

**PRILOGA B: CD ROM s primeri video filmov po klasifikaciji poglavja 11**

**Primere predvajate s klikom na izbrani film. Ogled prekinete tako, da zaprete Windows Media Player.**

Zaradi prostorskih omejitev ni bilo mogoče posneti celih filmov, ampak zgolj ilustrativne izseke. S tem so bile žal okrnjene retorične in dramaturške značilnosti filmov, ostale žanrske značilnosti pa so dobro vidne.

**a) Splošni predstavitveni video (glej poglavje v pisnem delu 11.1):**

[Droga, elektronsko dopolnilo letnemu poročilu 2001 \(2002\)](#)

[Intereuropa, film za najširšo uporabo \(2003\)](#)

[Krka, predstavitev za Makedonijo \(1999\)](#)

[Revoz, film za obiskovalce tovarne \(1999\)](#)

**b) Predstavitev izdelka ali storitve (glej 11.2):**

[Elan Skis \(2002\)](#)

[Unior Strojegradnja, predstavitev strojne linije \(2001\)](#)

**c) Video filmi za pospeševanje prodaje (glej 11.3):**

[Termo, rešitve za izdelavo fasad \(2001\)](#)

[Pivovarna Union, Novosti 2001 \(2001\)](#)

**d) Video filmi za komercialna izobraževanja (11.4):**

[Kolpa, program Kolpa San \(2000\)](#)

[Trimo, Uporaba jeklenih konstrukcij v nakupovalnem centru Supernova \(2003\)](#)

**e) Sejemski video filmi (11.5):**

[Elan Snowboards \(2003\)](#)

[Termo Tervol \(2001\)](#)

**f) Video filmi za priložnostne dogodke (11.6):**

[Danfoss Compressors Crnomelj, 10 let \(2002\),](#)

[Trimo d.d., predstavitev ob podelitvi nagrade za odličnost poslovanja \(2001\)](#)

**g) Video filmi za mednarodno komuniciranje (11.7):**

[Spar Slovenija 10 Years \(2002\)](#)

[Keko Equipment \(2002\)](#)

**h) Video filmi za novinarske konference (11.8):**

[Revoz, pridobitev okoljskega certifikata ISO 14001 \(1999\)](#)

**i) Video filmi za interno komuniciranje (11.9):**

[Revoz, poslanica direktorja Industrijskih direktij iz Pariza \(1998\)](#)

[Revoz, problemska oddaja o varnosti pri delu \(1998\)](#)

**j) Video filmi za interno izobraževanje (11.10) :**

[Krka, "Delo z nevarnimi snovmi" \(2002\)](#)

[Gorenje, "Varstvo pred požarom" \(2003\)](#)