k

¹³ Javna sfera v sodobnem pomenu je nastala z odcepitvijo od sfere javne oblasti v 17. in 18. stoletju in z uveljavitvijo načela javnosti ter javnega rezoniranja zoper dotedanjo arkansko prakso v ohranjanju absolutne oblasti nad "nezrelim ljudstvom", čeprav je mogoče elemente javne sfere nedvomno najti že v antični Grčiji. Uveljavitev načela javnosti je bila temeljnega pomena za prehod od absolutne vladavine in vladarske avtoritete k vladavini obče zakonske norme in pravni državi (Splichal 1997, 37).

¹⁴ Značilnosti elektronske javne sfere, ki jih izpostavi Oblakova so: nelokaliziran prostor (nezavezanost nekemu specifičnemu fizičnemu prostoru); dialoški, interaktiven prostor; neskončno odprt prostor;

oblikovanju diskurzivne javne sfere, kdo v njej deluje, kako se izmenjujejo mnenja in podobno. Internet je register informacij, jih shranjuje in oddaja, je interaktiven in sredstvo komuniciranja (Oblak 2003, 55–56). Kot sredstvo komuniciranja lahko hitro, učinkovito in interaktivno med seboj poveže različne akterje ter vzpostavi novo obliko komuniciranja, ki omogoča »virtualna združevanja« (Davis v Oblak 2003, 56). Internet je s svojo tehnologijo omogočil tvorbo novih družb, ki jih družijo skupni interes, novih skupnosti (Froomkin 2003, 856). Posamezniku je najprej omogočil samoizražanje, nato udeležbo v debati in tako so se začele oblikovati nove skupnosti diskurza. Internet je kot tehnologija odprl številne možnosti tistim osebam, ki prej niso mogle stopiti v stik z globalno javnostjo. Prav tako pomaga tudi premostiti finančne in tehnične omejitve tistim, ki preko računalnika komunicirajo in stopajo v stik z večjo javnostjo (Heng in de Moor 2003, 337). Douglas Kellner (v Dahlberg 2001) pravi, da internet proizvaja nove javne sfere in prostore za informacije, debate in participacijo, ki ima potencial, da okrepi demokracijo in poveča razširjanje kritičnih in naprednih idej.

Blogi naj bi bili na meji med osebnim in javnim, napišejo jih posamezniki, ki izražajo svoja mnenja, kar naredi blog oseben. Istočasno pa je blog, ker je objavljen na internetu, del javnega. Preko blogov se lahko ustvari javna sfera, če so ljudje pripravljeni prisluhniti nasprotnim mnenjem. Toda ali lahko blogi uresničujejo potencial idealne govorne situacije? Elmine Wijnia (Wijnia 2004, 14–15) meni, da lahko. Zakaj? V svoji raziskavi, kjer je analizirala komunikacijske značilnosti blogov, se je sklicevala na Habermasovo teorijo komunikacijskega delovanja in ugotovila, da blogi nudijo neke vrste platformo za to, kar poimenuje »popolna govorna situacija«, saj omogočajo samoizražanje, širjenje znanja in družbeno kritiko ter nudijo boljše možnosti za razpravo kot pa tradicionalni mediji. V primerjavi s tradicionalnimi mediji, kot so televizija in časopisi, lahko preko blogov komunicira večje število ljudi. V prid blogom kot idealni govorni situaciji govori tudi dejstvo, da lahko pravzaprav vsakdo objavi blog na internetu. Po mnenju Wijnie leži prihodnost blogov v vseh treh Habermasovih perspektivah sveta: v subjektivnem samoizražanju, v objektivnem deljenju znanj in v intersubjektivni družbeni kritiki (Wijnia 2004, 15–16).

neposredne, sinhrono in asinhrono interakcije; razmah spletnih reprezentacij z bolj kreativno grafično podobo (Oblak 2003, 62–63).

Bloge lahko torej po načinu podajanja informacij in po samih objavljenih informacijah razdelimo v tri skupine:

- a) *Subjektivne bloge*, ki bloggerju omogočajo samoizražanje in v katerih blogger opisuje svoje življenje. Med subjektivne bloge spadajo osebni blogi oziroma osebni spletni dnevniki v dobesednem pomenu, torej zapisi, ki opisujejo bloggerjeve misli, želje, doživetja ipd. Značilnost subjektivnih blogov je tudi ta, da velikokrat vsebujejo fotografije, ki bralcu dajo še dodaten vpogled v bloggerjevo doživljanje sveta, v njegovo življenje.
- b) *Objektivne bloge*, ki so namenjeni posredovanju informacij in mnenj ter širjenju znanja. Med takšne bloge torej spadajo zapisi, v katerih je mogoče zaslediti različne, tudi uporabne informacije o (aktualnih) dogodkih in splošnih zadevah, npr. navodila ter mnenja in komentarje bloggerjev. Tudi objektivni blogi velikokrat vsebujejo fotografije, le da se te nanašajo na uporabne informacije in so namenjene temu, da bralci blogov tudi vidijo stvari, ki jih blogger opisuje, in zato si jih lažje predstavljajo, prav tako so fotografije namenjene izobraževanju. Med objektivne bloge tako sodijo tudi blogi, ki vsebujejo npr. prozo ali poezijo, korporativni blogi, blogi za poslovne namene ipd.
- c) *Intersubjektivne bloge*, ki služijo kot povezovalci skupnosti in preko katerih se izvajajo številne družbene akcije. Značilnost intersubjektivnih blogov je podajanje družbene kritike. Med intersubjektivne bloge lahko štejemo tudi bloge politikov, ki pa pri svojih objavah zagotovo morajo omogočiti funkcijo komentiranja.

V nadaljevanju naloge se osredotočim prav na te tri skupine blogov, ki se pojavljajo na svetovnem spletu. Zanima me namreč, kateri blogi prevladujejo in na podlagi tega bom sklepala, kakšna je slovenska blogosfera, - subjektivizirana, objektivizirana ali intersubjektivizirana. Na začetku razvoja blogov so prevladovali blogi, ki bi jih lahko danes označili kot objektivne bloge, saj so vsebovali veliko število povezav in so bili bolj ali manj prisotni med strokovno javnostjo. Z nadaljnjim razvojem interneta kot komunikacijskega orodja, z razvojem blogov in orodij, s katerimi se ti oblikujejo, so se

vedno bolj začeli pojavljati subjektivni blogi, kajti blogi so postali dostopni velikim množicam, »navadni« posamezniki pa pišejo subjektivne bloge.

Predvidevam, da je vloga vseh treh skupin blogov v javni sferi enaka. Vendar pa na podlagi tega, da se po definiciji javna sfera oblikuje tam, kjer se ljudje združijo v javnost in kjer se odvija javna razprava, značilnosti javne sfere hitreje prepoznamo v objektivnih in intersubjektivnih blogih. V današnji blogosferi pa največji delež blogov pripada subjektivnim blogom¹⁵. Iz tega lahko sklepamo, da bolj je blogosfera subjektivizirana, manj je podobna javni sferi. Ali je tudi slovenska blogosfera subjektivizirana?

¹⁵ To je v svoji raziskavi pokazala Susan Herring, ki pravi, da je odstotek subjektivnih blogov v blogosferi kar 70% (Herring in drugi 2004).

4 ANALIZA SLOVENSKE BLOGOSFERE

Medtem ko so se prvi blogi v svetu pojavili v sredini 90-ih let, se je slovenska blogosfera začela razvijati dokaj pozno in počasi. Prav tako je težko točno določiti datum začetkov bloganja v Sloveniji. Sprva so blogali redki nadobudni posamezniki, preboj pa se je zgodil leta 2005. Za prvega slovenskega blogerja bi sicer lahko šteli že Jonasa Žnidaršiča z njegovim blogom Zapisi: Jonasov digitalni lajf..., ki ga avtor sicer ustvarja že od leta 1994¹⁶. Znane osebnosti so se Jonasu v svetu bloganja v večjem številu pridružile leta 2006. Takrat so znani Slovenci blogali večinoma na Siolovih blogih. Bloge bolj ali manj znanih Slovencev pa lahko prebiramo tudi na blogu RTV Slovenije, kjer so jih začeli objavljati jeseni leta 2006. Znane osebnosti bloge pišejo še na drugih medijskih portalih. V Sloveniji obstaja kar nekaj ponudnikov, ki omogočajo objavljanje blogov, večino pa jih ponujajo tradicionalni mediji na spletu: Večer (<http://www.vecer.si/blog>), Delo (<http://www.delo.si/blog>), Siol (<http://blog.siol.net>), eDnevnik (<http://www.ednevnik.si/blog.php>), NajBlog (<http://www.najblog.com>), Blogec (<http://www.blogec.si>) in drugi. Seznam slovenskih blogov ali blogov o Sloveniji lahko najdete na <http://www.siblogs.com/>, na Spisku slovenskih blogov, kjer se številka objavljenih blogov giblje nad 700, prav tako je na seznamu skorajda 100 blogov v tujih jezikih. O priljubljenosti blogov v Sloveniji je pričal tudi prvi slovenski časnik, brezplačni tednik Blogorola, ki je luč sveta ugledal v mesecu novembru leta 2007. Blogorola je v tiskani obliki objavljal zanimive vsebine s spletnega portala Blogorola.com. Tednik Blogorola je nehal izhajati konec leta 2008. V letošnjem letu pa je Blogorola ponovno izšel v novi obliki, v mesecu novembru.

¹⁶ Na njegovem blogu najdemo sicer zapis z datumom iz leta 1987, drugi zapis pa z datumom iz leta 1992. Ker pa je za bloganje značilno bolj ali manj redno objavljanje zapisov, kar pa dva zapisa v petih letih nista, bi lahko prištevali Jonasa Žnidaršiča med blogerje od leta 1994, ko je začel svoje zapise bolj redno objavljati.

4.1 SLOVENSKA BLOGOSFERA V ŠTEVILKAH¹⁷

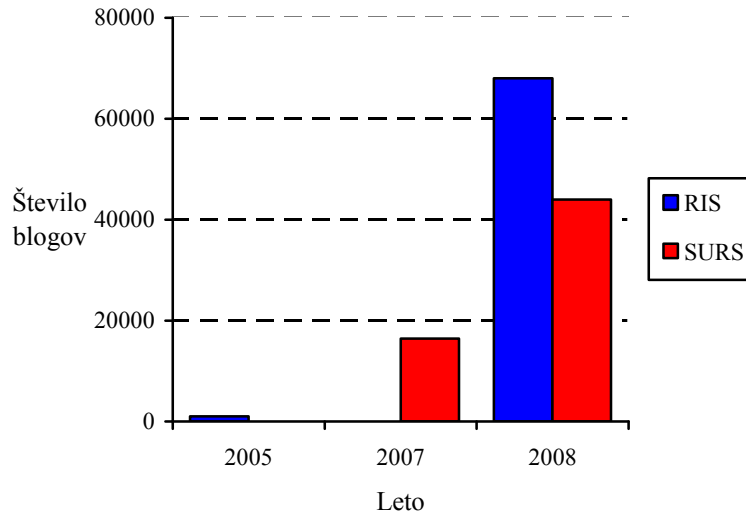
Po podatkih poročila Blogi 2009¹⁸ (RIS 2009) so blogi v Sloveniji čedalje bolj priljubljeni, kljub temu, da so k nam prišli s precejšnjo zamudo. Bloge je v letu 2008 bralo skoraj 300 tisoč rednih uporabnikov spleta, starih med 10 in 74 let. V primerjavi z Evropsko unijo (v nadaljevanju EU), kjer blogere bere 15 % celotne populacije, ustvarja in vzdržuje pa 4 %, jih po podatkih Eurostata v Sloveniji beremo raje (17 %) kot v EU, ustvarjamo pa v bistveno manjšem obsegu, le 2 % celotne populacije. Lastni blog je v letu 2008 po podatkih Statističnega urada RS imelo okoli 44 tisoč oseb, po podatkih RIS-a pa 68 tisoč. Kljub različnim številkam¹⁹ lahko ugotovimo, da se število uporabnikov interneta, ki imajo lasten blog večja. V letu 2005 naj bi po ocenah RIS-a imeli slovenski uporabniki interneta 1000 blogov, po podatkih Statističnega urada RS v letu 2007 pa že 16.451 (glej Sliko 4.1).

¹⁷ Številke svetovne blogosfere: po podatkih Universal McCanna je do marca 2008 na svetu začelo ustvarjati in urejati lasten blog 184 milijonov ljudi, od tega 26 milijonov v ZDA. Bloge je bralo 346 milijonov ljudi, kar pomeni, da je blogere bralo 77% aktivnih uporabnikov interneta. 66% blogerjev v svetu je moških, 50% je starih med 18 in 34 let, prevladujejo bolj izobražene osebe, saj jih ima kar 70% visokošolsko izobrazbo.

¹⁸ Poročilo RIS (Raba interneta v Sloveniji) Blogi 2009 je marca 2009 opravil Center za metodologijo in informatiko Fakultete za družbene vede, Univerza v Ljubljani. Poročilo pregleda in primerja podatke Statističnega urada Republike Slovenije, Eurostata in PEW Research centra, nato pa se osredotoči na telefonsko anketo RIS.

¹⁹ RIS telefonska anketa je bila opravljena kasneje kot terenska anketa Statističnega urada RS, hkrati pa telefonske ankete aktivnosti uporabnikov interneta nekoliko precenjujejo. Razlike v številkah med Statističnim uradom RS in RIS anketo pa so posledica tudi drugačne definicije uporabnika interneta.

Slika 4.1: Prikaz naraščanja števila blogov



Poročilo Blogi 2009 podaja tudi nekaj pomembnejših ugotovitev:

- število obiskovalcev blogov se v Sloveniji naglo povečuje, saj bloge obiskuje že dobrih 24 % uporabnikov interneta, kar pomeni okoli 281 tisoč oseb;
- v Sloveniji se večja število uporabnikov, ki imajo lasten blog;
- skoraj 27 % obiskovalcev blogov razmišlja o postavitvi lastnega bloga;
- največ blogerjev je starih med 16 in 34 let oziroma le dobrih 9 % blogerjev je starejših od 35 let;
- 40 % blogerjev je šolajočih, tisti z osnovnošolsko izobrazbo ali manj, blogov nimajo;
- 37 % blogerjev svoje bloge obnavlja nekajkrat tedensko.

4.2 PREDMET ANALIZE

V svoji diplomski nalogi kot predmet analize opredelim slovenski blog, kot enoto analize pa bloggerski zapis. Na vzorcu analiziranih blogov in bloggerskih zapisov želim ugotoviti:

- katere bloge objavljajo Slovenci;
- na katerih spletnih mestih jih objavljajo;
- kakšna je povezava med mestom objave bloga in vrsto bloga;
- kakšna je povezava med mestom objave bloga in blogerjem;
- kakšna je povezava med vrsto bloga in blogerjem.

Predvidevam, da Slovenci objavljajo subjektivne bloge, saj so ti tudi v svetu najbolj razširjeni. Preostale značilnosti blogov bodo v analizi pokazale, kje se ti blogi nahajajo in kdo objavlja določeno vrsto bloga ter kje so objavljeni. Predvidevam, da bo največ subjektivnih blogov objavljenih na medijskih ali korporacijskih spletnih mestih, kjer ti z orodji svojim uporabnikom omogočajo lažje, hitrejšo in cenejše objavljanje bloga. Med subjektivnimi blogerji pričakujem tudi več »Neznanih blogerjev«, ki opisujejo svoje vsakdanje življenje.

4.3 VZOREC IN METODA

V analizo sem vključila 15 različnih blogov, ki sem jih spremljala od 1. avgusta do 31. avgusta 2009. V analizo so tako vključeni vsi zapisi, ki so bili v mesecu avgustu objavljeni na izbranih blogih. Osem blogov pripada znanim Slovencem (Marko Crnkovič, Saša Einsiedler, Iztok Gartner, Toni Gruden, Brane Kastelic, Manca Košir, Tadej Zupančič in Jonas Žnidaršič) in sem jih izbrala naključno, edini pogoj je bil, da so v mesecu avgustu objavili vsaj en zapis. Preostalih sedem blogov pa sem izbrala glede na: priljubljenost, komentiranost in branost. Blog »Irena Sirena; smell like you mean it« je na lestvici NAJ BLOG na www.sloblogi.net 1. avgusta zasedal

1.mesto, blog »Dajana« 2. mesto in blog »Hirkani« 3. mesto. V istem obdobju je blog »Isauros« najbolj komentiran blog na www.rtv slo.si/blog, blog »Mežica v besedi in fotkah« pa najbolj obiskan blog na www.vecer.si/blog. Blog »OdseviNeba« je v istem obdobju na www.ednevnik.si na 1. mestu med KANDIDATI ZA KUL BLOGE, blog »Od srca do srca« pa na 1. mestu med KUL BLOGI.

Bloggerje sem nato razdelila na dve skupini: prvo skupino sestavljajo »Znani blogerji«, torej znani Slovenci, ki pišejo svoj blog; drugo skupino pa sestavljajo »Neznani blogerji«, torej blogerji, ki niso znani Slovenci. V analizo je tako vključenih 53 % »Znanih blogerjev« in 47 % »Neznanih blogerjev«. 53 % blogerjev je moškega spola, 47 % pa ženskega. Pri »Znanih blogerjih« ni bilo težav pri opredelitvi spola, saj vsi blogerje objavljajo s svojimi praviimi imeni in priimki. Pri »Neznanih blogerjih« pa sem na podlagi tega, da skoraj vsi, razen bloga »Hirkani«, katerega avtorica je Karmen Mlinar, blogerje objavljajo pod psevdonimi, spol določila na podlagi njihovih zapisov. Prav tako je potrebno dodati, da je blog »Dajana« multiblog, kar pomeni, da na njem svoje zapise objavlja več avtorjev, natančneje tri avtorice, ki sem jih v analizi upoštevala kot eno osebo. Skupaj je bilo v mesecu avgustu na vseh omenjenih blogih objavljenih 329 zapisov (glej Tabelo 4.2).

Tabela 4.2: Število objavljenih zapisov na izbranih blogih v mesecu avgustu

BLOGER	OBJAVLJENI ZAPISI V MESECU AVGUSTU
Marko Crnkovič	8
Saša Einsiedler	5
Iztok Gartner	69
Toni Gruden	2
Brane Kastelic	5
Manca Košir	5
Tadej Zupančič	5
Jonas Žnidaršič	2
»Dajana«	42
»Hirkani«	26
»Irena Sirena; smell like you mean it«	93
»Isauros«	18

»Mežica v besedi in fotkah«	11
»OdseviNeba«	11
»Od srca do srca«	27
SKUPAJ	329

4.4 VRSTA BLOGA

4.4.1 SUBJEKTIVNI BLOGI

Ker sem bloge in zapise spremljala v mesecu avgustu, v poletnem mesecu in v mesecu t.i. »kislih kumaric«, sem že v osnovi predvidevala, da se bodo v večjem številu na blogih pojavljali zapisi, v katerih bodo blogerji opisovali svoje poletne dogodivščine.

V to skupino sem na podlagi analize, v kateri sem brala zapise na blogih, uvrstila pet blogov, trije izmed njih po večjem številu subjektivnih blogerskih zapisov še posebej izstopajo. To so blog Saše Einsiedler, »Hirkani« in »Odsevinea«.

Saša Einsiedler je na svojem blogu, poimenovanem »Heliopolis«, v mesecu avgustu objavila 5 zapisov, vsi pa so opisovali njene dogodke tekom poletja. Opisovala je potovanje svoje družine na morje, vrnitev domov, dodala je še nekaj spominov iz preteklosti in zapisov o svoji zakonski krizi. Vse to pa so značilnosti spletnih dnevnikov, torej subjektivnih blogov.

(...) Pa smo prišli z morja. Bilo je še bolj naporno, kot sem mislila, da bo. Pa ni bilo čisto nič narobe z našim apartmajem-ravno nasprotno! Imeli smo super dovolj prostora za vse, zakonska postelja celo ni bila široka le meter štirideset, kot je ponavadi v hotelih, temveč dvajset centimetrov več in Urška je brez težav spala med nama z možem. Ampak... Takšne vročine, kot smo je bili deležni, ne pomnim. Sploh se ni shladilo, tudi ponoči sem spala odkrita. Potem pa tisto mukotrpno čakanje med dvanajsto in pol šesto, da gremo lahko nazaj na plažo. Pa animiraj otroke skoraj šest ur, da ne norijo po apartmaju in ne budijo vseh

srečnežev v okoliških hiškah, ki imajo priliko malce zadremuckati... Priznam, da smo se domov odpravili kar malo pred načrtovanim rokom (...) (Einsiedler 2009).

Na blogu »Hirkani« je bilo v mesecu avgustu objavljenih največ zapisov, ki so opisovali blogerkinino življenje, doživetja in razmišljanja. Blogerka v svojih zapisih dodaja tudi veliko število fotografij, ki še podkrepijo njeno pisanje o dogodkih, ki so se ji zgodili in blog naredi bolj oseben.

(...) Sediva v stari Ljubljani. Srebram Caipirinho, ona Gin Tonic. Boža naju nežen tenkočuten jazz iz bližnjega lokala. Brneči potegi kontrabasa in čisti tenor saksofona, ki se ritmično mešata z vrvenjem množice mimo naju. Blag vetrič in zvezde se počasi svetlikajo skozi mrak, ki se spušča nad mesto.

Kadiva. Najprej molčiva poslušava glasbo. Prekriža za njena leta fantastične noge in si obenem vleče dol krilo, ki je zlezlo previsoko. Globoko potegne dim in zavzdihne: "Zaljubila sem se. Robert mu je ime." (...) (Mlinar 2009).

Vsi zapisi, objavljeni v mesecu avgustu na blogu „Odsevineba“, opisujejo avtoričino potovanje. Kratka besedila o poteku potovanja (kje, kdaj in kdo potuje) je blogerka dopolnila še s fotografijami in tako ponazorila svoje potovanje.

(...) Petek, 24.7.09, startali smo že ob 6.uri zjutraj - mi smo seveda sladko spali... smer je bilo mesto Gradac - kjer smo imeli eno uro postanka - seveda smo iskali senco, pa kapučin in sladoled ... nič fotk nisem naredila ... Od tam smo krenili proti Podgori - spet postanek - običajna rutina - nič fotk ... danšnji končni cilj pa je bila Makarska, kjer smo začeli našo odisejado ... Naj prej bom za konec dala na blog nekaj fotk naše ladje, ki jih je naredil moj mož, ko ga je Filip vozil s čolnom okoli nje v zalivu na Sušcu pa recite, če ni lepa najlepša [fotografije] (...) (OdseviNeba 2009).

Največ subjektivnih zapisov sta na svojih blogih objavila tudi Brane Kastelic:

(...) Danes zjutraj sem s svojim ameriškim prijateljem Jobyijem (najstarejšim sinom Rica Polanskyega, o katerem sem se razpisal prejšnjo teden) igral dobri dve uri tenisa v La Matti v Mojacar Playi, ki je najbolj "eksotičen" teniški klub, kar jim sam poznam, saj je na robu velikega lepo vzdrževanega posestva s palmami in kaktusi, na katerem je že vrsto let zaprt mini hotel.(...) Po tenisu sva šla na pivo. Popila sva jih veliko, saj sva sedela in se pogovarjala skoraj tri ure.(...) (Kastelic 2009b).

in Tadej Zupančič:

Pa sem se oblekel v pražnje in odkorakal po Vauxhall Bridge Road proti Warwick Way, v lokalno trgovino dobrodelne organizacije Oxfam. Bilo je malo čez pol deset. Trgovina ni posebej velika in čeprav je bila ponudba precej običajna in tradicionalna - knjige, obleke, cedeji, nekaj malega bižuterije iz druge roke - me je zanimala samo njihova "posebna ponudba": singel Crying Lighting Arctic Monkeys (Zupančič 2009).

Subjektivne zapise na svojih blogih objavljajo tudi Manca Košir, Marko Crnkovič, Jonas Žnidaršič, Iztok Gartner, »Dajana«, »Irena Sirena; smell like you mean it«, »Isauros« in »Odsrca« . Ker pri naštetih blogerjih subjektivni zapisi ne prevladujejo, ampak so v manjšini, njihovih blogov ne morem opredeliti kot subjektivne. Subjektivni zapisi se pravzaprav pojavijo na vseh v analizo vključenih blogih, prevladujejo na petih blogih, ki sem jih torej označila kot subjektivne bloge. V analizi pa sem se podrobneje ukvarjala s tremi, ki po številu objavljenih zapisov še posebej izstopajo. Prav tako sem v analizi opazila, da večina »Znanih blogerjev«, razen Tonija Grudna, objavlja subjektivne zapise. Prav tako tudi večina »Neznanih blogerjev«, razen blogerja »Mežica v besedi in fotkah«, objavlja subjektivne zapise.

4.4.2 OBJEKTIVNI BLOGI

V enakem odstotku (33,3 %) kot subjektivni blogi so se v mesecu avgustu pojavili tudi objektivni. To dejstvo me je nekoliko presenetilo, vendar ob podrobnejšem pregledu vsebine, ki je objavljena na teh blogih, lahko razumemo, zakaj jo avtor objavlja, saj je to vsebina, ki jo marsikdo rad prebira, npr. dogajanje v svetu slavnih, recenzije filmov, pisanje poezije ipd..

V to skupino sem na podlagi analize uvrstila pet blogov, trije izmed njih po večjem številu objektivnih bloggerskih zapisov še posebej izstopajo. To so blog Iztoka Gartnerja, blog »Irena Sirena; smell like you mean it« in blog »Od srca do srca«.

Iztok Gartner je na svojem blogu, poimenovanem »Iztok Gartner razmišlja na glas«, v mesecu avgustu objavil skorajda 70 zapisov. Od tega jim veliki večini, natančneje 57-im, lahko pripišemo značilnosti objektivnih. Iztok Gartner namreč največ piše filmske recenzije, torej podaja različne informacije.

(...) zda 1964, zgodovinska drama, režija: Anthony Mann, igrajo: Stephen Boyd, Christopher Plummer, Sophia Loren, Alec Guinness, James Mason, Anthony Quayle, John Ireland, Omar Sharif, Mel Ferrer, Eric Porter

Gladiator pred Gladiatorjem: le zakaj bi hodili v šolo, če lahko začetek konca velikega rimskega imperija v pičlih dveh urah in pol ujamemo v enem izmed najveličastnejših, najboljših, dramaturško dovršenih in vrhunsko narejenih spektaklov vseh časov, kjer Alec Guinness igra cesarja Marka Avrelija, Christopher Plummer njegovega sina Komoda, Sophia Loren njegovo hči Lucilo, Stephen Boyd pa generala Livija. Spartak, Ben Hur in The Fall of the Roman Empire. Tri večne in daleč najboljše zgodovinske pripovedi, ki bi jim lahko morda pripeli še El Cida, katerega je ravno tako režiral Anthony Mann. Mojster vseh mojstrov, ki je začel režirati tudi Spartaka in se potem sprl s Kirkom Douglasom, kateri ga je kot veste potem zamenjal s Stanleyjem Kubrickom. In v Padcu rimskega imperija štima prav vse. Od spektakularnih do drobnih prizorov. Od

akcije do dialogov. Od zgodovine do Hollywooda.(...) Ocena 4 in pol (...)
(Gartner 2009).

Na blogu »Irena Sirena; smell like you mean it« je bilo v mesecu avgustu objavljenih kar 93 zapisov, saj je blogerka objavila 3 zapise na dan, 91 zapisov pa spada med objektivne zapise na blogu. Avtorica bloga ima oblikovane posebne kategorije, ki jih vsak dan osvežuje, npr. Fotošop dneva, Posladek dneva in Kdo je to? ter redno tedensko kategorijo, Tedenska diareja. Blogerka se v svojih zapisih osredotoča na novice iz »sveta slavnih«, podaja številne informacije.

(...) Vam gospodična Cruz na tej zelo sveži fotki izgleda, kot da je noseča? Menda je v četrtem mesecu (bodoči ata pa seveda Javier Bardem). [fotografija] Kakorkoli že, naša ljuba Španka trenutno na veliko promovira Almodovarjev film Los abrazos rotos (v angleščini Broken Embraces). Nastavljanje objektivom se je z ukradeno prtljago in zasilno izbranim rdečim kostimom Bottega Veneta začelo v Londonu (levo). (...) [fotografija] Čeveljci! Polne pete mi postajajo čedalje bolj všeč, ampak ne v takšni vbočeni različici, kot jo je gospodična Cruz nosila v Londonu. Rdeča obarvana notranja stran petk iz Berlina je pa dovolj zgovorna sama zase, kajne? [fotografija] (...) (Irena Sirena; smell like you mean it 2009).

Blog »Od srca do srca« sem prav tako uvrstila med objektivne bloge, saj avtor v veliki večini zapisov, objavljenih v avgustu (v 23-ih zapisih od skupaj objavljenih 27-tih), citira izreke znanih osebnosti, piše svoje pesmi, zgodbe in zgodbe drugih ljudi, navaja komentarje drugih ipd.

*(...) [fotografija] Hiša
sanja stare lepe čase,
ko šumela od življenja je,
zdaj pa
se seseda vase.
Kje ljudje so?*

Samo ljudje
lahko
hišo
oživijo,
samo z ljubeznijo ljudi
okna zacvetijo.
Kje ljudje so,
da hišo oživijo?

Trenutno stanje duha: Žalostno ... (...) (Od srca do srca 2009).

Največ objektivnih zapisov sta na svojih blogih objavila tudi Toni Gruden:

*V torek in sredo so se priprave na novo sezono začele tudi za slovenske ljubitelje hokeja. Dva pripravljalna derbija sta na tribune **Podmežakle** in **Tivolija** zvabile slabih štiri tisoč ljudi in to sredi poletja in v dneh, ko se zagreva nogometna Liga prvakov, poleg tega pa se s pripravljalnimi tekmami nezadržno dviguje košarkarska mrzlica pred **Eurobasketom**. (...) [fotografija] (...) Zmaje si je lani na 27 domačih tekmah ogledalo 77.900 gledalcev (povprečno **2.885 na tekmo**), železarje pa na 29 domačih tekmah 75.600 obiskovalcev (povprečno **2.607 na tekmo**)*

(Gruden

2009b).

in »Mežica v besedi in fotkah«:

[fotografija] V petek se bo v Črni na Koroškem pričel že 54. Turistični teden, ki bo potekal vse do 23. avgusta 2009. Na prireditvi ne bo manjkalo športnih, kulturnih in glasbenih dogodkov. Tudi tokrat so organizatorji potrudili tako, da se bo za vsakega našlo nekaj. V petek se bo ob 17. uri otvoritev novih prostorov Nk Peca zvečer ob 20. uri pa se bo pričela dobrodelna tekma med smučarji in Nk Peca. V soboto modo movžnerji naznanili uradno otvoritev. Ob 8. uri pa se bo

*prišel celodnevni kramarski sejem. Sam program prireditve si lahko ogledate **Tukaj!** (Mežica v besedi in fotkah 2009).*

Objektivne zapise na svojih blogih objavljajo tudi Marko Crnkovič, Brane Kastelic, Manca Košir, Tadej Zupančič, »Dajana«, »Hirkani« in »Isauros«. Ker pri naštetih blogerjih objektivni zapisi ne prevladujejo, ampak so v manjšini, njihovih blogov ne morem opredeliti kot objektivne bloge. Med objektivne bloge tako spada pet blogov. V analizi pa sem se podrobneje ukvarjala s tremi. Objektivni zapisi pa se pojavijo na skorajda vseh blogih, razen na blogu Saše Einsiedler in na blogu Jonasa Žnidaršiča. Objektivne zapise objavljajo torej vsi »Neznani blogerji« in šest »Znanih blogerjev«.

4.4.3 INTERSUBJEKTIVNI BLOGI

Najmanj blogov, ki sem jih analizirala, je intersubjektivnih blogov, kar je iz vidika poletnega meseca avgusta, v katerem sem jih opazovala, popolnoma razumljivo, saj v času »kislih kumaric« ne gre pričakovati, da se bodo blogerji ukvarjali s temami, v katerih podajajo kritiko družbe. Med intersubjektivne bloge sem tako uvrstila dva bloga, kar predstavlja dobrih 13 % vseh blogov, na enem pa intersubjektivni zapisi res prevladujejo.

V to skupino sem na podlagi analize uvrstila samo en blog, in sicer blog Marka Crnkoviča »Za narodov blogor«, ki po številu objavljenih intersubjektivnih zapisov še posebej izstopa. Blog, za katerega menim, da je njegov prvenstven motiv podajanje družbene kritike, vsebuje zapise o aktualnem dogajanju v Sloveniji na področju politike, kulture in zabave. V njih avtor podaja svoje mnenje in za mnenje prosi tudi bralce. V svojih mnenjih je avtor kritičen.

(...) Delo je ta četrtek objavilo naslednji naslov: "Bi radi živeli v državi, v kateri bi morali razmišljati o posledicah zapisanega?" Iz konteksta je razvidno, da je vprašanje zastavljeno retorično — češ, menda ja ne! —, vendar na to lahko gledamo tudi drugače. Moja prva misel je bila: ja, hočem razmišljati o

posledicah! In ne samo da hočem, ampak tudi moram. Ničesar ne napišem, ne da bi razmišljal o posledicah. To nima nobene zveze z državo, v kateri živimo. Z državo, o kateri govorimo, ima zvezo dejstvo, da večina noče razmišljati o posledicah pisanja. Ko pišejo, razmišljajo o ciljih. Gre za to, da je Majda Širca na blogu objavila nekakšno glosso o Jožetu Možini. Z uredniško-publicističnega stališča tekst ni bil najbolj — no, niti malo — posrečen, je pa kljub temu dal nazorno vedeti, kaj si ministrica za kulturo misli o direktorju TV Slovenija. Še enkrat prej pa je o TVS zapisala, da je “javna hiša”. Ni dvoma, da sta bili objavi s političnega stališča neprimerni. Ministričina polemika z Možino je bila v tej obliki in na tem mestu preprosto nespodobna, prav tako tudi cinično izražanje o javnem zavodu.(...) * — Ko to objavljam, stran Majde Širca ni dostopna. (...)* (Crnkovič 2009).

Največ intersubjektivnih zapisov je objavljenih tudi na blogu »Isauros«.

(...) [fotografija] Pogosto mi pride na misel, da je materialna revščina revnih dežel v marsičem posledica duhovne revščine v razvitih deželah. (...) Namesto, da bi v lačnem človeku najprej prepoznali sočloveka, ki trpi, se pogosto postavljamo v vlogo sodnika in tuhtamo, če si svojega trpljenja ni morda s čim zaslužil. Morda iščeno samo izgovor, opravičilo za našo nedejavnost in zakrknjenost. (...) Koliko samskih mater je tudi pri nas prisiljenihv prostitucijo, da preprosto za to, da bi preživele?(...) (Isauros 2009).

Intersubjektivne zapise na svojih blogih objavljajo tudi Manca Košir, Iztok Gartner, Jonas Žnidaršič, »Hirkani« in »Mežica v besedi in fotkah«. Teh blogov ne morem opredeliti kot intersubjektivne, ker intersubjektivni zapisi na njih ne prevladujejo. Med intersubjektivne bloge tako spadata dva bloga. V analizi pa sem se podrobneje ukvarjala z enim, na katerem njihovo število še posebej izstopa. Sicer pa intersubjektivne zapise objavlja sedem avtorjev, od tega štirje »Znani blogerji« in trije »Neznani blogerji«.

4.4.4 »MEŠANI« BLOGI

Ker na podlagi analize treh blogov nisem mogla opredeliti kot subjektivne, objektivne ali intersubjektivne, sem ustvarila novo kategorijo, ki sem jo poimenovala »mešani« blogi. »Mešani« blogi vsebujejo tako subjektivne, objektivne in intersubjektivne zapise oziroma kombinacijo ali dveh ali treh vrst zapisov.

V to kategorijo sem uvrstila tri bloge (»Dajana«, blog Mance Košir in Jonasa Žnidaršiča), kar predstavlja 20 % analiziranih blogov.

Na blogu »Dajana« je bilo v mesecu avgustu objavljenih enako število subjektivnih zapisov:

(...) Včeraj je prišel moj bivši mož. Kaj pa jaz? Kje sem jaz? Če ne bi bilo otrok, ki so fizični dokaz, da gre čas naprej in da jaz obstajam, bi...Ne vem kaj bi... A sem bila tri leta in pol stran od njega? Kaj se je zgodilo? Bila sem v amneziji. Živim v stanovanju mojih staršev, v katerega smo se preselili 17.januarja 1977. Pred enim tednom sem odprla škatlo, ki je polna mojih dnevnikov. Mojih dnevnikov!!! Dnevnik sem pisala nekako od svojega desetega leta. Ustavila sem se pri praznovanju mojega šestnajstega rojstnega dne 5.decembra 1978 (nimam ga tukaj, sicer bi prepisala, kaj sem pisala). Čez tri mesece se je zgodilo to. Roke so se mi tresle... V bistvu tistega sploh ne morem brati... Kot potovanje v času nazaj in naprej. Dobila sem v roke pisma, ki mi jih je pisal na Dunaj Oliverček (takrat še ni bilo interneta...) in narisal na vsako kuverto slikico. Oliverček!!!! Pozabila sem vendar na to! (...) (Dajana 2009).

kot tudi objektivnih zapisov, v katerih so večinoma objavljene zgodbe:

(...) Pa kako sta včasih pomembna natančno dva, natančno prav ta dva paradižnika!
Ona pripravlja kosilo. Pobere z vrta vse mogoče, vesela je, ko lahko pripravi precej vrst zelenjave za svoje lačne ljudi. Z njimi je na kosilu tudi znanec, ki ima

blizu samotno hišico, ki jo je ravno začel urejati zase.(...) In zaradi tistih dveh paradajzov se je kasneje vnel hud prepir.

On: Ti si kriva, kaj greš ponujat to, česar imamo tako malo.

Ona: Ponudila sem zelenjavo, vsega po malo!

On: Taka si kot tvoj oče, ki je ponujal drugim vse taboljše, vi doma ste bili pa lačni!

Ona: Pojma nimaš, za kaj gre! A se ti zdi vredno se kregati zaradi dveh paradajzov!? Ali ne moreš pozabiti nanju!

On: Zakaj si pa ponujala?

Ona: Pa saj nisem ponujala paradajza, ampak zelenjavo. Vsega drugega je več. In on je ja videl, da so v košari različne stvari!

(...) Ja, včasih sta dva paradajza še in še pomembna. Bolj kot mir v družini.(...)
(Dajana 2009).

Mešani blog je tudi blog Mance Košir, ki je v mesecu avgustu objavila tako subjektivne zapise:

(...) Začetek. Sedim v frizerskem salonu Povej naprej, sedim mirno in predem kot mačka, jaz, ki sem doslej sovražila frizerje in sem redkokdaj prenesla kakšno njihovo/njeno roko med svojimi lasmi, pogledujem proti terariju korak stran, v katerem prekrasen kameleon čaka na svoj vsakodnevni obrok, frizer Gašper pa iz škatle lovi murnčka(...) (Košir 2009a).

kot intersubjektivne zapise:

(...) »Ne dam fona!«, je kričala dve in pol letna vnukinja, ko sem hotela govoriti še z njeno sestro. »Hočem!«, je vpila, da se bo ona pogovarjala pa pika.(...) Potem pa naj bi se začelo bolj sodelovalno obdobje. Naj bi se ... Kajti v naši egocentrični civilizaciji se obdobje »Jaz hočem!« pogosto ne konča do smrti. [fotografija] »Jaz hočem!« je te dni ubilo tudi znamenitega petinosemdesetletnega britanskega dirigenta sira Edwarda Downesa. (...)

Dirigent in njegova neozdravljivo bolna enajst let mlajša žena sta namreč na znani kliniki v Švici s pomočjo organizacije Dignitas naredila asistirani samomor.(...)

V čem in po čem se bistveno razlikujeta otrok in zrel, odrasel človek? Kdaj zares odrastemo? (...) (Košir 2009b).

Prav tako med mešane bloge uvrščam tudi blog Jonasa Žnidaršiča, saj je v mesecu avgustu objavil enako število subjektivnih zapisov:

(...) Danes sem naložil enaidvajseto iz serije Minuta na dan. Poročam po treh tednih disciplinirane kreativnosti. Nalogo (vsak dan posneti in objaviti minuto nedolgočasnega videa) sem si zadal, da sunem v ritem in se tako pod samoprisilo kreativno in tehnološko razmigam. (...) Med šopingom sem med fotoopremo našel preprosto vrečko za zaščito aparata pred vodo. Po podrobnem pregledu se mi je zdelo, da bo dovolj zanesljiva za kak meter pod gladino, pa še to ne predolgo. Vseeno nisem hotel tvegati in sem raje počakal par dni, da sem dobil starega canona iz Ljubljane, ki ga je manj škoda kot leice. (...) (Žnidaršič 2009a).

in intersubjektivnih zapisov:

(...) Tale bloggerska scena se je čudno spremenila v zadnjem letu. Facebook je eksplodiral, YouTube je pojačal pritisk s HD-jem, mobilci končno snemajo objavljive posnetke in fotografije, slovenski programerji pišejo softver za nove naprave, T-2 vleče optiko po naseljih, ministri blogajo, najstniki skypajo, odrasli pa v službah tvitajo. Email je za pusije. Komunikacija med pisci in bralci se je zapletla in ponešteterila. Naročniki svoje ponudnike internetnih storitev sprašujejo o upload hitrostih. Na policiji se kopičijo prijave okoli kršenja zasebnosti, mobilci pa še niti nimajo dvajsetkratnih zoomov, infra filtrov in stabilizatorjev slike. To še pride. In še se najde kdo, ki me mori zaradi izklopljenih komentarjev, jebeš to. A ne vidite, da dogaja vse kaj drugega?(...) (Žnidaršič 2009b).

Na tem mestu je potrebno poudariti še to, da so blogerji na večini blogov v analizi objavili vse tri vrste zapisov. Prej omenjene blogerje pa sem izpostavila zaradi tega, ker je število objavljenih zapisov na njihovem blogu enakomerno razporejeno.

Prav tako sem v analizi opazila, da so blogerji, ki objavljajo samo eno vrsto bloggerskega zapisa, samo trije (glej Tabela 4.3).

Tabela 4.3: Objavljeni zapisi na izbranih blogih v mesecu avgustu

BLOGER	SUBJEKTIVNI ZAPISI	OBJEKTIVNI ZAPISI	INTERSUBJEKTIVNI ZAPISI
Marko Crnkovič	1	1	6
Saša Einsiedler	5	0	0
Iztok Gartner	10	57	2
Toni Gruden	0	2	0
Brane Kastelic	4	1	0
Manca Košir	2	1	2
Tadej Zupančič	4	1	0
Jonas Žnidaršič	1	0	1
»Dajana«	21	21	0
»Hirkani«	19	6	1
»Irena Sirena; smell like you mean it«	2	91	0
»Isauros«	5	6	7
»Mežica v besedi in fotkah«	0	8	3
»OdseviNeba«	11	0	0
»Od srca do srca«	4	23	0

Ugotovila sem, da je med vsemi blogi v analizi enako število tako subjektivnih kot tudi objektivnih blogov, in sicer pet, kar predstavlja dobrih 33 % blogov. Sledijo t.i. »mešani« blogi z 20 % in intersubjektivni blogi z dobrimi 13 % (glej Tabela 4.4).

Tabela 4.4: Število oziroma odstotek blogov

VRSTA BLOGA	ŠTEVILO BLOGOV (%)
SUBJEKTIVNI BLOG	5 (33,3 %)
OBJEKTIVNI BLOG	5 (33,3 %)
INTERSUBJEKTIVNI BLOG	2 (13,3 %)
»MEŠANI« BLOG	3 (20 %)

4.5 OSTALE ZNAČILNOSTI BLOGOV

4.5.1 MESTO OBJAVE

V nadaljevanju analize sem se osredotočila na spletno mesto, na katerem so blogi objavljeni. Torej, ali blogi stojijo na samostojnem, medijskem ali korporacijskem spletnem mestu (glej Tabela 4.5).

Tabela 4.5: Mesto objave bloga

MESTO OBJAVE	BLOGER	SPLETNI NASLOV
SAMOSTOJNO	Saša Einsiedler	http://heliopolis.si/blog/
	»Dajana«	http://www.dajana.si/
	»Hirkani«	http://www.zibelka.si/blog/
MEDIJSKO	Toni Gruden	http://www.rtvsllo.si/blog/toni-gruden/
	Manca Košir	http://www.rtvsllo.si/blog/mancakosir/
	»Isauros«	http://www.rtvsllo.si/blog/isauros
	»Mežica v besedi in fotkah«	http://web.vecer.com/portali/blog/v1/ default.asp?kaj=3&blog=FOTKE&arhiv=200807
	»OdseviNeba«	http://www.ednevnik.si/?w=OdseviNeba
	»Od srca do srca«	http://www.ednevnik.si/?u=odsradosrca
KORPORACIJSKO	Marko Crnkovič	http://crnkovic.blog.siol.net/
	Iztok Gartner	http://iztokgartner.blog.siol.net/
	Brane Kastelic	http://bbk.blog.siol.net/
	Tadej Zupančič	http://tadej.blog.siol.net/
	Jonas Žnidaršič	http://jonas.blog.siol.net/
	»Irena Sirena; smell like you mean it«	http://irena.blog.siol.net/

Ugotovila sem, da je število blogov (6), objavljenih na medijskih in korporacijskih portalih, enakomerno porazdeljeno in predstavlja 40 % blogov, najmanj blogov je objavljenih na samostojnih portalih (3), kar predstavlja 20 % blogov (glej Tabela 4.6). Skleпам, da je to zaradi tega, ker medijski in korporacijski portali svojim uporabnikom

omogočajo hitro in lažje oblikovanje bloga, saj jim ponujajo številna orodja, s katerimi ti svoj blog lažje ustvarijo.

Tabela 4.6: Mesto objave bloga v številkah

MESTO OBJAVE	ŠTEVILO (%)
SAMOSTOJNO	3 (20%)
MEDIJSKO	6 (40%)
KORPORACIJSKO	6 (40%)

Med medijskimi portali so blogi objavljeni na portalu RTV Slovenija (3), na portalu časnika Dnevnik (2) in na portalu časnika Večer (1). Blogi, ki so objavljeni na korporacijskih mestih, so vsi (6) objavljeni na Siolovem portalu. Trije blogi so objavljeni na samostojnih mestih.

4.5.2 MESTO OBJAVE IN VRSTA BLOGA

Mesto objave bloga sem nato povezala z vrsto bloga.

Tabela 4.7: Mesto objave in vrsta bloga

MESTO OBJAVE VRSTA BLOGA	SAMOSTOJNO	MEDIJSKO	KORPORACIJSKO
SUBJEKTIVNI	2	1	2
OBJEKTIVNI	0	3	2
INTERSUBJEKTIVNI	0	1	1
»MEŠANI«	1	1	1
	3	6	6

Največ subjektivnih blogov je objavljenih na samostojnih in korporacijskih portalih, največ objektivnih blogov na medijskih portalih, intersubjektivni blogi pa so objavljeni na medijskih in korporacijskih portalih. Trije »mešani« blogi so enakomerno porazdeljeni med samostojnimi, medijskimi in korporacijskimi portali.

Dejstvo, da so subjektivni blogi v največjem številu objavljeni tudi na samostojnih portalih, lahko povežemo s tem, da v subjektivnih blogerskih zapisih blogerji izražajo samega sebe in samega sebe lahko izrazijo tudi s tem, da oblikujejo sebi po meri svoj blog in se ne prepustijo različnim blogerskim orodjem, ki bi njihov blog naredili podoben drugemu. Spoznanje, da je največ objektivnih blogov objavljenih na medijskih portalih pa morda lahko povežemo s tem, da morebiti mediji nad blogerji, ki objavljajo na njihovem portalu, izvajajo neke vrste cenzuro, ki je na objektivnih temah ne morejo in zato je teh zapisov največ.

4.5.3 MESTO OBJAVE IN BLOGER

Mesto objave bloge sem povezala tudi z blogerjem.

Tabela 4.8: Mesto objave in avtor bloga

MESTO OBJAVE \ AVTOR	»ZNANI BLOGERJI«	»NEZNANI BLOGERJI«
KORPORACIJSKO	5 (62,5%)	1 (14,3%)
MEDIJSKO	2 (25%)	4 (57,1%)
SAMOSTOJNO	1 (12,5%)	2 (28,6%)

Ugotovila sem, da »Znani blogerji« svoje bloge v največjem številu (5) v 62,5 % objavljajo na korporacijskih spletnih mestih. »Neznani blogerji« pa svoje bloge v največjem številu (4) v 57,1 % objavljajo na medijskih spletnih mestih. Dejstvo, da »Znani blogerji« bloge objavljajo na korporacijskih spletnih mestih, morebiti lahko povežemo s tem, da so bile korporacije ene izmed prvih, ki so pričele ponujati blog kot orodje spletnega komuniciranja, »Znani blogerji« pa so to orodje želeli tudi sami čimprej preizkusiti. Povezavo med »Neznanimi blogerji« in medijskim mestom objave pa lahko najdemo v tem, da so mediji potem, ko so stopili na splet, želeli pritegniti svoje občinstvo tudi na način, da jim omogočijo bloganje. Oblikovanje bloga so jim omogočili in olajšali tudi z različnimi orodji, tako da je le-to postalo lažje, to pa so izkoristili tisti, ki jim je

bloganje bilo nekaj novega in so to storili tam, kjer jim je bloganje omogočeno hitro, enostavno in poceni.

4.5.4 VRSTA BLOGA IN BLOGER

Povezala sem tudi vrsto bloga in blogerja.

Tabela 4.9: Vrsta bloga in bloger

VRSTA BLOGA \ AVTOR	»ZNANI BLOGERJI«	»NEZNANI BLOGERJI«
SUBJEKTIVNI BLOGI	3 (37,5%)	2 (28,6%)
OBJEKTIVNI BLOGI	2 (25%)	3 (42,8%)
INTERSUBJEKTIVNI BLOGI	1 (12,5%)	1 (14,3%)
MEŠANI BLOGI	2 (25%)	1 (14,3%)

Ugotovila sem, da so blogi »Znanih blogerjev« v 37,5 % subjektivni blogi in tudi prevladujejo. Sledijo objektivni in mešani blogi s 25 %, »Znani blogerji« pa objavljajo samo 12,5 % intersubjektivnih blogov. Pri »Neznanih blogerjih« z 42,8 % prevladujejo objektivni blogi, sledijo subjektivni (28,6 %), intersubjektivni in mešani blogi (14,3 %). Rezultati povezave med vrsto bloga in avtorjem so me nekoliko presenetili, saj nisem pričakovala, da bodo ravno pri »Znanih blogerjih« prevladovali subjektivni blogi, saj od znanih Slovencev bolj pričakujemo, da bodo svojo zasebnost varovali pred mediji in javnostjo, ne pa jo razkrivali. Po drugi strani pa me je presenetilo tudi dejstvo, da pri »Neznanih blogerjih« ne prevladujejo subjektivni blogi, ampak objektivni. To pa lahko razumemo tudi na takšen način, da javnosti ne zanima življenje povprečnega Slovenca in da v tem primeru raje preberejo kakšen objektivni blog »Neznanega bloggerja«. Zato je teh tudi največ.

4.5.5 VRSTA BLOGA, BLOGER IN MESTO OBJAVE

V nadaljevanju analize sem povezala tudi vrsto bloga, blogerja in mesto objave.

Tabela 4.10: Vrsta bloga, bloger in mesto objave

VRSTA BLOGA	BLOGER	MESTO OBJAVE	N
SUBJEKTIVNI	»ZNANI BLOGERJI«	SAMOSTOJNO	1
		KORPORACIJSKO	2
	»NEZNANI BLOGERJI«	SAMOSTOJNO	1
		MEDIJSKO	1
OBJEKTIVNI	»ZNANI BLOGERJI«	MEDIJSKO	1
		KORPORACIJSKO	1
	»NEZNANI BLOGERJI«	MEDIJSKO	2
		KORPORACIJSKO	1
INTERSUBJEKTIVNI	»ZNANI BLOGERJI«	KORPORACIJSKO	1
	»NEZNANI BLOGERJI«	MEDIJSKO	1
»MEŠANI«	»ZNANI BLOGERJI«	MEDIJSKO	1
		KORPORACIJSKO	1
	»NEZNANI BLOGERJI«	SAMOSTOJNO	1

Ugotovila sem, da so blogerji, ki objavljajo subjektivne bloge na korporacijskih mestih, »Znani blogerji« (Brane Kastelic in Tadej Zupančič). Objektivni blogi, ki so objavljeni na medijskih mestih, pa pripadajo »Neznanim blogerjem« (»Irena Sirena; smell like you mean it« in »Od srca do srca«). Število intersubjektivnih in mešanih blogov je enakomerno porazdeljeno tako med »Znane blogerje« in »Neznane blogerje« kot tudi med vse tri vrste spletnih mest, na katerih se objavljajo.

5 ZAKLJUČEK

»Danes je preprosto postati blogger. (...) težje je imeti dovolj vztrajnosti, da postaneš in ostaneš kakovosten in bran blogger« (Suhadolc 2007, 126).

Ob spremljanju slovenske blogosfere lahko dobimo občutek, da bloga že vsakdo. Težko je najti osebo, ki, če že ne bloga, ni še nikoli prebrala nobenega zapisa na kakšnem blogu. Zakaj ljudje blogajo, pa je vprašanje, ki se nam poraja na vsakem koraku. Nekateri blogajo zato, da bi dogodivščine iz svojega življenja delili z ostalimi, drugi izražajo svoje mnenje, spet nekateri tako samo preživljajo svoj prosti čas, spet drugi pa blogajo zato, ker to zdaj počnejo »vsi« in je bloganje v modi. Blogajo pa tudi politiki. Zakaj? Da bi s svojimi volivci vzpostavili stik. Vedno bolj pa so pomembni tudi korporativni blogi, blogi za poslovne namene. Zakaj torej ne bi blogali, če blogajo že skorajda vsi, tudi otroci, ki sedaj lahko najdejo tudi priročnike, ki jih naučijo, kako hitreje in bolje blogati, npr. priročnik Astrid de Roquemaurel z naslovom *Ne moti, blogam!*.

V svoji diplomski nalogi sem želela ugotoviti, kako zelo, če sploh, subjektivizirana je slovenska blogosfera. Torej, v kolikšni meri slovenski blogerji objavljajo bloge, v katerih opisujejo svoje življenje, misli, želje ipd., t.j. subjektivne bloge. Današnja družba namreč s hitrim načinom življenja in s prenasičenostjo z informacijami vedno bolj teži k subjektivizaciji. Več informacij bloger izda o sebi, bolj je zanimiv za bralce, pa čeravno se zaradi tega zlije z množico drugih, ki počnejo isto. A kdo bo bolj zanimiv? Tisti, ki se bo bolj izpostavil. V nadaljevanju me je zanimalo tudi, kdo sploh te bloge objavlja in kje jih lahko bralci najdemo.

Ugotovila sem, da število oziroma odstotek subjektivnih blogov na vzorcu analiziranih blogov, ki predstavljajo slovensko blogosfero, ne izstopa, saj je enak odstotku objektivnih blogov. Tako ne moremo trditi, da je slovenska blogosfera subjektivizirana. Lahko pa trdimo, da slovenski blogerji vseeno veliko objavljajo subjektivne zapise, ki sem jih opazila praktično na vseh blogih, razen dveh. Subjektivne bloge sicer lahko najdemo tako na samostojnih kot tudi korporacijskih spletnih mestih. Na samostojnih spletnih mestih jih zagotovo najdemo iz tega razloga, ker lahko blogerji tam po svojih željah oblikujejo

blog in tako še bolj izrazijo sami sebe. V nadaljevanju sem ugotovila tudi to, da »Znani blogerji« največ objavljajo prav subjektivne bloge, pri »Neznanih blogerjih« pa so subjektivni blogi po številu na drugem mestu. Ta rezultat me je nekoliko presenetil, saj nisem pričakovala, da bodo »Znani blogerji«, ki v nalogi ne predstavljajo nujno znanih blogerjev, ampak predstavljajo znane Slovence, ki blogajo, v svojih blogih izpostavljali svoje zasebno življenje. Razen, če je to njihov namen in se želijo tako še bolj približati svojim bralcem ter jim predstaviti svoje življenje takšno kot je in ne takšno, kot ga morebiti poznajo iz rumenega tiska. Iz podobnega razloga so se subjektivni blogi morebiti znašli »samo« na drugem mestu med »Neznanimi blogerji«. Tisti, ki objavljajo subjektivne bloge, namreč ne opisujejo le svojega običajnega vsakdana, ampak kakšno zanimivo potovanje, kateremu dodajo še fotografije in na takšen način poskušajo privabiti bralca. V slovenski blogosferi je namreč mogoče zaslediti tudi nekaj tekmovalnosti, saj že obstajajo tudi lestvice najboljših blogov, npr. najboljše ocenjeni blogi, največkrat komentirani blogi, najbolj brani blogi ipd. Sicer pa »Znani blogerji«, ki pišejo subjektivne bloge, te objavljajo na korporacijskih spletnih mestih, »Neznani blogerji« pa na samostojnih in medijskih spletnih mestih.

V nadaljevanju raziskovanja bi bilo za bolj natančno analizo potrebno in smiselno upoštevati vse zapise na blogu, kar pa bi v nekaterih primerih lahko zahtevalo veliko časa, ker so nekateri izmed teh blogerjev že dalj časa prisotni in aktivni na bloggerski sceni in imajo objavljenih že več 100 bloggerskih zapisov, npr. Jonas Žnidaršič, Marko Crnkovič, blog »Irena Sirena; smell like you mean it«, blog »Dajana« ipd.

6 LITERATURA

1. Barlow, Aaron. 2008. *Blogging America: the new public sphere*. Westport, Connecticut: Praeger.
2. Bausch, Paul, Matthew Haughey in Meg Hourihan. 2002. *We Blog: Publishing online with weblogs*. Indianapolis, IN: Wiley Publishing.
3. Blood, Rebecca. 2000. *Weblogs: a history and perspective*. Dostopno prek: http://www.rebeccablood.net/essays/weblog_history.html (14.november 2007).
4. Crnkovič, Marko. 2005. *Za narodov blogor*. Dostopno prek: <http://crnkovic.blog.sirol.net/> (1.september 2009).
5. --- 2009. *Jovi in bovi*. Dostopno prek: <http://crnkovic.blog.sirol.net/2009/08/24/> (1.september 2009).
6. Dahlberg, Lincoln. 2001. Computer-mediated communication and the public sphere: A critical analysis. *Journal of Computer-Mediated Communication* 7 (1). Dostopno prek: <http://jcmc.indiana.edu/vol7/issue1/dahlberg.html> (14.avgust 2009).
7. *Dajana*. Dostopno prek: <http://www.dajana.si/> (1.september 2009).
8. *Dajana*. 2009. *Tri leta in pol v Sloveniji*. Dostopno prek: <http://www.dajana.si/2009/08/page/3/> (1.september 2009).
9. Einsiedler, Saša. 2007. *Heliopolis*. Dostopno prek: <http://heliopolis.si/blog/> (1.september 2009).
10. --- 2009. *Nazaj...* Dostopno prek: <http://heliopolis.si/blog/2009/08/> (1.september 2009).
11. Froomkin, A.Michael. 2003. Habermas@Discourse.net: Toward a critical Theory of Cyberspace. *Harvard Law Review* 3 (116): 749 – 873.
12. Gartner, Iztok. 2007. *Iztok Gartner razmišlja naglas*. Dostopno prek: <http://iztokgartner.blog.sirol.net/> (1.september 2009).
13. --- 2009. *Kulti in klasike: The Fall of the Roman Empire*. Dostopno prek: <http://iztokgartner.blog.sirol.net/2009/08/> (1.september 2009).
14. Grohol, John M. 2005. *Sharing yourself online: Privacy while blogging; The psychology ob blogs (weblogs)*. Dostopno prek: <http://psychcentral.com/blogs/privacy.htm> (10.oktober 2009).

15. Gruden, Toni. 2009a. *Blog, Toni Gruden, novinar*. Dostopno prek: <http://www.rtv slo.si/blog/toni-gruden/> (1.september 2009).
16. --- 2009b. *Zakaj sem pogrešal hokej*. Dostopno prek: <http://www.rtv slo.si/blog/toni-gruden/?&date=2009-08> (1.september 2009).
17. Heng, Michael S.H. in Aldo de Moor. 2003. From Habermas's communicative theory to practice on the internet. *Information Systems Journal* 13 (4): 331-352.
18. Herring, Susan C., Lois Ann Scheidt, Sabrina Bonus in Elijah Wright. 2004. *Bridging in the Gap: A genre analysis of weblogs*. Dostopno prek: <http://www.ics.uci.edu/~jpd/classes/ics234cw04/herring.pdf> (10.avgust 2009)
19. *Irena Sirena ; smell like you mean it*. Dostopno prek: <http://irena.blog.siol.net/> (1.september 2009).
20. Irena Sirena ; smell like you mean it. 2009. *Penelope deli nasmehe (in menda tudi gene)*. Dostopno prek: <http://irena.blog.siol.net/2009/08/page/8/> (1.september 2009).
21. *Isauros*. Dostopno prek: <http://www.rtv slo.si/blog/isauros> (1.september 2009).
22. Isauros. 2009. *Revščina*. Dostopno prek: <http://www.rtv slo.si/blog/isauros/?&date=2009-08-02> (1.september 2009).
23. Kastelic, Brane. 2009a. *Petek je dan za Branetov metek*. Dostopno prek: <http://bbk.blog.siol.net/> (1.september 2009).
24. --- 2009b. *B.B.Kastelic o ...Jobyju*. Dostopno prek: <http://bbk.blog.siol.net/2009/08/28/> (1.september 2009).
25. Košir, Manca. 2006. *Manca Košir kolumne*. Dostopno prek: <http://www.rtv slo.si/blog/mancakosir/> (1.september 2009).
26. --- 2009a. *Normalen ni originalen*. Dostopno prek: <http://www.rtv slo.si/blog/mancakosir/?&date=2009-08> 1.september 2009).
27. --- 2009b. *Jaz hočem*. Dostopno prek: <http://www.rtv slo.si/blog/mancakosir/?&date=2009-08> 1.september 2009).
28. Lawley, Elizabeth Lane. 1992. *Discourse and Distortion in computer-mediated communication*. Dostopno prek: <http://www.itcs.com/elawley/discourse.html> (14.avgust 2009).

29. Lenhart, Amanda. 2005. *An Ethnographic Look at How Bloggers and Their Audience Negotiate Self-Presentation, Authenticity and Norm Formation*. Dostopno prek: http://lenhart.flashesofpanic.com/Lenhart_thesis.pdf (4.november 2009).
30. Mežica v besedi in fotkah. Dostopno prek: <http://web.vecер.com/portali/blog/v1/default.asp?kaj=3&blog=FOTKE&arhiv=200807> (1.september 2009).
31. Mežica v besedi in fotkah. 2009. 54. *Turistični teden*. Dostopno prek: <http://www.vecер.com/blog/FOTKE> (1.september 2009).
32. Mlinar, Karmen. 2006. *Hirkani*. Dostopno prek: <http://www.zibelka.si/blog/> (1.september 2009).
33. --- 2009. *Cucina Romantica*. Dostopno prek: <http://www.zibelka.si/blog/?p=5722> (1.september 2009).
34. Nardi, Bonnie A., Diane J. Schiano, Michelle Gumbrecht in Luke Swartz. 2004. »I'm Blogging This« *A Closer Look at Why People Blog*. Dostopno prek: <http://www.ics.uci.edu/~jpd/classes/ics234cw04/nardi.pdf> (18.november 2008).
35. Oblak, Tanja in Gregor Petrič. 2005. *Splet kot medij in mediji na spletu*. Ljubljana: Fakulteta za družbene vede.
36. Oblak, Tanja. 2002. Dialogue and representation: Communication in the electronic Public sphere. *The Public* 9 (2): 7 – 21.
37. --- 2003. *Izzivi e-demokracije*. Ljubljana: Fakulteta za družbene vede.
38. *Od srca do srca*. Dostopno prek: <http://www.ednevnik.si/?u=odsrcadosrca> (1.september 2009).
39. *Od srca do srca*. 2009. *Hiša*. Dostopno prek: http://www.ednevnik.si/entry.php?w=odsrcadosrca&e_id=101559 (1.september 2009).
40. *OdseviNeba*. Dostopno prek: <http://www.ednevnik.si/?w=OdseviNeba> (1.september 2009).
41. *OdseviNeba*. 2009. *Morje ... valovi ... sonce ... veter ... 12. zadnji del*. Dostopno prek: <http://www.ednevnik.si/?w=OdseviNeba&thisy=2009&thism=8&thisd=9> (1.september 2009).

42. Ojala, Marydee. 2005. Blogging: For knowledge sharing, management and dissemination. *Business Information Review* 22 (4): 269 – 276.
43. Petrič, Gregor. 2004. Blog obuja idejo kritične javnosti. *Delo* (10.september).
44. Praprotnik, Tadej. 2003. *Skupnost, identiteta in komunikacija v virtualnih skupnostih*. Ljubljana: ISH – Fakulteta za podiplomski humanistični študij.
45. RIS – Raba interneta v Sloveniji. 2009. *Blogi 2009*. Dostopno prek: <http://www.ris.org/uploadi/editor/1237884224Blogpdf.pdf> (25.avgust 2009).
46. Savič, Domen (2005): *Bloganje*. Dostopno prek: <http://www.ljudmila.org/~savicd/wp/Bloganje.pdf> (18.november 2006).
47. Splichal, Slavko. 1997. *Javno mnenje*. Ljubljana: Fakulteta za družbene vede.
48. Suhadolc, Jasna. 2007. *Nove priložnosti e-komuniciranja*. Ljubljana: GV Založba.
49. Škerlep, Andrej. 1998. Model računalniško posredovane komunikacije: tehnološka matrika in praktična raba v družbenem kontekstu. V *Internet v Sloveniji*, ur. Vasja Vehovar, 24 – 53. Izola: Desk.
50. Thompson, Gary. 2003. *Weblogs, warblogs, the public sphere, and bubbles*. Dostopno prek: http://www6.svsu.edu/~glt/Transformations_piecerev.pdf (9.november 2008).
51. Ule, Mirjana. *Psihologija komuniciranja*. 2005. Ljubljana: Fakulteta za družbene vede.
52. Vidmar, David. 2006. *Kako do svojega spletnega dnevnika*. Dostopno prek: <http://www.monitor.si/clanek/kako-do-svojega-spletnega-dnevnika> (1.avgust 2009).
53. Walker, Jill. 2003. *Final version of weblog definition*. Dostopno prek: http://huminf.uib.no/~jill/archives/blog_theorising/final_version_of_weblog_definition.html (18. november 2006).
54. Wijnia, Elmine. 2004. *Understanding Weblogs: a communicative perspective*. Dostopno prek: http://elmine.wijnia.com/weblog/archives/wijnia_understandingweblogs.pdf (9.november 2006).
55. Zupančič, Tadej. 2006. *Nekje drugje*. Dostopno prek: <http://tadej.blog.siol.net/> (1.september 2009).

56. --- 2009. *Arctic Monkeys in Oxfam*. Dostopno prek:
<http://tadej.blog.siol.net/2009/08/> (1.september 2009).
57. Žnidaršič, Jonas. 1994. *Jonas – Zapisi: Ž-jev digitalni lajf...*. Dostopno prek:
<http://jonas.blog.siol.net/> (1.september 2009).
58. --- 2009a. *Minuta še traja*. Dostopno prek: <http://jonas.blog.siol.net/2009/08/>
(1.september 2009).
59. --- 2009b. *Eksplozija komunikacije*. Dostopno prek:
<http://jonas.blog.siol.net/2009/08/> (1.september 2009).

PRILOGA

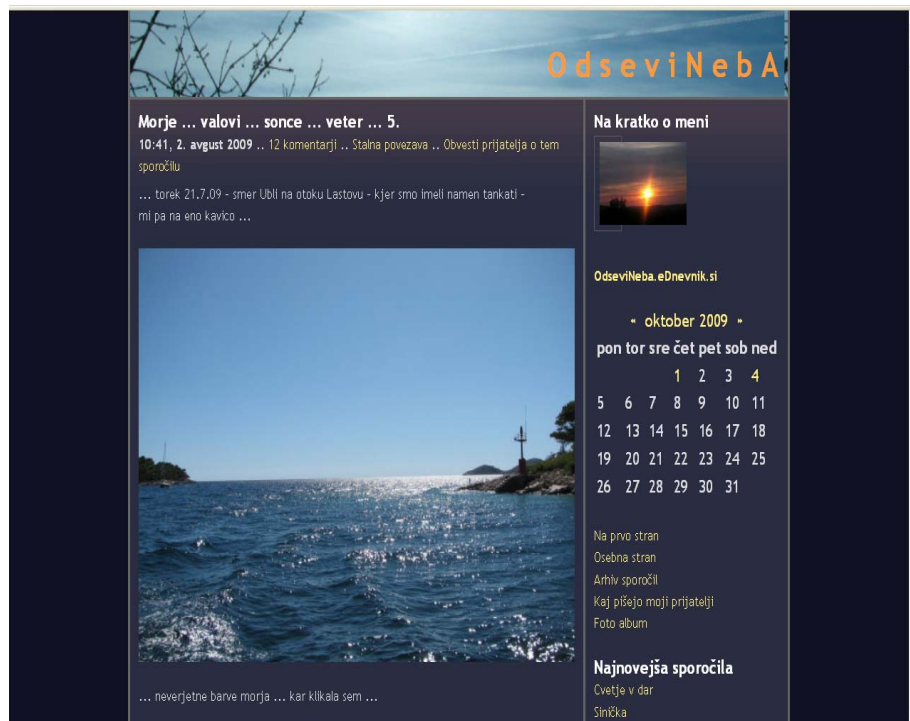
PRILOGA A: Žanrska raznolikost blogov

Primer besedilnega zapisa na blogu



Vir: Gartner (2007).

Primer fotografije na blogu



Vir: Odsevi neba.

Primer video posnetka na blogu



Vir: Žnidaršič (1994).

Primer avdio posnetka na blogu



[OMOV](#) [ARHIV ANKET](#) [AVTORJI](#) [DAJANINO NABREŽJE](#) [DOMENCA.COM](#) [OGLAŠUJTE NA BLOGU DAJANA.SI](#)

BISKI

Na liniji: 8
Danes: 383
Včeraj: 472

ANIMIVO

[Vsebina bloga](#)
[Dajana v svetu](#)
[Ali ste vedeli...](#)
[Je to sploh res?](#)
[Poezija in proza](#)
[PikePoke za otroke](#)
[Vedeževanje](#)

KOMENTARJI

Mariah Carey

October 18, 2009

Kategorija:
I absolutely love them

Avtorica zapisa:
Dajana



Velikost besedila 



Ne morem pomagat. Obliva me kurja polt, ko poslušam [tole](#), pa sem že milijonkrat slišala. Ali pa [tole](#). 😊

[Mariah wiki](#), poslušajte: [intervju z Barbaro Walters](#)

(Obiskano 16x, 10 obiskov dnevno)

Vir: Dajana.

PRILOGA B: Primeri blogov

Blog Marka Crnkoviča

Marko Crnkovič svoj blog objavlja na <http://crnkovic.blog.siol.net/>. Njegov blog je poimenovan »Za narodov blogor«. Blogerske zapise objavlja v 25-ih kategorijah. V mesecu avgustu je skupaj objavil 69 zapisov.

The screenshot shows the blog interface of Marko Crnkovič on the siol.net platform. The header includes the blog title 'Za narodov blogor' and the author's name 'Marko Crnkovič'. The main content area features a post titled 'Pošast malodušja' dated Monday, August 31, 2009. The post text discusses the author's pessimistic outlook on Slovenia's future. To the right of the post is a sidebar with the author's profile picture and name, a calendar for August 2009, and a list of categories including '93 (21)', 'BabylBlog (68)', 'Dnevnik 2004- (232)', 'Draža Bernarda (14)', and 'Draža Bernarda (26)'. The footer of the page shows the date 'Sobota, 29. avgust 2009'.

Vir: Crnkovič (2005).

Blog Saše Einsiedler

Saša Einsiedler svoj blog objavlja na <http://heliopolis.si/blog/>. Njen blog je poimenovan »Heliopolis«. Blogerske zapise objavlja od novembra 2007, in sicer v 10 kategorijah. V mesecu avgustu je skupaj objavila 5 zapisov.



Vir: Einsiedler (2007).

Blog Iztoka Gartnerja

Iztok Gartner svoj blog objavlja na <http://iztokgartner.blog.siol.net/>. Njegov blog je poimenovan »Iztok Gartner razmišlja naglas«. Blogerske zapise objavlja od aprila 2007, in sicer v 34-ih kategorijah. V mesecu avgustu je skupaj objavil 69 zapisov.



Vir: Gartner (2007).

Blog Tonija Grudna

Toni Gruden svoj blog objavlja na medijskem portalu RTV Slovenije, na <http://www.rtvlo.si/blog/toni-gruden/>. V mesecu avgustu je skupaj objavil 2 zapisa.

The screenshot shows the RTV Slovenija website interface. At the top, there's a navigation bar with icons for various sections: RTV SLO, MOJ SVET, BLOG, FORUM, SLIKE, AUDIO VIDEO, POPUTNIK, SECOND LIFE, and MOJ SVET. Below this, there's a search bar and a user login section. The main content area is titled 'Blog: Toni Gruden, novinar'. The first post is 'Olimpija najboljšo zdravilo za Maribor', which includes a photo of a soccer player and text about the Maribor team's performance. The right sidebar features a section for the author, Toni Gruden, with a photo and a brief bio. Below this, there's a 'Zadnji komentarji' (Recent comments) section with several entries. The left sidebar contains a list of categories: Antiglas, Denar, Kmeti, Kultura, Literarni natečaj, Ljudje, Narava, Nove tehnologije, Osebo, Politika, Sport, and Zabava. At the bottom of the page, there's a 'Povezave' (Links) section with a link to 'Slavko Jerić'.

Vir: Gruden (2009a).

Blog Braneta Kastelica

Brane Kastelic svoj blog objavlja na <http://bbk.blog.sirol.net/>. Njegov blog je poimenovan »Brane Kastelic – Petek je dan za Branetov metek«. Bloggerske zapise objavlja od februarja 2009. V mesecu avgustu je skupaj objavil 5 zapisov.

blog.sirol.net

ISO PO SIOL

Prijava RSS

Brane Kastelic
Petek je dan za Branetov metek


blogos [b l o g o s] sam. s. Gr. "beseda"

Arhiv za Avgust, 2009
B.B. Kastelic o...
Petek, 28. avgust 2009

Jobyju,
Danes jutraj sem s svojim ameriškim prijateljem Jobyjem (najstarejšim sinom Rica Polanskyega, o katerem sem se razpisal prejšnje teden) igral dobri dve uri tenisa v La Matti v Mojacar Play, ki je najbolj "ekstročen" teniški klub, kar jim sam poznam, saj je na robu velikega lepo vzdrževanega posestva s palmami in kaktusi, na katerem je že vrsto let zaprt mini hotel. Ob treh igriščih je vzdrževan velik bazen, ob njen zaprt bar.
Nihče ne ve, zakaj je hotelček, katerega lastnik je Anglež, zaprt. V njem živi samo stari znanec, Argentinec Rudolfo, ki s pomočjo nekaj vrtnarjev, skrbi za to, da je posestvo brezhibno vzdrževano.
Zaradi še poškodovanega levega kolena, zaradi katerega ne grem na vsako žogo, posebej na backhand strani, sem moral uporabiti vse trike in moči, da sem ga (pri temperaturi več kot trideset stopinj) premagal (6.2, 7.6).
Po tenisu sva šla na pivo. Popila sva jih veliko, saj sva sedela in se pogovarjala skoraj tri ure.
družinskih podjetjih,
To je vsakoletni ritual, med katerim mi zdaj 41-letni Joby (v Španijo je prišel kot dojenček), ki naj bi pred dvema letama prevzel družinsko podjetje (nakup in prodaje zemlje in nepremičnin, oddaja stanovanj in hiš, oddajanje poslovnih prostorov in podobno), da je "upokojeni" ata Ric še vedno neuradni šef, ki njega, uradnega šefa, obravnava kot "potrčalo".

Petek je dan za Branetov metek

[Več o avtorju »](#)

Koledar
August 2009
P T S Č P S N
3 4 5 6 7 8 9
10 11 12 13 14 15 16
17 18 19 20 21 22 23
24 25 26 27 28 29 30
31

OSLAŠNA SPOROČILA
V samo 9 minutah nad celuliti/ Adonia Legtone
Articelutni serum ekskluzivno na voljo tudi v Sloveniji! Klinično preizkušena in dokazana formula učinkovito zmanjšuje videz celulita. Samo 79,60 €. [Naročite se danes!](#)

Kategorije
[nekategorizirano](#) (36)

Vir: Kastelic (2009a).

Blog Mance Košir

Manca Košir svoj blog objavlja na medijske portalu RTV Slovenije, na <http://www.rtv slo.si/blog/mancakosir/>. Blogerske zapise objavlja od septembra 2006. V mesecu avgustu je skupaj objavila 5 zapisov.

RTV SLO MOJ SVET BLOG FORUM SLIKE AUDIO VIDEO POPOTNIK SECOND LIFE MOJ SVET

Najbolj brani | Najbolj komentirani | Najkjučni | Gostje | RTV | Vaši blogi

ANTIGLAS LITERARNI NATEČAJ DODAJ NOV VIDEOBLOG NOV BLOG

ZASEDNA SPOROČILA REGISTRACIJA UPORABNIKOV KLEPETALNICA

Manca Košir
kolumne

Vabilo: Prizma optimizma - 5.9.2009

Sobota, 5. septembra Kavarna Union ob 20. uri: Pri ljubljene radijske oddaja Prizma optimizma z voditeljico Manco Košir bo gostila gospodarstvenica Milena Štular, žensko, ki polno uživa življenje. S srcem je pri vsem kar počne, uspešna kariera pa se ji je, kot pravi, kar zgodila. S strastno glasbo bo večer obogatil umetnik s harmoniko, odlični Marko Hatlak. Ker bo oddaja potekala v živo, pridite v kavarno do 19.45. Uživali boste!

31. avgust 2009 | RTV Kategorija: [Kultura](#) | Znameniki: [manca košir](#), [mancak](#), [vabilo](#), [prizma optimizma](#) | [Komentarji \(1\)](#)

Privlačnost starejših žensk

»Ne vem, če ste oseba, ki bi upoštevala, da česa ne sme ...« je zamigljalo na računalniškem ekranu v trenutku, ko sem se začela poglobljati v pomembno čtivo, zato nisem razumela, kaj misli pameten in lep zvezdnati mladenič, kaj misli s tem, da moja malenkost ne bi upoštevala prepovedi. Sem mu brez odgovorila: »??? Je to kompliment ali ...???« On pa nazaj: »Kako lahko sploh dvomite? Smo v stoletju pogumnih in zmagovalnih žensk, ki ne upoštevajo prepovedi in omejitev, ki jih postavljajo (šibki) moški ali kdorkoli ali karkoli drugega. ... Vi pa ste bili takšni že prej ...«

Sam se zamislila. Na pamet mi je padla logična ugotovitev – in kako presenečena sem bila nad njo! – da sem ženska iz prejšnjega stoletja. Domišljavka sem si mislila, da sem iz tega, saj živim sproti, diham zdaj in če se pošteno ne zamislim, sploh ne vem, da sem v prejšnjem stoletju odživel dobrih pol stoletja. Za zvezdnatega mladeniča sem potem takem starejša občanka, da ne rečem stara ženska. Kljub temu je v njegovem odgovoru kompliment o pogumnih in zmagovalnih ženskah, ki ga je izrekel tudi meni osebno. Hvala lena, drbno mi je del. Tako drbno, da sem zazvonila in se nenehno zatopila v čtivo, ki mi na to je.

O avtorju

Sem diplomirana učiteljica matematike in fizike (1969), novinarka (1975), magistra socioloških znanosti (1979) in ...
[Več](#)

Ostalo: [blog](#), [slike](#), [video](#), [podcast](#)
[NAROČI SE NA VSEBINE](#)

Zadnji komentarji

Borut Petrovič Vernikov - Budaj si svetlobe
Čudovit zapis. Moj globok poklon. Borut Petrovič Vernikov
amnestora - Verjela dobera
ogled, o dobroti se pa ja ne govori in piše tako glasno? Dobrota je skromna, ...
Wild Hore - Verjela dobera
Bravo, čestitani!
Wild Hore - Verjela dobera
Rapo dobi čestitani!
vojvoda - Vse je v glavi
hvala, teta Manca :-). Tvoji blogi so včasih kar zdravilni

Kategorije

Uporabnik še ni ustvaril kategorij.

Antiglas
Denar
Knjeki
Kultura
Literarni natečaj
Ljudje
Narava
Nove tehnologije
Osebnost
Politika
Šport
Zabava

agencia_TOŠ
@TOSCH: ...
...Poezija...
Poezija, "literarni natečaj"
"literarni natečaj"

Vir: Košir (2006).

Blog Tadeja Zupančiča

Tadej Zupančič svoj blog objavlja na <http://tadej.blog.siol.net/>. Njegov blog je poimenovan »Nekje drugje«. Blogerske zapise objavlja od marca 2006, in sicer v 4-ih kategorijah. V mesecu avgustu je skupaj objavil 5 zapisov.

blog.siol.net

Pošlji poizvedbo

PrijavaRSS VirPrijava vprašljivo vsebinoPojdi na naključni blog

Nekje drugje

Moj novi blog.siol.net blog

STRANI

> O blogu in avtorju

ARHIV

> September 2009

> Avgust 2009

> Julij 2009

> Junij 2009

> Maj 2009

> April 2009

> Marec 2009

> Februar 2009

> Januar 2009

> December 2008

> November 2008

> Oktober 2008

> September 2008

> Avgust 2008

> Julij 2008

> Junij 2008

> Maj 2008

> April 2008

> Marec 2008

> Februar 2008

> Januar 2008

> December 2007

> November 2007

> Oktober 2007

> September 2007

> Avgust 2007

> Julij 2007

> Junij 2007

> Maj 2007

> April 2007

> Marec 2007

> Februar 2007

> Januar 2007

> December 2006

> November 2006

> Oktober 2006

> September 2006

> Avgust 2006

> Julij 2006

> Junij 2006

> Maj 2006

Arhiv za Avgust, 2009

Glasbeni pouk

25.08.2009 ob 18:06

Kdo bi si mislil, ej! *Joe Lean & The Jing Jang Jong* so v zadnjem letu postali zaušnica, ki mi jo je lahko primazal vsakdo, ki je imel pet minut časa; Joe Lean je, kot so se mi posmihali, vsota vseh mojih napačnih investicij, nerazumevanja glasbe in osebnih frustracij. Vsekakor pa ni bilo dovolj, da so se tik pred izidom prvega albuma odločili, da ga bodo "ponovno posneli" (kar naj bi pogovorno pomenilo, da gre za debakel in fiasko, čeprav so v NME dobili 8/10, kar za neizadno ploščo ni slabo), ampak sem ga v zadnjih nekaj mesecih kar nekajkrat videl: od Wagamame na Lexington Street (dvakrat) in na Carnaby Street (trikrat) pa do tiste slaščičarne na Old Compton Street, katerega imena nikoli ne izrečem; magičnost slave, ki naj bi bila kot maslo na kruhu življenja, je šla, kot se reče, čisto v maloro. Vse, kar je ostalo, sta bili dve dobri in nekaj povprečnih pesmi ter njihov poster, ki je iz ne popolnoma znanih razlogov visel v moji dnevni sobi. Aja, pa še to, da je Lean na vseh (treh, *no less*) koncerth, na katerih sem jih videl, razlagal, kako da rad pleše. "In rad bi, da bi tudi vi plesali," je še vzklikal. No, potem pa so izginili. In se zdaj vrnili: brez odvečnega bombasta, z novim kitaristom in tistim "ponovno posnetim" albumom. Za nastop na festivalu V so se ogrevali v Barflyju v Camdenu in, seveda, sem šel. Oziroma sva šla, s Chrisom, ki je običajno pokazal še največ razumevanja za mojo obsednost z Joejem Leanom.



Vir: Zupančič (2006).

Blog Jonasa Žnidaršiča

Jonas Žnidaršič svoj blog objavlja na <http://jonas.blog.siol.net/>. Njegov blog je poimenovan »Jonas – Zapisi; Ž-jev digitalni lajf...«. Blogerske zapise objavlja v 24-ih kategorijah. V mesecu avgustu je skupaj objavil 2 zapisa.

The screenshot shows the homepage of the 'Jonas - Zapisi' blog. The header features the blog's name 'Jonas - Zapisi' and a tagline 'Ž-jev digitalni lajf...'. A navigation bar includes a search box, a 'Prijava' (Login) button, and an RSS feed icon. The main content area is titled 'ARHIV ZA MESEC AVGUST, 2009' and features a post titled 'Eksplozija komunikacije'. The post text discusses the digital communication landscape, mentioning Facebook, YouTube, and the impact of mobile devices. A sidebar on the right contains a 'ISKANJE' (Search) box, an 'AVTOR' (Author) section with a bio of Jonas Žnidaršič, and a list of links including 'Cenik oglasov', 'Digitalna revolucija', 'Drobnji tisk', 'FAQ', 'Futer dneva', and 'Biografija'. A large blue banner with the text 'PODVOJILI BOMO VAŠE VPLAČILO!' (We will double your ad spend!) is positioned below the sidebar, accompanied by a close-up image of a woman's face.

Vir: Žnidaršič (1994).

Blog »Dajana«

Blog poimenovan »Dajana« je multiblog, saj na njem svoje zapise objavljajo 3 avtorji: Ana od srca, Kayelina in Dajana, ki je na blogu začela objavljati prva, in sicer januarja 2008. Blog je objavljen na <http://www.dajana.si/>. V mesecu avgustu je bilo na blogu skupaj objavljenih 42 zapisov.

The screenshot shows the homepage of the Dajana.si blog. The header has a dark background with silhouettes of people and the text 'dajana.si' and 'Subscribe'. Below the header is a yellow navigation bar with links: DOMOV, ARHIV ANKET, AVTORJI, DAJANINO NABREŽJE, DOMENCA.COM, OGLAŠUJTE NA BLOGU DAJANA.SI, and MENI. The main content area features an article titled 'MKULTRA' by Dajana, dated September 26, 2009. The article discusses the CIA's Project MK-ULTRA and its effects on individuals. The left sidebar contains sections for 'MUZIKA', 'OBISKI', 'ZANIMIVO', and 'KOMENTARJI'. The right sidebar includes a 'GOOGLE E-MAIL' subscription form, 'IZBRANI PRISPEVKI', 'AVTORICE', and 'ZADNJI PRISPEVKI'.

Vir: Dajana.

Blog »Hirkani«

Blog poimenovan »Hirkani« je objavljen na <http://www.zibelka.si/blog/>, piše ga Karmen Mlinar. Svoje zapise objavlja od maja 2006, in sicer v 43 kategorijah. V mesecu avgustu je bilo na blogu objavljenih 26 zapisov.

hirkani

Karmen Mlinar

Teden dni kasneje

september 28th, 2009

Po optimistično zastavljenem [cunning planu](#), je teden naokoli in čas za kritični pogled in zastavitev ciljev naprej.

Ne skrbi, nisem ena tistih, ki vedno misli, da je predebela. Le nekam sem se polenila zadnje žase in preveč sem kadila. Ni mi bilo všeč, ko sem nekega dne ugotovila, da hlepim po nikotinu, odvisnosti res ne maram. Zdaj že tri dni nisem prižgala in se počutim že dosti bolje. Ko se bo poznalo pri teku, pa še toliko boljše.



[Beri naprej »](#)

[Twitter](#) [Facebook](#)

Tagi: [bazen](#), [migam](#), [plavanje](#), [snovik](#), [tek](#), [trebušnjaki](#), [velika planina](#)
Zapisano v [Dogodki in odnevi](#), [Migam migam migam](#), [Starševanje](#) | [16 komentarjev »](#)

Koordinate

[» About](#)

Search

Zarečeno

- [» Karmen on Teden dni kasneje](#)
- [» Karmen on Psihologija kolon na avtocesti](#)
- [» kameleonka on Teden dni kasneje](#)
- [» vale on Teden dni kasneje](#)
- [» Lenka on Psihologija kolon na avtocesti](#)

Twitterland



Blogroll

- [» Hapax](#)
- [» Idejalec](#)
- [» jaKa](#)
- [» Jure Čuhalev](#)
- [» Krtina](#)
- [» Kruh in vino](#)
- [» Naughty Cherry](#)
- [» Nekje drugje](#)

Prints from 

Vir: Mlinar (2006).

Blog »Irena Sirena ; smell like you mean it«

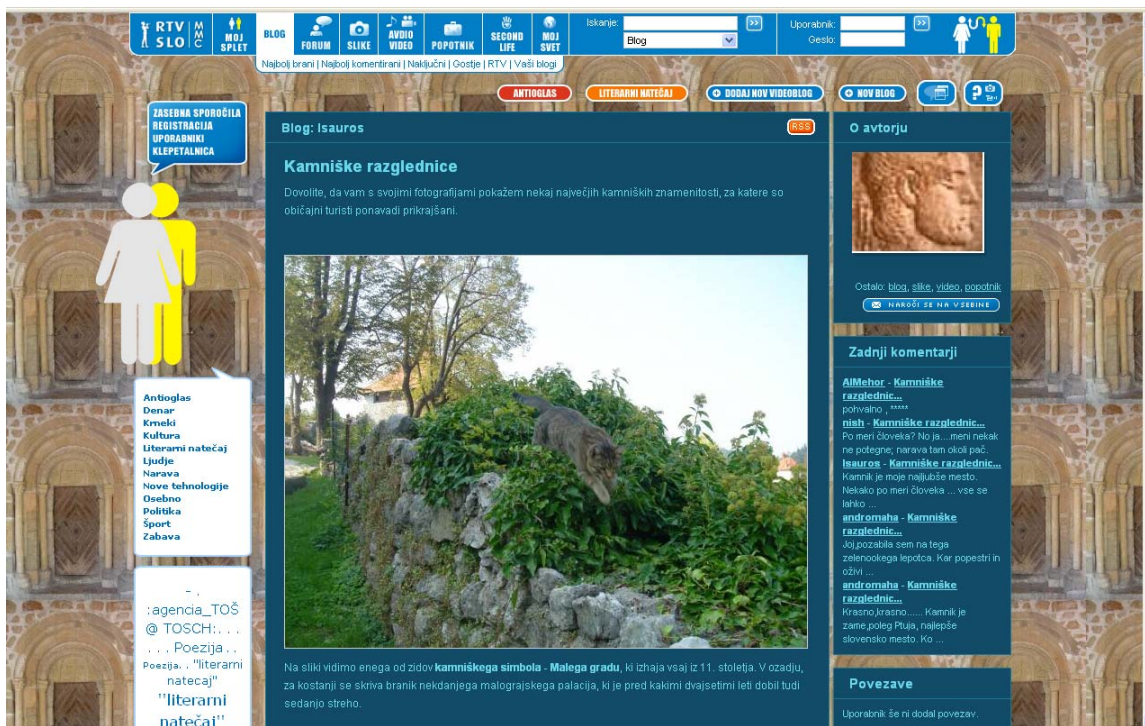
Blog poimenovan »Irena Sirena; smell like you mean it« je objavljen na <http://irena.blog.siol.net/>. Piše ga anonimen avtor, ki svoje zapise objavlja od aprila 2006, in sicer v 14 kategorijah. V mesecu avgustu je bilo na blogu objavljenih 93 zapisov.



Vir: Irena Sirena; smell like you mean it.

Blog »Isauros«

Blog poimenovan »Isauros« je objavljen na medijskem portalu RTV Slovenija, na <http://www.rtvlo.si/blog/isauros>. V mesecu avgustu je bilo na blogu objavljenih 18 zapisov.



Vir: Isauros.

Blog »Mežica v besedi in fotkah«

Blog poimenovan »Mežica v besedi in fotkah« je objavljen na <http://web.vecer.com/portali/blog/v1/default.asp?kaj=3&blog=FOTKE&arhiv=200807>. piše ga anonimen avtor, in sicer od marca 2006, v 5 kategorijah. V mesecu avgustu je bilo na blogu objavljenih 11 zapisov.

SVET BREZ MEJA

MEŽICA V BESEDI IN FOTKAH

Mežičarjev Č@s - opis

Lizing brez pogoja
Adijo skrbi – do ponudi plači ni! Mazda.

Nova vremenska napoved
Preveri, kakšno bo vreme ta teden - kajni tukaj!

Odkrivate bisere Bohinja
z bogatim programom Pohodniškega paketa

Kako do nepremičnine?
Mi poznamo rešitev, ki garantirano deluje. Invest

Adpartner oglasi

Jutri je prvi šolski dan

Prevajanje.net
Prevodi v 23 jezikov po ugodnih cenah.

HELIOS
Dekoratívne barve, ki polepšajo vaš svet!

Blic, si oglasi

31.8.2009 14:15:00 - ZANIMIVOSTI

OSNOVNA ŠOLA MEŽICA

Anketa:

Se vam zdi, da je Mežiška občina dovolj ažurna?

- ☐ Pojma nimajo kaj je ažurnost!
- ☐ Ažurni po potrebi
- ☐ So še kar ažurni
- ☐ So ažurni

Rezultati ankete...

O blogu:

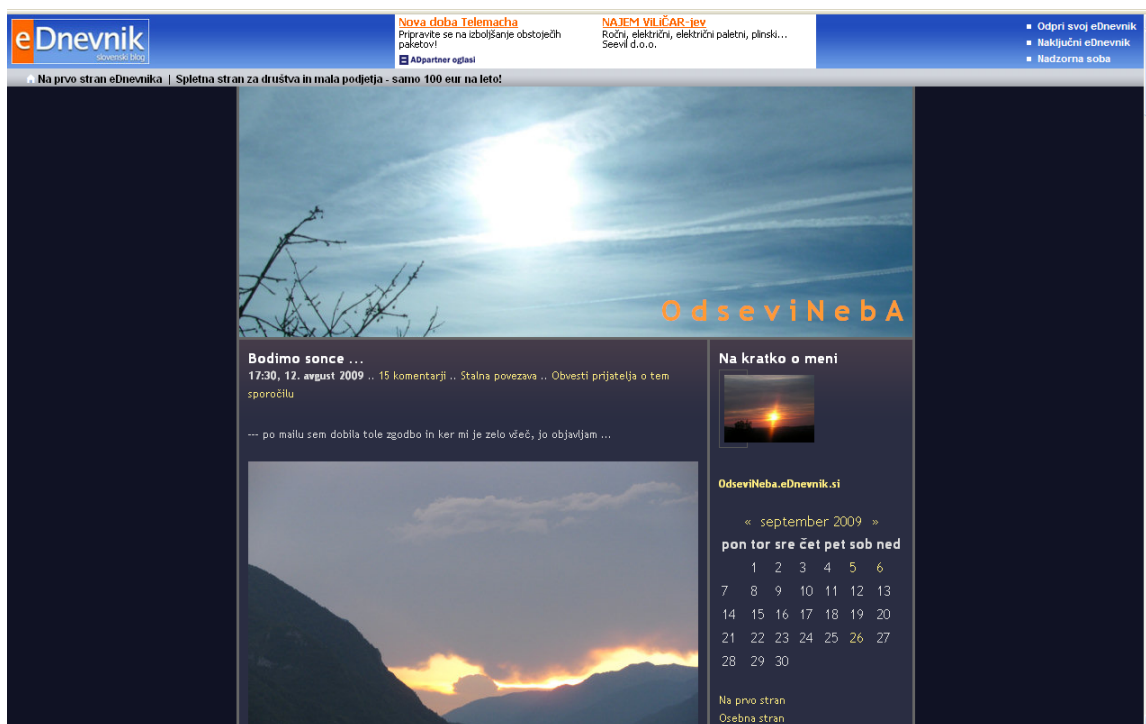
V TEM BLOGU ŽELIM PRIKAZATI KAJ SE (NE)DOGAJA V MEŽICI IN NA KOROŠKEM TER OSTALE ZANIMIVOSTI.

Fe To Sr

Vir: Mežica v besedi in fotkah.

Blog »OdseviNeba«

Blog poimenovan »OdseviNeba« je objavljen na <http://www.ednevnik.si/?w=OdseviNeba>. Blog deluje od aprila 2007. V mesecu avgustu je bilo na blogu objavljenih 11 zapisov.



Vir: OdseviNeba.

Blog »od srca do srca«

Blog poimenovan »od srca do srca« je objavljen na <http://www.ednevnik.si/?u=odsrcadosrca>. Blog deluje od januarja 2008, piše ga anonimen avtor, in sicer v 20-ih kategorijah. V mesecu avgustu je bilo na blogu objavljenih 27 zapisov.



eDnevnik
slovenski blog

Nagradna igra
Naročite si e-novice in že ste v žrebu za rdečega lepota!

ORTO V NULO
DO KONCA LAJFA!

■ Odpri svoj eDnevnik
■ Naključni eDnevnik
■ Nadzorna soba

Na prvo stran eDnevnika | Spletna stran za društva in mala podjetja - samo 100 eur na leto!

od srca do srca

Arhiv sporočil

- 31. 08. 2009: Občutljivost
- 31. 08. 2009: Veš
- 30. 08. 2009: Mali in prometna nesreča
- 28. 08. 2009: Sem kul in nočem biti kul
- 27. 08. 2009: Verba volant, scripta manent
- 26. 08. 2009: Moje rože in še kaj
- 25. 08. 2009: SPIS: Pogled skozi moje okno
- 25. 08. 2009: Zebe me ...
- 22. 08. 2009: Nekoč sem verjela
- 20. 08. 2009: Hiša
- 19. 08. 2009: Ko sta skupaj dva samčka
- 16. 08. 2009: Pristržne iz družinskega dnevnika 19
- 15. 08. 2009: Sodobno
- 14. 08. 2009: SPIS: Presenečenje
- 13. 08. 2009: Moje mlade sanje o poroki
- 12. 08. 2009: O tem se ne govori 2
- 11. 08. 2009: O tem se ne govori 1
- 11. 08. 2009: Pornografija trga telo od osebe
- 10. 08. 2009: Prijazen ptiček
- 8. 08. 2009: Krivica in odpuščanje
- 6. 08. 2009: Mali in geografija

Na kratko o meni



odsrcadosrca.eDnevnik.si

« avgust 2009 »

pon tor sre čet pet sob ned

				1	2
3	4	5	6	7	8
10	11	12	13	14	15
17	18	19	20	21	22
24	25	26	27	28	29
31					

Na prvo stran mojega eDnevnika
Osebnostna stran
Arhiv sporočil

Vir: Od srca do srca.